

2020-2026年中国光伏硅片 市场深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国光伏硅片市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160529.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从光伏产业各类硅产品产能上看，国内全球占比甚至远高于新增装机占比：2019年多晶硅料、硅片、电池和组件全球产能占比均在55%以上，其中硅片产能全球占比甚至高达83%。

历年光伏新增装机梳理

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国光伏硅片市场深度分析与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了光伏硅片相关概念及发展环境，接着分析了中国光伏硅片规模及消费需求，然后对中国光伏硅片市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国光伏硅片面临的机遇及发展前景。您若想对中国光伏硅片有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 光伏硅片行业简述和技术分析

第一节 定义、用途

一、硅的定义和用途

二、硅片的定义和用途

三、（硅）晶圆（片）的定义和用途

四、单晶硅的定义和用途

五、多晶硅定义

第二节 光伏硅片产品技术分析

一、太阳能电池硅锭生产技术

二、硅片制备

三、硅片技术的发展

四、新的硅片清洗技术

五、大尺寸硅片背面磨削技术的应用与发展

第三节 光伏硅片行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 光伏硅片市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球光伏硅片行业发展分析

第一节 全球硅材料市场发展研究

- 一、多晶硅的生产与研究
- 二、单晶硅的生产与研究
- 三、硅外延片的生产与研究
- 四、硅材料国外发展趋势与特点

第二节 世界光伏硅片行业发展分析

- 一、2016年世界光伏硅片行业发展分析
- 二、2019年世界光伏硅片行业发展分析

第三节 全球光伏硅片市场分析

- 一、2019年全球光伏硅片需求分析
- 二、2019年欧美光伏硅片需求分析
- 三、2019年中外光伏硅片市场对比

第四节 2018-2024年主要国家或地区光伏硅片行业发展分析

- 一、2018-2024年美国光伏硅片行业分析
- 二、2018-2024年日本光伏硅片行业分析
- 三、2018-2024年欧洲光伏硅片行业分析

第三章 我国光伏硅片行业发展分析

第一节 中国光伏硅片行业发展状况

- 一、2019年光伏硅片行业发展状况分析

二、2019年中国光伏硅片行业发展动态

三、2019年光伏硅片行业经营业绩分析

四、2019年我国光伏硅片行业发展热点

第二节 中国光伏硅片市场供需状况

一、2019年中国光伏硅片行业供给能力

根据统计，2019年国内多晶硅片产能将由2019年的92GW提升至110.2GW，同比增20%；2019年国内单晶硅片产能将由2019年的44.5GW提升至73.1GW，同比增64%。2019年中国各类硅产品产能情况

-

多晶硅料（万吨）

硅片（GW/a）

电池（GW/a）

组件（GW/a）

中国产量

24.2

87.6

68

76

全球产量

43.2

105.5

100

107

中国占比（%）

56%

83%

68%

71%

数据来源：公开资料整理

2016-2018国内光伏硅片产能变化

数据来源：公开资料整理

二、2019年中国光伏硅片市场供给分析

三、2019年中国光伏硅片市场需求分析

四、2019年中国光伏硅片产品价格分析

第三节 我国光伏硅片市场分析

一、2015年光伏硅片市场分析

二、2016年光伏硅片市场分析

三、2019年光伏硅片市场分析

四、2019年光伏硅片市场的走向分析

第四章 光伏硅片产业经济运行分析

第一节 2018-2024年中国光伏硅片产业工业总产值分析

一、2018-2024年中国光伏硅片产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2018-2024年中国光伏硅片产业市场销售收入分析

一、2018-2024年中国光伏硅片产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2018-2024年中国光伏硅片产业产品成本费用分析

一、2018-2024年中国光伏硅片产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2018-2024年中国光伏硅片产业利润总额分析

一、2018-2024年中国光伏硅片产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国光伏硅片产业进出口分析

第一节 我国光伏硅片产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

第二节 我国光伏硅片产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

第三节 我国光伏硅片产品进出口预测

一、2019年进口分析

二、2019年出口分析

三、2019年光伏硅片进口预测

四、2019年光伏硅片出口预测

第六章 太阳能光伏产业发展分析

第一节 全球太阳能光伏产业发展分析

一、全球太阳能光伏产业的发展格局探讨

二、全球太阳能光伏市场供需分析

第二节 我国太阳能光伏产业发展分析

一、我国太阳能光伏产业发展现状

二、中国太阳能光伏产业市场发展状况

三、中国的太阳能光伏发电政策分析

四、我国太阳能光伏产业问题研究

五、中国太阳能光伏产业拓展国际市场的挑战

第二部分 行业竞争格局

第七章 光伏硅片行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 光伏硅片行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2018-2024年光伏硅片行业竞争格局分析

一、2019年光伏硅片行业竞争分析

二、2019年中外光伏硅片产品竞争分析

三、2018-2024年国内外光伏硅片竞争分析

四、2018-2024年我国光伏硅片市场竞争分析

五、2018-2024年我国光伏硅片市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要光伏硅片企业动向

第八章 光伏硅片企业竞争策略分析

第一节 光伏硅片市场竞争策略分析

一、2019年光伏硅片市场增长潜力分析

二、2019年光伏硅片主要潜力品种分析

三、现有光伏硅片产品竞争策略分析

四、潜力光伏硅片品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 光伏硅片企业竞争策略分析

一、金融危机对光伏硅片行业竞争格局的影响

二、金融危机后光伏硅片行业竞争格局的变化

三、2020-2026年我国光伏硅片市场竞争趋势

- 四、2020-2026年光伏硅片行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年光伏硅片行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年光伏硅片企业竞争策略分析

第九章 主要光伏硅片企业竞争分析

第一节 协鑫

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第二节 隆基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三节 中环

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第四节 浙江昱辉

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第五节 有研半导体

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2024年经营状况
- 四、2020-2026年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 光伏硅片行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年光伏硅片行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国光伏硅片市场趋势分析

- 一、2018-2024年光伏硅片市场趋势总结
- 二、2020-2026年光伏硅片发展趋势分析
- 三、2020-2026年光伏硅片市场发展空间
- 四、2020-2026年光伏硅片产业政策趋向
- 五、2020-2026年光伏硅片技术革新趋势
- 六、2020-2026年光伏硅片价格走势分析

第十一章 未来光伏硅片行业发展预测

第一节 未来光伏硅片需求与消费预测

- 一、2020-2026年光伏硅片产品消费预测
- 二、2020-2026年光伏硅片市场规模预测
- 三、2020-2026年光伏硅片行业总产值预测
- 四、2020-2026年光伏硅片行业销售收入预测
- 五、2020-2026年光伏硅片行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国光伏硅片行业供需预测

- 一、2020-2026年中国光伏硅片供给预测
- 二、2020-2026年中国光伏硅片产量预测
- 三、2020-2026年中国光伏硅片需求预测
- 四、2020-2026年中国光伏硅片供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国光伏硅片产品价格预测
- 六、2020-2026年主要光伏硅片产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 光伏硅片行业投资现状分析

第一节 2016年光伏硅片行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2019年光伏硅片行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十三章 光伏硅片行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2018-2024年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年光伏硅片行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十四章 光伏硅片行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2018-2024行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2018-2024行业投资收益率分析

第三节 光伏硅片行业投资效益分析

一、2018-2024年光伏硅片行业投资状况分析

二、2020-2026年光伏硅片行业投资效益分析

三、2020-2026年光伏硅片行业投资趋势预测

四、2020-2026年光伏硅片行业的投资方向

五、2020-2026年光伏硅片行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响光伏硅片行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响光伏硅片行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响光伏硅片行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响光伏硅片行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国光伏硅片行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国光伏硅片行业发展面临的机遇分析

第五节 光伏硅片行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年光伏硅片行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年光伏硅片行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年光伏硅片行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年光伏硅片行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年光伏硅片同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年光伏硅片行业其他风险及控制策略

第十五章 光伏硅片行业投资战略研究

第一节 光伏硅片行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国光伏硅片品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、光伏硅片实施品牌战略的意义

三、光伏硅片企业品牌的现状分析

四、我国光伏硅片企业的品牌战略

五、光伏硅片品牌战略管理的策略

第三节 光伏硅片行业投资战略研究

一、2019年太阳能行业投资战略

二、2019年光伏硅片行业投资战略研究

三、2020-2026年光伏硅片行业投资形势

四、2020-2026年光伏硅片行业投资战略

图表目录：

图表：2018-2024年中国光伏硅片行业市场规模

图表：2018-2024年全球光伏硅片产业市场规模

图表：2018-2024年光伏硅片重要数据指标比较

图表：2018-2024年中国光伏硅片行业销售情况分析

图表：2018-2024年中国光伏硅片行业利润情况分析

图表：2018-2024年中国光伏硅片行业资产情况分析

图表：2018-2024年中国光伏硅片竞争力分析

图表：2020-2026年中国光伏硅片产能预测

图表：2020-2026年中国光伏硅片消费量预测

图表：2020-2026年中国光伏硅片市场前景预测

图表：2020-2026年中国光伏硅片市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国光伏硅片发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160529.html>