

# 2020-2026年中国香槟酒市 场深度分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国香槟酒市场深度分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152589.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

香槟与红酒相比进入中国市场较晚，稀缺性导致其价格偏高，这使得香槟在国内市场发展一直不温不火。随着香槟文化的不断普及，以及国内消费升级，未来香槟在国内的前景广阔。

目前国内香槟定价从三四百元至上千元不等，这对于目前国内普通消费水平来讲，明显偏高。所以香槟的消费群体以高收入、高学历人群居多，主要为在国内生活的外国人、海归族以及较为接受西方生活文化的中产阶级。

由于价格高昂，目前香槟在生活类超市如物美、永辉等难觅踪影，在家乐福、BHG和婕尼璐等高端超市才会售卖。其国内的主要销售渠道为酒店、酒行、高端餐厅、夜店等，尤以夜店为主文章来源于佳酿网，约有一半的香槟消费在此产生。近年随着电商崛起，一些知名度较高的品牌如酩悦、巴黎之花等纷纷进入了电商平台销售，小众品牌还是以原始渠道为主。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国香槟酒市场深度分析与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 香槟酒相关概述

第一节 香槟酒定义及特性

一、定义

二、特性

第二节 香槟酒生产工艺及应用

一、生产工艺

二、应用

## 第二章 中国香槟酒行业发展环境分析

### 第一节 中国香槟酒行业发展经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、中国人均收入增长情况
- 三、中国消费市场分析

### 第二节 中国香槟酒行业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、科技环境分析
- 五、中国城镇化率

### 第三节 中国香槟酒行业发展政策环境分析

- 一、行业政策发展
- 二、行业发展规划

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国香槟酒行业发展现状分析

#### 第一节 中国香槟酒行业发展概述

- 一、香槟酒行业价格现状
- 二、香槟酒行业产销状况分析
- 三、香槟酒行业市场盈利能力分析

#### 第二节 2015-2019年中国香槟酒产品市场规模变化情况

- 一、2015-2019年市场规模及增长分析
- 二、市场规模变化情况

#### 第三节 近年来中国香槟酒产品消费需求变化趋势

- 一、市场供给情况分析
- 二、行业供给趋势分析
- 三、国内市场需求情况分析
- 四、市场需求发展情况分析

#### 第四节 中国香槟酒行业发展所面临的主要问题

## 第四章 2015-2019年中国香槟酒产业链分析

### 第一节 香槟酒行业产业链概况

- 一、香槟酒行业上游发展现状
- 二、香槟酒行业上游发展趋势
- 三、香槟酒行业下游发展现状
- 四、香槟酒行业下游发展趋势

### 第二节 中国香槟酒行业进入退出壁垒分析

- 一、行业进入壁垒
- 二、行业退出壁垒

## 第五章 2015-2019年中国香槟酒产品进出口状况分析

### 第一节 进口情况分析

- 一、2015-2019年中国香槟酒产品进口数量分析
- 二、2015-2019年中国香槟酒产品进口金额分析

### 第二节 出口情况分析

- 一、中国香槟酒产品出口数量分析
- 二、中国香槟酒产品出口金额分析

## 第六章 2015-2019年香槟酒行业运行状况分析

### 第一节 香槟酒行业情况背景

- 一、企业数量及其分布情况
- 二、行业整体环境分析

### 第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、香槟酒行业总体盈利能力
- 三、香槟酒行业总体税收能力
- 四、香槟酒行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

#### 第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比
- 二、不同类型盈利能力状况对比
- 三、不同类型税收能力状况对比
- 四、不同类型产值状况对比

#### 第五节 规模运行效益对比

- 一、行业不同规模销售效益状况对比
- 二、不同规模盈利能力状况对比
- 三、不同规模税收能力状况对比
- 四、不同规模产值状况对比

### 第七章 香槟酒区域市场情况分析

#### 第一节 华北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第二节 东北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第三节 华东地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

#### 第四节 中部地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第五节 西南地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第六节 西北地区

- 一、行业发展环境分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、市场规模情况分析
- 四、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 中国香槟酒行业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国香槟酒行业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、产品价格竞争分析
- 三、品牌竞争分析

#### 第二节 中国香槟酒行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国香槟酒行业竞争格局分析

- 一、我国香槟酒市场竞争分析
- 二、国内主要香槟酒企业动向
- 三、国内行业竞争趋势发展分析

## 第九章 重点企业发展分析

### 第一节 酩悦轩尼诗帝亚吉欧洋酒(上海)有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

## 第二节 酩悦轩尼诗帝亚吉欧洋酒(上海)有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第三节 酩悦轩尼诗帝亚吉欧洋酒(上海)有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第四节 保乐力加(中国)贸易有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第五节 酩悦轩尼诗帝亚吉欧洋酒(上海)有限公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第六节 法国EPI公司

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第七节 法国罗兰百悦香槟集团

### 一、企业发展概述

### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争优势

### 四、企业发展战略

## 第八节 香港灵思概念有限公司

### 一、企业发展概述



二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第九节 保乐力加(中国)贸易有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

#### 第十节 首席法兰西香槟(Bollinger)公司

一、企业发展概述

二、企业经营状况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

### 第十章 香槟酒行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 香槟酒市场竞争策略分析

一、香槟酒市场增长潜力分析

二、香槟酒产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

#### 第三节 香槟酒企行业发展趋势分析

一、2020-2026年我国香槟酒市场发展趋势

二、2020-2026年香槟酒行业销售额变化预测

### 第十一章 香槟酒产业消费市场调查分析

#### 第一节 香槟酒市场目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 香槟酒市场的品牌市场调查

一、消费者对香槟酒品牌认知度宏观调查

二、消费者对香槟酒产品的品牌偏好调查

三、消费者对香槟酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、香槟酒品牌忠诚度调查

六、香槟酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四部分 行业战略研究

第十二章 2020-2026年香槟酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前香槟酒存在的问题

第二节 香槟酒未来发展预测分析

一、中国香槟酒发展方向分析

二、2020-2026年香槟酒行业产值变化预测

第三节 2020-2026年中国香槟酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第十三章 2020-2026年香槟酒行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2020-2026年香槟酒市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

## 第二节 2020-2026年香槟酒行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

## 第三节 2020-2026年香槟酒行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第十四章 香槟酒行业市场预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

### 第二节 香槟酒行业外销与内销优势分析

一、投资对象

二、投资营销模式

### 第三节 2020-2026年香槟酒行业全国市场预测趋势

一、2020-2026年市场规模预测

二、2020-2026年企业数量增长预测

三、2020-2026年行业投资规模预测

四、2020-2026年市场盈利预测

### 第四节 投资策略与建议

一、企业资本结构选择

二、企业战略选择

### 第五节 香槟酒行业项目投资建议

一、产品技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、产品生产开发注意事项

#### 四、产品销售注意事项

##### 图表目录

图表：香槟酒产业链分析

图表：香槟酒行业生命周期

图表：2015-2019年中国香槟酒行业市场规模

图表：2015-2019年香槟酒重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国香槟酒行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国香槟酒行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国香槟酒竞争力分析

图表：2015-2019年香槟酒行业行业集中度分析

图表：2015-2019年香槟酒行业区域集中度分析

图表：2015-2019年香槟酒行业企业集中度分析

图表：2015-2019年香槟酒行业我国固定资产投资分析

图表：2015-2019年香槟酒行业盈利能力分析

图表：2015-2019年香槟酒行业负债分析

图表：2015-2019年香槟酒行业偿债能力分析

图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2020-2026年行业发展规模分析

图表：2020-2026年中国香槟酒市场前景预测

图表：2020-2026年中国香槟酒市场价格走势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152589.html>