

2020-2026年中国橡胶木材 行业发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国橡胶木材行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163139.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2019年世界橡胶木材行业发展态势分析16

第一节2019年世界橡胶木材市场发展状况分析16

一、世界橡胶木材行业特点分析16

(一)橡胶木家具的优点16

(二)橡胶木家具的缺点17

二、世界橡胶木材市场需求分析17

(一)橡胶木在家具和卫浴上的应用17

(二)橡胶木的在建筑上的应用18

(三)橡胶木的综合利用18

第二节2019年全球橡胶木材市场分析18

一、2019年全球橡胶木材需求分析18

二、2019年全球橡胶木材产销分析18

三、2019年中外橡胶木材市场对比19

第二章中国橡胶木材行业发展概况分析20

第一节中国橡胶木材行业发展总体概况20

第二节中国橡胶木材产业发展成就20

第三节中国橡胶木材行业发展前景简析21

第三章橡胶木材行业宏观经济环境分析23

第一节2019年全球经济环境分析23

一、2019年全球经济运行概况23

(一)当前国际金融的主要特点和背景23

(二)当前国际金融市场的发展状况与原因25

二、2019年全球经济形势预测28

第二节2020-2026年中国宏观经济环境分析42

一、2019年中国宏观经济运行概况42

二、2019年中国宏观经济趋势预测43

第四章2019年橡胶木材产业相关行业发展概况45

第一节上游行业市场发展分析45

一、发展现状45

二、发展趋势预测45

三、市场现状分析46

四、行业最新动态及其对橡胶木材行业的影响47

五、行业竞争状况及其对橡胶木材行业的意义47

第二节下游行业市场发展分析47

一、发展现状47

二、发展趋势预测48

三、市场现状分析48

四、行业最新动态及其对橡胶木材行业的影响48

(一)网络时代，地板的地域局限不在是问题49

(二)地板行业，电子商务与自身结合才是生存之道49

五、行业竞争状况及其对橡胶木材行业的意义50

第五章2019年中国橡胶木材行业发展概况51

第一节2019年中国橡胶木材行业发展态势分析51

第二节2019年中国橡胶木材行业发展特点分析51

第三节2019年中国橡胶木材行业市场供需分析51

第四节2019年中国橡胶木材行业价格分析52

第六章2019年中国橡胶木材行业整体运行状况53

第一节2019年橡胶木材行业产销分析53

第二节2019年橡胶木材行业盈利能力分析53

第三节2019年橡胶木材行业偿债能力分析54

第四节2019年橡胶木材行业营运能力分析55

第七章2019年中国橡胶木材产业政策环境分析57

第一节国际橡胶木材行业相关政策法规57

第二节国际橡胶木材行业相关政策解读58

第三节中国橡胶木材行业相关政策法规59

- 一、《复合木制品甲醛标准法案》 59
- 二、《关于授予木质家具共同体生态标签(Eco-label)标准的决议2010/894/EC》 60
- 第四节中国橡胶木材行业相关政策解读60
- 一、《复合木制品甲醛标准法案》 60
- 二、《关于授予木质家具共同体生态标签(Eco-label)标准的决议2010/894/EC》 60

第八章2020-2026年中国橡胶木材进出口现状与预测62

第一节橡胶木材历史出口总体分析62

- 一、橡胶木材进口总量历史汇总62
- 二、橡胶木材出口价格历史汇总63

第二节橡胶木材历史出口月度分析63

- 一、橡胶木材出口总量月度走势63
- 二、橡胶木材出口价格月度走势64

第三节橡胶木材出口量预测64

- 一、橡胶木材进口额预测64
- 二、橡胶木材出口额预测65

第四节橡胶木材出口价格预测66

第九章2012-2019年中国橡胶木材产业行业重点区域运行分析68

第一节2012-2019年华东地区橡胶木材行业运行情况68

- 一、华东地区橡胶木材行业产销分析68
- 二、华东地区橡胶木材行业盈利能力分析68
- 三、华东地区橡胶木材行业偿债能力分析69
- 四、华东地区橡胶木材行业营运能力分析70

第二节2012-2019年华南地区橡胶木材行业运行情况71

- 一、华南地区橡胶木材行业产销分析71
- 二、华南地区橡胶木材行业盈利能力分析71
- 三、华南地区橡胶木材行业偿债能力分析72
- 四、华南地区橡胶木材行业营运能力分析73

第三节2012-2019年华中地区橡胶木材行业运行情况74

- 一、华中地区橡胶木材行业产销分析74
- 二、华中地区橡胶木材行业盈利能力分析74

三、华中地区橡胶木材行业偿债能力分析	75
四、华中地区橡胶木材行业营运能力分析	76
第四节2012-2019年华北地区橡胶木材行业运行情况	77
一、华北地区橡胶木材行业产销分析	77
二、华北地区橡胶木材行业盈利能力分析	77
三、华北地区橡胶木材行业偿债能力分析	78
四、华北地区橡胶木材行业营运能力分析	79
第五节2012-2019年西北地区橡胶木材行业运行情况	80
一、西北地区橡胶木材行业产销分析	80
二、西北地区橡胶木材行业盈利能力分析	80
三、西北地区橡胶木材行业偿债能力分析	81
四、西北地区橡胶木材行业营运能力分析	82
第六节2012-2019年西南地区橡胶木材行业运行情况	83
一、西南地区橡胶木材行业产销分析	83
二、西南地区橡胶木材行业盈利能力分析	83
三、西南地区橡胶木材行业偿债能力分析	84
四、西南地区橡胶木材行业营运能力分析	85
第七节2012-2019年东北地区橡胶木材行业运行情况	86
一、东北地区橡胶木材行业产销分析	86
二、东北地区橡胶木材行业盈利能力分析	86
三、东北地区橡胶木材行业偿债能力分析	87
四、东北地区橡胶木材行业营运能力分析	88
第八节主要省市集中度及竞争力分析	89
第十章2019年中国橡胶木材行业市场竞争格局分析	90
第一节橡胶木材行业主要竞争因素分析	90
一、行业内企业竞争	90
二、潜在进入者	90
三、替代产品威胁	90
四、供应商议价能力	90
五、需求客户议价能力	91
第二节橡胶木材企业国际竞争力比较	91

一、生产要素91

二、市场需求91

三、关联行业91

四、企业结构与战略92

五、政府扶持力度92

第三节橡胶木材行业竞争格局分析93

一、橡胶木材行业集中度分析93

二、橡胶木材行业竞争程度分析93

第四节橡胶木材行业竞争策略分析93

一、2019年橡胶木材行业竞争策略分析94

二、2019年橡胶木材行业竞争格局展望94

第十一章2019年中国橡胶木材行业重点企业竞争力分析96

第一节海南农垦林产集团96

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节海南钟堡木业有限公司104

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节海南省白沙振兴实业有限公司111

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节徐州诚信木业有限公司119

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节佛山市南海雅橡木业有限公司127

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十二章中国橡胶木材行业投资分析及建议135

第一节投资机遇分析135

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑135

二、橡胶木材行业企业在危机中的竞争优势135

第二节投资风险分析136

一、同业竞争风险136

二、市场贸易风险136

三、行业金融信贷市场风险137

四、产业政策变动风险137

第三节行业应对策略137

一、把握国家宏观政策契机137

二、战略合作联盟的实施138

三、企业自身应对策略138

(一)加强市场、研发与生产各环节的紧密协调138

(二)加快资金周转，控制企业生产成本138

(三)加强品牌建设139

第四节重点客户战略的实施139

一、实施重点客户战略的必要性139

二、合理确立重点客户139

三、强化重点客户的管理140

四、对重点客户的营销策略141

(一)让客户100%满意141

(二)“前台”资源与“后台”资源的整合142

(三)“一对一”的营销策略142

(四)充分利用重点客户的社会资本142

(五)培育“以重点客户为中心”的企业文化142

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题143

第十三章橡胶木材行业发展趋势与投资战略研究144

第一节橡胶木材市场发展潜力分析144

一、市场空间广阔144

二、竞争格局变化144

三、高科技应用带来新生机144

第二节橡胶木材行业发展趋势分析144

一、品牌格局趋势144

二、渠道分布趋势145

(一)橡胶木销售模式——泰国145

(二)我国橡胶木销售模式145

三、消费趋势分析146

第三节橡胶木材行业发展战略研究146

一、战略综合规划146

二、技术开发战略147

三、区域战略规划149

四、产业战略规划150

五、营销品牌战略151

六、竞争战略规划151

第四节对我国橡胶木材品牌的战略思考152

一、企业品牌的重要性152

二、橡胶木材实施品牌战略的意义153

三、橡胶木材企业品牌的现状分析153

四、我国橡胶木材企业的品牌战略154

(一)要树立强烈的品牌战略意识154

(二)选准市场定位，确定战略品牌154

(三)运用资本经营，加快开发速度154

(四)利用信息网，实施组合经营155

(五)实施规模化、集约化经营155

五、橡胶木材品牌战略管理的策略156

部分图表目录：

图表1 2012-2019年我国橡胶木材行业产值及增长情况 20

图表2 2012-2019年我国橡胶木材行业产值及增长对比 20

图表3 2012-2019年季度GDP同比增长率 41

图表4 2012-2019年三次产业增加值季度同比增长率 42

图表5 中国天然橡胶种植面积变化 44

图表6 2012-2019年我国橡胶木材行业需求及增长情况 50

图表7 2012-2019年我国橡胶木材行业需求及增长对比 51

图表8 2012-2019年我国橡胶木材行业销售收入及增长情况 52

图表9 2012-2019年我国橡胶木材行业销售收入及增长对比 52

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163139.html>