

2020-2026年中国钢木家具 市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国钢木家具市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143932.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢木家具是以木材（包括人造板）为板面基材，以钢材为骨架基材，配合制成的各种家具，是我国50年代以来的一种家具新产品。本身钢木是在家具行业里的一个品类，这个品类从物理属性上看，是钢与木的结合；从设计理念上来讲，它是刚柔并济，让居家开放通透，让主人更有呼吸感。目前家居市场上，钢木家具受到了越来越多市民的青睞。

钢木家具是指由钢质边架、搁板及柜体通过金属挂件挂接而成的家具，常见的这类家具主要包括桌、椅、凳、沙发、床等。通俗地说，钢木家具就是金属与木材的“联姻”，把两者的优点巧妙地结合起来，兼具金属的硬朗与木材的亲。时下简约风正是年轻消费者追捧的家居风格，而钢木家具给人的直观感受就是简约，不仅具备了恬静雅致的外观，而且在实用性上强调空间的最大利用率，让消费者能在有限的居室空间满足最大限度的需求，提升整体美感，又不产生居室的拥挤感。比起普通的板式家具，钢木家具在质量、使用寿命等方面都更胜一筹。普通的板式家具容易受损、变形，不便拆装、维修，更不能随意设计和调整结构。钢木家具则弥补了这些缺憾，不仅在外观上更加简约美观，还具备了坚固、耐用、拆装方便等特点。

随着人们生活水平的提高，钢木家具透视出的流行正越来越让年轻一族喜爱。用钢木结合的理念设计，家具就自然地形成一种通透感和简约感，同样是一款家具，钢木家具在家中一摆，就仿佛比别的品类的家具更有空间感。这种空间感给人带来视觉的审美情趣，即使5年、10年过去了，看上去还是有沉稳、大气的感觉，何况钢木家具还易于拆开后重新组装，对于喜好DIY的消费者来说，无疑是至爱。

2016年中国家具及其零件出口金额为47777732千美元，同比下降9.5%。2012-2016年中国家具及其零件出口金额统计图数据来源：中国海关，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国钢木家具市场前景展望及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 行业现状及相关产业第一章 钢木家具行业国内外发展概述第一节 国际钢木家具行业发展概况一、2017年国际钢木家具行业发展分析二、世界各国钢木家具行业

发展分析三、国内外钢木家具产业分析第二节 中国钢木家具行业发展概况一、2017年中国钢木家具行业发展概况二、中国钢木家具行业发展中存在的问题 第二章 钢木家具行业市场分析 第一节 钢木家具市场概况一、2017年钢木家具市场分析二、钢木家具市场发展优势三、钢制家具市场分析第二节 钢木家具市场现状分析一、钢木家具市场需求分析二、钢木家具市场份额分析三、钢木家具市场消费环境分析四、钢木家具主要品牌分析第三节 钢木家具市场营销分析一、品牌延伸二、渠道创新三、终端导向 第三章 钢木家具行业生产分析第一节 金属家具生产分析第二节 木质家具生产分析 数据显示：2015年10月中国木质家具产量

为21,805,058.00件，同比增长-2.32%。2015年1-10月止累计中国木质家具产量204,827,155.61件，同比增长-1.86%。2015年10月全国木质家具数据表如下表所示：2015年1-10月全国木质家具产量分省市统计表

地区	10月(件)	1-10月止累计(件)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	21,805,058.00	204,827,155.61	-2.32	-1.86
北京	548,963.00	4,284,496.00	5.34	3.71
天津	273,153.00	2,866,984.00	-14.85	-10.01
河北	256,079.00	2,326,649.00	1.81	-2.39
山西	13,094.00	95,061.00	-22.66	-22.66
内蒙古	73,208.00	693,301.00	5.52	-28.77
辽宁	954,531.00	10,312,557.00	-10.87	-14.84
吉林	183,369.00	2,022,651.00	-1.37	-15.82
黑龙江	164,200.00	1,421,832.00	-11.67	-15.83
上海	196,272.00	3,289,105.00	-56.04	-16.8
江苏	780,214.00	7,327,736.00	8.72	3.74
浙江	2,864,624.00	27,181,451.00	-4.37	1.43
安徽	648,914.00	5,328,255.50	29.75	1.88
福建	3,202,779.00	27,424,315.00	9.56	3.53
江西	1,202,852.00	9,489,460.00	4.37	-7.55
山东	2,824,956.00	29,080,497.00	-2.15	2.57
河南	1,009,703.00	7,980,359.00	1.1	3.31
湖北	211,663.00	2,207,632.00	-14.87	6.06
湖南	383,012.00	2,948,699.00	13.16	11.37
广东	4,230,441.00	41,543,260.11	-10.03	-6.5
广西	125,036.00	1,259,293.00	-32.81	-2.79
海南	682	12,767.00	-83.83	-74.77
重庆	391,642.00	3,029,829.00	8.39	5.34
四川	1,089,524.00	11,199,115.00	2.72	1.56
贵州	57,434.00	550,288.00	16.33	32.93
云南	10,887.00	102,370.00	16.81	12.14
西藏	-	-	-	-
陕西	66,699.00	497,970.00	11.39	10.28
甘肃	5,195.00	49,343.00	-63.44	-35.49
青海	1,930.00	18,917.00	-79.53	-77.99
宁夏	22,095.00	155,876.00	-1.48	0.12
新疆	11,907.00	127,087.00	-5.96	-19.6

数据来源：国家统计局，中国产业信息网整理2015年1-10月全国木质家具产量集中度分析资料来源：中国产业信息网整理

第三节 软木家具生产分析 第四章 钢木家具进出口分析第一节 我国家具及其零件进出口分析一、2017年我国家具及其零件进出口金额二、2017年我国家具及其零件进出口数量第二节 我国家具及其零件进口分析一、2017年我国家具及其零件进口金额二、2017年我国家具及其零件进口数量第三节 我国家具及其零件出口分析一、2017年我国家具及其零件出口金额2017年11月中国家具及其零件出口金额统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月

累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金
 额 数量 金额 家具及其零件 — - 4,722,267 - 45,054,936 - 7.3 - 5.3 数据来源：
 中国海关，中企顾问网整理二、2017年我国家具及其零件出口数量 第五章 钢木家具行业经济
 指标分析第一节 钢木家具行业不同规模企业经济指标分析一、2017年金属家具全部企业经济
 指标分析二、2017年金属家具大型企业经济指标分析三、2017年金属家具中型企业经济指
 标分析四、2017年金属家具小型企业经济指标分析第二节 钢木家具行业不同类型企业经济指
 标分析一、金属家具国有企业经济指标分析二、金属家具集体企业经济指标分析三、金属家具
 股份合作制企业经济指标分析四、金属家具股份制企业经济指标分析五、金属家具私营企业
 经济指标分析六、金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 第六章 钢木家具行业替代品
 发展分析第一节 实木家具行业发展分析一、实木家具概况二、实木家具市场现状分析三、特
 色实木家具发展分析四、实木家具市场优势分析五、实木家具品牌策略六、实木地板价格分
 析七、实木家具市场十大品牌企业分析八、2020-2026年实木家具发展趋势第二节 板式家具行
 业发展分析一、板式家具概况二、板式家具发展历程三、板式家具品牌市场现状分析四、板
 式家具市场消费群体分析五、板式家具市场份额分析六、板式家具发展形势七、板式家具企
 业市场分析八、板式家具营销策略分析九、2020-2026年板式家具发展机遇十、2020-2026年板
 式家具的发展趋势 第七章 钢木家具行业上游原材料发展分析第一节 钢材行业发展分析一
 、2016年钢材产量二、2017年钢材产量三、2017年全球钢材价格分析四、2017年国内钢材价格
 分析五、2017年钢材进出口形势分析 数据显示：2016年1-12月中国钢材进口数量为1,321万
 吨，同比增长3.4%；2016年1-12月中国钢材进口金额为13,152,690千美元，同比下降8.2%。2016
 年1-12月中国钢材进口量统计表如下表所示：2016年1-12月中国钢材进口量统计表 月份 数
 量（万吨） 金额（千美元） 数量同比（%） 金额同比（%） 1月 93 974,695 -19.6
 -30.7 2月 93 900,428 6.5 -14.6 3月 127 1,260,973 5.3 -10.8 4月 110 1,075,915 -8.2
 -20.9 5月 109 1,079,047 4 -10.2 6月 114 1,137,633 -2.4 -11.4 7月 113 1,106,065 7.7
 -11.1 8月 111 1,136,561 8.9 2.6 9月 113 1,123,590 11.2 4.4 10月 108 1,027,670 13.2
 5.2 11月 111 1,148,751 21.8 15.3 12月 119 1,181,918 0.5 -2.4 数据来源：中国海关，
 中企顾问网整理2017年11月中国钢材进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月
 1至11月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额
 数量 金额 数量 金额 钢材 万吨 114 1,387,638 1,210 13,680,693 1.9 20.8 0.6 14.3 数据
 来源：中国海关，中企顾问网整理 数据显示：2016年1-12月中国钢材出口数量为10,849万
 吨，同比下降3.5%；2016年1-12月中国钢材出口金额为54,471,753千美元，同比下降13.3%
 。2016年1-12月中国钢材出口量统计表如下表所示：2016年1-12月中国钢材出口量统计表 月
 份 数量（万吨） 金额（千美元） 数量同比（%） 金额同比（%） 1月 974 4,383,222

-5.3 -36 2月 811 3,518,833 4 -33 3月 998 4,293,259 29.6 -9.3 4月 908 4,429,593 6.4
-15.4 5月 942 4,765,456 2.4 -10.6 6月 1,094 5,593,467 23.1 9.5 7月 1,030 5,323,413
5.8 0.1 8月 901 4,874,697 -7.4 -5.2 9月 880 4,718,322 -21.8 -16.8 10月 769

4,184,141 -14.8 -10.3 11月 812 4,562,845 -15.5 -1.2 12月 780 4,597,192 -26.8 -5.7 数据

来源：中国海关，中企顾问网整理2017年11月中国钢材出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量

金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 钢材 万吨 535 4,457,248 6,983 49,647,128 -34

-1.8 -30.7 -0.5 数据来源：中国海关，中企顾问网整理六、2020-2026年国内钢材出口形势

第二节 木材行业发展分析一、2020-2026年国际木材市场价格趋势分析二、国产木材价格分析三、部分国家木材价格行情四、国内木材进出口分析五、中国木材及人造板出口产品分析 第八章

钢木家具行业区域市场发展状况第一节 华东地区钢木家具行业发展情况一、山东钢木家具

行业发展分析二、江苏钢木家具行业发展分析三、浙江省钢木家具行业发展分析四、福建省

钢木家具行业发展分析五、上海钢木家具行业发展分析第二节 华北地区钢木家具行业发展

分析一、北京钢木家具行业发展分析二、河北钢木家具行业发展分析第三节 华中地区钢木家

具行业发展分析一、河南钢木家具行业发展分析二、湖北钢木家具行业发展分析第四节 华南

地区钢木家具行业发展分析一、广东钢木家具行业发展分析二、海南钢木家具行业发展分析

第二部分 行业竞争分析第九章 钢木家具行业竞争分析第一节 我国家具行业恶性竞争分析一

、2017年我国家具行业无序竞争分析二、品牌发展对家具行业无序竞争影响三、市场秩序规

范展望第二节 我国家具行业竞争分析一、家具行业格局现状二、家具行业资源和规则竞争分

析三、家具高端市品牌竞争分析四、2017年中国家具行业竞争分析第三节 我国家具产业转移

分析一、我国家具产业转移现状分析二、东莞家具产业转移分析三、2017年沿海家具转移重

庆分析四、2017年广东家具转移东盟分析五、台湾家具产业转移分析第四节 钢木家具竞争分

析一、品类竞争分析二、钢木门行业竞争形势分析 第十章 钢木家具行业优势企业第一节 光

明集团家具股份有限公司一、企业概况二、2015-2017年财务分析三、2017年公司经营状况四

、2020-2026年公司发展动向第二节 美克国际家具股份有限公司一、企业概况二、2017年财务

分析三、2017年公司经营状况四、公司发展战略第三节 全友家私有限公司一、企业概况二、

公司品牌分析第四节 北京曲美家具（集团）公司一、企业概况二、公司产品特点分析三、公

司家具设计创新分析第五节 北京天坛股份有限公司一、企业概况二、公司发展战略分析第六

节 广东省宜华木业股份有限公司一、企业概况二、2017年财务分析三、2017年公司经营状况

第七节 广东联邦家私集团有限公司一、企业概况二、公司技术水平分析三、公司发展战略分

析第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司一、企业概况二、2017年公司家展新概念分析三、2017

年公司逆市扩张分析第九节 健威企业集团一、企业概况二、公司产品质量分析三、2017年公

司动态第十节 宜家集团一、企业概况二、2017年公司经营况三、2020-2026年公司发展方向

第三部分 行业投资分析第十一章 钢木家具行业投资战略研究第一节 钢木家具行业发展战略研究一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、企业信息化战略规划第二节 对我国钢木家具行业品牌的战略思考一、品牌的基本含义二、品牌战略在企业发展中的重要性三、钢木家具行业品牌的特性和作用四、钢木家具行业品牌的价值战略五、钢木家具行业品牌竞争趋势六、钢木家具行业企业品牌发展战略七、钢木家具行业品牌竞争策略 第十二章 钢木家具行业发展环境分析第一节 宏观环境分析一、2017年宏观经济环境分析二、2020-2026年宏观经济环境预测三、2020-2026年国际贸易环境分析四、2020-2026年中国宏观政策展望第二节 社会环境分析一、2017年我国居民收入水平二、2017年我国消费者信心指数分析三、2017年我国居民生活水平分析第三节 钢木家具行业宏观环境分析一、钢木家具行业政策环境二、国内外经济形势对钢木家具行业发展环境的影响 第十三章 钢木家具行业投资风险分析第一节 钢木家具企业面临的风险分析一、我国钢木家具企业面临的风险分析二、我国钢木家具中小企业带来的风险第二节 钢木家具企业战略规划不确定性风险分析一、客观事件的不确定性风险二、市场的不确定性风险三、行业发展的不确定性风险四、战略规划者的主观不确定性风险五、执行过程的不确定性风险六、工具方法的局限性风险七、战略规划系统的不确定性风险 第十四章 钢木家具行业投资机遇分析第一节 我国钢木家具企业发展机遇分析第二节 钢木家具行业发展前景与机遇一、钢木家具行业的发展前景二、钢木家具行业的发展机遇 第四部分 行业趋势及规划第十五章 钢木家具行业发展趋势第一节 2020-2026年中国家具行业发展趋势一、2020-2026年家具业市场发展趋势二、2020-2026年家具企业发展趋势三、2020-2026年家具产业发展趋势第二节 2020-2026年中国家具行业流行趋势一、2020-2026年家具流行趋势二、家具走向智能化三、环保家具发展趋势 第十六章 钢木家具行业发展策略第一节 中国家具行业营销策略一、中国家具营销发展状况二、家具行业营销战略分析三、家具企业营销策略第二节 中国家具行业战略策略一、家具业战略设计时代分析二、家具企业战略设计策略三、家具行业发展新战略分析四、2020-2026年高端家具企业品牌战略分析 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143932.html>