

2020-2026年中国健身器材 产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国健身器材产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/171080.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年我国体育用品行业规模达到3077亿元，同比增长11.65%，连续三年实现两位数增长。2019年我国体育用品行业实现销售收入1472亿元，同比增幅超过10%，人均体育用品消费超过100元。可以说，在规模和增量上，我国体育用品行业发展有了可喜的成果，同时内需也被激发起来，为行业发展提供有力支撑。其中2019年我国健身器材的市场规模达到了368亿元。2015-2019年我国健身器材行业市场规模（单位：亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国健身器材产业发展现状与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国健身器材规模及消费需求，然后对中国健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 健身器材概述 16

1.1 健身器材的演变与发展 16

1.2 健身器材的分类 18

1.2.1 按器材在室内或室外使用进行分类 18

1.2.2 按器材主要模拟体育运动项目的种类或主要功能特征进行分类 18

1.2.3 按器材的主要适用场所或用途进行分类 19

1.2.4 按器材设计制造的精确程度进行分类 19

1.2.5 按不同设计类别及其质量档次进行分类 19

1.2.6 按其它形式的分类方法 20

1.3 2019年中国经济宏观环境分析 20

第二章 体育用品行业发展分析 43

2.1 中国体育运动健身用品市场分析 43

2.1.1 市场概括 43

- 2.1.2 市场主要驱动力 43
- 2.1.3 体育用品零售格局 44
- 2.1.4 市场进入 45
- 2.2 中国体育用品行业发展情况 46
 - 2.2.1 2019年中国体育用品行业发展特点分析 46
 - 2.2.2 2019年中国体育用品企业盈利能力分析 49
 - 2.2.3 2019年中国体育用品企业偿债能力分析 49
- 2.3 中国体育人口的不平衡状况及存在的问题 50
 - 2.3.1 体育人口的地区间不平衡 50
 - 2.3.2 体育人口的人群结构不平衡 51
 - 2.3.3 体育人口层次的不平衡 51
 - 2.3.4 个人行为方面的问题 51

第三章 世界健身器材行业发展分析 53

- 3.1 国际健身器材品牌发展情况 53
- 3.2 亚洲健身器材市场扫描 54
 - 3.2.1 蓬勃发展的中国市场 54
 - 3.2.2 日本健身器材销势良好 55
 - 3.2.3 沙特阿拉伯大力进口我国的体育用品 55
- 3.3 台湾地区健身器材持续增长 56

第四章 2015-2019年中国健身器材行业发展现状分析 57

- 4.1 2015-2019年中国健身器材行业发展概况 57
 - 4.1.1 2019年中国健身器材行业发展现状分析 57
 - 4.1.2 2019年中国不同规模健身器材企业发展概况 62
 - 4.1.3 2019年中国不同性质健身器材企业发展概况 69
- 4.2 2015-2019年中国健身器材总体运行情况 84
 - 4.2.1 2015-2019年中国健身器材行业企业数量统计 84
 - 4.2.2 2015-2019年中国健身器材行业从业人员统计 86
 - 4.2.3 2015-2019年中国健身器材行业产值增长情况 86
 - 4.2.4 2015-2019年中国健身器材行业销售产值增长情况 89
- 4.3 2015-2019年中国健身器材行业盈利能力分析 90

- 4.3.1 2015-2019年健身器材行业成本费用利润分析 90
- 4.3.2 2015-2019年健身器材行业销售毛利率分析 93
- 4.3.3 2015-2019年健身器材行业销售利润率分析 93
- 4.3.4 2015-2019年健身器材行业总资产利润率分析 94
- 4.4 2015-2019年中国健身器材行业偿债能力分析 94
- 4.5 2015-2019年健身器材行业资产营运能力分析 97
- 4.5.1 2015-2019年健身器材行业总资产周转率分析 97
- 4.5.2 2015-2019年健身器材行业应收账款周转率分析 97
- 4.5.3 2015-2019年健身器材行业流动资产周转率分析 97
- 4.6 2019年中国健身器材行业发展能力分析 100
- 4.6.1 2015-2019年中国健身器材行业销售增长率 100
- 4.6.2 2015-2019年中国健身器材行业利润增长率 100
- 4.6.3 2015-2019年中国健身器材行业资产增长率 101

第五章 2019年中国健身器材行业规模分析 102

- 5.1 2015-2019年健身器材行业资产负债状况分析 102
- 5.1.1 2015-2019年健身器材行业总资产状况分析 102
- 5.1.2 2015-2019年健身器材行业应收账款分析 105
- 5.1.3 2015-2019年健身器材行业固定资产状况分析 105
- 5.1.4 2015-2019年健身器材行业流动资产分析 105
- 5.1.5 2015-2019年健身器材行业负债状况分析 106
- 5.2 2015-2019年健身器材行业销售及利润分析 107
- 5.2.1 2015-2019年中国健身器材行业产品销售收入分析 107
- 5.2.2 2015-2019年中国健身器材行业产品销售税统计 109
- 5.2.3 2015-2019年中国健身器材行业利润总额增长情况 109
- 5.2.4 2015-2019年中国健身器材行业亏损情况 112
- 5.3 中国健身器材行业成本费用分析 112
- 5.3.1 2015-2019年中国健身器材行业产品销售成本情况 113
- 5.3.2 2015-2019年中国健身器材行业产品销售费用情况 114
- 5.3.3 2015-2019年中国健身器材行业管理费用统计 115
- 5.3.4 2015-2019年中国健身器材行业财务费用统计 115

第六章 2019年健身器材行业市场竞争格局	117
6.1 2015-2019年健身器材行业区域竞争结构分析	117
6.2 2019年中国各区域健身器材行业竞争分析	120
6.2.1 2015-2019年华北地区健身器材行业发展分析	120
6.2.2 2015-2019年东北地区健身器材行业发展分析	122
6.2.3 2015-2019年华东地区健身器材行业发展分析	123
6.2.4 2015-2019年华南地区健身器材行业发展分析	125
6.3 2019年中国主要省市健身器材行业竞争分析	127
6.3.1 2015-2019年江苏省健身器材行业发展分析	127
6.3.2 2015-2019年福建省健身器材行业发展分析	128
6.3.3 2015-2019年浙江省健身器材行业发展分析	129
6.3.4 2015-2019年上海市健身器材行业发展分析	131
6.3.5 2015-2019年广东省健身器材行业发展分析	132

第七章 中国健身器材产业发展分析 134

7.1 中国健身器材产业发展情况	134
7.1.1 运动健身器材发展基本情况	134
7.1.2 中国健身器材产业发展探讨	135
7.1.3 中国健身器材制造业质量现状与发展趋势	137
7.1.4 厦门成为国内健身器材行业重要的出口基地	145
7.1.5 第十一届全运会健身器材独家供应商	146
7.1.6 旧镇健身器材产业在聚集	146
7.2 健身器材产业的发展和对策	146
7.2.1 建立现代化生产企业	147
7.2.2 开发主导市场的产品	147
7.2.3 健全健身器材检测体系	148
7.3 中国健身器材质量和检验现状分析	149
7.3.1 健身器材质量基本情况	149
7.3.2 健身器材的质量状况	150
7.3.3 健身器材的检验现状	151
7.3.4 中国健身器材发展对策	154

第八章 中国健身器材市场发展分析	155
8.1 中国健身器材市场需求情况分析	155
8.1.1 健身器材行业消费者需求现状	155
8.1.2 健身器材使用情况分析	156
8.1.3 消费者健身器材拥有情况	158
8.1.4 体育健身器材市场存在的问题	159
8.2 健身器材市场扫描	161
8.2.1 小型保健器材销售畅快	161
8.2.2 大型健身器材市场方兴未艾	162
8.2.3 老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大	163
8.3 中国健身器材渠道发展分析	163
8.3.1 国内渠道的发展模式	163
8.3.2 目前渠道发展面临的难题	164
8.3.3 健身器材产品的营销策略	165

第九章 中国健身器材细分市场分析	167
9.1 中国家庭健身器材的发展现状	167
9.1.1 中国健身器械市场所处的阶段	167
9.1.2 中国家庭健身器械发展存在的问题	168
9.1.3 家庭健身器械发展的市场机遇	168
9.1.4 家用健身器材的市场状况	169
9.2 家用健身器材的选择与应用	171
9.2.1 选择家用健身器械的理由	171
9.2.2 家用健身器械3大类	172
9.2.3 常见健身器械的使用方法	173
9.2.4 家用健身器械的选择	175
9.2.5 使用健身器械时的注意事项	176
9.3 家用健身器材宜人性设计的程序与方法	177
9.3.1 宜人性设计的程序	177
9.3.2 新产品开发中的宜人性设计方法	180
9.3.3 家用健身器材宜人性的发展趋势	185
9.4 家用健身器材新主张	186

9.5 户外健身器械存在的问题 187

9.6 跑步机发展分析 189

9.6.1 跑步机的分类及用途 189

9.6.2 中国跑步机市场发展概况 191

9.6.3 电动跑步机行业急需名牌 192

第十章 中国健身器材竞争企业分析 195

10.1 深圳信隆实业股份有限公司 195

10.1.1 企业基本情况 195

10.1.2 2019年企业经营情况 196

10.1.3 2015-2019年企业经营财务状况 198

10.1.4 公司未来发展的展望 200

10.1.5 公司发展战略 201

10.1.6 公司经营风险因素及对策 202

10.2 大东傲胜保健器(苏州)有限公司 204

10.2.1 公司基本情况 204

10.2.2 2019年企业偿债能力分析 205

10.2.3 2019年企业盈利能力分析 206

10.2.4 2019年企业成本费用分析 207

10.2.5 企业发展规划 208

10.3 乔山健康科技(上海)有限公司 209

10.3.1 公司基本情况 209

10.3.2 2019年企业偿债能力分析 209

10.3.3 2019年企业盈利能力分析 211

10.3.4 2019年企业成本费用分析 212

10.4 发美利健康器械(上海)有限公司 213

10.4.1 公司基本情况 213

10.4.2 2019年企业偿债能力分析 214

10.4.3 2019年企业盈利能力分析 215

10.4.4 2019年企业成本费用分析 216

10.5 上海骐鸿运动用品有限公司 218

10.5.1 公司基本情况 218

- 10.5.2 2019年企业偿债能力分析 218
- 10.5.3 2019年企业盈利能力分析 220
- 10.5.4 2019年企业成本费用分析 221
- 10.6 上海东庚金属制品有限公司 222
- 10.6.1 公司基本情况 222
- 10.6.2 2019年企业偿债能力分析 222
- 10.6.3 2019年企业盈利能力分析 224
- 10.6.4 2019年企业成本费用分析 225

第十一章 中国健身器材行业市场竞争格局分析 236

- 11.1 运动健身器材竞争状况 236
- 11.1.1 健身器材行业竞争现状 236
- 11.1.2 市场容量 237
- 11.1.3 技术水平 237
- 11.1.4 进入健身器材行业的主要障碍 237
- 11.1.5 影响行业发展的有利和不利因素 238
- 11.2 中国健身器材行业的发展战略 239
- 11.2.1 中国健身器材制造业十三五发展的战略思考 239
- 11.2.2 中国健身器材企业发展战略 241
- 11.3 中国健身器材行业竞争态势分析 242
- 11.3.1 中国健身器材行业进入有序竞争阶段 242
- 11.3.2 加强行业团结做强健身器材市场 244

第十二章 健身器材行业发展前景及趋势分析 246

- 12.1 世界健身器材发展趋势 246
- 12.1.1 世界健身器材发展趋势 246
- 12.1.2 2019年全球健身器材市场预测 247
- 12.2 中国健身器材行业发展趋势 247
- 12.2.1 健身器材升温，拉动钢材紧固件需求 247
- 12.2.2 健身器材走向个性化、人性化设计 248
- 12.3 中国家庭健身器械的发展趋势 250
- 12.3.1 中国家庭健身器械产品的市场走势 250

12.3.2 中国家庭健身器械消费的发展趋势	251
12.4 2020-2026年中国健身器材行业运行状况预测	252
12.4.1 2020-2026年中国健身器材行业产值预测	252
12.4.2 2020-2026年中国健身器材行业销售收入预测	253

图表目录：

图表 1 2019年中国体育用品经济指标统计	46
图表 2 2019年中国体育用品行业经济指标统计	48
图表 3 2019年中国体育用品行业盈利能力指标	49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/171080.html>