

2020-2026年中国农药行业 发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国农药行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/147032.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国农药行业发展现状分析及前景趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国农药行业发展综述

1.1 农药行业相关概念

1.1.1 农药行业产品分类

1.1.2 农药行业产业链分析

1.2 农药行业发展路线图

1.2.1 中国农业发展总体思路

(1) 十八届三中全会对农业发展的定位

(2) 2018年中央一号文件对农业发展的定位

(3) 中国农业发展的总体思路

1.2.2 中国农药行业发展路线图

(1) 中国农药行业发展路线图

(2) 化学农药行业发展主要路径

(3) 生物农药行业发展主要路径

1.3 农药行业发展环境分析

1.3.1 农药行业政策环境分析

(1) 农药行业监管体制

(2) 农药行业发展规划

(3) 农药行业政策动向

1.3.2 农药行业经济环境分析

- (1) 国内农业经济发展情况
- (2) 国内化学工业发展情况
- (3) 世界经济现状分析

1.3.3 农药行业社会环境分析

- (1) 高毒农药发展问题
- (2) 农药残留问题分析
- (3) 农药生产环保问题

1.3.4 农药行业技术环境分析

- (1) 中国农药行业技术发展特点
- (2) 中国农药行业产品研发现状
- (3) 中国农药行业专利过期农药

1) 除草剂——2012-2018年过期专利

2) 杀菌剂——2012-2018年过期专利

3) 杀虫剂——2012-2018年过期专利

第2章：中国农药行业发展状况分析

2.1 中国农药行业发展状况分析

2.1.1 中国农药行业发展总体概况

- (1) 农药行业发展历程
- (2) 农药行业发展现状
- (3) 农药行业发展趋势

2.1.2 中国农药行业发展主要特点

2.1.3 中国农药行业经营情况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

2.2 农药行业经济指标分析

2.2.1 行业经济效益影响因素分析

2.2.2 不同性质企业经济指标分析

2.2.3 不同地区企业经济指标分析

2.3 农药行业供需平衡分析

2.3.1 全国农药行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.3.2 全国农药行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.3.3 全国农药行业产销情况分析

(1) 行业总体产销率情况

(2) 行业区域产销率情况

2.4 农药子行业发展现状分析

2.4.1 化学农药行业发展现状分析

(1) 化学农药行业经营情况分析

(2) 化学农药行业产销情况分析

(3) 化学农药行业经营效益分析

(4) 化学农药行业运行趋势分析

2.4.2 生物农药行业发展现状分析

(1) 生物农药行业经营情况分析

(2) 生物农药行业产销情况分析

(3) 生物农药行业经营效益情况

(4) 生物农药行业运行趋势分析

第3章：中国农药行业市场竞争状况

3.1 农药行业总体竞争概况

3.2 国际农药市场竞争状况分析

3.2.1 国际农药市场发展状况

(1) 总体发展状况

(2) 市场发展特点

3.2.2 国际农药市场竞争格局分析

3.2.3 国际农药市场发展趋势分析

3.2.4 农药跨国公司经营情况分析

- (1) 拜耳
- (2) 巴斯夫
- (3) 先正达
- (4) 陶氏化学
- (5) 杜邦

3.2.5 跨国公司在华竞争策略分析

3.3 国内农药市场竞争状况分析

3.3.1 国内农药行业竞争概况

3.3.2 国内农药行业竞争格局

3.3.3 国内农药行业竞争趋势

3.4 国内农药行业兼并重组分析

3.4.1 农药行业兼并重组概况

3.4.2 农药行业兼并重组特点

3.4.3 农药行业兼并重组动向

3.4.4 农药行业兼并重组趋势

第4章：中国农药行业产品及技术分析

4.1 行业主要产品结构特征

4.1.1 全球农药产品结构

4.1.2 中国农药产品结构

4.2 行业主要细分产品市场调研

4.2.1 杀虫剂产品市场调研

(1) 生产情况分析

(2) 需求情况分析

(3) 对外贸易情况

4.2.2 杀菌剂产品市场调研

(1) 生产情况分析

(2) 需求情况分析

(3) 对外贸易情况

4.2.3 除草剂产品市场调研

(1) 生产情况分析

(2) 需求情况分析

(3) 对外贸易情况

4.3 生物农药产品市场调研

4.3.1 生物农药发展基本概况

4.3.2 国内生物农药发展现状

4.3.3 国内生物农药发展困境

4.3.4 国内生物农药趋势预测

4.3.5 国内生物农药研发趋势

4.4 最新专利过期农药发展情况

4.4.1 最新专利过期农药发展概况

4.4.2 噻虫嗪——专利发展应用情况

4.4.3 螺螨酯——专利发展应用情况

4.4.4 虫螨腈——专利发展应用情况

4.4.5 茚虫威——专利发展应用情况

4.4.6 多杀霉素——专利发展应用情况

4.5 农药产品新技术发展趋势分析

4.5.1 国际农药新技术发展趋势

4.5.2 国内农药新技术发展趋势

第5章：中国农药行业进出口状况分析

5.1 农药行业进出口状况综述

5.1.1 农药行业进出口特点分析

5.1.2 农药行业进出口基本情况

5.2 农药行业进出口市场调研

5.2.1 农药行业出口情况分析

1) 除草剂出口国家分布情况

2) 杀虫剂出口国家分布情况

3) 杀菌剂出口国家分布情况

5.2.2 农药行业进口情况分析

(1) 农药行业进口整体情况分析

(2) 农药行业进口产品结构分析

(3) 农药行业进口国家分布情况

(4) 农药行业进口主要问题分析

- (5) 农药行业进口趋势预测分析
- 5.3 农药行业海外扩张策略分析
 - 5.3.1 农药行业海外扩张策略概述
 - 5.3.2 农药企业海外注册登记策略
 - (1) 海外注册公司途径
 - (2) 国家引进GLP途径
 - (3) 创办跨国公司途径
 - 5.3.3 农药企业海外扩张典型案例
 - (1) 中国化工集团公司海外拓展案例
 - (2) 深圳易普乐化工公司海外拓展案例
 - 5.3.4 农药企业海外扩张动向分析

第6章：中国农药行业趋势预测及战略

- 6.1 中国农药行业趋势预测及趋势
 - 6.1.1 中国农药行业趋势预测分析
 - (1) 中国农药行业发展驱动因素
 - (2) 中国农药行业趋势预测分析
 - 6.1.2 中国农药行业发展趋势分析
- 6.2 中国农药企业做大做强战略分析
 - 6.2.1 农药企业科技研发战略分析
 - (1) 农药企业自身研发策略分析
 - (2) 企业过期农药专利利用策略
 - 6.2.2 农药企业渠道营销战略分析
 - (1) 农药企业营销渠道现状分析
 - (2) 农药企业营销渠道革新策略
 - 6.2.3 农药企业资本运作战略分析
 - (1) 农药企业兼并整合策略分析
 - (2) 农药企业上市融资策略分析
 - 6.2.4 农药企业海外扩张战略分析
 - (1) 农药企业海外扩张战略分析
 - (2) 农药企业海外扩张路径选择

第7章：农药行业主要企业生产经营分析（）

7.1 农药企业发展总体状况分析

7.1.1 农药企业经营规模分析

7.1.2 农药行业销售收入分析

7.1.3 农药行业利润总额分析

7.2 农药行业领先企业个案分析

7.2.1 南京红太阳股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营状况优劣势分析

（10）企业最新发展动向分析

7.2.2 江苏苏化集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业销售渠道与网络

（5）企业经营状况优劣势分析

7.2.3 江苏扬农化工股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业生产研发能力分析

（8）企业产品结构及新产品动向

- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组

7.2.5 南通江山农药化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

7.2.6 湖北沙隆达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

7.2.7 山东侨昌化学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.8 常州康美化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业经营状况优劣势分析

7.2.9 山东滨农科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.10 江苏常隆化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

7.2.11 江苏长青农化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.12 拜耳作物科学（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.13 联化科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.14 先正达南通作物保护有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 山东潍坊润丰化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析 ()

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/147032.html>