2020-2026年中国休闲农业
行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国休闲农业行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202006/170688.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。可以深度开发农业资源潜力，调整农业结构，改善农业环境，增加农民收入的新途径。

在综合性的休闲农业区，游客不仅可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣，而且可住宿和度假。按功能分类的休闲农业园类型分析　功能类型　特点　　观赏型　观赏是休闲农业重要一环，通过观赏带来视觉冲击力和欢愉的体验。　　品尝型　品尝口感优于城市市场的农产品，多采用“品尝——采摘”或者“品尝——购物”的模式。　　购物型　通过发展生态农业为市民提供安全健康的有机蔬菜、时令水果等有机食品，以及农村针织、编织、剪纸、手工等当地民间工艺、特色纪念品等。通过购物型休闲农业，可以提高休闲农业的经济效益，增加当地农民群众的收入，促进乡村经济的发展。　　参与型　向游客展示或让游客参与不为都市人所熟悉的农业生产过程。　　娱乐型　休闲娱乐区的开发能够吸引更多的游人深入农村，感受乡村特色的生活空间，体验乡村风情的特色活动，享受休闲农业带来的文化乐趣。　　疗养型　针对期望回归田园生活、体验农耕文明的都市游客疗养度假需求和城市老年人疗养需求而开发的生态疗养型农业产品。　　度假型　度假型休闲农业主要是利用不同的农业资源，如森林、牧场、果园等吸引游客前去度假，享受回归大自然的乐趣。　　科普型　在城市郊区，利用现代高科技手段，建立农、林、牧生产基地，在为城市提供部分时鲜农产品的同时，取得观光收入；游人可观光、购物并获得现代科技知识。　　会展型　以举办农业展会或者博览会为契机进行休闲农业园的规划和建设。　　节庆型　以吸引大量旅游者和促进当地旅游业发展为主要目的，以当地的风土民情、农作物、土特产、物产、地理优势、气候优势、遗址、胜地，古迹等各项资源为依托，围绕农业、农俗、农事及相关资源为主题开展具有综合性特点的庆典活动和公众集会。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国休闲农业行业发展趋势与市场调查预测报告》共十一章。首先介绍了休闲农业相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲农业规模及消费需求，然后对中国休闲农业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲农业面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲农业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章休闲农业相关概述
第.一节休闲农业的概念界定
一、休闲农业的内涵解析
二、休闲农业产生的动因
三、休闲农业的主要功能
四、休闲农业的发展意义
第二节休闲农业的主要类型
一、按区位分类
二、按产业分类
三、按功能分类
第三节休闲农业的基本特征
一、生产性
二、自然性
三、文化性
四、可持续性
五、市场性

第二章中国旅游市场发展分析
第.一节中国旅游市场发展概况
第二节中国全年旅游业各项统计情况
一、中国居民旅游人数规模
二、中国旅游行业收入规模
三、城镇居民国内旅游情况
四、农村居民国内旅游情况
第三节国内出境旅游市场分析
一、居民出境旅游人数分析
二、因私出境旅游人数分析
三、赴日旅游市场状况分析
四、赴台旅游市场状况分析

第四节入境旅游市场发展分析
一、入境旅游接待人数
二、入境旅游外汇收入
三、入境旅游过夜游客数
四、入境旅游客源情况
（一）客源结构分析
（二）客源入境方式
（三）入境旅游目的
（四）年龄及性别结构
第五节中国旅游消费趋势分析
一、GDP与旅游业的相关性
二、旅游消费规律
三、中国旅游消费趋势

第三章中国休闲农业的发展环境分析
第.一节经济环境
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品零售总额
五、对外贸易发展形势分析
第二节社会环境
一、人口年龄结构分析
二、居民健康状况分析
三、居民收入水平分析
四、居民消费水平与结构
五、居民旅游消费行为分析
第三节政策环境
一、休闲农业用地政策体系
（一）农村土地流转的政策法规
（二）设施农用地管理政策
（三）土地承包经营权流转政策

（四）农村集体用地流转制度

二、中央一号文件解读

（一）完善国家粮食安全保障体系

（二）强化农业支持保护制度

（三）建立农业可持续发展长效机制

（四）深化农村土地制度改革

（五）构建新型农业经营体系

（六）加快农村金融制度创新

（七）健全城乡发展一体化体制机制

（八）改善乡村治理机制

三、休闲农业的国家政策状况

（一）《国务院关于加快发展旅游业的意见》

（二）产业政策规划

（三）标准体系建设

（四）示范创建指导

第四章休闲农业发展模式分析

第.一节休闲农业发展模式的分类状况

一、以资源类型为依据的分类

二、以开发主体为标准的分类

三、以经营主题为标准的分类

四、以地域分布为标准的分类

第二节中国休闲农业主要发展模式深层解析

一、农务参与型休闲农业模式

二、民俗体验型休闲农业模式

三、科普教育型休闲农业模式

四、观光采摘型休闲农业模式

第三节休闲农业的政府主导模式透析

一、实施政府主导的必要性分析

二、政府主导发展的主要内容

三、政府主导发展模式的负面影响

四、政府主导发展模式的完善建议

第四节中国休闲农业发展模式趋势分析
一、我国现有休闲农业发展模式趋势分析
二、我国新型休闲农业发展模式的趋势分析

第五章中国休闲农业发展综述
第.一节中国休闲农业发展概述
一、发展历程
二、区域格局
三、特点分析
四、优势条件
第二节中国休闲农业运行现状
一、主要成就
二、产业规模
三、运行特点
第三节休闲农业发展过程中存在的问题
一、资金匮乏，投资不足
二、脱离实际，过度竞争
三、技术匮乏，管理不足
第四节中国休闲农业的可持续发展策略
一、增强政府引导扶持与规范作用
二、突出当地民俗特色或自身的创新
三、加强人才的培养，提高服务水准

第六章中国休闲农业发展深度分析
第.一节农业观光园
一、农业观光园相关概述
（一）农业观光园的由来
（二）农业观光园的类型
（三）农业观光园功能分区
二、农业观光园的发展现状
（一）农业观光园发展必然性
（二）生态农业观光园的目标

（三）生态农业观光园旅游分析
（四）农业观光园规划设计原则
三、观光农业园区经营策略
（一）园区运作机制创新
（二）园区科技服务创新
（三）培育园区特色发展
（四）加强园区市场开拓
第二节农家乐
一、国内外农家乐发展起源
（一）农家乐相关概述
（二）农家乐基本特点
（三）国外农家乐的缘起
（四）国内农家乐的缘起
二、国内农家乐主要类型
（一）农家园林型
（二）花果观赏型
（三）景区旅舍型
（四）花园客栈型
三、国内农家乐发展历程
（一）兴起培育阶段
（二）鼓励发展阶段
（三）规范发展阶段
四、国内农家乐发展分析
（一）国内农家乐发展现状
（二）国内农家乐发展特点
（三）农家乐发展效益分析
（四）农家乐发展主要问题
（五）农家乐发展对策分析
（六）农家乐发展趋势分析
（七）农家乐市场前景广阔
第三节市民农园
一、市民农园发展相关概述

二、国外市民农园的主要模式

（一）德国市民农园发展模式

（二）日本市民农园发展模式

（三）美国市民农园发展模式

（四）台湾市民农园发展模式

三、国内主要市民农园发展状况

（一）小毛驴市民农园

（二）大水牛市民农园

（三）桃山庄市民农园

四、乡村市民社区发展构思

（一）乡村市民社区的居所来源

（二）乡村市民社区的市场定位

（三）乡村市民社区的客源组织

（四）乡村市民社区配套设施服务

（五）乡村市民社区组织与收入

五、市民农园发展意义分析

六、市民农园发展策略分析

第七章休闲农业园区的整体规划分析

第.一节休闲农业园区的规划程序

一、成立规划编制组织

二、基础资料收集和分析

三、资料分析研究

四、方案编制阶段

五、形成成果文本和图件

第二节休闲农业项目规划布局原则

一、科学选址原则

二、因地制宜原则

三、突出特色性原则

四、优劣比较原则

五、科学性原则

六、市场导向原则

七、综合效益原则
八、参与性原则
九、整体开发原则
十、其他原则
第三节休闲农业园区规划内容
一、目标定位和发展战略
二、功能定位和产业规划
三、空间布局和用地规模
四、分区规划
五、景观系统规划
六、道路系统规划
七、绘制各类附图
第四节休闲农业的控制性规划与详细规划
一、控制性规划要素
二、详细规划的依据
三、详细规划的要素
第五节休闲农业产品的体验化设计分析
一、休闲农业产品体验化概述
二、休闲农业产品体验化的设计原则
三、休闲农业产品体验化的设计措施

第八章休闲农业典型区域发展分析
第.一节北京市休闲农业发展状况
一、旅游消费环境分析
二、休闲农业发展现状
三、休闲农业区域布局
四、休闲农业SWOT分析
（一）优势分析
（二）劣势分析
（三）机遇分析
（四）威胁分析
第二节天津市休闲农业发展状况

一、旅游消费环境分析
二、休闲农业发展现状
三、休闲农业区域布局
四、休闲农业发展前景
第三节河北省休闲农业发展状况
一、旅游消费环境分析
二、休闲农业发展现状
三、发展过程中的问题
四、休闲农业发展策略
第四节江苏省休闲农业发展状况
一、旅游消费环境分析
二、休闲农业发展现状
三、休闲农业区域布局
四、休闲农业发展策略
第五节浙江省休闲农业发展状况
一、旅游消费环境分析
二、休闲农业发展现状
三、休闲农业区域布局
四、休闲农业发展前景
第六节上海市休闲农业发展状况
一、旅游消费环境分析
二、休闲农业发展现状
三、休闲农业区域布局
四、休闲农业发展前景
第七节广东省休闲农业发展状况
一、旅游消费环境分析
二、休闲农业发展特点
三、休闲农业发展前景
四、休闲农业的问题与建议
第八节海南省休闲农业发展状况
一、旅游消费环境分析
二、休闲农业发展现状

三、休闲农业区域布局
四、休闲农业区域发展策略

第九章休闲农业开发运营示范企业及园区运营分析
第.一节休闲农业与乡村旅游星级示范创建企业（园区）
一、五星级企业（园区）
二、四星级企业（园区）
三、三星级企业（园区）
第二节休闲农业典型企业运行分析
一、北京森禾源农业发展有限公司（蓝调庄园）
（1）企业发展简况分析195
（2）企业经营情况分析195
（3）企业经营优劣势分析195
二、北京昌平国家农业科技园区
（1）企业发展简况分析197
（2）企业经营情况分析197
（3）企业经营优劣势分析197
三、北京朝来农艺园
（1）企业发展简况分析198
（2）企业经营情况分析199
（3）企业经营优劣势分析199
四、湖州市吴兴区移沿山现代农业示范园
（1）企业发展简况分析200
（2）企业经营情况分析200
（3）企业经营优劣势分析200
五、西安曲江楼旅游农业开发有限公司
（1）企业发展简况分析201
（2）企业经营情况分析201
（3）企业经营优劣势分析202
六、陕西杨凌现代农业园区
（1）企业发展简况分析203
（2）企业经营情况分析204

（3）企业经营优劣势分析205

第十章中国休闲农业发展前景及趋势
第.一节休闲农业发展前景展望
一、中国休闲农业发展机遇分析
二、我国休闲农业发展前景分析
三、中国休闲农业市场规模预测分析中国休闲农业市场规模分析
第二节休闲农业发展趋势分析
一、创意策划品牌化趋势
二、要素组合集约化趋势
三、技术集成模式化趋势
四、生产建设标准化趋势
五、资源利用循环化趋势
六、产品优质生态化趋势
七、服务人本规范化趋势
八、产业经营联盟化趋势

第十一章休闲农业的未来规划分析
第.一节《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读
一、发展形势分析
二、指导思想及目标
三、主要任务
四、区域布局
五、重点工程
六、保障措施
第二节休闲农业区域发展规划
一、天津市休闲农业发展“十二五”规划
（一）发展目标
（二）重点建设工程
（三）发展保障措施
二、福建省休闲农业发展“十二五”规划
（一）发展目标

（二）区域布局
（三）发展重点
（四）重点工程
（五）保障措施
三、江西省乡村旅游发展规划254
（一）发展目标
（二）总体布局
（三）主要任务
（四）保障措施
四、湖南省休闲农业发展规划（-2020年）
（一）发展目标
（二）战略重点
（三）主要任务
（四）规划布局
（五）保障措施
五、海南省休闲农业发展规划（-2020年）
（一）发展目标
（二）区域规划
（三）重点项目
（四）扶持政策

图表目录：

图表 1 中国国内旅游人数统计
图表 2 中国旅游总收入情况
图表 3 中国国内旅游收入增长趋势图
图表 4 中国城镇居民旅游花费统计
图表 5 国内农村居民旅游花费统计
图表 6 中国出境旅游人数统计
图表 7 中国因私出境人数统计
图表 8 中国赴日旅游人数统计
图表 9 外国入境游各国家和地区人数规模统计
图表 10 入境旅游接待人数情况

图表 11 入境旅游接待收汇情况
图表 12 中国入境旅游外汇收入规模增长趋势图
图表 13 入境旅游过夜游客数统计
图表 14 入境旅游客源结构情况
图表 15 入境旅游入境方式情况
图表 16 入境旅游外国人人数（按目的分）
图表 17 入境旅游外国人年龄及性别结构
图表 18 国内旅游收入与GDP统计
图表 19 三种旅游形式的对比
图表 20 中国人均GDP及增长变化趋势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/202006/170688.html