

2020-2026年中国汽车电磁 阀行业全景调研及市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车电磁阀行业全景调研及市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/144060.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010年-2016年汽车电磁阀产量逐步上升，2015年产量25131万套/只，2016年达到34787万套/只，同比增长38.42%；汽车电磁阀销量也在逐步上升，2015年销量为26298万套/只，2016年达到36289万套/只，同比增长38%。相比之下，我国汽车电磁阀净出口量虽然也呈上升趋势，幅度却十分缓慢。 2010-2016年汽车电磁阀产销量

本中国汽车电磁阀行业分析与投资趋势预测报告由北京智研科信咨询有限公司出品，通过专业的文字、图表形式，向您全面而详细描述汽车电磁阀行业的发展现状。共研咨询通过多年的行业研究，建立了一整套完备的产业研究体系，其研究方法一直处于业内领先地位。本中国汽车电磁阀行业分析与投资趋势预测报告是2017-2019年度，国内最全面、研究最深入、数据资源最强大的研究报告产品，能为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由共研咨询公司领衔撰写，资料来源于庞大缜密的市场调研。报告建立于国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中国产业信息网提供的最新行业运行数据基础之上，验证于与我们联系紧密的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

本报告重点分析了汽车电磁阀行业标杆企业的经营状况，并揭示出行业的发展前景与市场机会。报告能为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层部署战略规划提供准确的市场情报及科学的决策依据，同时也对银行信贷部门具备参考价值。

报告目录：

第一章“十二五”汽车电磁阀行业发展环境分析 1

第一节 “十二五”经济发展成就分析 1

一、 “十二五”经济发展规模 1

二、 “十二五”结构调整情况 18

三、 “十二五”人民生活水平 20

四、 “十二五”社会改革加快 31

第二节 “十二五”汽车电磁阀行业政策环境 33

一、 汽车电磁阀行业监管体制分析 33

二、 汽车电磁阀行业主要法律法规 34

三、 汽车电磁阀行业政策走势解读 35

四、上下游产业相关政策 36

第三节 汽车电磁阀行业在国民经济中地位分析 41

第二章“十二五”汽车电磁阀行业规模与经济效益 43

第一节“十二五”汽车电磁阀行业总体规模分析 43

一、汽车电磁阀行业企业数量分布 43

二、汽车电磁阀行业资产规模分析 43

三、汽车电磁阀行业销售收入分析 44

四、汽车电磁阀行业利润总额分析 44

第二节“十二五”汽车电磁阀行业经营效益分析 45

一、汽车电磁阀行业偿债能力分析 45

二、汽车电磁阀行业盈利能力分析 45

三、汽车电磁阀行业的毛利率分析 46

四、汽车电磁阀行业运营能力分析 46

第三节“十二五”汽车电磁阀行业成本费用分析 47

一、汽车电磁阀行业销售成本分析 47

二、汽车电磁阀行业销售费用分析 47

三、汽车电磁阀行业管理费用分析 48

四、汽车电磁阀行业财务费用分析 48

第三章“十二五”汽车电磁阀行业重点区域发展分析 49

第一节 长三角地区 49

一、长三角区位与发展优势 49

二、长三角汽车电磁阀行业市场规模 50 2010-2016年中国长三角地区汽车电磁阀行业市场规模

三、长三角汽车电磁阀行业收入利润 50

四、长三角汽车电磁阀行业经营效益 51

五、长三角汽车电磁阀行业市场前景 52

第二节 珠三角地区 52

一、珠三角区位与发展优势 52

二、珠三角汽车电磁阀行业市场规模 53

三、珠三角汽车电磁阀行业收入利润 53

四、珠三角汽车电磁阀行业经营效益 54

五、珠三角汽车电磁阀行业市场前景 55

第三节 环渤海湾地区 55

一、环渤海湾区位与发展优势 55

二、环渤海湾汽车电磁阀行业市场规模 56

三、环渤海湾汽车电磁阀行业收入利润 56

四、环渤海湾汽车电磁阀行业经营效益 57

五、环渤海湾汽车电磁阀行业市场前景 58

第四节 西部地区 58

一、西部地区经济与发展优势 58

二、西部地区汽车电磁阀行业市场规模 59

三、西部地区汽车电磁阀行业收入利润 59

四、西部地区汽车电磁阀行业经营效益 60

五、西部地区汽车电磁阀行业市场前景 61

第四章“十二五”汽车电磁阀行业企业综合分析 62

第一节 “十二五”汽车电磁阀行业上市企业规模对比分析 62

一、汽车电磁阀行业上市企业资产规模对比分析 62

二、汽车电磁阀行业上市企业销售收入对比分析 63

三、汽车电磁阀行业上市企业利润总额对比分析 63

2016年汽车电磁阀行业上市企业利润总额对比分析

股票代码	名称	利润总额（万元）
835370	武汉东江菲特科技股份有限公司	311.00
839830	无锡晶晟科技股份有限公司	862.10
835717	宁波新思创机电科技股份有限公司	-73.70
835833	湖北天雄科技股份有限公司	687.10
870451	上海立峰汽车传动件股份有限公司	-196.40
603023	哈尔滨威帝电子股份有限公司	10668.60

资料来源：公司财务公报

第二节 “十二五”汽车电磁阀行业不同类型企业一览 64

一、汽车电磁阀行业民营企业一览 64

二、汽车电磁阀行业外资企业一览 64

三、汽车电磁阀行业小型企业一览 65

四、汽车电磁阀行业中型企业一览 65

第五章“十三五”规划前期重大课题研究分析 66

第一节 “十三五”宏观经济形势研究	66
一、 “十三五”国际环境变化及对我国经济影响	66
二、 “十三五”中国经济转型升级动力机制研究	67
三、 “十三五”经济结构调整的方向和战略举措	70
四、 “十三五”创新驱动战略与创新型国家建设	74
五、 “十三五”完善金融市场体系和风险防范研究	78
第二节 “十三五”产业发展形势研究	81
一、 “十三五”工业结构升级与布局优化研究	81
二、 “十三五”现代农业发展与粮食安全战略	82
三、 “十三五”住房保障体系与房地产发展研究	82
四、 “十三五”促进服务业发展重点机制研究	82
五、 “十三五”战略性新兴产业发展战略研究	82
第三节 “十三五”生态文明与环境研究	83
一、 “十三五”生态文明建设及制度研究	83
二、 “十三五”环境治理及模式创新研究	84
三、 “十三五”低碳经济绿色低碳发展研究	85
四、 “十三五”大气污染治理战略研究	85
第四节 “十三五”社会环境发展研究	86
一、 “十三五”人口发展战略政策研究	86
二、 “十三五”扩大消费需求增长研究	91
三、 “十三五”健康保障发展问题研究	93
四、 “十三五”公共服务和民生保障研究	94
第六章“十三五”汽车电磁阀行业规划投资环境分析	96
第一节 “十三五”经济环境预判	96
一、 “十三五”国民经济增长形势预测	96
二、 “十三五”工业经济发展形势分析	98
三、 “十三五”社会固定资产投资形势	99
四、 “十三五”社会消费品零售额预测	103
第二节 “十三五”重点领域环境分析	104
一、 “十三五”金融环境预判	104
二、 “十三五”资源环境预判	105

三、“十三五”生态环境预判	107
第三节“十三五”汽车电磁阀行业社会环境分析	112
一、“十三五”人口规模与结构	112
二、“十三五”城镇化趋势与进程	113
三、“十三五”居民收入增长预测	113
第七章“十三五”汽车电磁阀行业发展规划思路	117
第一节“十三五”汽车电磁阀行业规划SWOT分析	117
一、汽车电磁阀行业发展优势分析	117
二、汽车电磁阀行业发展劣势分析	117
三、汽车电磁阀行业发展机遇分析	117
四、汽车电磁阀行业面临威胁分析	118
第二节“十三五”汽车电磁阀行业规划思想与目标	119
一、“十三五”汽车电磁阀行业规划原则	119
二、“十三五”汽车电磁阀行业指导思想	119
三、“十三五”汽车电磁阀行业规划目标	120
第三节“十三五”汽车电磁阀行业规划保障措施策略	121
一、完善产业政策	121
二、加大科技投入	121
三、健全标准体系	122
四、加强资源保障	122
五、改善行业管理	123
第八章“十三五”汽车电磁阀行业区域规划发展布局	124
第一节“十三五”汽车电磁阀产业区域规划---东北	124
一、区域经济运行分析	124
二、区域产业布局分析	126
三、区域龙头企业分析	127
四、区域重点项目建设	128
五、区域发展规划建议	128
第二节“十三五”汽车电磁阀产业区域规划---华北	128
一、区域经济运行分析	128

二、区域产业布局分析	131
三、区域龙头企业分析	134
四、区域重点项目建设	135
五、区域发展规划建议	137
第三节 “十三五”汽车电磁阀产业区域规划---华东地区	137
一、区域经济运行分析	137
二、区域产业布局分析	140
三、区域龙头企业分析	142
四、区域重点项目建设	143
五、区域发展规划建议	143
第四节 “十三五”汽车电磁阀产业区域规划---华南地区	144
一、区域经济运行分析	144
二、区域产业布局分析	147
三、区域龙头企业分析	149
四、区域重点项目建设	150
五、区域发展规划建议	150
第九章 “十三五”汽车电磁阀产业园区规划与运营策略	152
第一节 “十三五”汽车电磁阀产业园区建设和运营	152
一、园区开发规划设计	152
二、产业空间布局设计	154
三、运营管理模式设计	155
四、招商引资系统设计	156
第二节 “十三五”汽车电磁阀产业园区招商引资研究	157
一、园区的投融资策划	157
二、招商引资政策设计	158
三、招商方案设计管理	159
四、招商策略程序设计	160
第三节 “十三五”汽车电磁阀产业园区服务体系建设	161
一、园区土地运营体系设计	161
二、园区增值服务体系构建	162
三、园区金融投资体系设计	162

四、园区模式输出盈利模式 162

第四节 “十三五”汽车电磁阀产业园区开发运营策略研究 163

一、公开招标建设运营 163

二、进行系统科学规划 163

三、加强园区自主建设 164

四、合理出台税收政策 164

五、提高企业入驻标准 164

第五节 “十三五”汽车电磁阀产业园区提升竞争力策略 165

一、促进产业集群方面 165

二、加强财政税收扶持 165

三、建立科技服务机制 166

四、完善人才培养机制 166

五、品牌营销推广方面 166

第十章 “十三五”规划汽车电磁阀行业重点企业分析 168

第一节 无锡晶晟科技股份有限公司 168

一、企业基本情况分析 168

二、企业主要产品分析 168

三、企业经营情况分析 169

四、企业经营效益分析 170

五、企业发展战略规划 170

第二节 宁波新思创机电科技股份有限公司 171

一、企业基本情况分析 171

二、企业主要产品分析 172

三、企业经营情况分析 174

四、企业经营效益分析 175

五、企业发展战略规划 175

第三节 北京朗威汽车零部件有限公司 176

一、企业基本情况分析 176

二、企业主要产品分析 176

三、企业经营情况分析 177

四、企业经营效益分析 178

五、企业发展战略规划	178
第四节 北京元业隆科技发展有限公司	179
一、企业基本情况分析	179
二、企业主要产品分析	179
三、企业经营情况分析	180
四、企业经营效益分析	181
五、企业发展战略规划	181
第五节 武汉东江菲特科技股份有限公司	182
一、企业基本情况分析	182
二、企业主要产品分析	182
三、企业经营情况分析	184
四、企业经营效益分析	185
五、企业发展战略规划	185
第六节 湖北天雄科技股份有限公司	186
一、企业基本情况分析	186
二、企业主要产品分析	186
三、企业经营情况分析	187
四、企业经营效益分析	188
五、企业发展战略规划	188
第七节 上海巨良电磁阀制造有限公司	189
一、企业基本情况分析	189
二、企业主要产品分析	190
三、企业经营情况分析	191
四、企业经营效益分析	191
五、企业发展战略规划	192
第八节 余姚市永创电磁阀有限公司	192
一、企业基本情况分析	192
二、企业主要产品分析	193
三、企业经营情况分析	193
四、企业经营效益分析	194
五、企业发展战略规划	194

第十一章“十三五”汽车电磁阀行业投资前景策略分析	196
第一节 “十三五”汽车电磁阀行业规划发展前景预测	196
一、汽车电磁阀行业投资前景预测分析	196
二、汽车电磁阀行业需求规模预测分析	197
三、汽车电磁阀行业市场前景预测分析	197
第二节 “十三五”汽车电磁阀行业投资风险分析	198
一、产业政策风险	198
二、原料市场风险	198
三、市场竞争风险	198
四、技术研发风险	198
五、其他方面风险	199
第三节 “十三五”汽车电磁阀行业投资策略	199
一、区域投资策略分析	199
二、投资方向及建议	200
第十二章“十三五”汽车电磁阀企业战略规划策略分析	202
第一节 “十三五”企业发展战略规划背景意义	202
一、企业转型升级的需要	202
二、企业强做大做的需要	202
三、企业可持续发展需要	202
第二节 “十三五”企业战略规划策略分析	203
一、战略综合规划	203
二、技术开发战略	203
三、区域战略规划	205
四、产业战略规划	206
五、营销品牌战略	206
六、竞争战略规划	208
第三节 “十三五”规划企业重点客户战略实施	208
一、重点客户战略的必要性	208
二、重点客户的鉴别与确定	209
三、重点客户的开发与培育	210
四、重点客户市场营销策略	212

第十三章“十三五”汽车电磁阀行业规划制定战略研究	213
第一节 “十三五”汽车电磁阀行业战略规划的制定原则	213
一、科学性（ zycwb235 ）	213
二、实践性	213
三、前瞻性	213
四、创新性	214
五、全面性	214
六、动态性	214
第二节 “十三五”汽车电磁阀行业战略规划制定依据	214
一、国家产业政策	214
二、行业发展规律	215
三、企业资源与能力	215
四、可预期的战略定位	215
第三节 “十三五”汽车电磁阀行业规划分析工具	216
一、PEST分析（ zycwb235 ）	216
二、SCP模型	216
三、SWOT分析	217
四、波特五力模型	218
五、价值链分析	218
六、7S分析	219
七、波士顿矩阵分析	220
八、战略群体分析法	220
九、核心竞争力分析	221
十、行业生命周期分析	222

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/144060.html>