

2020-2026年中国互联网彩票市场深度分析与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国互联网彩票市场深度分析与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163587.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006-2019年中国彩票销售额情况统计 资料来源：中企顾问网整理

彩票的销售收入在彩票产业各个参与者之间的分配比例，根据彩票品种的不同而略有差异。
不同彩票品种销售额的分配比例 资料来源：中企顾问网整理

以乐透型、数字型彩票为例，彩票销售收入的35%作为公益金，由彩票销售机构（省级福彩、体彩）按照国务院批准的分配政策（目前为50：50）分别上缴中央财政和省级财政；50%作为彩票奖金，返还给彩票中奖者；15%为发行费用，其中8%作为销售费用支付给销售渠道（即销售佣金），其余7%作为业务费用上缴同级财政，实行收支两条线管理，按照中央、省、市和中心站四级分成，专项用于组织发行销售彩票的业务活动支出，包括游戏开发、彩票管理信息系统、彩票印刷和销售终端设备等。

对于彩票从业者来说，发行费用就是彩票市场的最大容量。从2007年至今，对各彩种分别统计，发行费用占彩票销售收入比例平均约为14.84%。
彩票行业价值链 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国互联网彩票市场深度分析与投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国互联网彩票行业市场发展环境、中国互联网彩票整体运行态势等，接着分析了中国互联网彩票行业市场运行的现状，然后介绍了中国互联网彩票市场竞争格局。随后，报告对中国互联网彩票做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国互联网彩票行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网彩票产业有个系统的了解或者想投资互联网彩票行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等互联网彩票。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计互联网彩票及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测互联网彩票。

报告目录：

第1章 中国互联网彩票市场发展综述 1

1.1 互联网彩票相关政策规划分析 1

1.1.1 中国彩票管理体制 1

1.1.2 主要政策法规分析 2

1.1.3 行业政策风险分析 3

1.2 互联网彩票牌照发展进程分析 3

1.2.1 网络牌照推动现状分析 3

| | |
|---------------------|----|
| 1.2.2 网络牌照的利益链分析 | 4 |
| 1.2.3 网络牌照利益分配机制预测 | 5 |
| 1.2.4 网络牌照未来获取要点分析 | 6 |
| 1.3 中国互联网彩票发展机遇分析 | 6 |
| 1.3.1 互联网时代发展机遇分析 | 6 |
| 1.3.2 阿里与恒大的示范效应分析 | 7 |
| 1.3.3 世界杯对足彩的拉动分析 | 7 |
| 1.4 互联网彩票关联产业发展分析 | 8 |
| 1.4.1 彩票业发展情况分析 | 8 |
| 1.4.2 足球行业发展情况分析 | 8 |
| 1.4.3 互联网行业发展情况分析 | 9 |
| 1.4.4 移动互联网发展情况分析 | 10 |
| | |
| 第2章 国外互联网彩票业发展经验借鉴 | 11 |
| 2.1 美国互联网彩票业发展分析 | 11 |
| 2.1.1 美国互联网彩票发展历程 | 11 |
| 2.1.2 美国互联网彩票政策分析 | 11 |
| 2.1.3 美国互联网彩票市场现状分析 | 12 |
| 2.1.4 美国互联网彩票发展经验借鉴 | 14 |
| 2.2 法国互联网彩票业发展分析 | 15 |
| 2.2.1 法国互联网彩票发展历程 | 15 |
| 2.2.2 法国互联网彩票政策分析 | 15 |
| 2.2.3 法国互联网彩票市场现状分析 | 16 |
| 2.2.4 法国互联网彩票发展经验借鉴 | 17 |
| 2.3 芬兰互联网彩票业发展分析 | 17 |
| 2.3.1 芬兰互联网彩票发展历程 | 17 |
| 2.3.2 芬兰互联网彩票政策分析 | 18 |
| 2.3.3 芬兰互联网彩票市场现状分析 | 19 |
| 2.3.4 芬兰互联网彩票发展经验借鉴 | 20 |
| 2.4 意大利互联网彩票业发展分析 | 21 |
| 2.4.1 意大利互联网彩票发展历程 | 21 |
| 2.4.2 意大利互联网彩票政策分析 | 22 |

| | |
|----------------------|----|
| 2.4.3 意大利互联网彩票市场现状分析 | 22 |
| 2.4.4 意大利互联网彩票发展经验借鉴 | 26 |
| 2.5 英国互联网彩票业发展分析 | 26 |
| 2.5.1 英国互联网彩票发展历程 | 26 |
| 2.5.2 英国互联网彩票政策分析 | 28 |
| 2.5.3 英国互联网彩票市场现状分析 | 30 |
| 2.5.4 英国互联网彩票发展经验借鉴 | 35 |

第3章 中国互联网彩票业发展现状与竞争分析 37

| | |
|--------------------|----|
| 3.1 互联网彩票业投资状况分析 | 37 |
| 3.1.1 互联网彩票业投资现状分析 | 37 |
| 3.1.2 互联网彩票业投资模式分析 | 39 |

“互联网+彩票”本质上是对传统彩票的彩种和渠道的一次互联网改造，互联网因其天然社交属性、传播的无界性和便利性、消费的低门槛性必然推动传统彩票全产业链生产、流通和消费三个环节的全面变革：

- 1、生产：互联网天然的社交属性，为彩票增添互动性与趣味性、挖掘潜在需求（如：微信红包），同时互联网时代下彩票成为泛娱乐IP变现渠道，极大扩充了彩种内容；
- 2、流通：打破了原有区域割据的线下分销体系，降低了交易成本，但同时因监管较混乱及打破地缘关系，被全面暂停；
- 3、消费：尤其在移动端，和支付/社交等功能打通，极大提升消费便利度/体验感，终端需求扩容。不管从客观消费需求上看，还是从当前政策演进方向上看，互联网彩票的趋势具备必然性。 互联网推动产业链上、中下三个环节的全面变革 资料来源：中企顾问网整理

| | |
|--------------------|----|
| 3.1.3 互联网彩票业投资机构分析 | 42 |
| 3.1.4 互联网彩票业投资规模分析 | 43 |
| 3.1.5 互联网彩票业投资效益分析 | 44 |
| 3.1.6 互联网彩票业投资潜力分析 | 46 |
| 3.2 互联网彩票业市场现状分析 | 47 |
| 3.2.1 互联网彩票业成长历程分析 | 47 |
| 3.2.2 互联网彩票业市场规模分析 | 50 |
| 3.2.3 互联网彩票业发展特点分析 | 50 |
| 3.2.4 互联网彩票业产品结构分析 | 51 |

| | |
|-------------------------|----|
| 3.2.5 互联网彩票业发展趋势分析 | 55 |
| 3.3 网络销售对传统销售的替代空间分析 | 57 |
| 3.3.1 互联网彩票的替代效应分析 | 57 |
| 3.3.2 互联网彩票的替代比重与趋势 | 58 |
| 3.3.3 互联网彩票客户群变化趋势 | 58 |
| 3.4 中国手机彩票业发展分析 | 59 |
| 3.4.1 手机彩票行业市场规模分析 | 59 |
| 3.4.2 手机彩票行业用户特征分析 | 60 |
| 3.4.3 手机彩票行业竞争格局分析 | 61 |
| 3.5 中国互联网彩票市场竞争分析 | 62 |
| 3.5.1 互联网彩票业竞争情况分析 | 62 |
| (1) 互联网彩票业竞争现状分析 | 62 |
| (2) 互联网彩票业竞争格局分析 | 63 |
| (3) 互联网彩票业竞争特点分析 | 64 |
| 3.5.2 互联网彩票业竞争威胁分析 | 65 |
| (1) 互联网巨头潜在进入威胁分析 | 65 |
| (2) 其他产业企业潜在进入威胁分析 | 65 |
| (3) 传统彩票销售模式竞争威胁分析 | 65 |
| | |
| 第4章 互联网彩票彩种行业前景调研 | 67 |
| 4.1 互联网彩票业彩种结构情况 | 67 |
| 4.1.1 彩种结构分析(按管理机构) | 67 |
| 4.1.2 彩种结构分析(按产品品类) | 68 |
| 4.2 互联网彩票业彩种市场分析(按管理机构) | 70 |
| 4.2.1 福利彩票市场分析 | 70 |
| (1) 福利彩票管理机制分析 | 70 |
| (2) 福利彩票发展历程分析 | 71 |
| (3) 福利彩票市场销量分析 | 74 |
| (4) 福利彩票产品种类分析 | 75 |
| (5) 福利彩票市场发展趋势分析 | 76 |
| 4.2.2 体育彩票市场分析 | 77 |
| (1) 体育彩票管理机制分析 | 77 |

| | |
|--------------------------|----|
| (2) 体育彩票发展历程分析 | 77 |
| (3) 体育彩票市场销量分析 | 80 |
| (4) 体育彩票产品种类分析 | 80 |
| (5) 体育彩票市场发展趋势分析 | 82 |
| 4.3 互联网彩票业彩种市场分析 (按产品品类) | 82 |
| 4.3.1 即开型彩票市场分析 | 82 |
| (1) 即开型彩票市场规模 | 82 |
| (2) 即开型彩票市场潜力 | 83 |
| 4.3.2 乐透数字型彩票市场分析 | 84 |
| (1) 乐透数字型彩票市场规模 | 84 |
| (2) 乐透数字型彩票市场潜力 | 84 |
| 4.3.3 竞猜型彩票市场分析 | 85 |
| (1) 竞猜型彩票市场规模 | 85 |
| (2) 竞猜型彩票市场潜力 | 85 |
| 4.3.4 视频型彩票市场分析 | 85 |
| (1) 视频型彩票市场规模 | 85 |
| (2) 视频型彩票市场潜力 | 86 |
| | |
| 第5章 互联网彩票购买人群调研分析 | 87 |
| 5.1 网络购彩人群特征调研分析 | 87 |
| 5.1.1 人群年龄调研分析 | 87 |
| 5.1.2 人群性别调研分析 | 88 |
| 5.1.3 人群职业调研分析 | 88 |
| 5.1.4 人群学历调研分析 | 89 |
| 5.1.5 人群收入调研分析 | 89 |
| 5.2 网络购彩人群消费行为分析 | 90 |
| 5.2.1 网络购彩频率调研分析 | 90 |
| 5.2.2 网络购彩金额调研分析 | 90 |
| 5.2.3 网络购彩品类调研分析 | 91 |
| 5.3 网络购彩人群消费渠道分析 | 91 |
| 5.3.1 网购采购方式调研分析 | 91 |
| 5.3.2 网络购彩原因调研分析 | 92 |

5.3.3 网络渠道选择调研分析 92

5.3.4 网站选择原因调研分析 93

第6章 互联网彩票业营销推广模式分析 94

6.1 垂直电商的营销模式与前景分析 94

6.1.1 资讯——代购模式分析 94

(1) 模式发展简况分析 94

(2) 模式典型案例分析 94

(3) 模式发展优劣势分析 94

(4) 模式趋势预测分析 95

6.1.2 广告——代购模式分析 95

(1) 模式发展简况分析 95

(2) 模式典型案例分析 95

(3) 模式发展优劣势分析 97

(4) 模式趋势预测分析 97

6.1.3 广告联盟——代购模式分析 99

(1) 模式发展简况分析 99

(2) 模式典型案例分析 99

(3) 模式发展优劣势分析 99

(4) 模式趋势预测分析 102

6.1.4 推广联盟——代购模式分析 103

(1) 模式发展简况分析 103

(2) 模式典型案例分析 103

(3) 模式发展优劣势分析 104

(4) 模式趋势预测分析 105

6.1.5 代理商——代购模式分析 106

(1) 模式发展简况分析 106

(2) 模式典型案例分析 106

(3) 模式发展优劣势分析 107

(4) 模式趋势预测分析 107

6.1.6 投资理财——代购模式分析 108

(1) 模式发展简况分析 108

| | |
|-----------------------|-----|
| (2) 模式典型案例分析 | 109 |
| (3) 模式发展优劣势分析 | 110 |
| (4) 模式趋势预测分析 | 111 |
| 6.2 综合性电商的彩票流量导入分析 | 111 |
| 6.2.1 综合性电商彩票导流情况分析 | 111 |
| 6.2.2 综合性电商彩票导流模式分析 | 112 |
| 6.2.3 综合性电商彩票导流效益评估 | 112 |
| 6.2.4 综合性电商彩票导流案例经验借鉴 | 113 |
| (1) 百度彩票导流案例经验借鉴 | 113 |
| (2) 淘宝彩票导流案例经验借鉴 | 113 |
| (3) 京东彩票导流案例经验借鉴 | 114 |
| (4) 腾讯彩票导流案例经验借鉴 | 114 |
| 6.3 知名企业网络彩票营销模式与经验借鉴 | 114 |
| 6.3.1 500彩票网营销模式与经验借鉴 | 114 |
| 6.3.2 中彩网营销模式与经验借鉴 | 115 |
| 6.3.3 爱彩网营销模式与经验借鉴 | 115 |
| 6.3.4 第一彩营销模式与经验借鉴 | 116 |
| 6.3.5 澳客网营销模式与经验借鉴 | 117 |
| 6.4 互联网彩票营销策略分析 | 118 |
| 6.4.1 精准化营销策略分析 | 118 |
| 6.4.2 差异化营销策略分析 | 118 |
| 6.4.3 多元化营销策略分析 | 119 |
| | |
| 第7章 中国互联网彩票相关网站运营情况分析 | 121 |
| 7.1 垂直类彩票网站运营情况分析 | 121 |
| 7.1.1 中国体彩网 | 121 |
| (1) 网站发展简况分析 | 121 |
| (2) 网站经营情况分析 | 121 |
| (3) 网站业务结构分析 | 122 |
| (4) 网站营销推广分析 | 122 |
| (5) 网站竞争优劣势分析 | 122 |
| (6) 网站发展战略分析 | 122 |

(7) 网站趋势预测分析 123

7.1.2 中国福彩网 123

(1) 网站发展简况分析 123

(2) 网站经营情况分析 123

(3) 网站业务结构分析 124

(4) 网站营销推广分析 125

(5) 网站竞争优势分析 125

(6) 网站发展战略分析 125

(7) 网站趋势预测分析 125

7.1.3 中彩网 126

(1) 网站发展简况分析 126

(2) 网站经营情况分析 126

(3) 网站业务结构分析 127

(4) 网站营销推广分析 127

(5) 网站竞争优势分析 128

(6) 网站发展战略分析 128

(7) 网站趋势预测分析 128

7.1.4 500彩票网 128

(1) 网站发展简况分析 128

(2) 网站经营情况分析 129

(3) 网站业务结构分析 135

(4) 网站营销推广分析 135

(5) 网站竞争优势分析 135

(6) 网站发展战略分析 136

(7) 网站趋势预测分析 136

7.1.5 中国竞彩网 136

(1) 网站发展简况分析 136

(2) 网站经营情况分析 136

(3) 网站业务结构分析 137

(4) 网站营销推广分析 137

(5) 网站竞争优势分析 137

(6) 网站发展战略分析 138

(7) 网站趋势预测分析 138

7.1.6 第一彩 138

(1) 网站发展简况分析 138

(2) 网站经营情况分析 139

(3) 网站业务结构分析 139

(4) 网站营销推广分析 140

(5) 网站竞争优势劣势分析 140

(6) 网站发展战略分析 140

(7) 网站趋势预测分析 141

7.1.7 竞彩258 141

(1) 网站发展简况分析 141

(2) 网站经营情况分析 141

(3) 网站业务结构分析 142

(4) 网站营销推广分析 143

(5) 网站竞争优势劣势分析 143

(6) 网站发展战略分析 144

(7) 网站趋势预测分析 144

7.1.8 彩票宝 145

(1) 网站发展简况分析 145

(2) 网站经营情况分析 145

(3) 网站业务结构分析 145

(4) 网站营销推广分析 146

(5) 网站竞争优势劣势分析 146

(6) 网站发展战略分析 146

(7) 网站趋势预测分析 146

7.1.9 彩票2元网 147

(1) 网站发展简况分析 147

(2) 网站经营情况分析 147

(3) 网站业务结构分析 147

(4) 网站营销推广分析 148

(5) 网站竞争优势劣势分析 148

(6) 网站发展战略分析 149

(7) 网站趋势预测分析 150

7.1.10 中国足彩网 150

(1) 网站发展简况分析 150

(2) 网站经营情况分析 150

(3) 网站业务结构分析 151

(4) 网站营销推广分析 151

(5) 网站竞争优势劣势分析 151

(6) 网站发展战略分析 151

(7) 网站趋势预测分析 152

7.1.11 9188彩票网 152

(1) 网站发展简况分析 152

(2) 网站经营情况分析 152

(3) 网站业务结构分析 152

(4) 网站营销推广分析 153

(5) 网站竞争优势劣势分析 153

(6) 网站发展战略分析 153

(7) 网站趋势预测分析 153

7.1.12 彩乐乐彩票网 154

(1) 网站发展简况分析 154

(2) 网站经营情况分析 154

(3) 网站业务结构分析 154

(4) 网站营销推广分析 155

(5) 网站竞争优势劣势分析 155

(6) 网站发展战略分析 156

(7) 网站趋势预测分析 156

7.2 综合类互联网企业在彩票业投资布局分析 156

7.2.1 百度-乐彩彩票网 156

(1) 企业进入时机分析 156

(2) 企业进入模式分析 157

(3) 网站业务结构分析 157

(4) 网站竞争优势劣势分析 157

(5) 网站发展战略分析 157

(6) 网站趋势预测分析 158

7.2.2 网易-网易彩票 158

(1) 企业进入时机分析 158

(2) 企业进入模式分析 159

(3) 网站业务结构分析 159

(4) 网站竞争优势劣势分析 159

(5) 网站发展战略分析 160

(6) 网站趋势预测分析 161

7.2.3 腾讯-QQ彩票 161

(1) 企业进入时机分析 161

(2) 企业进入模式分析 161

(3) 网站业务结构分析 162

(4) 网站竞争优势劣势分析 162

(5) 网站发展战略分析 163

(6) 网站趋势预测分析 163

7.2.4 阿里-淘宝彩票 164

(1) 企业进入时机分析 164

(2) 企业进入模式分析 164

(3) 网站业务结构分析 165

(4) 网站竞争优势劣势分析 165

(5) 网站发展战略分析 165

(6) 网站趋势预测分析 166

7.2.5 360-360彩票 166

(1) 企业进入时机分析 166

(2) 企业进入模式分析 166

(3) 网站业务结构分析 166

(4) 网站竞争优势劣势分析 167

(5) 网站发展战略分析 167

(6) 网站趋势预测分析 168

7.2.6 搜狐-搜狐彩票 168

(1) 企业进入时机分析 168

(2) 企业进入模式分析 168

- (3) 网站业务结构分析 168
- (4) 网站竞争优劣势分析 169
- (5) 网站发展战略分析 169
- (6) 网站趋势预测分 169

7.2.7 人民网-澳客网 169

- (1) 企业进入时机分析 169
- (2) 企业进入模式分析 170
- (3) 网站业务结构分析 170
- (4) 网站竞争优劣势分析 172
- (5) 网站发展战略分析 174
- (6) 网站趋势预测分析 175

7.2.8 新浪-新浪爱彩 177

- (1) 企业进入时机分析 177
- (2) 企业进入模式分析 177
- (3) 网站业务结构分析 178
- (4) 网站竞争优劣势分析 179
- (5) 网站发展战略分析 180
- (6) 网站趋势预测分析 180

第8章 中国互联网彩票业发展趋势与趋势分析 181

8.1 互联网彩票业发展趋势分析 181

8.1.1 互联网彩票业政策走向研判 181

8.1.2 互联网彩票业彩种发展趋势 182

8.1.3 互联网彩票业市场竞争走向 183

8.2 互联网彩票业市场前景预测 184

8.2.1 互联网彩票业市场规模预测 184

- (1) 互联网彩票市场规模预测 184
- (2) 移动互联网彩票市场规模预测 185
- (3) 互联网彩票不同彩种市场规模预测 186

8.2.2 手机彩票行业市场规模预测 187

8.3 互联网彩票业投资分析 187

8.3.1 互联网彩票业进入壁垒分析 187

8.3.2 互联网彩票业投资风险分析 188

8.3.3 互联网彩票业投资动态分析 188

8.3.4 针对互联网彩票业投资建议 189

图表目录：图表 2020-2026年中国GDP及增长率统计图表 2019年国内生产总值统计图表 2014年-2019年工业经济增长情况图表 2011-2019年中国社会固定资产投资额以及增长率图表 2019年中国全社会固定资产投资统计图表 2019年年末中国人口数及其构成图表 2011-2019年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数图表 2011-2019年中国研究与试验发展（R&D）经费支出图表 2011-2019年中国城镇新增就业人数图表 2011-2019年中国国家全员劳动生产率图表 互联网彩票行业产业链图表 2020-2026年中国互联网彩票行业总产值情况图表 2020-2026年中国互联网彩票行业价格走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163587.html>