

2020-2026年中国农村电商 市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农村电商市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176251.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年农村电商行业总融资金额不少于62亿元。其中，融资金额超过1亿元的融资事件达11起。从融资金额排名来看，融资金额最高的是易果生鲜，达到3亿美元（约19亿元）；其次是每日优鲜，达到2.3亿美元；再次是汇通达的5亿元融资。

从2017年中国农村电商融资金额占比来看：融资金额在1000万元-5000万元之间的占比最大，达38%；其次为融资小于500万元，占比31%；值得提出的是融资金额在5000万元以下的占七成。2017年中国农村电商融资金额占比

2017年中国农村电商融资地域中，北部地区占比最大，达30.91%；其次，东部地区占比27.27%，位列第二。从城市分布来看，上海、北京、深圳等城市排在第一梯队；广州、南京，武汉等城市排在第二梯队；西安、重庆、成都等城市排在第三梯队。

由于北、上、广、深等凭借资源的聚集优势，地处东部、北部和南部地区的一线城市依然是农村电商创业者们的最爱，西南部地区受限于经济发展水平，地方农村电商企业创业活动较为稀疏，获得的融资也较少。2017年中国农村电商融资地域分布占比

中企顾问网发布的《2020-2026年中国农村电商市场深度分析与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国农村电商行业市场发展环境、农村电商整体运行态势等，接着分析了中国农村电商行业市场运行的现状，然后介绍了农村电商市场竞争格局。随后，报告对农村电商做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国农村电商行业发展趋势与投资预测。您若想对农村电商产业有个系统的了解或者想投资中国农村电商行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展环境

第一章 2019年农村电商行业发展特征分析

第一节 农村电商行业特征

一、农村电商行业概念

二、农村电商行业分类

三、农村电商行业重要性

四、农村电商行业作用

第二节 农村电商行业发展特点

一、农村电商行业生命周期

二、农村电商行业赢利性

三、农村电商行业季节性

四、农村电商行业区域性

第三节 2019年中国农村电商行业产业链分析

一、2019年中国农村电商行业产业链结构

二、中国农村电商行业产业链关联及影响

第二章中国农村电商行业发展背景

第一节 2019年中国经济环境分析

一、2019年全球经济形势

二、2019年全球宏观经济预测

三、2019年中国经济运行总况

四、2019年中国宏观经济发展预测

五、2019年中国宏观政策解析

第二节 2019年中国农村电商行业发展政策环境分析

一、农村电商行业管理体制

二、农村电商行业标准

三、农村电商行业政策

三、农村电商行业规划

第三节 2019年中国农村电商行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、卫生环境

五、消费环境、城镇化率

第三章 2019年世界农村电商行业发展分析

第一节 2019年世界农村电商所属行业运行概况

一、2019年世界农村电商行业发展概况

二、世界农村电商行业发展面临的问题

第二节 世界农村电商市场发展分析

一、全球农村电商市场规模分析

二、全球农村电商市场竞争分析

第三节 区域农村电商市场发展

一、美国

二、日本

三、韩国

四、法国

五、英国

第四节 2020-2026年世界农村电商行业发展趋势分析

第二部分行业发展现状

第三章 2019年中国农村电商行业上下游产业发展分析

第一节 2019年中国农村电商行业上游行业发展研究

一、2019年中国农村电商行业上游行业发展现状

二、2019年中国农村电商行业上游行业供需市场分析

三、2019年中国农村电商行业上游行业市场形势

四、2019年中国农村电商行业上游行业竞争格局

五、2019年中国农村电商行业上游行业发展前景及趋势

第二节 2019年中国农村电商行业下游行业发展研究

一、2019年中国农村电商行业下游行业发展现状

二、2019年中国农村电商行业下游行业供需市场分析

三、2019年中国农村电商行业下游行业市场形势

四、2019年中国农村电商行业下游行业竞争格局

五、2019年中国农村电商行业下游行业发展前景及趋势

第五章 中国农村电商行业发展分析

第一节 中国农村电商行业发展特性

一、中国农村电商行业发展阶段

二、中国农村电商行业成熟度

三、中国农村电商行业商业模式

第二节 2019年中国农村电商行业发展分析

一、2019年中国农村电商行业发展现状

2017年农村电商融资轮次上排名前三的分别是：天使轮融资、Pre-A轮融资以及A轮融资。

在融资轮次上，前期融资占据较大比例，A轮前的融资占到了37.6%。大量前期融资表明农村电商还处于发展期，不断出现新项目出现并获资本青睐.新入局者也络绎不绝，表明行业还存在着巨大的机会，需求远未被满足，获得B轮以上的企业占比较小。一方面也表明行业竞争激烈，早些创业并幸存且进一步获得融资的农村电商企业不多。2017年中国农村电商融资轮

次2017年中国农村电商融资轮次占比

二、2019年中国农村电商行业发展关键词

三、2019年中国农村电商行业发展瓶颈

第三节 中国农村电商市场分析

一、2019年中国农村电商市场发展形势

二、2019年中国农村电商市场发展总况

三、2019年中国农村电商市场发展特点

第四节 中国农村电商细分市场分析

第三部分行业深度分析

第六章中国农村电商产业——农村电商平台建设研究

第一节 中国农村电商平台建设市场发展分析

一、中国农村电商平台市场发展阶段

二、中国农村电商平台市场发展现状

第二节 中国农村电商平台市场发展分析

一、中国农村电商平台市场供给

二、中国农村电商平台市场需求

三、中国农村电商平台市场大事件

第三节 中国农村电商平台竞争分析

一、中国农村电商平台竞争结构

二、中国农村电商平台竞争格局

三、中国农村电商平台市场重点平台动态

第七章中国农村电商产业——农村电商业务发展研究

第一节 中国农村电商业务市场发展分析

- 一、中国农村电商业务市场发展阶段
- 二、中国农村电商业务市场发展现状
- 第二节 中国农村电商业务市场发展分析
 - 一、中国农村电商业务市场供给
 - 二、中国农村电商业务市场需求
 - 三、中国农村电商业务市场大事件
- 第三节 中国农村电商业务竞争分析
 - 一、中国农村电商业务竞争结构
 - 二、中国农村电商业务竞争格局
 - 三、中国农村电商业务市场重点平台动态

第八章中国农村电商产业——农村电商物流发展分析

- 第一节 中国农村电商物流市场发展分析
 - 一、中国农村电商物流市场发展阶段
 - 二、中国农村电商物流市场发展现状
- 第二节 中国农村电商物流市场发展分析
 - 一、中国农村电商物流市场供给
 - 二、中国农村电商物流市场需求
 - 三、中国农村电商物流市场大事件
- 第三节 中国农村电商物流竞争分析
 - 一、中国农村电商物流竞争结构
 - 二、中国农村电商物流竞争格局
 - 三、中国农村电商物流市场重点平台动态

第九章中国农村跨境电商产业发展分析

- 第一节 中国农村跨境电商市场发展阶段分析
- 第二节 中国农村跨境电商市场发展分析
- 第三节 中国农村跨境电商竞争分析

第四部分行业竞争格局

第十章中国农村电商行业市场竞争研究

- 第一节 中国农村电商行业竞争主体分析

- 一、领导者
- 二、追随者
- 三、挑战者
- 四、补缺者

第二节 2019年中国农村电商行业竞争格局

- 一、企业间竞争分析
- 二、供方议价能力
- 三、消费者议价能力
- 四、替代品威胁
- 五、潜在进入者分析

第三节 中国农村电商行业竞争趋势

第十一章 2019年中国农村电商行业重点企业分析

第一节 深圳市农产品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营分析
- 四、竞争优势
- 五、企业动态

第二节 辉丰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营分析
- 四、竞争优势
- 五、企业动态

第三节 金正大生态工程集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营分析
- 四、竞争优势
- 五、企业动态

第四节 北京大北农科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营分析
- 四、竞争优势
- 五、企业动态

第五节 永辉超市股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营分析
- 四、竞争优势
- 五、企业动态

第六节 河南华英农业发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营分析
- 四、竞争优势
- 五、企业动态

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营分析
- 四、竞争优势
- 五、企业动态

第八节 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围
- 三、经营分析
- 四、竞争优势
- 五、企业动态

第九节 新奥生态控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第十节 安徽辉隆农资集团股份有限公司

一、企业概况

二、经营范围

三、经营分析

四、竞争优势

五、企业动态

第五部分 行业发展预测

第十二章 中国农村电商行业发展建议

第一节 2020-2026年中国农村电商行业发展前景

一、2020-2026年中国农村电商行业发展潜力

二、2020-2026年中国农村电商行业发展前景

第二节 2020-2026年中国农村电商行业发展趋势

一、2020-2026年中国农村电商行业发展趋势

二、2020-2026年中国农村电商行业发展方向

三、2020-2026年中国农村电商行业技术发展方向

第三节 2020-2026年中国农村电商行业细分市场发展趋势

第四节 2020-2026年中国农村电商行业发展预测

第五节 2020-2026年中国农村电商行业运行数据预测

一、2020-2026年中国农村电商行业销售收入预测

二、2020-2026年中国农村电商行业利润总额预测

第十三章 2020-2026年中国农村电商行业投资前景

第一节 农村电商行业投资风险与壁垒

一、农村电商行业进入壁垒

二、农村电商行业投资风险

第二节 农村电商行业发展策略

一、农村电商行业发展机遇

二、农村电商行业发展面临的挑战

三、农村电商行业发展策略

第三节 中国农村电商行业投资建议

一、农村电商行业热点投资区域

二、农村电商行业热点投资方向

三、农村电商行业资本运作建议

图表目录：

图表：2011-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2011-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2019年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表：2011-2019年全国一般公共预算收入

图表：2011-2019年年末国家外汇储备

图表：2011-2019年粮食产量

图表：2011-2019年全部工业增加值及增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2019年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2019年社会消费品零售总额

图表：2011-2019年货物进出口总额

图表：农村电商行业生命周期

图表：农村电商行业产业链结构

图表：农村电商行业上游产业发展统计

图表：农村电商行业下游产业发展统计

图表：2013-2019年中国农村电商行业市场规模

图表：2013-2019年农村电商行业供给分析

图表：2013-2019年农村电商行业需求分析

图表：2013-2019年农村电商行业竞争力分析

图表：2013-2019年农村电商市场价格走势

图表：2013-2019年农村电商行业主营业务收入

图表：2020-2026年农村电商市场容量预测

图表：2020-2026年农村电商行业供给预测

图表：2020-2026年农村电商行业需求预测

图表：2020-2026年农村电商行业供需格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176251.html>