

2020-2026年中国木制家具 产业发展现状与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国木制家具产业发展现状与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170358.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木制家具是指主要部件中装饰件、配件除外，其余采用木材、人造板等木制材料制成的家具。木制家具具有质轻、强度高、易于加工，有天然的纹理和色泽，手感好，使人感到亲切等特点。

近几年，国内木制家具需求规模快速增长，从2011年的2307.13亿元增长到2017年的5239.29亿元。 2011-2017年中国木制家具行业市场规模及增速 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国木制家具产业发展现状与投资前景预测报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了木制家具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国木制家具行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国木制家具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分产业环境透视	1
第一章 木制家具行业发展综述	1
第一节 木制家具行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	1
三、行业特性	2
第二节 木制家具行业统计标准	3
一、统计部门和统计口径	3
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	6
第三节 中国木制家具行业经济指标分析	9
一、赢利性	9
二、成长速度	10
三、附加值的提升空间	11
四、进入壁垒 / 退出机制	11

五、风险性	12
六、行业周期	13
七、竞争激烈程度指标	14
八、行业及其主要子行业成熟度分析	14

第四节 木制家具行业产业链分析 15

一、产业链结构分析	15	木制家具行业产业链示意图	资料来源：中企顾问网整理
二、主要环节的增值空间	17		
三、与上下游行业之间的关联性	17		
四、行业产业链上游相关行业分析	18		
五、行业下游产业链相关行业分析	20		
六、上下游行业影响及风险提示	25		

第二章 木制家具行业市场环境及影响分析（PEST） 26

第一节 木制家具行业政治法律环境（P） 26

一、行业主要政策法规 26

木制家具行业主管部门为工业和信息化部消费品工业司，隶属于国务院。其主要职责是承担轻工、纺织、食品、医药、家电等的行业管理工作；拟订卷烟、食盐和糖精的生产计划；承担盐业和国家储备盐行政管理、中药材生产扶持项目管理、国家药品储备管理工作。中国家具协会是行业自律性组织。

家具行业法律法规有：

家具行业法律法规	序号	文件名称	发布单位	实施时间
1	1	《中华人民共和国商标法》	全国人大	1993年
2	2	《中华人民共和国消费者权益保护法》	全国人大	1994年
3	3	《中国家具协会家具设计保护试行办法》	中国家具协会	2000年
4	4	《中华人民共和国产品质量法》	全国人大	2000年
5	5	《商业特许经营备案管理办法》	中华人民共和国商务部	2007年
6	6	《住宅室内装饰装修管理办法》	中华人民共和国建设部	2012年
7	7	《中华人民共和国安全生产法》	全国人大	2014年
8	8	《中华人民共和国环境保护法》	全国人大	2015年

资料来源：公开资料整理

二、政策环境对行业的影响 29

第二节 行业经济环境分析（E） 30

一、宏观经济形势分析 30

二、宏观经济环境对行业的影响分析 56

第三节 行业社会环境分析（S） 57

一、木制家具产业社会环境 57

二、社会环境对行业的影响	67
第四节 行业技术环境分析 (T)	67
一、木制家具技术分析	67
二、行业主要技术发展趋势	69
三、技术环境对行业的影响	70
第三章 国际木制家具行业发展分析及经验借鉴	71
第一节 全球木制家具市场总体情况分析	71
一、全球木制家具行业发展概况	71
二、全球木制家具市场产品结构	73
三、全球木制家具行业发展特征	74
四、全球木制家具行业竞争格局	80
五、全球木制家具市场区域分布	81
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	81
一、欧洲	81
1、欧洲木制家具行业发展概况	81
2、欧洲木制家具市场结构及产销情况	82
3、2020-2026年欧洲木制家具行业发展前景预测	86
二、北美	86
1、北美木制家具行业发展概况	86
2、北美木制家具市场结构及产销情况	87
3、2020-2026年北美木制家具行业发展前景预测	91
三、日本	91
1、日本木制家具行业发展概况	91
2、日本木制家具市场结构及产销情况	93
3、2020-2026年日本木制家具行业发展前景预测	95
四、韩国	96
1、韩国木制家具行业发展概况	96
2、韩国木制家具市场结构及产销情况	96
3、2020-2026年韩国木制家具行业发展前景预测	100
五、其他国家地区	100

第二部分行业深度分析 101

第四章我国木制家具行业运行现状分析 101

第一节 我国木制家具行业发展状况分析 101

一、我国木制家具行业发展阶段 101

二、我国木制家具行业发展总体概况 102

我国家具行业经过近20年的快速发展已形成了一定的产业规模，从不到1000亿市场规模的小行业发展到2017年9056亿元的规模，家具行业对国际先进家具制造的借鉴、设计技术研发创新，以及新工艺、新材料的广泛应用，极大地提高了工艺技术和企业管理的水平，我国家具产业从单纯依靠成本竞争向提升服务水平、提高产品科技含量和产品附加值转变，在国际家具市场地位也日益提升，目前我国家具产能占全球市场份额已超过40%，是世界排名第一的家具生产、消费及出口国。

木制家具是我国家具行业中规模最大的领域，随着我国家具行业的发展，木制家具的市场规模也在扩大，占家具行业的比重总体上趋于增长。 2010-2017年木制家具行业销售收入占家具行业销售收入比例（单位：%） 资料来源：国家统计局

三、我国木制家具行业发展特点分析 104

四、我国木制家具行业商业模式分析 105

第二节 木制家具行业发展现状 109

一、我国木制家具行业市场规模 109

近几年，国内木制家具需求规模快速增长，从2011年的2307.13亿元增长到2017年的5239.29亿元。 2011-2017年中国木制家具行业市场规模及增速 资料来源：中企顾问网整理

二、我国木制家具行业发展分析 109

2017年我国木质家具制造业年度总产值为6345.06亿元，资产总额为3702.23亿元，2017年度销售收入为6106.27亿元，年度利润总额为382.50亿元。 2011-2017年我国木质家具制造业经营情况 资料来源：国家统计局

三、中国木制家具企业发展分析 110

第三节 木制家具市场情况分析 111

一、中国木制家具市场总体概况 111

二、中国木制家具产品市场发展分析 112

三、中国木制家具产品市场供求分析 113

四、中国木制家具产品市场进出口分析 114

2009-2019年我国木质家具进口现状分析 114

第四节 我国木制家具市场价格走势分析	115
一、木制家具市场定价机制组成	115
二、木制家具市场价格影响因素	117
三、木制家具产品价格走势分析	117
四、2020-2026年木制家具产品价格走势预测	125
第五章我国木制家具行业整体运行指标分析	126
第一节 中国木制家具行业总体规模分析	126
一、企业数量结构分析	126
二、人员规模状况分析	126
三、行业资产规模分析	127
四、行业市场规模分析	127
第二节 中国木制家具行业产销情况分析	128
一、我国木制家具行业工业总产值	128
二、我国木制家具行业工业销售产值	128
三、我国木制家具行业产销率	129
第三节 中国木制家具行业财务指标总体分析	130
一、行业盈利能力分析	130
1、我国木制家具行业销售利润率	130
2、我国木制家具行业成本费用利润率	130
3、我国木制家具行业亏损面	131
二、行业偿债能力分析	131
1、我国木制家具行业资产负债比率	131
2、我国木制家具行业利息保障倍数	132
三、行业营运能力分析	132
1、我国木制家具行业应收帐款周转率	132
2、我国木制家具行业总资产周转率	133
3、我国木制家具行业流动资产周转率	133
四、行业发展能力分析	134
1、我国木制家具行业总资产增长率	134
2、我国木制家具行业利润总额增长率	134
3、我国木制家具行业主营业务收入增长率	135

4、我国木制家具行业资本保值增值率	135
第三部分市场全景调研	137
第六章我国木制家具细分市场分析及预测	137
第一节 板式家具市场分析	137
一、板式家具相关概述	137
1、板式家具的定义及特点	137
2、板式家具的优缺点	137
3、我国板式家具生产工艺综述	138
二、板式家具发展概况	139
1、我国板式家具发展历程	139
2、板式家具市场发展概述	147
3、电商助推中国板式家具业蓬勃发展	147
4、四川板式家具现状分析	148
5、板式家具行业价格战分析	148
6、我国板式家具标准化发展探析	149
三、板式家具发展存在的问题及发展策略	153
1、中国板式家具行业发展面临的挑战	153
2、板式家具市场普遍存在的问题	154
3、我国板式家具面临的贸易壁垒及应对措施	155
4、板式家具发展应注重创新	157
5、我国板式家具产业须重视设计	158
6、板式家具品质管控的重要环节	161
四、板式家具发展前景趋势	163
1、我国板式家具发展的机遇	163
2、未来中国板式家具市场增长速度预测	164
3、未来板式家具发展变化	164
4、板式家具六大发展趋势预测	165
5、未来板式家具流行趋势	167
6、环保性板式家具市场看好	168
第二节 实木家具市场分析	168
一、实木家具相关概述	168

- 1、实木家具的概念和分类 168
- 2、实木家具的优点 169
- 3、实木家具各类板材的差异 170
- 二、实木家具行业发展概况 172
- 1、我国实木家具行业现状分析 172
- 2、我国实木家具国家标准分析 172
- 3、我国实木家具市场面临的困境 173
- 三、中国实木家具主要区域市场发展状况解析 174
- 1、东北实木家具企业的SWOT分析及战略选择 174
- 2、山东实木家具行业发展态势良好 176
- 四、中国实木家具品牌竞争分析 177
- 1、实木家具竞争格局 177
- 2、产品创新成企业成关键 178
- 3、渠道争夺战日益激烈 178
- 4、服务力成市场竞争重点 178
- 五、实木家具行业未来发展展望 179
- 1、实木家具市场前景看好 179
- 2、未来实木家具制造业发展趋势 179
- 3、中高档实木家具未来设计方向 180
- 第三节 红木家具市场分析 181
- 一、红木家具发展概况 181
- 1、红木家具简介 181
- 2、红木家具原料市场现状分析 181
- 3、中国红木家具市场现状分析 183
- 4、中国红木家具市场价格动态 184
- 二、中国红木家具行业标准分析 184
- 1、中国红木家具行业标准发展现状解析 184
- 2、中国红木家具新国标执行存陷困境 185
- 3、中国红木家具新国标执行难题破解策略 186
- 三、中国红木家具电子商务发展分析 186
- 1、中国红木家具电子商务发展现状 186
- 2、“微营销”成为红木家具新商业模式 187

- 3、中国红木家具电子商务发展面临的挑战 187
- 4、中国红木家具电子商务发展战略 189
- 四、中国红木家具重点区域发展概况 190
 - 1、我国红木家具区域特征综述 190
 - 2、北京红木家具市场新格局分析 192
 - 3、仙游红木家具产业发展形势分析 193
 - 4、大同红木家具市场状况剖析 194
 - 5、东阳红木家具行业的发展 195
 - 6、长沙红木家具市场发展目标与定位 195
- 五、红木家具发展存在的问题及策略 197
 - 1、我国红木家具行业面临的问题 197
 - 2、我国红木家具产业发展的对策 198
- 六、红木家具行业发展前景分析 198
 - 1、红木家具行业发展前景展望 198
 - 2、中国红木家具市场将迎来“时代化”细分 199
 - 3、中国红木家具行业发展趋势分析 200

第七章我国木制家具行业营销趋势及策略分析 202

第一节 木制家具行业销售渠道分析 202

一、主要营销渠道分析 202

1、渠道构成 202

2、销售贡献比率 202

3、覆盖率 203

4、销售渠道效果 203

5、价值流程结构 204

6、渠道建设方向 204

二、木制家具营销环境分析与评价 204

三、销售渠道存在的主要问题 205

四、营销渠道发展趋势与策略 205

第二节 木制家具行业营销策略分析 206

一、中国木制家具营销概况 206

二、木制家具营销策略探讨 207

1、中国木制家具产品营销策略浅析	207
2、木制家具新产品的市场推广策略	211
3、木制家具细分产品营销策略分析	212
第三节 木制家具营销的发展趋势	213
一、未来木制家具市场营销的出路	213
二、中国木制家具营销的趋势预测	214
第四部分竞争格局分析	215
第八章木制家具行业区域市场分析	215
第一节 行业总体区域结构特征及变化	215
一、行业区域结构总体特征	215
二、行业区域集中度分析	216
三、行业区域分布特点分析	218
四、行业规模指标区域分布分析	218
五、行业效益指标区域分布分析	220
六、行业企业数的区域分布分析	221
第二节 木制家具区域市场分析	223
一、东北地区木制家具市场分析	223
1、黑龙江省木制家具市场分析	223
2、吉林省木制家具市场分析	224
3、辽宁省木制家具市场分析	225
二、华北地区木制家具市场分析	227
1、北京市木制家具市场分析	227
2、天津市木制家具市场分析	228
3、河北省木制家具市场分析	229
三、华东地区木制家具市场分析	231
1、山东省木制家具市场分析	231
2、上海市木制家具市场分析	232
3、江苏省木制家具市场分析	233
4、浙江省木制家具市场分析	235
5、福建省木制家具市场分析	236
6、安徽省木制家具市场分析	238

四、华南地区木制家具市场分析	240
1、广东省木制家具市场分析	240
2、广西省木制家具市场分析	241
3、海南省木制家具市场分析	243
五、华中地区木制家具市场分析	245
1、湖北省木制家具市场分析	245
2、湖南省木制家具市场分析	246
3、河南省木制家具市场分析	248
六、西南地区木制家具市场分析	249
1、四川省木制家具市场分析	249
2、云南省木制家具市场分析	250
3、贵州省木制家具市场分析	252
七、西北地区木制家具市场分析	253
1、甘肃省木制家具市场分析	253
2、新疆自治区木制家具市场分析	254
3、陕西省木制家具市场分析	255
第九章 2019年木制家具行业竞争形势	258
第一节 行业总体市场竞争状况分析	258
一、木制家具行业竞争结构分析	258
1、现有企业间竞争	258
2、潜在进入者分析	258
3、替代品威胁分析	258
4、供应商议价能力	259
5、客户议价能力	259
6、竞争结构特点总结	259
二、木制家具行业企业间竞争格局分析	260
1、不同地域企业竞争格局	260
2、不同规模企业竞争格局	260
3、不同所有制企业竞争格局	261
三、木制家具行业集中度分析	261
1、市场集中度分析	261

2、企业集中度分析	261
3、区域集中度分析	262
4、各子行业集中度	262
5、集中度变化趋势	262
四、木制家具行业SWOT分析	263
1、木制家具行业优势分析	263
2、木制家具行业劣势分析	263
3、木制家具行业机会分析	263
4、木制家具行业威胁分析	263
第二节 中国木制家具行业竞争格局综述	264
一、木制家具行业竞争概况	264
1、中国木制家具行业品牌竞争格局	264
2、木制家具业未来竞争格局和特点	265
3、木制家具市场进入及竞争对手分析	265
二、中国木制家具行业竞争力分析	265
1、我国木制家具行业竞争力剖析	265
2、我国木制家具企业市场竞争的优势	266
3、民企与外企比较分析	266
4、国内木制家具企业竞争能力提升途径	266
三、中国木制家具产品竞争力优势分析	267
1、整体产品竞争力评价	267
2、产品竞争力评价结果分析	267
3、竞争优势评价及构建建议	268
四、木制家具行业主要企业竞争力分析	269
1、重点企业资产总计对比分析	269
2、重点企业从业人员对比分析	269
3、重点企业营业收入对比分析	270
4、重点企业利润总额对比分析	270
5、重点企业综合竞争力对比分析	271
第三节 木制家具行业竞争格局分析	271
一、国内外木制家具竞争分析	271
二、我国木制家具市场竞争分析	271

三、我国木制家具市场集中度分析	272
四、国内主要木制家具企业动向	272
五、国内木制家具企业拟在建项目分析	272
第四节 木制家具行业并购重组分析	273
一、行业并购重组现状及其重要影响	273
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	273
三、本土企业投资兼并与重组分析	273
四、企业升级途径及并购重组风险分析	274
五、行业投资兼并与重组趋势分析	275
第十章 2019年木制家具行业领先企业经营形势分析	277
第一节 中国木制家具企业总体发展状况分析	277
一、木制家具企业主要类型	277
二、木制家具企业资本运作分析	277
三、木制家具企业创新及品牌建设	278
四、木制家具企业国际竞争力分析	280
第二节 中国领先木制家具企业经营形势分析	282
一、华丰家具集团有限公司	282
1、企业发展概况分析	282
2、企业经营状况分析	283
3、企业发展战略分析	284
二、深圳天诚家具有限公司	284
1、企业发展概况分析	284
2、企业经营状况分析	285
3、企业发展战略分析	286
三、美克国际家居用品股份有限公司	286
1、企业发展概况分析	286
2、企业经营状况分析	287
3、企业发展战略分析	291
四、北京金隅天坛家具股份有限公司	292
1、企业发展概况分析	292
2、企业经营状况分析	293

3、企业发展战略分析	293
五、东莞美时家具有限公司	293
1、企业发展概况分析	293
2、企业经营状况分析	295
3、企业发展战略分析	295
六、七台河市双叶家具实业有限公司	296
1、企业发展概况分析	296
2、企业经营状况分析	297
3、企业发展战略分析	297
七、宜华生活科技股份有限公司	298
1、企业发展概况分析	298
2、企业经营状况分析	299
3、企业发展战略分析	303
八、广东荣意家居股份有限公司	303
1、企业发展概况分析	303
2、企业经营状况分析	304
3、企业发展战略分析	305
九、华鹤集团金鹤门业发展有限公司	305
1、企业发展概况分析	305
2、企业经营状况分析	306
3、企业发展战略分析	307
十、喜临门家具股份有限公司	307
1、企业发展概况分析	307
2、企业经营状况分析	308
3、企业发展战略分析	312
第五部分 发展前景展望	313

第十一章 2020-2026年木制家具行业前景及投资价值 313

第一节 木制家具行业五年规划现状及未来预测 313

- 一、“十二五”期间木制家具行业运行情况 313
- 二、“十二五”期间木制家具行业发展成果 313
- 三、木制家具行业“十三五”发展方向预测 314

第二节 2020-2026年木制家具市场发展前景	315
一、2020-2026年木制家具市场发展潜力	315
二、2020-2026年木制家具市场发展前景展望	315
第三节 2020-2026年木制家具市场发展趋势预测	316
一、2020-2026年木制家具行业发展趋势	316
1、技术发展趋势分析	316
2、产品发展趋势分析	316
3、产品应用趋势分析	317
二、2020-2026年木制家具市场规模预测	317
1、木制家具行业市场容量预测	317
2、木制家具行业销售收入预测	318
三、2020-2026年木制家具行业应用趋势预测	318
第四节 2020-2026年中国木制家具行业供需预测	320
一、2020-2026年中国木制家具行业供给预测	320
二、2020-2026年中国木制家具行业产量预测	321
三、2020-2026年中国木制家具市场销量预测	321
四、2020-2026年中国木制家具行业需求预测	322
五、2020-2026年中国木制家具行业供需平衡预测	323
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	323
一、市场整合成长趋势	323
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	324
三、企业区域市场拓展的趋势	324
四、科研开发趋势及替代技术进展	324
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	324
第六节 木制家具行业投资特性分析	325
一、木制家具行业进入壁垒分析	325
二、木制家具行业盈利因素分析	326
三、木制家具行业盈利模式分析	326
第七节 2020-2026年木制家具行业发展的影响因素	329
一、有利因素	329
二、不利因素	330
第八节 2020-2026年木制家具行业投资价值评估分析	330

一、行业投资效益分析	330
1、行业活力系数比较及分析	330
2、行业投资收益率比较及分析	331
3、行业投资效益评估	331
二、产业发展的空白点分析	332
三、投资回报率比较高的投资方向	332
四、新进入者应注意的障碍因素	333
第十二章 2020-2026年木制家具行业投资机会与风险防范	334
第一节 木制家具行业投融资情况	334
一、行业资金渠道分析	334
二、固定资产投资分析	334
三、兼并重组情况分析	335
四、木制家具行业投资现状分析	336
第二节 2020-2026年木制家具行业投资机会	336
一、产业链投资机会	336
二、细分市场投资机会	336
三、重点区域投资机会	337
四、木制家具行业投资机遇	337
第三节 2020-2026年木制家具行业投资风险及防范	338
一、政策风险及防范	338
二、技术风险及防范	338
三、供求风险及防范	339
四、宏观经济波动风险及防范	339
五、关联产业风险及防范	339
六、产品结构风险及防范	340
七、其他风险及防范	340
第四节 中国木制家具行业投资建议	340
一、木制家具行业未来发展方向	340
二、木制家具行业主要投资建议	341
三、中国木制家具企业融资分析	342
第六部分 发展战略研究	343

第十三章木制家具行业发展战略研究	343
第一节 木制家具行业发展战略研究	343
一、战略综合规划	343
二、技术开发战略	343
三、业务组合战略	345
四、区域战略规划	346
五、产业战略规划	346
六、营销品牌战略	347
七、竞争战略规划	348
第二节 对我国木制家具品牌的战略思考	348
一、木制家具品牌的重要性	348
二、木制家具实施品牌战略的意义	349
三、木制家具企业品牌的现状分析	350
四、我国木制家具企业的品牌战略	351
五、木制家具品牌战略管理的策略	352
第三节 木制家具经营策略分析	352
一、木制家具市场细分策略	352
二、木制家具市场创新策略	353
三、品牌定位与品类规划	353
四、木制家具新产品差异化战略	354
第四节 木制家具行业投资战略研究	354
一、2020-2026年木制家具行业投资战略	354
二、2020-2026年细分行业投资战略	355
第十四章研究结论及发展建议	356
第一节 木制家具行业研究结论及建议	356
第二节 木制家具关联行业研究结论及建议	357
第三节 木制家具行业发展建议	358
一、行业发展策略建议	358
二、行业投资方向建议	358
三、行业投资方式建议	362

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170358.html>