

# 2020-2026年中国精酿啤酒 市场评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国精酿啤酒市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/169136.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精酿啤酒概念来自美国，上世纪70年代，美国掀起了一轮精酿运动，用更高品质的原料手工精细化酿造代替传统的工业生产。精酿啤酒第一次萌动是2008年，以高大师、拳击猫、丰收精酿为代表的第一批精酿啤酒品牌开始出现。

在精酿界看来，中国的啤酒行业一直存在品类缺失的问题，工厂啤酒大行其道，但相比于其他国家的啤酒产品，国内的工厂啤酒产品显得“寡淡”，这也为精酿日后的快速发展埋下了伏笔。

在2015年前后，国内啤酒市场遇冷，进口啤酒热度不断上涨，精酿概念转热，第一批精酿啤酒品牌中，高大师、熊猫精酿等拿到融资，行业迎来快速爆发期。

从2015年开始，中国精酿啤酒行业以每年40%的速度高速增长，虽然中国精酿啤酒消费量只占整体市场不足1%，但目前在中国已有800家精酿啤酒的品牌。而中酒协此前有数据预测，未来精酿啤酒的市场份额有望占据市场的3%到5%，生产单位逾3000家。

报告目录：

第一部分 产业分析篇

第一章 精酿啤酒行业发展综述

1.1 精酿啤酒行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 精酿啤酒行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国精酿啤酒行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国精酿啤酒行业运行分析

### 2.1 我国精酿啤酒行业发展状况分析

#### 2.1.1 我国精酿啤酒行业发展阶段

#### 2.1.2 我国精酿啤酒行业发展总体概况

#### 2.1.3 我国精酿啤酒行业发展特点分析

#### 2.1.4 我国精酿啤酒行业商业模式分析

### 2.2 2016-2019年精酿啤酒行业发展现状

#### 2.2.1 2016-2019年我国精酿啤酒行业市场规模

#### 2.2.2 2016-2019年我国精酿啤酒行业发展分析

#### 2.2.3 2016-2019年中国精酿啤酒企业发展分析

### 2.3 区域市场分析

#### 2.3.1 区域市场分布总体情况

#### 2.3.2 2016-2019年重点省市市场分析

### 2.4 精酿啤酒细分产品市场分析

#### 2.4.1 细分产品/服务特色

#### 2.4.2 2016-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

### 2.5 精酿啤酒产品价格分析

#### 2.5.1 2016-2019年精酿啤酒价格走势

#### 2.5.2 影响精酿啤酒产品价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 2.5.3 2020-2026年精酿啤酒产品价格变化趋势

#### 2.5.4 主要精酿啤酒企业价位及价格策略

## 第三章 我国精酿啤酒行业整体运行指标分析

### 3.1 中国精酿啤酒行业总体规模分析

- 3.1.1 企业数量结构分析
- 3.1.2 人员规模状况分析
- 3.1.3 行业资产规模分析
- 3.1.4 行业市场规模分析
- 3.2 中国精酿啤酒行业产销情况分析
  - 3.2.1 我国精酿啤酒行业产值
  - 3.2.2 我国精酿啤酒行业收入
  - 3.2.3 我国精酿啤酒行业产销率
- 3.3 中国精酿啤酒行业财务指标总体分析
  - 3.3.1 行业盈利能力分析
  - 3.3.2 行业偿债能力分析
  - 3.3.3 行业营运能力分析
  - 3.3.4 行业发展能力分析

#### 第四章 我国精酿啤酒行业供需形势分析

- 4.1 精酿啤酒行业供给分析
  - 4.1.1 2016-2019年精酿啤酒行业供给规模及增速
  - 4.1.2 2020-2026年精酿啤酒行业供给能力变化趋势
  - 4.1.3 精酿啤酒行业区域供给分析
    - (1) 区域供给分布总体情况
    - (2) 2016-2019年重点省市供给分析
- 4.2 2016-2019年我国精酿啤酒行业需求情况
  - 4.2.1 精酿啤酒行业需求市场
  - 4.2.2 精酿啤酒行业客户结构
  - 4.2.3 精酿啤酒行业需求的地区差异
- 4.3 精酿啤酒产品/服务市场应用及需求预测
  - 4.3.1 精酿啤酒产品/服务应用市场总体需求分析
    - (1) 精酿啤酒产品/服务应用市场需求特征
    - (2) 精酿啤酒产品/服务应用市场需求总规模
  - 4.3.2 2020-2026年精酿啤酒行业领域需求量预测
    - (1) 2020-2026年精酿啤酒行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2020-2026年精酿啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 4.3.3 2020-2026年重点行业精酿啤酒产品/服务需求分析预测

## 第五章 我国精酿啤酒行业进出口结构分析

### 5.1 精酿啤酒行业进出口市场分析

#### 5.1.1 精酿啤酒行业进出口综述

- (1) 中国精酿啤酒进出口的特点分析
- (2) 中国精酿啤酒进出口地区分布状况
- (3) 中国精酿啤酒进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国精酿啤酒进出口政策与国际化经营

#### 5.1.2 精酿啤酒行业出口市场分析

- (1) 2016-2019年行业出口整体情况
- (2) 2016-2019年行业出口总额分析
- (3) 2016-2019年行业出口结构分析

#### 5.1.3 精酿啤酒行业进口市场分析

- (1) 2016-2019年行业进口整体情况
- (2) 2016-2019年行业进口总额分析
- (3) 2016-2019年行业进口结构分析

### 5.2 中国精酿啤酒进出口面临的挑战及对策

#### 5.2.1 精酿啤酒进出口面临的挑战及对策

#### 5.2.2 精酿啤酒行业进出口前景及建议

- (1) 行业出口前景及建议
- (2) 行业进口前景及建议

## 第二部分 产业结构篇

## 第六章 精酿啤酒行业产业结构分析

### 6.1 精酿啤酒产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析

### 6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国精酿啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国精酿啤酒行业产业链分析

- 7.1 精酿啤酒行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 精酿啤酒上游行业分析
  - 7.2.1 精酿啤酒产品成本构成
  - 7.2.2 2016-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对精酿啤酒行业的影响
- 7.3 精酿啤酒下游行业分析
  - 7.3.1 精酿啤酒下游行业分布
  - 7.3.2 2016-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对精酿啤酒行业的影响

## 第八章 我国精酿啤酒行业渠道分析及策略

- 8.1 精酿啤酒行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对精酿啤酒行业的影响
  - 8.1.3 主要精酿啤酒企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 精酿啤酒行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 精酿啤酒行业营销策略分析

### 8.3.1 中国精酿啤酒营销概况

### 8.3.2 精酿啤酒营销策略探讨

### 8.3.3 精酿啤酒营销发展趋势

## 第三部分 竞争策略篇

## 第九章 我国精酿啤酒行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 精酿啤酒行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 精酿啤酒行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 精酿啤酒行业集中度分析

#### 9.1.4 精酿啤酒行业SWOT分析

### 9.2 中国精酿啤酒行业竞争格局综述

#### 9.2.1 精酿啤酒行业竞争概况

(1) 中国精酿啤酒行业竞争格局

(2) 精酿啤酒行业未来竞争格局和特点

(3) 精酿啤酒市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国精酿啤酒行业竞争力分析

(1) 我国精酿啤酒行业竞争力剖析

(2) 我国精酿啤酒企业市场竞争的优势

(3) 国内精酿啤酒企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 精酿啤酒市场竞争策略分析

## 第十章 精酿啤酒行业领先企业经营形势分析

### 10.1 企业一



- 10.1.1 企业发展简况分析
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 企业二
- 10.2.1 企业发展简况分析
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业经营优劣势分析
- 10.3 企业三
- 10.3.1 企业发展简况分析
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业经营优劣势分析

#### 第四部分 投资价值篇

##### 第十一章 2020-2026年精酿啤酒行业投资前景

- 11.1 精酿啤酒行业五年规划现状及未来预测
  - 11.1.1 “十二五”期间精酿啤酒行业运行情况
  - 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响
  - 11.1.3 精酿啤酒行业“十三五”发展方向预测
    - (1) 精酿啤酒行业“十三五”规划制定进展
    - (2) 精酿啤酒行业“十三五”规划重点指导
    - (3) 精酿啤酒行业在“十三五”规划中重点部署
    - (4) “十三五”时期精酿啤酒行业发展方向及热点
- 11.2 2020-2026年精酿啤酒市场发展前景
  - 11.2.1 2020-2026年精酿啤酒市场发展潜力
  - 11.2.2 2020-2026年精酿啤酒市场发展前景展望
  - 11.2.3 2020-2026年精酿啤酒细分行业发展前景分析
- 11.3 2020-2026年精酿啤酒市场发展趋势预测
  - 11.3.1 2020-2026年精酿啤酒行业发展趋势
  - 11.3.2 2020-2026年精酿啤酒市场规模预测
    - (1) 精酿啤酒行业市场容量预测
    - (2) 精酿啤酒行业销售收入预测
  - 11.3.3 2020-2026年精酿啤酒行业应用趋势预测

- 11.3.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.4 2020-2026年中国精酿啤酒行业供需预测
  - 11.4.1 2020-2026年中国精酿啤酒行业供给预测
  - 11.4.2 2020-2026年中国精酿啤酒行业需求预测
  - 11.4.3 2020-2026年中国精酿啤酒行业供需平衡预测
- 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.5.1 市场整合成长趋势
  - 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年精酿啤酒行业投资环境分析

- 12.1 精酿啤酒行业政治法律环境（P）
  - 12.1.1 行业管理体制分析
  - 12.1.2 行业主要法律法规
  - 12.1.3 行业相关发展规划
  - 12.1.4 政策环境对行业的影响
- 12.2 行业经济环境分析（E）
  - 12.2.1 宏观经济形势分析
  - 12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 12.3 行业社会环境分析（S）
  - 12.3.1 精酿啤酒产业社会环境
  - 12.3.2 社会环境对行业的影响
  - 12.3.3 精酿啤酒产业发展对社会发展的影响
- 12.4 行业技术环境分析（T）
  - 12.4.1 精酿啤酒技术分析
    - （1）技术水平总体发展情况
    - （2）我国精酿啤酒行业新技术研究
  - 12.4.2 精酿啤酒技术发展水平
    - （1）我国精酿啤酒行业技术水平所处阶段
    - （2）与国外精酿啤酒行业的技术差距

12.4.3 2019年精酿啤酒技术发展分析

12.4.4 行业主要技术发展趋势

12.4.5 技术环境对行业的影响

### 第十三章 2020-2026年精酿啤酒行业投资机会与风险

13.1 精酿啤酒行业投融资情况

13.1.1 行业资金渠道分析

13.1.2 固定资产投资分析

13.1.3 兼并重组情况分析

13.1.4 精酿啤酒行业投资现状分析

(1) 精酿啤酒产业投资经历的阶段

(2) 2019年精酿啤酒行业投资状况回顾

(3) 中国精酿啤酒行业风险投资状况

(4) 我国精酿啤酒行业的投资态势

13.2 2020-2026年精酿啤酒行业投资机会

13.2.1 产业链投资机会

13.2.2 细分市场投资机会

13.2.3 重点区域投资机会

13.2.4 精酿啤酒行业投资机遇

13.3 2020-2026年精酿啤酒行业投资风险及防范

13.3.1 政策风险及防范

13.3.2 技术风险及防范

13.3.3 供求风险及防范

13.3.4 宏观经济波动风险及防范

13.3.5 关联产业风险及防范

13.3.6 产品结构风险及防范

13.3.7 其他风险及防范

13.4 中国精酿啤酒行业投资建议

13.4.1 精酿啤酒行业未来发展方向

13.4.2 中国精酿啤酒企业融资分析

13.4.3 建议

## 第十四章 精酿啤酒行业发展战略研究

### 14.1 精酿啤酒行业发展战略研究

#### 14.1.1 战略综合规划

#### 14.1.2 技术开发战略

#### 14.1.3 业务组合战略

#### 14.1.4 区域战略规划

#### 14.1.5 产业战略规划

#### 14.1.6 营销品牌战略

#### 14.1.7 竞争战略规划

### 14.2 对我国精酿啤酒品牌的战略思考

#### 14.2.1 精酿啤酒品牌的重要性

#### 14.2.2 精酿啤酒实施品牌战略的意义

#### 14.2.3 精酿啤酒企业品牌的现状分析

#### 14.2.4 我国精酿啤酒企业的品牌战略

#### 14.2.5 精酿啤酒品牌战略管理的策略

### 14.3 精酿啤酒经营策略分析

#### 14.3.1 精酿啤酒市场细分策略

#### 14.3.2 精酿啤酒市场创新策略

#### 14.3.3 品牌定位与品类规划

#### 14.3.4 精酿啤酒新产品差异化战略

### 14.4 精酿啤酒行业投资战略研究

#### 14.4.1 精酿啤酒行业投资战略

#### 14.4.2 2020-2026年精酿啤酒行业投资战略

#### 14.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议

### 15.1 精酿啤酒行业研究结论及建议

### 15.2 精酿啤酒子行业研究结论及建议

### 15.3 精酿啤酒行业发展建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表1：精酿啤酒行业生命周期

图表2：精酿啤酒行业产业链结构

图表3：2016-2019年全球精酿啤酒行业市场规模

图表4：2016-2019年中国精酿啤酒行业市场规模

图表5：2016-2019年精酿啤酒行业重要数据比较

图表6：2016-2019年中国精酿啤酒市场占全球份额比较

图表7：2016-2019年精酿啤酒行业工业总产值

图表8：2016-2019年精酿啤酒行业销售收入

图表9：2016-2019年精酿啤酒行业利润总额

图表10：2016-2019年精酿啤酒行业资产总计

图表11：2016-2019年精酿啤酒行业负债总计

图表12：2016-2019年精酿啤酒行业竞争力分析

图表13：2016-2019年精酿啤酒市场价格走势

图表14：2016-2019年精酿啤酒行业主营业务收入

图表15：2016-2019年精酿啤酒行业主营业务成本

图表16：2016-2019年精酿啤酒行业销售费用分析

图表17：2016-2019年精酿啤酒行业管理费用分析

图表18：2016-2019年精酿啤酒行业财务费用分析

图表19：2016-2019年精酿啤酒行业销售毛利率分析

图表20：2016-2019年精酿啤酒行业销售利润率分析

图表21：2016-2019年精酿啤酒行业成本费用利润率分析

图表22：2016-2019年精酿啤酒行业总资产利润率分析

更多图表略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/169136.html>