

# 2020-2026年中国农产品流通行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国农产品流通行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农产品流通过程包括运输、包装、装卸、搬运、储存和加工配送等环节，并且要经过多个节点企业，运输规模小，致使农产品运输成本、储存加工保鲜成本、流通中介费用等偏高。我国农产品流通成本一般占总成本的40%左右，其中鲜活产品及果蔬产品要占60%以上，而国外发达国家物流成本一般控制在10%左右。农产品流通成本构成分析（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国农产品流通行业分析与投资潜力分析报告》共十七章。首先介绍了农产品流通相关概念及发展环境，接着分析了中国农产品流通规模及消费需求，然后对中国农产品流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国农产品流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国农产品流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章农产品流通行业发展综述

第一节农产品流通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二章农产品流通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节农产品流通行业政治法律环境（P）

一、行业政策环境分析

1、农产品流通体系建设

2、农产品冷链物流发展规划

3、对于加强鲜活农产品流通体系建设的意见

二、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

## 二、宏观经济环境对行业的影响

### 第三节行业社会环境分析（S）

#### 一、居民食品安全问题

#### 二、农产品价格波动

#### 三、社会环境对行业的影响

## 第三章中国农产品流通行业的国际比较分析

### 第一节国外农产品流通模式分析

#### 一、美国农产品流通模式分析

##### 1、农产品流通参与主体

##### 2、美国农业生产组织分析

##### 3、农产品流通模式分析

#### 二、日本农产品流通模式分析

##### 1、农产品流通参与主体

##### 2、农产品流通模式分析

##### 3、农产品物流技术分析

#### 三、欧盟农产品流通模式分析

##### 1、农产品流通参与主体

##### 2、农产品流通模式分析

##### 3、农产品物流技术分析

### 第二节国内外农产品流通模式比较分析

#### 一、国外农产品流通模式分析

##### 1、发达国家农产品流通模式类型

##### 2、发达国家农产品流通模式特点

#### 二、我国农产品流通模式分析

##### 1、我国农产品流通模式类型

##### 2、我国农产品流通模式特点

##### 3、我国农产品流通模式问题

#### 三、对我国农产品流通体系的启示

##### 1、政策面的启示

##### 2、实业界的启示

### 第三节国内外农产品流通行业批发模式比较分析

## 一、国外农产品批发市场模式分析

- 1、以美国、加拿大为代表的北美模式
- 2、以荷兰比利时为代表的欧盟模式
- 3、以日本、韩国和中国台湾地区为代表的东亚模式

## 二、我国农产品批发市场模式分析

- 1、以山东寿光蔬菜批发市场为例的产地模式
- 2、以布吉农产品批发市场为例的销地模式

## 三、国外发展经验对中国的启示和借鉴

- 1、加强对农产品批发市场的调控和规划
- 2、培养市场内规模化经营的现代大批发商
- 3、发挥行业协会和中介组织的联结作用
- 4、推进农产品交易方式的改进和创新
- 5、完善批发市场法律法规

## 四、我国农产品批发市场模式创新分析

- 1、市场组织主体
- 2、运作方式
- 3、批发市场的产权
- 4、批发市场基础设施建设和科技的应用

## 第四节国内外鲜活农产品流通模式比较分析

### 一、中日美鲜活农产品流通模式比较

- 1、日本鲜活农产品流通模式
- 2、美国鲜活农产品流通模式
- 3、我国鲜活农产品流通模式

### 二、日美鲜活农产品流通模式比较

- 1、生产环节比较
- 2、批发环节比较
- 3、零售环节比较

### 三、对我国的借鉴与启示

- 1、发展农民合作组织
- 2、培育和壮大农产品物流主体
- 3、提高农产品的标准化程度
- 4、加快物流和信息流建设

## 第五节国内外农产品流通行业物流模式比较分析

### 一、国外农产品物流模式分析

- 1、东亚模式
- 2、西欧模式
- 3、北美模式

### 二、我国农产品物流模式分析

- 1、跨区域型物流模式
- 2、区域型物流模式
- 3、中转型物流模式
- 4、地方性物流模式
- 5、第三方物流模式

### 三、国外农产品物流模式经验分析

- 1、农产品物流公共设施发达
- 2、农产品物流信息化程度高
- 3、农产品物流组织化、专业化、规模化程度高
- 4、农产品物流标准化程度高

### 四、国外农产品物流模式启示分析

- 1、加快农产品物流基础设施的投入
- 2、培育和壮大农产品物流主体
- 3、加快农产品物流的信息化建设
- 4、加快农产品物流标准化进程
- 5、优化农产品物流管理的组织结构

## 第四章我国农产品流通行业运行现状分析

### 第一节中国农业及其产业化发展分析

#### 一、中国农业生产与经营情况分析

#### 二、中国农业产业化发展情况分析

- 1、农业产业化发展历程
- 2、农业产业化主要特征
- 3、农业产业化发展规模
- 4、农业产业化经营方式分析

#### 三、中国农业产业化组织模式分析

- 1、合同组织模式
- 2、农业合作社模式
- 3、企业组织模式

## 第二节我国农产品流通行业发展基础分析

### 一、我国农产品生产基地分析

- 1、粮食生产基地
- 2、生猪养殖基地
- 3、水产品生产基地
- 4、奶牛养殖基地
- 5、优质蔬菜基地
- 6、绿色果品基地

### 二、我国农产品物流园区分析

- 1、农产品物流园规模
- 2、重点农产品物流园
- 3、农产品物流园发展趋势

### 三、我国农产品批发市场分析

- 1、农批市场规模分析
- 2、批发市场组织形式
- 3、批发市场盈利模式
- 4、农批市场发展趋势

## 第三节我国农产品流通行业发展状况分析

- 一、我国农产品流通行业发展阶段
- 二、我国农产品流通行业发展总体概况
- 三、我国农产品流通行业发展特点分析

## 第四节2016-2019年农产品流通行业发展现状

- 一、我国农产品流通行业市场规模
- 二、我国农产品流通行业发展分析
- 三、中国农产品流通企业发展分析
- 四、中国农产品流通市场总体概况
- 五、中国农产品流通产品市场发展分析

## 第五章我国农产品流通所属行业整体运行指标分析

## 第一节我国农产品流通所属行业批发市场规模分析

### 一、农产品流通所属行业农产品综合市场发展规模分析

### 二、农产品流通所属行业农产品专业市场发展规模分析

## 第二节我国农产品流通行业区域批发市场规模

### 一、我国三大地带农产品交易市场情况

### 二、我国36城市农产品交易市场情况

### 三、我国东中西部及东北地区农产品交易市场情况

### 四、我国省、自治区、直辖市农产品交易市场情况

## 第二部分行业深度分析

## 第六章我国农产品流通产业各环节发展状况分析

### 第一节农产品生产与消费发展状况分析

#### 一、农产品行业生产分析

##### 1、农业产量总规模分析

##### 2、主要农产品种植规模分析

##### 3、主要农产品种植地理分布

#### 二、农产品生产与消费分析

##### 1、农产品生产状况及特点分析

##### 2、农产品消费状况及特点分析

### 第二节农产品运销业发展状况分析

#### 一、农产品物流行业发展分析

##### 1、我国物流行业基本运行情况

##### 2、我国农产品物流业发展情况分析

##### 3、我国粮食物流业发展情况分析

#### 二、农产品冷链物流行业发展分析

##### 1、农产品冷链物流业总体发展概况

##### 2、果蔬、肉类冷链物流业发展情况分析

##### 3、水产品冷链物流业发展情况分析

##### 4、重点区域冷链物流发展情况分析

#### 三、农产品采购行业发展分析

##### 1、农产品采购主体分析

##### 2、农产品采购方式分析



3、农产品采购基地分析

4、农产品电子采购分析

四、仓储行业发展分析

1、仓储业总体发展情况分析

2、农产品仓储业发展情况分析

五、物流配送行业发展分析

1、共同配送市场分析

2、冷链宅配业务分析

六、农产品流通服务行业发展分析

1、农产品流通信息化服务水平分析

2、农业保险服务能力分析

3、涉农信贷投放力度分析

第三节农产品批发业发展状况分析

一、农产品批发市场发展现状

1、农产品批发市场运行特点

2、农产品批发市场区域发展情况

二、农产品批发市场发展规模2016-2021年中国亿元以上农产品批发市场数量预测

1、农产品综合市场发展规模

2、农产品专业市场发展规模

3、农产品专业市场的细分市场分析

第四节农产品零售终端发展状况分析

一、农贸市场转型升级分析

二、超市生鲜经营规模分析

三、现代农村零售网络分析

四、主流电商进军生鲜品类经营分析

第五节农产品流通产业国际贸易发展状况分析

一、农产品流通产业国际贸易总额分析

二、主要农产品进出口分析

三、农产品流通产业国际贸易特点分析

四、农产品流通产业国际贸易发展建议

第七章我国农产品流通行业细分市场之产品篇

## 第一节果蔬农产品流通市场分析

### 一、果蔬农产品产销规模分析

### 二、果蔬农产品加工市场分析

#### 1、果蔬农产品加工市场需求

#### 2、果蔬农产品加工关键领域

#### 3、果蔬农产品加工区域格局

### 三、果蔬农产品冷链物流分析

#### 1、果蔬农产品冷链物流特点

#### 2、果蔬农产品冷链物流现状

## 第二节鲜活农产品流通市场分析

### 一、肉类农产品流通市场分析

#### 1、肉类农产品产销规模分析

#### 2、肉类农产品冷链物流分析

### 二、鲜活水产品流通市场分析

#### 1、鲜活水产品产销规模分析

#### 2、鲜活水产品冷链物流分析

### 三、乳制品流通市场发展分析

#### 1、乳制品产销规模分析

#### 2、乳制品市场流通特点

#### 3、乳制品冷链物流分析

## 第三节大宗农产品流通市场分析

### 一、主要大宗农产品产销规模分析

#### 1、玉米产销规模分析

#### 2、水稻产销规模分析

#### 3、小麦产销规模分析

#### 4、大豆产销规模分析

#### 5、白糖产销规模分析

### 二、主要大宗农产品产区分析

### 三、主要大宗农产品流向流量分析

#### 1、大宗农产品流向分析

#### 2、大宗农产品流量分析

### 四、主要大宗农产品流通模式分析

- 1、大宗农产品电子现货交易分析
- 2、大宗农产品期货交易分析
- 3、大宗农产品网络交易平台分析

## 第八章我国农产品流通行业细分市场模式分析

### 第一节农产品流通行业批发市场模式分析

- 一、&ldquo;生产者+产地批发市场+零售市场&rdquo;模式
- 二、&ldquo;生产者+产地批发市场+销地批发市场+零售市场&rdquo;模式
- 三、&ldquo;生产者+销地批发市场+零售市场&rdquo;模式
- 四、&ldquo;生产者+集散地批发市场+销地批发市场+零售市场&rdquo;模式
- 五、&ldquo;生产者+配送中心+零售市场&rdquo;模式

### 第二节农产品流通行业农贸市场流通模式分析

- 一、&ldquo;生产者+产地农贸市场&rdquo;模式
- 二、&ldquo;生产者+企业+销地农贸市场&rdquo;模式
- 三、&ldquo;合作社+销地农贸市场&rdquo;模式

### 第三节农产品流通行业连锁超市流通模式分析

- 一、&ldquo;连锁超市+基地+农户&rdquo;模式
- 二、&ldquo;基地+加工企业（供应商）+连锁超市&rdquo;模式
- 三、&ldquo;农业龙头企业（基地）+连锁超市&rdquo;模式
- 四、&ldquo;农户+农民协会+物流配送中心+社区超市&rdquo;模式

### 第四节农产品其他流通模式分析

- 一、以物流企业为核心的流通模式分析
- 二、以农业合作社为核心的流通模式分析
- 三、以龙头企业为核心的流通模式分析

### 第五节农产品流通模式创新分析

- 一、农产品直采模式分析
- 二、农餐对接模式分析
  - 1、&ldquo;农户+专业化农业企业+餐饮企业&rdquo;模式
  - 2、&ldquo;农户+农民专业合作社+餐饮企业&rdquo;模式
  - 3、&ldquo;农户+农场+餐饮企业&rdquo;模式

### 第六节农产品流通模式内在影响因素分析

- 一、农产品的数量和质量

- 二、农产品物流状况影响
- 三、农产品加工业的发展
- 四、农产品市场体系建设
- 五、农产品流通中介组织
- 六、农产品生产管理要素
- 七、农产品流通渠道要素

## 第九章我国农产品流通行业营销趋势及策略分析

### 第一节农产品流通渠道结构与选择分析

#### 一、批发阶段零售商采购渠道选择

- 1、博弈分析
- 2、无质量差别时流通渠道选择模型
- 3、存在质量差别时流通渠道选择模型
- 4、结论

#### 二、零售阶段消费者购买渠道选择

- 1、农产品渠道中的质量信息不对称
- 2、质量信息不对称下的农产品渠道选择博弈
- 3、结论

#### 三、政策变量对渠道选择选择的影响

- 1、税收变化下农产品流通渠道选择
- 2、政府补贴下农产品流通渠道选择
- 3、促进优质农产品流通的政策建议

### 第二节农产品流通渠道模式与策略分析

#### 一、我国农产品流通渠道模式分析

- 1、收购小贩+批发商+终端零售
- 2、龙头企业+批发商+终端零售
- 3、合作社+批发商+终端零售
- 4、农户+超市模式

#### 二、农产品流通渠道模式问题分析

- 1、流通渠道链条冗长
- 2、买卖双方力量不对等
- 3、农户经营分散

4、农户和合作组织之间签约执行力差

### 三、农产品流通渠道模式策略分析

1、缩短流通环节<sup>244</sup>

2、加强信息畅通

3、促使买卖双方公平

4、刺激农民进行产品的生产和创新

5、加快农民进行农业生产的技术改造

6、关注国内外相关的农业生产情况

### 第三节农产品流通渠道模式变革分析

一、影响我国农产品流通渠道模式变革因素分析

二、农产品流通渠道变革路径分析

三、农产品流通渠道变革对策建议

### 第四节农产品流通渠道模式创新分析

一、国内外农产品流通渠道模式的现状

1、世界农产品流通渠道模式类型与特点

2、我国农产品流通渠道模式类型与特点

二、农产品流通渠道模式创新分析

1、渠道关系创新

2、渠道参与主体创新

3、流通业态创新

4、流通技术/手段创新

5、政府政策支撑体系创新

## 第十章农产品流通行业区域市场分析

### 第一节江苏省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

### 第二节浙江省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

### 第三节黑龙江省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

### 第四节河北省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

### 第五节河南省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

### 第六节湖北省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

### 第七节湖南省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第八节广东省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第九节四川省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第十节山东省农产品流通行业发展分析

一、农业发展情况分析

二、农产品流通政策及规划

三、农产品供应渠道分析

四、农产品流通行业运行情况

五、农产品流通行业前景展望

第三部分竞争格局分析

第十一章2020-2026年农产品流通行业竞争分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、农产品流通行业竞争结构分析

二、农产品流通行业集中度分析

三、农产品流通行业SWOT分析

第二节中国农产品流通行业竞争格局综述

一、农产品流通行业竞争概况

二、中国农产品流通行业竞争力分析

三、中国农产品流通产品竞争力优势分析

第三节2016-2019年农产品流通行业竞争格局分析

- 一、2016-2019年国内外农产品流通竞争分析
- 二、2016-2019年我国农产品流通市场竞争分析
- 三、2016-2019年国内主要农产品流通企业动向

#### 第四节农产品流通市场竞争策略分析

- 一、农产品流通行业宏观竞争策略
- 二、农产品流通市场竞争策略分析
- 三、农产品流通企业竞争策略分析

### 第十二章农产品流通行业领先企业经营形势分析

#### 第一节深圳市农产品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营收入
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第二节北京市新发地农产品股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营收入
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第三节寿光蔬菜产业控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营收入
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第四节无锡天鹏集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营收入
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略分析

#### 第五节合肥周谷堆农产品批发市场股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营收入



### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略分析

## 第六节中国供销农产品批发市场控股有限公司

### 一、企业发展概况

### 二、企业经营收入

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略分析

## 第四部分发展前景展望

### 第十三章2020-2026年农产品流通行业前景及趋势

#### 第一节2020-2026年农产品流通市场发展前景

##### 一、2020-2026年农产品流通市场发展潜力

##### 二、2020-2026年农产品流通市场发展前景展望

##### 三、2020-2026年农产品流通细分行业发展前景分析

#### 第二节2020-2026年农产品流通市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年农产品流通行业基本趋势

###### 1、“互联互通”发展趋势

###### 2、“线上线下联动”发展趋势

##### 二、2020-2026年农产品流通行业发展趋势

###### 1、农产品流通产业化

###### 2、农产品流通标准化

###### 3、农产品流通品牌化

###### 4、农产品流通“绿色”化

###### 5、农产品流通规模化、网络化

##### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2020-2026年中国农产品流通行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国农产品市场供需预测

##### 二、2020-2026年中国农产品流通行业供给预测

##### 三、2020-2026年中国农产品流通行业需求预测

##### 四、2020-2026年中国农产品流通行业供需平衡预测

## 第十四章农产品流通行业投资机会与风险防范

## 第一节农产品流通行业投资分析

### 一、固定资产投资分析

### 二、农产品流通行业投资现状分析

## 第二节农产品流通行业融资分析

### 一、农产品流通行业主要融资方式

### 二、农产品流通行业主要投融资工具

## 第三节2020-2026年农产品流通行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、农产品流通行业投资机遇

## 第四节2020-2026年农产品流通行业投资风险及防范

## 第五节中国农产品流通行业投资建议

## 第十五章2020-2026年农产品流通行业面临的困境及对策

### 第一节2019年农产品流通行业面临的困境

### 第二节农产品流通企业面临的困境及对策

### 第三节中国农产品流通行业存在的问题及对策

#### 一、中国农产品流通行业存在的问题

#### 二、农产品流通行业发展的建议对策

#### 三、市场的重点客户战略实施

### 第四节中国农产品流通市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国农产品流通市场发展面临的挑战

#### 二、中国农产品流通市场迎接挑战的对策

## 第五部分发展战略研究

## 第十六章农产品流通行业发展战略研究

### 第一节农产品流通行业发展战略研究

### 第二节对我国农产品流通品牌的战略思考

#### 一、农产品流通品牌的重要性

#### 二、农产品流通实施品牌战略的意义

#### 三、农产品流通企业品牌的现状分析

### 第三节农产品流通经营策略分析

#### 一、农产品流通市场细分策略

#### 二、农产品流通市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、农产品流通新产品差异化战略

### 第四节农产品流通行业投资战略研究

#### 一、2019年农产品流通行业投资战略

#### 二、2020-2026年农产品流通行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十七章研究结论及发展建议(ZYYF)

### 第一节农产品流通行业研究结论及建议

### 第二节农产品流通子行业研究结论及建议

### 第三节农产品流通行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：新鲜蔬菜品种分类

图表：新鲜水果品种分类

图表：我国农产品流通环节毁损率分析

图表：农产品流通的各环节及存在的缺陷

图表：美国农产品流通模式

图表：日本农产品流通模式

图表：欧盟农产品流通模式

图表：布吉农产品批发市场组织架构

图表：日本批发主导的鲜活农产品流通模式

图表：美国直销主导的鲜活农产品流通模式

图表：我国传统的鲜活农产品流通模式

图表：第三方物流经营模式

图表：2016-2019年中国粮食生产再获丰收

图表：我国三大生猪主产区区域分布特点

图表：2016-2019年农产品流通行业农产品综合市场发展规模

图表：2016-2019年农产品流通行业农产品专业市场发展规模

图表：2019年中国三大地带农产品交易市场情况

图表：2019年中国36城市农产品交易市场情况

图表：2019年中国东中西部及东北地区农产品交易市场情况

图表：2019年中国省、自治区、直辖市产品交易市场总体情况

图表：2016-2019年中国主要农业种植产量规模

图表：2016-2019年中国主要农业种植规模

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176795.html>