

# 2020-2026年中国女装行业 发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国女装行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164575.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年中国女装行业市场规模达到9011亿元，较2018年同期增长12.92%。2011-2019年中国女装行业市场规模情况资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国女装行业发展态势与投资可行性报告》共九章。首先介绍了女装行业市场发展环境、女装整体运行态势等，接着分析了女装行业市场运行的现状，然后介绍了女装市场竞争格局。随后，报告对女装做了重点企业经营状况分析，最后分析了女装行业发展趋势与投资预测。您若想对女装产业有个系统的了解或者想投资女装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章女装相关概述

#### 1.1女装相关概述

##### 1.1.1连衫裙

##### 1.1.2职业装

##### 1.1.3时装

##### 1.1.4女裤

#### 1.2中国服装行业管理体制及法规

##### 1.2.1女装行业管理体制分析

##### 1.2.2服装行业主要法规和政策

##### 1.2.3服装零售业相关法规

### 第二章2018-2024年中国女装行业发展的环境分析

#### 2.1宏观经济环境

##### 2.1.12018-2024年中国gdp增长分析

##### 2.1.22018-2024年中国居民收入增长情况

##### 2.1.32018年中国社会消费品零售总额分析

#### 2.2社会消费环境

- 2.2.12018年中国城镇化水平分析
- 2.2.22018年中国城乡居民衣着消费情况分析
- 2.2.32018年中国女性人口及年龄分布
- 2.2.42018年中国居民消费与恩格尔系数
- 2.3服装行业发展
  - 2.3.12018-2024年中国服装行业运行状况分析
  - 2.3.22018-2024年中国服装行业市场规模变化分析
  - 2.3.32018年中国各类服装产量及出口情况统计
  - 2.3.42018年服装电子商务b2c市场发展概况
  - 2.3.5中国服装行业主流商业模式分析
  - 2.3.6中国服装产业发展特征及趋势分析
  - 2.3.72018年中国服装市场发展趋势分析
- 2.4服装行业政策环境
  - 2.4.12018年服装家纺自主品牌建设意见出台
  - 2.4.22018年---加强产品质量体系标准化建设
  - 2.4.32018年印染行业加强淘汰落后产能工作
  - 2.4.42018年网店实名制开始施行

### 第三章2018-2024年中国女装行业发展现状分析

- 3.12018-2024年中国女装产业发展概况2011-2019年中国女装行业销售收入情况资料来源：公开资料整理
  - 3.1.1中国女装产业发展历程分析
  - 3.1.2中国女装设计元素和品牌特点分析
  - 3.1.3中国女装三种流行风格分析
  - 3.1.4中国女装消费群体细分分析
- 3.22018-2024年中国女装市场规模分析
  - 3.2.12018年中国女装总体市场规模分析
  - 3.2.22018年中国女装细分市场规范分析
  - 3.2.32018年重点大型百货商场女销量分析
- 3.32018年中国主要女装市场规模分析
  - 3.3.12018年中国女士上衣市场规模分析
  - 3.3.22018年中国女士衬衫市场规模分析

- 3.3.32018年中国女士夹克和外套市场规模分析
- 3.3.42018年中国女士连衣裙市场规模分析
- 3.42018-2024年中国女装市场竞争格局分析
  - 3.4.1中国少女装市场竞争格局分析
  - 3.4.2中国---装市场竞争格局分析
  - 3.4.3中国高档女装品牌和市场分析
- 3.52018-2024年中国职业女装市场发展现状分析
  - 3.5.1中国职业女装发展概况
  - 3.5.2中国职业女装市场存在的问题分析
  - 3.5.3中国职业女装品牌发展策略分析
- 3.62018年中国女装存在的问题及品牌发展建议
  - 3.6.1中国女装发展的制约因素分析
  - 3.6.2中国女装商场销售存在的问题分析
  - 3.6.3中国女装品牌提升策略分析

#### 第四章2018-2024年中国女装区域发展现状分析

- 4.12018-2024年中国广东女装发展现状分析
  - 4.1.1深圳女装品牌发展历程分析
  - 4.1.22018年深圳女装产业发展状况分析
  - 4.1.32018年深圳女装品牌国际化发展分析
  - 4.1.42018年虎门女装产业发展目标分析
- 4.22018-2024年杭州女装发展现状分析
  - 4.2.12018年杭州丝绸女装产业联盟成立
  - 4.2.22018年杭州丝绸与女装产业政策分析
  - 4.2.3杭州丝绸与女装产业发展策略分析
- 4.32018-2024年宁波女装产业发展现状分析
  - 4.3.12018年宁波女装产业发展概况
  - 4.3.2宁波女装品牌的市场定位分析
  - 4.3.3宁波女装品牌经营模式分析
  - 4.3.4宁波女装产业发展趋势分析
- 4.42018年北京女装市场销售状况分析
  - 4.4.12018年北京女装市场销售规模分析

- 4.4.22018年北京女装主要品牌销售分析
- 4.4.32018年北京女装品牌价位分类分析
- 4.52018-2024年福州女装产业发展现状分析
- 4.5.12018年福州女装产业发展概况
- 4.5.2福州女装产业链的发展完善分析
- 4.62018-2024年郑州女裤产业发展现状分析
- 4.6.1郑州女裤产业集---展历程分析
- 4.6.22018年郑州女裤产业发展现状分析

## 第五章2018-2024年中国主要女装进出口分析

- 5.12018-2024年中国女大衣及防风衣进出口分析
- 5.1.12018-2024年中国女大衣及防风衣进出口总体情况
- 5.1.22018-2024年中国主要省市女大衣及防风衣进出口情况
- 5.1.32018-2024年中国女大衣及防风衣进出口流向情况
- 5.1.42018-2024年中国女大衣及防风衣进出口均价分析
- 5.22018-2024年中国女式睡衣进出口分析
- 5.2.12018-2024年中国女式睡衣进出口总体情况
- 5.2.22018-2024年中国主要省市女式睡衣进出口情况
- 5.2.32018-2024年中国女式睡衣进出口流向情况
- 5.2.42018-2024年中国女式睡衣进出口均价分析
- 5.32018-2024年中国女裤进出口分析
- 5.3.12018-2024年中国女裤进出口总体情况
- 5.3.22018-2024年中国主要省市女裤进出口情况
- 5.3.32018-2024年中国女裤进出口流向情况
- 5.3.42018-2024年中国女裤进出口均价分析
- 5.42018-2024年中国女衬衫进出口分析
- 5.4.12018-2024年中国女衬衫进出口总体情况
- 5.4.22018-2024年中国主要省市女衬衫进出口情况
- 5.4.32018-2024年中国女衬衫进出口流向情况
- 5.4.42018-2024年中国女衬衫进出口均价分析

## 第六章2018年中国女装主要品牌分析

## 6.12018年中国少女装主要品牌分析

### 6.1.1etam及在中国的发展

### 6.1.2only与veromoda

### 6.1.3韩国衣恋品牌分析

### 6.1.4淑女屋产品分析

### 6.1.5阿依莲定位分析

## 6.22018年中国中高档女装主要品牌分析

### 6.2.1宝姿品牌风格及价位

### 6.2.2白领品牌风格及优势

### 6.2.3maxmara品牌发展及启示

### 6.2.4卡利亚里品牌发展及启示

## 6.32018年中国女裤主要品牌分析

### 6.3.1逸阳女裤发展及定位

### 6.3.2纽伦产品及品牌分析

### 6.3.3梦舒雅在中国的发展分析

### 6.3.4百斯盾

### 6.3.5李维斯

### 6.3.6金夏丽

## 第七章2018年中国网民女装消费调研分析

### 7.1女性网民行为特征分析

#### 7.1.1网民网络应用行为分析

#### 7.1.2女性网民服装品牌偏好

#### 7.1.3女性网民着装风格分析

### 7.2信息渠道和购买场所分析

#### 7.2.1女性网民获取服装信息渠道

#### 7.2.2女性网民网上信息渠道

#### 7.2.3女性网民服装购买场所

### 7.3女性网民服装消费调研分析

#### 7.3.1女性网民消费关注因素

#### 7.3.2女性网民服装购买者

#### 7.3.3女性网民服装花费

### 7.3.4女性网民对服装广告的态度

## 第八章2018年中国女装行业重点企业分析

### 8.1凯撒股份

#### 8.1.1公司简介

#### 8.1.22018年公司生产经营情况分析

#### 8.1.32018-2024年公司财务运营分析

#### 8.1.4公司未来发展展望

### 8.2江苏三友

#### 8.2.1公司简介

#### 8.2.22018年企业经营情况

#### 8.2.32018-2024年企业运营指标状况

#### 8.2.4企业未来发展策略

### 8.3金飞达

#### 8.3.1企业基本情况

#### 8.3.22018年企业经营情况

#### 8.3.32018-2024年企业运营指标状况

#### 8.3.4企业未来发展策略

### 8.4宝姿时装有限公司

#### 8.4.1公司简介

#### 8.4.22018年宝姿经营情况分析

#### 8.4.3宝姿中国市场一体化经营分析

#### 8.4.4宝姿多品牌发展策略分析

### 8.5深圳歌力思实业有限公司

#### 8.5.1企业简介

#### 8.5.22018年歌力思公司发展分析

#### 8.5.32018年歌力思入选中国潜力企业榜

#### 8.5.4歌力思品牌定位与发展策略分析

### 8.6上海斯尔丽服饰有限公司

#### 8.6.1企业基本情况

#### 8.6.2企业经营情况分析

### 8.7浙江雅莹服装有限公司



- 8.7.1企业基本情况
- 8.7.2企业经营情况分析
- 8.8深圳梁子时装实业有限公司
  - 8.8.1企业基本情况
  - 8.8.2企业经营情况分析
- 8.9深圳影儿时装有限公司
  - 8.9.1企业基本情况
  - 8.9.2企业经营情况分析
- 8.1深圳玛丝菲尔时装有限公司
  - 8.10.1企业基本情况
  - 8.10.2企业经营情况分析
- 8.11杭州红袖服饰有限公司
  - 8.11.1企业基本情况
  - 8.11.2企业经营情况分析
- 8.12深圳市兴泰季候风服饰有限公司
  - 8.12.1企业基本情况
  - 8.12.2企业经营情况分析
- 8.13浙江雪歌服饰有限公司
  - 8.13.1企业基本情况
  - 8.13.2企业经营情况分析
- 8.14东莞市东越服装有限公司
  - 8.14.1公司基本情况
  - 8.14.2“以纯”品牌和产品分析
  - 8.14.32018年以纯服装进入印度市场

## 第九章2020-2026年中国女装行业发展前景与投资分析

- 9.12020-2026年中国女装行业发展前景分析
  - 9.1.12020-2026年中国女装市场前景与趋势分析
  - 9.1.22020-2026年中国女装整体市场规模预测
  - 9.1.32020-2026年中国休闲女装市场规模预测
- 9.22020-2026年中国女装行业投资风险分析
  - 9.2.1原材料价格上涨风险

9.2.2技术风险

9.2.3竞争风险

9.32020-2026年中国女装行业投资建议

9.3.1提升女装的文化内涵

9.3.2女装价格定位策略

9.3.3女装市场推广策略

9.3.4开发中老年女装市场

部分图表目录：

图表1连衣裙的主要分类

图表2女裤的主要分类方式及类别

图表3中国服装零售业相关法规主要内容

图表42009-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表52009-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表62009-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表72009-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表82000-2018年中国城镇人口增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164575.html>