

2020-2026年中国纽扣行业 发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国纽扣行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185694.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纽扣是人类常相伴守的生活服装用品。对它的使用，已经有六千多年的历史。早在公元四千年前，伊朗的祖先波斯人，就已经用石块做成纽扣使用。我国周代已开始采用上衣下裳制，不论男女都穿着上衣下裳的两截衣服。

现在世界上80%以上的纽扣都用合成树脂作为原料。诸如纤维素、聚苯乙烯和聚乙烯塑料制品的款式各异，层出不穷，不仅色彩鲜艳，而且造价低廉。目前除了合成树脂制造纽扣之外，还有为数不少的纽扣制品：饰石纽扣，这是一种品位较差的宝石，由于色泽美、硬度大，可以加工成圆片状，嵌入金属的底座上，一套高贵典雅的虎眼石纽扣，可以卖到较高的价钱。

别看纽扣小得不起眼的程度，通过它人们往往可以透视一个民族的特点。如漆有朱红并刻有复杂花纹的纽扣是中国的特产，饰有美丽彩绘的陶瓷纽扣是法国的名品；有色玻璃纽扣是波西米亚的代表作；象牙色的纽扣是由南美树棕榈树果实，经过窑烧烘焙而成，充满了野性的风情等等，总之，一粒小小的纽扣不仅能够给生活带来无数的方便，也使服装增添了无穷的光彩，让人们格外的珍视。2013-2017年中国各类纽扣进口均价对比走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国纽扣行业发展趋势与市场全景评估报告》共十四章。首先介绍了中国塑料钮扣行业市场发展环境、塑料钮扣整体运行态势等，接着分析了中国塑料钮扣行业市场运行的现状，然后介绍了塑料钮扣市场竞争格局。随后，报告对塑料钮扣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料钮扣行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料钮扣产业有个系统的了解或者想投资中国塑料钮扣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纽扣所属行业分析概述

1.1 纽扣行业报告研究范围

1.1.1 纽扣行业专业名词解释

1.1.2 纽扣行业研究范围界定

1.1.3 纽扣行业分析框架简介

1.1.4 纽扣行业分析工具介绍

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业关键成功要素

1.2.4 行业价值链分析

1.2.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2018年中国纽扣所属行业发展环境分析

2.1 中国纽扣行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国纽扣行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国纽扣行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国纽扣所属行业运行现状分析

3.1 中国纽扣行业发展状况分析

3.1.1 中国纽扣行业发展阶段

3.1.2 中国纽扣行业发展总体概况

3.1.3 中国纽扣行业发展特点分析

3.2 2014-2018年纽扣行业发展现状

- 3.2.1 中国纽扣行业市场规模
- 3.2.2 中国纽扣行业发展分析
- 3.2.3 中国纽扣企业发展分析
- 3.3 2014-2018年纽扣市场情况分析
- 3.3.1 中国纽扣市场总体概况
- 3.3.2 中国纽扣产品市场发展分析
- 3.3.3 中国纽扣市场发展分析

第四章中国纽扣所属行业市场供需指标分析

- 4.1 中国纽扣行业供给分析
 - 4.1.1 2014-2018年中国纽扣企业数量结构
 - 4.1.2 2014-2018年中国纽扣行业供给分析
 - 4.1.3 中国纽扣行业区域供给分析
- 4.2 2014-2018年中国纽扣行业需求情况
 - 4.2.1 中国纽扣行业需求市场
 - 4.2.2 中国纽扣行业客户结构
 - 4.2.3 中国纽扣行业需求的地区差异
- 4.3 中国纽扣市场应用及需求预测
 - 4.3.1 中国纽扣应用市场总体需求分析
 - (1) 中国纽扣应用市场需求特征
 - (2) 中国纽扣应用市场需求总规模
 - 4.3.2 2020-2026中国年纽扣行业领域需求量预测
 - (1) 2020-2026年中国纽扣行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2020-2026年中国纽扣行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国纽扣所属行业产业链指标分析

- 5.1 纽扣行业产业链概述
 - 5.1.1 产业链定义
 - 5.1.2 纽扣行业产业链
- 5.2 中国纽扣行业主要上游产业发展分析
 - 5.2.1 上游产业发展现状
 - 5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国纽扣行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2018年中国纽扣所属行业经济指标分析

6.1 2014-2018年中国纽扣行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2018年中国纽扣行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2018年中国纽扣行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2018年中国纽扣行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2018年中国纽扣行业负债状况分析

6.2 2014-2018年中国纽扣行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2018年中国纽扣行业销售收入分析

6.2.2 2014-2018年中国纽扣行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2018年中国纽扣行业利润增长情况

6.2.4 2014-2018年中国纽扣行业亏损情况

6.3 2014-2018年中国纽扣行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2018年中国纽扣行业销售成本情况

6.3.2 2014-2018年中国纽扣行业销售费用情况

6.3.3 2014-2018年中国纽扣行业管理费用情况

6.3.4 2014-2018年中国纽扣行业财务费用情况

6.4 2014-2018年中国纽扣行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2018年中国纽扣行业毛利率

6.4.2 2014-2018年中国纽扣行业资产利润率

6.4.3 2014-2018年中国纽扣行业销售利润率

6.4.4 2014-2018年中国纽扣行业成本费用利润率

第七章 2014-2018年中国纽扣所属行业进出口指标分析

7.1 中国纽扣行业进出口市场分析

7.1.1 中国纽扣行业进出口综述

- (1) 中国纽扣进出口的特点分析
- (2) 中国纽扣进出口地区分布状况
- (3) 中国纽扣进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国纽扣进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国纽扣行业出口市场分析2013-2017年中国各类纽扣出口均价对比走势

- (1) 2014-2018年行业出口整体情况
- (2) 2014-2018年行业出口总额分析
- (3) 2014-2018年行业出口结构分析

7.1.3 中国纽扣行业进口市场分析

- (1) 2014-2018年行业进口整体情况
- (2) 2014-2018年行业进口总额分析
- (3) 2014-2018年行业进口结构分析

7.2 中国纽扣进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国纽扣进出口面临的挑战及对策

- (1) 纽扣进出口面临的挑战
- (2) 纽扣进出口策略分析

7.2.2 中国纽扣行业进出口前景及建议

- (1) 纽扣进口前景及建议
- (2) 纽扣出口前景及建议

第八章中国纽扣所属行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 纽扣区域市场分析

8.2.1 东北地区纽扣市场分析

- (1) 黑龙江省纽扣市场分析
- (2) 吉林省纽扣市场分析
- (3) 辽宁省纽扣市场分析

8.2.2 华北地区纽扣市场分析

- (1) 北京市纽扣市场分析
- (2) 天津市纽扣市场分析
- (3) 河北省纽扣市场分析
- (4) 山西省纽扣市场分析
- (5) 内蒙古纽扣市场分析

8.2.3 华东地区纽扣市场分析

- (1) 山东省纽扣市场分析
- (2) 上海市纽扣市场分析
- (3) 江苏省纽扣市场分析
- (4) 浙江省纽扣市场分析
- (5) 福建省纽扣市场分析
- (6) 安徽省纽扣市场分析
- (7) 江西省纽扣市场分析

8.2.4 华南地区纽扣市场分析

- (1) 广东省纽扣市场分析
- (2) 广西省纽扣市场分析
- (3) 海南省纽扣市场分析

8.2.5 华中地区纽扣市场分析

- (1) 湖北省纽扣市场分析
- (2) 湖南省纽扣市场分析
- (3) 河南省纽扣市场分析

8.2.6 西南地区纽扣市场分析

- (1) 四川省纽扣市场分析
- (2) 云南省纽扣市场分析
- (3) 贵州省纽扣市场分析
- (4) 重庆市纽扣市场分析
- (5) 西藏自治区纽扣市场分析

8.2.7 西北地区纽扣市场分析

- (1) 甘肃省纽扣市场分析
- (2) 新疆自治区纽扣市场分析
- (3) 陕西省纽扣市场分析

(4) 青海省纽扣市场分析

(5) 宁夏自治区纽扣市场分析

第九章中国纽扣行业领先企业竞争指标分析

9.1浙江伟星实业发展股份有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2力顿纽扣配件（深圳）有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3上海伟星服装辅料有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4佛山市三水创新五金制品有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 苏州爱丽丝纽扣有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

第十章 2020-2026年中国纽扣行业投资与发展前景分析

10.1 纽扣行业投资特性分析

10.1.1 纽扣行业进入壁垒分析

10.1.2 纽扣行业盈利模式分析

10.1.3 纽扣行业盈利因素分析

10.2 中国纽扣行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 细分市场投资机会

10.2.3 重点区域投资机会

10.3 2020-2026年中国纽扣行业发展预测分析

10.3.1 未来中国纽扣行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国纽扣行业发展前景展望

10.3.3 未来中国纽扣行业技术开发方向

10.3.4 中国纽扣行业“十三五”预测

第十一章 2020-2026年中国纽扣行业运行指标预测

11.1 2020-2026年中国纽扣行业整体规模预测

- 11.1.1 2020-2026年中国纽扣行业企业数量预测
- 11.1.2 2020-2026年中国纽扣行业市场规模预测
- 11.2 2020-2026年中国纽扣行业市场供需预测
 - 11.2.1 2020-2026年中国纽扣行业供给规模预测
 - 11.2.2 2020-2026年中国纽扣行业需求规模预测
- 11.3 2020-2026年中国纽扣行业区域市场预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国纽扣行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国纽扣行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2020-2026年中国纽扣行业进出口预测
 - 11.4.1 2020-2026年中国纽扣行业进口规模预测
 - 11.4.2 2020-2026年中国纽扣行业出口规模预测

第十二章 2020-2026年中国纽扣行业投资风险预警

- 12.1 2020-2026年影响纽扣行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2020-2026年影响纽扣行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2020-2026年影响纽扣行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2020-2026年影响纽扣行业运行的不利因素
 - 12.1.4 2020-2026年我国纽扣行业发展面临的挑战
 - 12.1.5 2020-2026年我国纽扣行业发展面临的机遇
- 12.2 2020-2026年纽扣行业投资风险预警
 - 12.2.1 2020-2026年纽扣行业市场风险预测
 - 12.2.2 2020-2026年纽扣行业政策风险预测
 - 12.2.3 2020-2026年纽扣行业经营风险预测
 - 12.2.4 2020-2026年纽扣行业技术风险预测
 - 12.2.5 2020-2026年纽扣行业竞争风险预测

第十三章 2020-2026年中国纽扣行业投资发展策略

- 13.1 纽扣行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 纽扣行业营销策略分析及建议

13.2.1 纽扣行业营销模式

13.2.2 纽扣行业营销策略

13.3 纽扣行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章研究结论及建议

14.1 纽扣行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：纽扣产业链分析

图表：纽扣行业生命周期

图表：2014-2018年中国纽扣行业市场规模

图表：2014-2018年中国纽扣行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国纽扣行业销售情况分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业利润情况分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业资产情况分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业竞争力分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业销售成本分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业销售费用分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业管理费用分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业财务费用分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业销售及利润分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业销售毛利率分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业销售利润率分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业总资产利润率分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业资产分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业负债分析

图表：2014-2018年中国纽扣行业偿债能力分析

图表：2014-2018年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2018年中国纽扣进口数据

图表：2014-2018年中国纽扣出口数据

图表：2020-2026年中国纽扣行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国纽扣行业供给规模预测

图表：2020-2026年中国纽扣行业需求规模预测

图表：2020-2026年中国纽扣行业进口规模预测

图表：2020-2026年中国纽扣行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185694.html>