

2020-2026年中国保暖内衣 行业分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国保暖内衣行业分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168288.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保暖内衣 是一种保暖的衣服，适合晚秋及寒冷的冬天穿，并且穿上不会显得臃肿，轻便利落。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国保暖内衣行业分析与发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了保暖内衣行业市场发展环境、保暖内衣整体运行态势等，接着分析了保暖内衣行业市场运行的现状，然后介绍了保暖内衣市场竞争格局。随后，报告对保暖内衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了保暖内衣行业发展趋势与投资预测。您若想对保暖内衣产业有个系统的了解或者想投资保暖内衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2019年世界保暖内衣行业市场发展现状分析

第一节2014-2019年世界保暖内衣行业概况分析

一、全球女士内衣市场迎来黄金时代

二、全球男士内衣涌动时尚暗流

三、内衣世界发展史

第二节近两年国际保暖内衣行业市场分析

一、世界保暖内衣市场消费情况分析

二、世界保暖内衣品牌市场动态

三、世界保暖内衣市场价格走势

第三节2014-2019年国际主要国家和地区内衣市场发展分析

一、美国保暖内衣市场分析

二、欧洲保暖内衣市场分析

三、亚洲保暖内衣市场分析

第四节未来5-8年期间国际保暖内衣市场发展走势

一、选用轻薄面料已成为时尚主流

二、运动休闲形态与内衣潮流互动

三、超细纤维是近年人造纤维的发展趋势

四、设计趋向个性化

五、全球内衣睡衣市场前景看好

第二章2014-2019年中国保暖内衣行业市场环境解析

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

第二节2014-2019年中国保暖内衣行业政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、保暖内衣质量标准

三、保暖内衣市场监管政策

四、相关产业政策分析

第三节2014-2019年中国保暖内衣行业社会环境分析

一、中国人口规模及消费观念

二、人们生活品质的提高

第三章2014-2019年中国保暖内衣行业市场运营态势分析

第一节2014-2019年中国保暖内衣业热点分析

一、寒潮对内衣行业的影响

二、融入品牌管理理念

三、金融风暴加速行业洗牌节奏

四、成本上升推高保暖内衣价格

第二节2014-2019年中国保暖内衣行业运行态势分析

一、解读中国保暖内衣业的两大“怪现象”

二、保暖内衣东部冠军稳定，西部易位频繁

三、保暖内衣的发展史

四、保暖内衣市场发展的现状及原因分析

五、中国保暖内衣交易网带动市场逆流而上

六、我国保暖内衣市场前十位品牌

七、保暖内衣等秋冬产品销售放量

八、智能保暖内衣新品将投放市场

第三节2014-2019年中国保暖内衣行业存在的问题分析

一、利润趋于微利化

二、终端门槛逐步提高

三、销量呈现疲软下滑趋势

四、品牌区域化、同质化严重

五、保暖内衣质量问题较为突出

第四章2014-2019年中国保暖内衣加工所属行业数据监测分析

第一节2014-2019年中国保暖内衣加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014-2019年中国保暖内衣加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2019年中国保暖内衣加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2019年中国保暖内衣加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2014-2019年中国保暖内衣加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2014-2019年中国保暖内衣市场热点销售产品透析

第一节加膜保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第二节多层保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第三节起绒保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第四节纤维保暖内衣

一、价格走势

二、销量情况

三、市场占有率

四、竞争优劣势分析

第六章2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口数据监测分析

第一节2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口平均单价分析

第四节2014-2019年中国化纤制针织或钩编保暖式内衣进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2019年中国保暖内衣行业市场消费者调查情况分析96

第一节2014-2019年中国保暖内衣行业消费者调查分析

一、消费者在保暖内衣上的消费支出

二、消费者对保暖内衣款式的选择

三、消费者对保暖内衣色彩的选择

四、消费者对保暖内衣面料的选择

五、促销手段对消费者的影响

六、消费者的渠道选择

第二节2014-2019年保暖内衣行业品牌市场调查分析

一、消费者对保暖内衣行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对保暖内衣行业品牌喜好调查

三、消费者对保暖内衣行业的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、保暖内衣品牌忠诚度调查

六、保暖内衣品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节2014-2019年中国保暖内衣行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第八章2014-2019年中国保暖内衣行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2014-2019年中国品牌保暖内衣营销理念

- 一、提炼可传播概念
- 二、打造可识别品牌
- 三、段位传播
- 四、段位传播的两把利器———中科与暖卡
- 五、外化品牌资源的“七种武器”

第二节2014-2019年中国保暖内衣的品牌延伸策略分析

- 一、品牌的功能性，要超越
- 二、行业的切入点，要关联
- 三、延伸的产品线，要互补

第三节2014-2019年中国内衣及保暖内衣市场营销状况分析

- 一、内衣营销如何在淡季里蓄势而为
- 二、著龙内衣以“八爪鱼战略”实施主动营销
- 三、保暖内衣品牌的命名策略
- 四、保暖内衣的野蛮营销策略带来的思考
- 五、猫人保暖内衣品牌定位战略

第四节中国保暖内衣营销策略点评

- 一、高价入市买一赠一
- 二、推动渠道帮经销商挣钱
- 三、保暖内衣市场营销策略

第九章2014-2019年中国保暖内衣行业竞争新格局透析

第一节2014-2019年中国保暖内衣竞争总况

- 一、保暖内衣竞争进入“薄暖”内衣时代
- 二、竞争回归理性
- 三、保暖内衣竞争的核心是品牌营销

第二节2014-2019年中国保暖内衣产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节未来5-8年期间中国保暖内衣竞争趋势的分析

- 一、人文化、科技化、品牌化、网络化
- 二、细分竞争市场将会有突出表现
- 三、概念化和个性化品牌将会迅速掘起

四、竞争将向品牌化、规模化发展

五、品牌竞争的加剧，保暖内衣行业将出现“洗牌”

第十章2014-2019年中国保暖内衣一线品牌企业运营财务指标分析

第一节北京婷美保健科技集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第二节波司登

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

第三节雅鹿集团股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第四节上海恒源祥有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第五节江苏红豆集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第六节北京纤丝鸟服饰有限公司（纤丝鸟）

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第七节猫人国际股份有限公司

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第八节上海三枪集团

一、企业简介

二、全国市场占有率分析

三、营销策略分析

四、发展目标

五、经营财务指标分析

第九节青岛暖倍儿服饰有限公司（暖倍儿）

第十节上海北极绒纺织品有限公司（北极绒）

第十一节上海俞兆林纺织科技有限公司

第十一章2014-2019年中国保暖内衣行业采用材质状况分析

第一节天然纤维材质

一、棉

二、丝

三、毛

四、绒

五、麻

六、优缺点分析

第二节合成纤维材质

- 一、聚烯烃
- 二、氨纶
- 三、聚丙烯腈
- 四、丙纶
- 五、锦纶
- 六、优缺点与价格分析

第三节人造纤维材质

- 一、天丝
- 二、莫代尔
- 三、纤维素纤维
- 四、粘胶
- 五、优缺点分析

第十二章未来5-8年期间中国保暖内衣行业发展前景预测与流行趋势预测

第一节未来5-8年期间中国保暖内衣行业发展趋势分析

- 一、品牌发展趋势分析
- 二、面料发展趋势分析
- 三、技术发展趋势分析
- 四、流行款式发展趋势分析
- 五、渠道趋势
- 六、消费者趋势

第二节未来5-8年期间中国保暖内衣行业市场预测分析

- 一、产品产量预测分析
- 二、产品需求预测分析
- 三、市场进出口预测分析
- 四、中国保暖内衣产销形势预测分析

第三节未来5-8年期间中国保暖内衣行业盈利能力预测

第四节未来5-8年期间中国保暖内衣加工业发展战略研究

- 一、提高资金周转率，减少资金需求
- 二、备货准确，减少库存压力
- 三、改变传统代理模式，向渠道创新要利润
- 四、实施精益化生产，提高生产环节利润

- 五、重视品牌营销，稳步推广品牌
- 六、少请明星，多引进人才，多借外脑
- 七、渠道网络将成为保暖内衣持久运营、竞争的关键节点

第十三章未来5-8年期间中国保暖内衣投资前景预测

第一节2020-2026年中国保暖内衣投资环境分析

第二节未来5-8年期间中国保暖内衣行业投资机会分析

- 一、农村需求尚待开发
- 二、市场呈现供需不平衡
- 三、时尚性设计
- 四、中老年内衣市场有待开发
- 五、保健内衣市场潜力无限
- 六、保暖内衣市场前景

第三节未来5-8年期间中国保暖内衣行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、竞争风险
- 五、原材料风险分析
- 六、外资进入风险
- 七、市场风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

- 图表：2014-2019年我国GDP增长走势情况
- 图表：2014-2019年我国GDP运行情况
- 图表：2014-2019年我国经济部分指标环比增长数据
- 图表：2014-2019年我国消费价格指数CPI情况
- 图表：2014-2019年我国消费价格指数CPI走势
- 图表：2014-2019年我国工业品出产价格指数PPI情况
- 图表：2014-2019年我国我国工业品出产价格指数PPI走势
- 图表：2014-2019年全国固定资产投资及其增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168288.html>