

2020-2026年中国啤酒行业 发展态势与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国啤酒行业发展态势与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/165631.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在全球啤酒行业，以非洲及中东为代表的新兴市场正成为拉动啤酒消费增长的新动力。近5年啤酒消费成熟市场西欧、北美的消费量处于基本持平的趋势，而亚洲的整体消费量出现了下滑。而新兴市场，特别是非洲及中东的消费量保持着稳定的增速，在各大洲市场中表现最好。

家人均消费量为16.8升/年，其中中国的人均消费量已达到33升/年的中高水平，非洲及中东新兴市场人均啤酒消费量的提升空间巨大。各大洲人均消费量（升/年）2016年各大洲啤酒销售量（亿万升）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国啤酒行业发展态势与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国啤酒行业市场发展环境、啤酒整体运行态势等，接着分析了中国啤酒行业市场运行的现状，然后介绍了啤酒市场竞争格局。随后，报告对啤酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国啤酒行业发展趋势与投资预测。您若想对啤酒产业有个系统的了解或者想投资中国啤酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展环境分析

第一章世界啤酒行业市场运行形势分析

第一节 全球啤酒行业发展概况

第二节 世界啤酒行业发展走势

二、全球啤酒行业市场分布情况

三、全球啤酒行业发展趋势分析

第三节 全球重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2019年中国啤酒产业发展环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济发展分析

二、中国宏观经济发展预测分析

第二节 啤酒行业主管部门、行业监管体制

第三节 中国啤酒行业主要法律法规及政策

第四节 中国啤酒产业社会环境发展分析

第二部分市场现状分析

第三章 2013-2019年中国啤酒产业发展现状

第一节 啤酒行业的有关概况

一、啤酒的定义

二、啤酒的特点

第二节 啤酒的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、啤酒行业产业链分析

第三节 上下游行业对啤酒行业的影响分析

第四章 2013-2019年中国啤酒产业运行情况

第一节 中国啤酒行业发展状况

一、2013-2019年啤酒行业市场供给分析2017-2019年全国啤酒当月产量及增长走势

二、2013-2019年啤酒行业市场需求分析

三、2013-2019年啤酒行业市场规模分析

第二节 中国啤酒行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第五章 2019年中国啤酒行业销售渠道分析

第一节 啤酒行业销售渠道现状

一、啤酒行业商超渠道分析

二、啤酒行业餐饮渠道分析

三、啤酒行业娱乐场所渠道分析

第二节 啤酒行业销售渠道延伸与发展

一、啤酒行业校园渠道分析

- 1、市场规模
- 2、发展情况
- 3、发展策略

二、啤酒行业车站/码头渠道分析

- 1、市场规模
- 2、发展情况
- 3、发展策略

三、啤酒行业销售渠道整合的挑战与出路

- 1、啤酒行业销售渠道整合面临的挑战
- 2、啤酒行业销售渠道整合出路

第四节 啤酒行业销售渠道创新模式

- 一、啤酒销售渠道创新主要模式
- 二、啤酒销售渠道创新模式应用范围

第六章 2019年中国啤酒市场营销策略分析

第一节 2019年中国城市啤酒市场营销策略分析

- 一、城市啤酒市场营销情况
- 二、啤酒企业开拓城市餐饮、娱乐终端市场策略
 - 1、餐饮、娱乐终端市场特点
 - 2、营销策略
- 三、啤酒企业开拓城市超市市场策略
 - 1、超市市场特点
 - 2、营销策略
- 四、啤酒企业开拓城市社区市场策略
 - 1、社区市场特点
 - 2、营销策略

第二节 中国农村啤酒市场营销策略分析

- 一、农村啤酒市场营销情况
- 二、啤酒企业开拓农村市场策略
 - 1、农村市场特点

2、营销策略

第三部分行业竞争分析

第七章 2013-2019年中国啤酒所属所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2019年中国啤酒所属所属行业总体数据分析

一、企业数量

二、营业收入

三、资产规模

第二节 2013-2019年中国啤酒所属所属行业不同规模企业数据分析

一、企业数量

二、营业收入

三、资产规模

第三节 2013-2019年中国啤酒所属行所属业不同所有制企业数据分析

一、企业数量

二、营业收入

三、资产规模

第八章 2019年中国啤酒所属行业竞争情况

第一节 所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2019年中国啤酒行业重点生产企业分析

第一节 青岛啤酒股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 北京燕京啤酒股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 广州珠江啤酒股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 重庆啤酒股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 兰州黄河企业股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 新疆啤酒花股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业经营状况优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 华润雪花啤酒（辽宁）有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 威英博雪津啤酒有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 威（武汉）国际啤酒有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营状况优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 投资策略分析

第十章 2020-2026年啤酒行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国啤酒行业未来发展预测分析

- 一、中国啤酒行业发展方向及投资机会分析
- 二、2013-2019年中国啤酒行业投资规模分析

三、2020-2026年中国啤酒行业发展趋势分析

第二节 2020-2026年中国啤酒行业供需预测

一、2020-2026年中国啤酒行业供给预测

二、2020-2026年中国啤酒行业需求预测

第三节 2020-2026年中国啤酒行业价格走势分析

第十一章 2020-2026年中国啤酒行业投资与发展前景分析

第一节 中国啤酒行业投资特性分析

一、啤酒行业进入壁垒分析

二、啤酒行业盈利模式分析

第二节 中国啤酒行业发展趋势与前景

一、中国啤酒行业供给预测

二、中国啤酒行业需求预测

三、中国啤酒行业政策趋势分析

第三节 中国啤酒行业投资/并购风险及建议

一、啤酒行业投资风险

二、啤酒行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国啤酒行业发展策略及投资建议

第一节 啤酒行业投资发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 啤酒投资品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 啤酒行业投资战略

第四节 建议

第五节 啤酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

六、啤酒白酒行业产业链风险

第六节 啤酒行业政策风险

第七节 啤酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第八节 啤酒行业其他风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：啤酒行业产业链

图表：2013-2019年啤酒行业市场供给

图表：2013-2019年啤酒行业市场需求

图表：2013-2019年啤酒行业市场规模

图表：2019年中国啤酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国啤酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国啤酒所属行业全部企业数据分析

图表：2019年中国啤酒所属行业不同规模企业数据分析

图表：2019年中国啤酒所属行业不同所有制企业数据分析

图表：啤酒所属行业生命周期判断

图表：啤酒所属行业区域市场分布情况

图表：2020-2026年中国啤酒行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国啤酒行业供给预测

图表：2020-2026年中国啤酒行业需求预测

图表：2020-2026年中国啤酒行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/165631.html>