

2020-2026年中国文化产业 产业发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国文化产业产业发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175945.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国文化产业的发展水平还不高、活力还不强，与人民群众日益增长的精神文化需求还不相适应，与日趋完善的社会主义市场经济体制还不相适应，与现代科学技术迅猛发展及广泛应用还不相适应，与我国对外开放不断扩大的新形势还不相适应。当前，国际贸易战仍未见底，并对文化产业发展产生诸多影响，但困难和挑战中蕴含着新的机遇和有利条件，文化具有反向调节功能，面对经济下滑，文化产业有逆势而上的特点，这为创新文化体制机制、做大做强文化产业带来了契机。要抓住机遇，大力振兴文化产业，为“保增长、扩内需、调结构、促改革、惠民生”作出贡献。

据对全国规模以上文化及相关产业5.9万家企业调查，2019年上半年，上述企业实现营业收入42227亿元，比上年同期增长9.9%，继续保持较快增长。2014-2019年上半年中国规模以上文化及相关产业企业营业收入走势2019年上半年全国各区域文化及相关产业营业收入及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国文化产业产业发展现状与市场调查预测报告》共十八章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若对文化产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业特征及产业链构成

1.1 文化产业概念界定

1.1.1 产业定义

1.1.2 产业分类

1.1.3 行业特征

1.2 文化产业链构成情况

1.2.1 产业链范畴

- 1.2.2 生产准备阶段
- 1.2.3 产品生产环节
- 1.2.4 产品销售环节
- 1.3 文化产业统计标准
 - 1.3.1 国外统计口径
 - 1.3.2 国内统计标准
 - 1.3.3 国内统计口径
 - 1.3.4 国内统计方法
- 1.4 文化产业战略意义
 - 1.4.1 各级政府工作重点
 - 1.4.2 优化经济产业结构
 - 1.4.3 带动居民消费升级
 - 1.4.4 缓解就业难题及带动创业
 - 1.4.5 促进区域跨越式发展
 - 1.4.6 推动经济社会可持续发展

第二章 2014-2019年国际文化产业发展现状及经验借鉴

- 2.1 国际文化产业总体概况
 - 2.1.1 产业运行现状
 - 2.1.2 行业结构分析
 - 2.1.3 产业发展特征
 - 2.1.4 典型模式分析
 - 2.1.5 政策扶持情况
 - 2.1.6 投资重点分析
 - 2.1.7 发展趋势分析
- 2.2 美国文化产业发展经验借鉴
 - 2.2.1 产业运行现状
 - 2.2.2 产业发展特征
 - 2.2.3 政策扶持情况
 - 2.2.4 产业融资模式
 - 2.2.5 成功经验借鉴
- 2.3 英国文化产业发展经验借鉴

- 2.3.1 产业运行现状
- 2.3.2 产业发展特征
- 2.3.3 政策扶持情况
- 2.3.4 产业融资模式
- 2.3.5 成功经验借鉴
- 2.4 法国文化产业发展经验借鉴
 - 2.4.1 产业运行现状
 - 2.4.2 产业发展特征
 - 2.4.3 政策扶持情况
 - 2.4.4 产业融资模式
 - 2.4.5 成功经验借鉴
- 2.5 日本文化产业发展经验借鉴
 - 2.5.1 产业运行现状
 - 2.5.2 产业发展特征
 - 2.5.3 政策扶持情况
 - 2.5.4 产业融资模式
 - 2.5.5 成功经验借鉴
- 2.6 韩国文化产业发展经验借鉴
 - 2.6.1 产业运行现状
 - 2.6.2 产业发展特征
 - 2.6.3 政策扶持情况
 - 2.6.4 产业融资模式
 - 2.6.5 成功经验借鉴

第三章 2014-2019年中国文化产业环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际经济运行现状
 - 3.1.2 中国经济运行现状
 - 3.1.3 宏观经济走势预测
 - 3.1.4 宏观经济与文化产业相关性
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 行业管理体制

- 3.2.2 行业政策基调
- 3.2.3 主要政策解读
- 3.2.4 税收优惠政策
- 3.2.5 行业规划解读
- 3.2.6 产业体制改革
- 3.2.7 体制对文化产业的影响
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 居民收入水平分析
 - 3.3.2 居民文化消费特征
 - 3.3.3 居民文化消费指数
 - 3.3.4 居民文化消费潜力
 - 3.3.5 文化消费影响因素
 - 3.3.6 社会环境对文化产业的影响
- 3.4 技术环境
 - 3.4.1 信息技术
 - 3.4.2 网络技术
 - 3.4.3 三网融合
 - 3.4.4 新媒体技术
 - 3.4.5 数字技术
 - 3.4.6 技术环境对文化产业的影响
 - 3.4.7 技术视角文化产业发展趋势

第四章 2014-2019年中国文化产业所属行业发展现状分析

- 4.1 2014-2019年文化产业市场规模
 - 4.1.1 市场主体规模
 - 4.1.2 产业增加值规模
 - 4.1.3 占国内生产总值比重
 - 4.1.4 细分产业增加值规模
- 4.2 2014-2019年文化产业需求规模
 - 4.2.1 文化消费支出规模
 - 4.2.2 文化消费支出比重
 - 4.2.3 文化消费总量规模

- 4.2.4 政府财政文化支出
- 4.3 文化产业供需特征分析
 - 4.3.1 供给优势及弊端
 - 4.3.2 需求优势及弊端
- 4.4 2014-2019年文化产业并购整合状况
 - 4.4.1 文化产业并购规模
 - 4.4.2 影视产业并购整合
 - 4.4.3 动漫游戏并购整合
 - 4.4.4 音乐产业并购整合
 - 4.4.5 国内企业重组整合
 - 4.4.6 跨国企业并购整合
- 4.5 文化产业市场化改革研究
 - 4.5.1 行业市场化现状
 - 4.5.2 体制改革进程
 - 4.5.3 体制改革效益
- 4.6 文化产业发展瓶颈及障碍
 - 4.6.1 体制弊病分析
 - 4.6.2 开发缺失分析
 - 4.6.3 产业困惑分析
- 4.7 文化产业发展建议
 - 4.7.1 运营策略
 - 4.7.2 主体战略
 - 4.7.3 政策路径
 - 4.7.4 创新思路

第五章 2014-2019年文化核心产业发展分析

- 5.1 广播电视产业
 - 5.1.1 产业发展特征
 - 5.1.2 行业运行现状
 - 5.1.3 业务发展态势
 - 5.1.4 行业驱动因素
 - 5.1.5 行业发展建议

5.1.6 未来前景分析

5.2 电影产业

5.2.1 行业监管体系

5.2.2 产业发展特征

5.2.3 行业运行现状2010~2017.12.10中国电影实际票房规模及增速

5.2.4 行业驱动因素

5.2.5 行业发展建议

5.2.6 未来前景分析

5.3 电视剧产业

5.3.1 行业监管体系

5.3.2 产业发展特征

5.3.3 行业运行现状

5.3.4 行业构成要素

5.3.5 行业发展建议

5.3.6 未来前景分析

5.4 动漫产业

5.4.1 产业发展要素

5.4.2 产业发展特征

5.4.3 行业运行现状

5.4.4 盈利模式分析

5.4.5 行业发展建议

5.4.6 未来前景分析

5.5 音像产业

5.5.1 产业发展要素

5.5.2 产业发展特征

5.5.3 行业运行现状

5.5.4 行业发展建议

5.5.5 未来前景分析

5.6 新闻出版业

5.6.1 产业发展环境

5.6.2 产业发展特征

5.6.3 行业运行现状

- 5.6.4 业务发展态势
- 5.6.5 行业发展建议
- 5.6.6 未来前景分析
- 5.7 网络文化产业
 - 5.7.1 行业监管体系
 - 5.7.2 产业发展特征
 - 5.7.3 行业运行现状
 - 5.7.4 行业发展建议
 - 5.7.5 未来前景分析
- 5.8 文化旅游产业
 - 5.8.1 产业发展特征
 - 5.8.2 产业价值分析
 - 5.8.3 行业运行现状
 - 5.8.4 行业发展建议
 - 5.8.5 未来前景分析
- 5.9 文化艺术产业
 - 5.9.1 产业发展环境
 - 5.9.2 行业运行现状
 - 5.9.3 行业驱动因素
 - 5.9.4 行业发展建议
 - 5.9.5 未来前景分析
- 5.10 视听新媒体产业
 - 5.10.1 产业发展特征
 - 5.10.2 行业运行现状
 - 5.10.3 产业发展态势
 - 5.10.4 行业发展建议
 - 5.10.5 未来前景分析
- 5.11 培训产业
 - 5.11.1 产业发展要素
 - 5.11.2 产业发展特征
 - 5.11.3 行业运行现状
 - 5.11.4 行业发展建议

- 5.11.5 未来前景分析
- 5.12 创意设计产业
 - 5.12.1 产业发展环境
 - 5.12.2 行业运行现状
 - 5.12.3 行业发展建议
 - 5.12.4 未来前景分析

第六章 2014-2019年文化延伸产业分析

- 6.1 文化地产业
 - 6.1.1 文化地产业产生背景
 - 6.1.2 文化地产业发展现状
 - 6.1.3 文化地产的开发模式
 - 6.1.4 文化地产业投资建议
 - 6.1.5 文化地产业前景分析
- 6.2 文化设施行业
 - 6.2.1 文化设施行业投资特征
 - 6.2.2 文化设施行业投资环境
 - 6.2.3 文化设施发展存在的不足
 - 6.2.4 文化设施行业发展建议
 - 6.2.5 文化设施投资建设规划
- 6.3 文化专用设备行业
 - 6.3.1 电影机械制造业经营状况
 - 6.3.2 幻灯及投影设备制造业经营状况
 - 6.3.3 照相机及器材制造业经营状况
 - 6.3.4 复印和胶印设备制造业经营状况
- 6.4 文化信息传输服务行业
 - 6.4.1 互联网产业总体状况
 - 6.4.2 互联网信息服务业运行现状
 - 6.4.3 增值电信服务业运行现状
 - 6.4.4 广播电视传输服务业运行现状
- 6.5 文化衍生品行业
 - 6.5.1 文化衍生品开发潜力

- 6.5.2 图书出版衍生品开发
- 6.5.3 动漫衍生品开发
- 6.5.4 电影衍生品开发
- 6.5.5 艺术衍生品开发

第七章 2014-2019年文化产业进出口贸易分析

- 7.1 2014-2019年文化产业对外贸易概况
 - 7.1.1 对外贸易规模
 - 7.1.2 对外贸易格局
 - 7.1.3 对外贸易特征
 - 7.1.4 对外贸易战略
 - 7.1.5 对外贸易政策
- 7.2 2014-2019年核心文化产品进出口贸易情况
 - 7.2.1 2014年核心文化产品进出口情况
 - 7.2.2 2019年核心文化产品进出口情况
 - 7.2.3 2019年核心文化产品进出口情况
- 7.3 2014-2019年图书、期刊、报纸进出口贸易情况
 - 7.3.1 2014年图书、期刊、报纸进出口数据分析
 - 7.3.2 2019年图书、期刊、报纸进出口数据分析
 - 7.3.3 2019年图书、期刊、报纸进出口数据分析
- 7.4 2014-2019年音像、电子出版物进出口贸易情况
 - 7.4.1 2014年音像、电子出版物进出口数据分析
 - 7.4.2 2019年音像、电子出版物进出口数据分析
 - 7.4.3 2019年音像、电子出版物进出口数据分析
- 7.5 2014-2019年电视节目进出口贸易情况
 - 7.5.1 2014年电视节目进出口数据分析
 - 7.5.2 2019年电视节目进出口数据分析
 - 7.5.3 2019年电视节目进出口数据分析
- 7.6 2014-2019年版权引进和输出情况
 - 7.6.1 2014年版权引进和输出情况
 - 7.6.2 2019年版权引进和输出情况
 - 7.6.3 2019年版权引进和输出情况

第八章 2014-2019年文化产业区域格局分析

8.1 北京市文化产业

8.1.1 产业运行现状

8.1.2 政策扶持情况

8.1.3 主要问题分析

8.1.4 产业发展建议

8.1.5 未来发展规划

8.2 河北省文化产业

8.2.1 产业运行现状

8.2.2 政策扶持情况

8.2.3 主要问题分析

8.2.4 产业发展建议

8.2.5 未来发展规划

8.3 山东省文化产业

8.3.1 产业运行现状

8.3.2 政策扶持情况

8.3.3 主要问题分析

8.3.4 产业发展建议

8.3.5 未来发展规划

8.4 上海市文化产业

8.4.1 产业运行现状

8.4.2 产业发展特征

8.4.3 政策扶持情况

8.4.4 主要问题分析

8.4.5 产业发展建议

8.4.6 未来发展规划

8.5 浙江省文化产业

8.5.1 产业运行现状

8.5.2 政策扶持情况

8.5.3 主要问题分析

8.5.4 产业发展建议

- 8.5.5 未来发展规划
- 8.6 江苏省文化产业
 - 8.6.1 产业运行现状
 - 8.6.2 政策扶持情况
 - 8.6.3 主要问题分析
 - 8.6.4 产业发展建议
 - 8.6.5 未来发展规划
- 8.7 河南省文化产业
 - 8.7.1 产业运行现状
 - 8.7.2 政策扶持情况
 - 8.7.3 主要问题分析
 - 8.7.4 产业发展建议
 - 8.7.5 未来发展规划
- 8.8 湖南省文化产业
 - 8.8.1 产业运行现状
 - 8.8.2 政策扶持情况
 - 8.8.3 主要问题分析
 - 8.8.4 产业发展建议
 - 8.8.5 未来发展规划
- 8.9 湖北省文化产业
 - 8.9.1 产业运行现状
 - 8.9.2 政策扶持情况
 - 8.9.3 主要问题分析
 - 8.9.4 产业发展建议
 - 8.9.5 未来发展规划
- 8.10 四川省文化产业
 - 8.10.1 产业运行现状
 - 8.10.2 政策扶持情况
 - 8.10.3 主要问题分析
 - 8.10.4 产业发展建议
 - 8.10.5 未来发展规划
- 8.11 广东省文化产业

- 8.11.1 产业运行现状
- 8.11.2 政策扶持情况
- 8.11.3 主要问题分析
- 8.11.4 产业发展建议
- 8.11.5 未来发展规划
- 8.12 福建省文化产业
- 8.12.1 产业运行现状
- 8.12.2 政策扶持情况
- 8.12.3 主要问题分析
- 8.12.4 产业发展建议
- 8.12.5 未来发展规划

第九章 2014-2019年文化产业园的建设及运营分析

9.1 文化创意产业园的基本特征

- 9.1.1 产生背景
- 9.1.2 概念界定
- 9.1.3 基本特征
- 9.1.4 产业链条

9.2 2014-2019年中国文化创意产业园区的发展现状

- 9.2.1 整体发展态势
- 9.2.2 运行特点分析
- 9.2.3 示范建设情况
- 9.2.4 经济社会效益
- 9.2.5 成功经验及影响

9.3 中国文化创意产业园区的空间形态分布

- 9.3.1 园区总数及其分布
- 9.3.2 园区类型构成状况
- 9.3.3 园区区域分布格局

9.4 中国文化创意产业园区发展的政策环境

- 9.4.1 产业政策综述
- 9.4.2 法规性文件
- 9.4.3 规范性政策

- 9.4.4 调控性政策
- 9.5 文化创意产业园区的开发投资要素
 - 9.5.1 架构设计
 - 9.5.2 经济地理要素
 - 9.5.3 地理成本要素
 - 9.5.4 文化要素
 - 9.5.5 经济成本要素
 - 9.5.6 竞争力要素分析
- 9.6 文化创意产业园区的开发模式
 - 9.6.1 政策导向型园区
 - 9.6.2 艺术家主导型园区
 - 9.6.3 开发商导向型园区
 - 9.6.4 资源依赖型园区
 - 9.6.5 成本导向型园区
 - 9.6.6 环境导向型园区
- 9.7 文化创意产业园区的盈利模式
 - 9.7.1 物业租赁收入
 - 9.7.2 活动策划收入
 - 9.7.3 项目投资收入
 - 9.7.4 产权投资收入
 - 9.7.5 其他服务性收入
 - 9.7.6 盈利模式评价
- 9.8 典型文化创意产业园区运营经验剖析
 - 9.8.1 北京798艺术区
 - 9.8.2 中国（怀柔）影视基地
 - 9.8.3 上海张江文化科技创意产业基地
 - 9.8.4 上海田子坊文化产业园区
 - 9.8.5 西安曲江新区
 - 9.8.6 杭州之江文化创意园
 - 9.8.7 深圳大芬油画村
 - 9.8.8 深圳华侨城主题公园

第十章 2014-2019年国外文化产业标杆企业运营状况分析

10.1 迪斯尼集团

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务运营分析

10.1.4 区域运营分析

10.1.5 企业战略动向

10.2 梦工厂动画公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务运营分析

10.2.4 区域运营分析

10.2.5 企业战略动向

10.3 时代华纳公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务运营分析

10.3.4 区域运营分析

10.3.5 企业战略动向

10.4 新闻集团

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务运营分析

10.4.4 区域运营分析

10.4.5 企业战略动向

10.5 索尼公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务运营分析

10.5.4 区域运营分析

10.5.5 企业战略动向

10.6 维旺迪公司

- 10.6.1 企业发展概况
- 10.6.2 经营效益分析
- 10.6.3 业务运营分析
- 10.6.4 区域运营分析
- 10.6.5 企业战略动向

第十一章 2014-2019年国内文化产业标杆企业运营状况分析

11.1 中视传媒股份有限公司

- 11.1.1 企业发展概况
- 11.1.2 经营效益分析
- 11.1.3 业务运营分析
- 11.1.4 区域运营分析
- 11.1.5 财务状况分析
- 11.1.6 竞争优势分析
- 11.1.7 未来发展战略及规划

11.2 湖南电广传媒股份有限公司

- 11.2.1 企业发展概况
- 11.2.2 经营效益分析
- 11.2.3 业务运营分析
- 11.2.4 区域运营分析
- 11.2.5 财务状况分析
- 11.2.6 竞争优势分析
- 11.2.7 未来发展战略及规划

11.3 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 经营效益分析
- 11.3.3 业务运营分析
- 11.3.4 区域运营分析
- 11.3.5 财务状况分析
- 11.3.6 竞争优势分析
- 11.3.7 未来发展战略及规划

11.4 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 11.4.1 企业发展概况
- 11.4.2 经营效益分析
- 11.4.3 业务运营分析
- 11.4.4 区域运营分析
- 11.4.5 财务状况分析
- 11.4.6 竞争优势分析
- 11.4.7 未来发展战略及规划
- 11.5 广东奥飞动漫文化股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 经营效益分析
 - 11.5.3 业务运营分析
 - 11.5.4 区域运营分析
 - 11.5.5 财务状况分析
 - 11.5.6 竞争优势分析
 - 11.5.7 未来发展战略及规划
- 11.6 浙江华策影视股份有限公司
 - 11.6.1 企业发展概况
 - 11.6.2 经营效益分析
 - 11.6.3 业务运营分析
 - 11.6.4 区域运营分析
 - 11.6.5 财务状况分析
 - 11.6.6 竞争优势分析
 - 11.6.7 未来发展战略及规划
- 11.7 北京华录百纳影视股份有限公司
 - 11.7.1 企业发展概况
 - 11.7.2 经营效益分析
 - 11.7.3 业务运营分析
 - 11.7.4 区域运营分析
 - 11.7.5 财务状况分析
 - 11.7.6 竞争优势分析
 - 11.7.7 未来发展战略及规划
- 11.8 杭州宋城旅游发展股份有限公司

- 11.8.1 企业发展概况
- 11.8.2 经营效益分析
- 11.8.3 业务运营分析
- 11.8.4 区域运营分析
- 11.8.5 财务状况分析
- 11.8.6 竞争优势分析
- 11.8.7 未来发展战略及规划
- 11.9 乐视网信息技术（北京）股份有限公司
- 11.9.1 企业发展概况
- 11.9.2 经营效益分析
- 11.9.3 业务运营分析
- 11.9.4 区域运营分析
- 11.9.5 财务状况分析
- 11.9.6 竞争优势分析
- 11.9.7 未来发展战略及规划

第十二章 2014-2019年文化产业竞争状况分析

- 12.1 中国文化产业竞争情况分析
 - 12.1.1 行业进入壁垒
 - 12.1.2 行业退出壁垒
 - 12.1.3 行业准入条件
- 12.2 中国文化产业竞争结构分析
 - 12.2.1 区域综合竞争比较
 - 12.2.2 文化企业竞争比较
 - 12.2.3 文化贸易竞争比较
- 12.3 中国文化子行业竞争格局分析
 - 12.3.1 新闻出版业
 - 12.3.2 电影制作行业
 - 12.3.3 电影发行行业
 - 12.3.4 电视剧行业
 - 12.3.5 动画电影行业
 - 12.3.6 网络游戏行业

12.4 文化产业核心竞争力构成要素

12.4.1 产业实力

12.4.2 产业效益

12.4.3 产业关联

12.4.4 产业资源

12.4.5 产业能力

12.4.6 产业结构

12.4.7 产业环境

12.5 文化产业核心竞争力评价指标

12.5.1 整体创造能力

12.5.2 市场拓展能力

12.5.3 成本控制能力

12.5.4 可持续发展能力

12.6 中国文化产业国际竞争力剖析

12.6.1 评价指标构建及研究方法

12.6.2 国际竞争力比较分析

12.6.3 国际竞争力影响因素

12.6.4 国际竞争力提升对策

第十三章 文化产业运营模式分析

13.1 文化产业主要商业模式

13.1.1 品牌先行的商业模式

13.1.2 内容为王的商业模式

13.1.3 产业链经营的商业模式

13.2 文化产业商业模式构成要素

13.2.1 产品价值的实现

13.2.2 目标消费者的确定

13.2.3 销售渠道和合作伙伴关系网

13.2.4 资源的整合能力

13.3 文化产业商业模式创新策略

13.3.1 企业或产品价值的延伸

13.3.2 目标消费群体的维持和扩大

- 13.3.3 企业内部资源的整合创新
- 13.3.4 企业外部资源的维持和扩大
- 13.3.5 保护利润的制度屏障创新
- 13.4 文化产业典型盈利模式
 - 13.4.1 专业化利润模式
 - 13.4.2 卖座大制作影片模式
 - 13.4.3 拳头产品模式
 - 13.4.4 速度创新模式
 - 13.4.5 利润乘数模式
 - 13.4.6 价值网模式
- 13.5 从产业链角度探索文化企业赢利模式
 - 13.5.1 基于产业价值链定位的赢利模式
 - 13.5.2 基于资源优化整合的赢利模式
 - 13.5.3 基于顾客价值创造的赢利模式

第十四章 2014-2019年中国文化产业投融资分析

- 14.1 文化产业投融资主体
 - 14.1.1 公有资本投融资
 - 14.1.2 民间资本投融资
 - 14.1.3 国外资本投融资
- 14.2 文化产业投融资模式
 - 14.2.1 BOT模式
 - 14.2.2 TOT模式
 - 14.2.3 ABS模式
 - 14.2.4 PPP模式
- 14.3 文化产业典型融资渠道
 - 14.3.1 国家财政拨款
 - 14.3.2 资本市场直接融资
 - 14.3.3 民营资本与外商投资
 - 14.3.4 银行融资
 - 14.3.5 风险投资
 - 14.3.6 产业基金融资

- 14.4 文化产业投融资状况综述
 - 14.4.1 产业投融资体系
 - 14.4.2 产业投融资特征
 - 14.4.3 产业投融资需求
- 14.5 文化产业投融资规模及结构
 - 14.5.1 2019年行业投融资规模及结构
 - 14.5.2 2019年行业投融资规模及结构
 - 14.5.3 2019年行业投融资规模及结构
- 14.6 文化产业固定资产投资规模及结构
 - 14.6.1 行业投资规模
 - 14.6.2 行业投资结构
 - 14.6.3 行业投资比重
- 14.7 文化产业投融资障碍及不足
 - 14.7.1 政府投入不足
 - 14.7.2 民营资本投资缺失
 - 14.7.3 外资利用水平不高
 - 14.7.4 资本市场融资困难
- 14.8 文化产业的投融资对策
 - 14.8.1 调整政府投资布局
 - 14.8.2 疏通文化产业投融资渠道
 - 14.8.3 加强资本市场在文化产业投融资中的作用
 - 14.8.4 提高文化产业投融资客体的科技含量
 - 14.8.5 规范文化产业法律法规

第十五章 文化产业投资机会分析

- 15.1 文化产业投资特征
 - 15.1.1 投入高风险大
 - 15.1.2 投资回报链长
 - 15.1.3 子行业交叉融合
 - 15.1.4 关联产业广泛
- 15.2 文化产业投资导向
 - 15.2.1 鼓励类

- 15.2.2 限制类
- 15.2.3 禁止类和允许类
- 15.3 文化产业投资价值及潜力
 - 15.3.1 投资回报分析
 - 15.3.2 投资潜力分析
- 15.4 文化产业投资机会
 - 15.4.1 内生产业投资机会
 - 15.4.2 外延产业投资机会
 - 15.4.3 行业迎来实质利好
- 15.5 未来文化产业链热点投资领域
 - 15.5.1 新广电
 - 15.5.2 新广告
 - 15.5.3 新终端
 - 15.5.4 新电视
 - 15.5.5 大数据
 - 15.5.6 内容银行

第十六章 文化产业热点领域投资潜力分析

- 16.1 电影产业
 - 16.1.1 产业投资环境
 - 16.1.2 产业投资特征
 - 16.1.3 主要投资领域
 - 16.1.4 投资机会分析
 - 16.1.5 投资风险分析
 - 16.1.6 产业投资建议
- 16.2 电视剧行业
 - 16.2.1 产业投资环境
 - 16.2.2 产业投资现状
 - 16.2.3 投资机会分析
 - 16.2.4 投资壁垒分析
 - 16.2.5 投资风险分析
 - 16.2.6 产业投资建议

16.3 动漫产业

16.3.1 产业投资环境

16.3.2 产业投资方式

16.3.3 投资机会分析

16.3.4 投资风险分析

16.3.5 产业投资建议

16.4 网络游戏产业

16.4.1 产业投资环境

16.4.2 行业增长前景

16.4.3 产业投融资特征

16.4.4 投资机会分析

16.4.5 投资风险分析

16.4.6 产业投资建议

16.5 网络文学产业

16.5.1 产业发展特征

16.5.2 产业投资环境

16.5.3 投资机会分析

16.5.4 投资风险分析

16.5.5 产业投资建议

16.6 数字出版产业

16.6.1 产业发展特征

16.6.2 产业投资环境

16.6.3 投资机会分析

16.6.4 投资风险分析

16.6.5 产业投资建议

16.7 数字音乐产业

16.7.1 产业发展特征

16.7.2 盈利模式分析

16.7.3 投资机会分析

16.7.4 投资风险分析

16.7.5 产业投资建议

第十七章 文化产业投资风险及建议

17.1 文化产业投资风险分析

17.1.1 市场风险

17.1.2 政策风险

17.1.3 信用风险

17.1.4 技术风险

17.2 文化产业投融资风险控制

17.2.1 联合投资

17.2.2 风险隔离

17.2.3 信用增级

17.3 文化企业运营风险控制

17.3.1 引入战略投资者

17.3.2 整合与拓展产业链

17.3.3 收购或者与外国公司合作

17.3.4 贴近市场格式化操作

17.4 各方主体投资建议

17.4.1 投资者

17.4.2 被投资方

17.4.3 政府方面

第十八章 2020-2026年文化产业前景分析

18.1 2020-2026年世界文化产业预测分析

18.1.1 2020-2026年世界文化产业规模预测

18.1.2 2020-2026年世界电影产业规模预测

18.1.3 2020-2026年世界音乐产业规模预测

18.1.4 2020-2026年世界网游产业规模预测

18.2 2020-2026年中国文化产业预测分析

18.2.1 2020-2026年中国文化产业规模预测

18.2.2 2020-2026年中国广播电视产业规模预测

18.2.3 2020-2026年中国电影产业规模预测

18.2.4 2020-2026年中国动漫产业规模预测

18.2.5 2020-2026年中国新闻出版产业规模预测

18.2.6 2020-2026年中国网游产业规模预测

18.3 文化产业发展趋势分析

18.3.1 国际文化产业发展趋势

18.3.2 中国文化产业发展趋势

18.3.3 未来文化产业发展方向

图表目录：

图表 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第一部分）

图表 文化及相关产业的类别名称和行业代码（第二部分）

图表 对延伸层文化生产活动内容的说明

图表 文化产业链构成图

图表 2019年北美票房收入Top13

图表 2019年北美票房收入Top10

图表 2019年度日本本土电影票房TOP10

图表 2019年度日本海外电影票房TOP10

图表 2019年度日本本土电影票房TOP10

图表 2019年度日本海外电影票房TOP10

图表 2019年韩国文化产业输出类别比重示意图

图表 2014-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2019年规模以上增加值增速（月度同比）

图表 2014-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2014-2019年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2014-2019年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2019年工业生产者出厂价格上涨情况（月度同比）

图表 2014-2019年人口及其自然增长率变化情况

图表 2014-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2014-2019年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 2014-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2014-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2014-2019年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2014-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）

- 图表 2014-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
- 图表 2014-2019年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表 2014-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表 2019年文化消费综合指数
- 图表 2019年文化消费环境分指数
- 图表 2019年文化消费意愿分指数
- 图表 2019年文化消费能力分指数
- 图表 2019年文化消费水平分指数
- 图表 2019年文化消费满意分指数
- 图表 2002-2019年全国文化机构统计
- 图表 2005-2019年我国文化产业增加值情况
- 图表 2005-2019年文化及相关产业法人单位增加值及构成
- 图表 2005-2019年全国城乡居民人均文化消费支出
- 图表 2014-2019年全国文化体育与传媒经费总量及增长速度
- 图表 2014-2019年中国文化行业并购市场一览
- 图表 2019年中国文化行业并购类型细分
- 图表 2019年中国文化产业并购案例TOP10

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175945.html>