

# 2020-2026年中国农业旅游 市场深度分析与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国农业旅游市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154617.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 农业旅游产业相关概述

#### 第一节 旅游产业简述

##### 一、旅游业产业链透析

##### 二、旅游类型的划分

###### 1、定义旅游的三要素

###### 2、对出游的目的定义

###### 3、对旅行距离的定义

###### 4、对逗留时间的定义

###### 5、其他方面

##### 三、旅游资源

###### 1、按基本成因和属性分类

###### 2、根据旅游活动内容而划分

###### 3、以旅游活动的性质作为分类标准

###### 4、其他不同分类标准

#### 第二节 农业旅游概述

##### 一、农业旅游范围界定

##### 二、农业旅游的特点

##### 三、农业旅游的发展模式

##### 四、发展农业旅游的意义

### 第二章 2016-2019年中国旅游产业运行态势分析

#### 第一节 2016-2019年中国旅游业运行综述

##### 一、中国旅游业发展的特点

##### 二、中国旅游业进入快速发展时期

##### 三、旅游业与环境的发展关系

###### 1、环境与旅游活动息息相关

###### 2、旅游对环境有积极和消极的影响

##### 四、旅游环境承载力研究分析

##### 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

## 六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第二节 中国旅游业重点区域市场动态分析

#### 一、大连全年拟建设旅游项目102个

#### 二、北京进一步规范旅游市场

#### 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

### 第三节 2016-2019年中国旅游资源开发中的经济学分析

#### 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

##### 1、旅游资源价值的多重性决定了其开发的外部性

##### 2、作为景区的旅游资源具有准公共物品的特征

#### 二、旅游资源开发的效率机制

##### 1、市场机制的缺陷

##### 2、政府经营的悖论

##### 3、消除外部性的其他选择

#### 三、旅游资源开发中政府的合理定位

##### 1、不同阶段，不同重心

##### 2、当前的问题

##### 3、政府有效规制的途径

### 第四节 2016-2019年中国旅游业面临的挑战与策略应对

#### 一、旅游项目单一，娱乐设施不完善。

#### 二、旅游设施不配套，服务质量差。

#### 三、旅游结构不合理，缺乏竞争机制。

#### 四、中国旅游资源的产权问题分析

## 第三章 2016-2019年世界农业旅游产业运行形势分析

### 第一节 2016-2019年国际旅游业运行总况

#### 一、世界旅游业发展步伐持续加快

#### 二、绿色旅游成为亮点

#### 三、世界旅游业动态分析

### 第二节 2016-2019年世界农业旅游产业运行态势分析

#### 一、农业旅游已成为世界潮流

#### 二、国外农业旅游的发展模式

##### 1、政府扶持型：日本绿色观光农业

- 2、非政府组织型：法国农业旅游协会
- 3、产业协同型：澳大利亚葡萄酒旅游
- 4、生活生态型：德国市民农园
- 5、科技依托型：新加坡农业科技园
- 6、民俗节庆型：美国农业节庆旅游
- 7、居民参与型：印尼农业旅游度假村

### 三、全球高级农业旅游形式开发

### 四、国外农业旅游产业中国的启示

## 第三节 2016-2019年国外农业旅游主要国家运行分析

- 一、西班牙
- 二、马来西亚
- 三、法国
- 四、美国
- 五、日本
- 六、意大利
- 七、韩国

## 第四节 2020-2026年全球农业旅游业新趋势探析

## 第四章 2016-2019年中国农业旅游产业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016-2019年中国农业旅游产业政策分析

- 一、中国旅游产业调整与振兴规划
- 二、旅行社管理条例
- 三、旅游发展规划管理办法
- 四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则
- 五、《全国工农业旅游示范点检查标准（试行）》

### 第三节 2016-2019年中国农业旅游产业社会环境分析

- 一、行业发展社会环境概述
- 二、具体社会环境分析

- 1、政治因素
- 2、经济因素
- 3、文化因素
- 4、心理因素

## 第五章 2016-2019年中国农业旅游产业运行态势分析

### 第一节 2016-2019年中国农业旅游产业综述

- 一、中国农业旅游的发展意义
- 二、促进中国农业旅游发展的途径
- 三、全国农业旅游示范点名录

### 第二节 2016-2019年中国农业旅游产业发展存在问题分析

### 第三节 2016-2019年中国农业旅游产业发展策略分析

- 一、发挥政府主导作用
- 二、规范农业旅游的运作
- 三、提高旅游产品档次
- 四、改善旅游环境与接待质量

## 第六章 2016-2019年中国农业旅游产业市场运行动态分析

### 第一节 2016-2019年中国农业旅游产业发展总况

- 一、农业旅游是中国旅游业的新亮点
- 二、西部地区发展农业旅游分析
- 三、国内农业旅游市场需求旺盛
- 四、高科技农业生态旅游的潜力巨大

### 第二节 2016-2019年国内典型地区农业观光园发展分析

- 一、台湾的农业观光园
- 二、北京的农业观光园
- 三、广东的农业观光园
- 四、张家界的农业观光园
  - 1、张家界生态农业观光园基本情况
  - 2、张家界生态农业观光园生态建设模式
  - 3、张家界生态农业观光园的示范作用
  - 4、张家界生态农业观光园效益分析

## 第七章 2016-2019年中国农业观光园产业运行形势透析

### 第一节 中国农业观光园产业动态分析

- 一、&ldquo;北京市观光农业示范园&rdquo;再次落户顺义北务镇
- 二、唐山观光农业呈现勃勃生机
- 三、首个开心农场万盛开建猕猴桃观光园昨动工
- 四、丹东市休闲旅游农业方兴未艾

### 第二节 中国农业观光园产业消费情况分析

- 一、西安旅游观光农业已经接待人数
- 二、广州64家农业观光园接待游客与营收分析

### 第三节 2016-2019年中国农业观光园产业发展存在问题分析

## 第八章 2016-2019年中国采摘观光旅游新格局透析

### 第一节 2016-2019年采摘观光旅游生产的背景

- 一、旅游者需求的变化
- 二、出游时间的保证
- 三、采摘观光旅游发展的趋势

### 第二节 2016-2019年中国采摘观光旅游的特点分析

- 一、一种较高层次的旅游活动
- 二、短期游和近地游受到游客青睐
- 三、旅游地市场的季节波动较大
- 四、中国目前采摘观光旅游地主要分布在大中城市周边地带
- 五、采摘果园建设投入少收益高

### 第三节 2016-2019年中国采摘观光旅游在开发过程中存在的问题

- 一、旅游者对物质满足的需求多于对精神满足的追求
- 二、经营者经营理念与顾客需求之间存在差异
- 三、经营者缺乏商品意识，没有自己的品牌
- 四、农村的基础设施和服务设施不完善
- 五、造成新的生态失衡
- 六、没有形成规模化经营

### 第四节 2016-2019年中国采摘观光旅游的开发策略探讨

- 一、针对目标市场进行定位

- 二、提高思想认识，搞好农业和旅游业的结合
- 三、科学规划采摘观光旅游产品，突出特色，打造品牌
- 四、在开发的模式上采用“复合性开发”
- 五、拓展投资渠道，加大投资力度，搞好基础设施建设
- 六、培养农业旅游管理服务人才
- 七、政府部门制定激励机制
- 八、开发与保护并重，走可持续发展的战略

## 第九章 2016-2019年中国入境旅游市场分析

### 第一节 2013-2019年中国入境游数据统计分析

- 一、2013-2019年中国入境旅游接待收汇情况
- 二、2013-2019年中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、2013-2019年中国入境游主要城市接待情况
- 四、2013-2019年中国入境游地区接待情况
- 五、2013-2019年来华旅游入境人数统计

### 第二节 2016-2019年中国入境旅游消费结构状况的分析

- 一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述
- 二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状
- 三、影响旅游消费结构的因素分析

### 第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

- 一、2019年中国将成为全球第一大入境旅游接待国
- 二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议
- 三、开拓入境旅游市场的建议

## 第十章 2016-2019年中国黄金周旅游市场分析

### 第一节 2016-2019年中国黄金周旅游现状

- 一、黄金周旅游拉动消费十分明显
- 二、取消“五一”黄金周的影响分析
- 三、黄金周带火深度游

### 第二节 2016-2019年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

- 一、广西
- 二、云南



三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 2016-2019年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周末未能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第十一章 2016-2019年中国农业旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国农业旅游产业竞争总况

一、农业旅游竞争力分析

二、桂台农业旅游竞争与合作

三、农业旅游与其他旅游业竞争分析

第二节 2016-2019年重点城市农业旅游竞争优势分析

一、河北

二、江西

第三节 2016-2019年中国农业旅游企业提升竞争力分析

一、提升我国农业旅游业国际竞争力的对策

二、完善农业旅游功能

1、农业观光园的功能设置

2、农业观光园的建设思路

第十二章 2016-2019年中国旅游业优势企业竞争关键性财务数据分析

第一节 中青旅控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

第二节 北京首都旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长能力分析

### 第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

### 第四节 黄山旅游发展股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

### 第五节 峨眉山旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

### 第六节 国旅联合股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

### 第七节 丽江玉龙旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

### 第八节 桂林旅游股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长能力分析

## 第十三章 2020-2026年中国农业旅游产业发展趋势探析

### 第一节 2020-2026年中国旅游业的展望分析

#### 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

#### 二、2020-2026年中国出境旅游业发展预测

#### 三、中国旅游发展趋势研究

#### 四、中国旅游业发展的新走向

### 第二节 2020-2026年中国农业旅游产业趋势分析

一、农业旅游前景展望

二、西安旅游农业走势预测分析

三、农业旅游竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国农业旅游产业盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国农业旅游产业投资战略研究

第一节 中国农业旅游产业投资环境分析

一、&ldquo;国民休闲计划&rdquo;提振旅游业信心

二、四川省旅游业发展分析

三、国际旅游业的发展契机

第二节 2020-2026年中国农业旅游产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国农业旅游产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、消费的层次

三、开发成本低

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154617.html>