

# 2020-2026年中国彩票行业 发展趋势与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国彩票行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164864.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章中国彩票业发展环境

#### 第一节彩票的基本介绍

一、彩票的定义

二、彩票的产生

三、彩票的价值

#### 第二节彩票业发展环境分析

##### 一、彩票业政策环境

（一）彩票行业立法分析

（二）彩票行业体制分析

（三）彩票政策法规分析

（四）《彩票管理条例》

（五）《彩票公益金管理办法》

（六）《互联网和手机销售彩票管理办法》

（七）《彩票发行销售管理办法》

##### 二、彩票业宏观经济环境

（一）中国GDP增长情况分析

（二）工业经济发展形势分析

（三）社会固定资产投资分析

（四）全社会消费品零售总额

（五）对外贸易发展形势分析

##### 三、彩票业社会环境

（一）中国人口规模及结构

（二）中国城镇化发展水平

（三）城乡居民收入增长分析

（四）居民消费价格变化分析

（五）社会福利事业发展情况

（六）彩票公益金对福利事业推动

### 第二章全球彩票业发展情况分析

## 第一节全球彩票管理模式对比

一、政府直营模式

二、发照经营模式

三、企业承包模式

## 第二节全球彩票销售状况

一、全球彩票销售市场规模

二、全球彩票销售区域格局

三、欧美彩票业发展的特点

## 第三节2019年全球彩票市场发展情况

一、亚洲

二、欧洲

三、非洲

四、北美

五、拉美

## 第四节全球彩票业发展前景及趋势探讨

## 第三章中国彩票业总体运行态势

### 第一节中国彩票业发展总况

一、中国彩票业发展阶段分析

（一）自发阶段（1987-1993年）

（二）部门彩票阶段（1994-1999年）

（三）向国家彩票转变阶段（2000年至今）

二、中国彩票业价值链分析

（一）彩票价值链构成

（二）彩票品牌研发及管理

（三）彩票生产印刷及发行

（四）彩票销售及渠道管理

### 第二节中国彩票市场运行态势

一、中国彩票业市场特点分析

（一）行业双寡头垄断竞争

（二）行业恶性垄断竞争分析

二、中国彩票业市场规模分析

三、中国彩票业地区结构分析

四、中国彩票业彩种竞争状况

(一) 主要彩种之间竞争分析

(二) 主要彩种市场份额分析

五、中国彩票业发展存在的问题

(一) 行业监管方面

(二) 彩票价格方面

(三) 产品策略方面

(四) 彩票营销方面

第三节中国彩票公益金分配使用情况

一、彩票公益金设定依据

二、彩票公益金提取比例

三、彩票公益金分配原则

四、2019年彩票公益金支出情况

五、2019年彩票公益金资助项目情况

六、2019年专项彩票公益金使用情况

七、彩票公益金分配使用趋势

第四节中国私彩市场分析

一、私彩的相关概述

二、私彩的运作流程

三、私彩的本质分析

四、私彩的供需因素

五、私彩的渠道分析

第五节中国彩票终端机市场分析

一、彩票终端机类别及功能

二、自动售彩机市场规模分析

三、自动售彩机市场价格概况

四、彩票终端机市场发展前景

第四章中国彩票业细分产品市场分析

第一节中国彩票业产品分类分析

一、按管理机构划分

二、按产品品类划分

三、按使用介质划分

四、按销售渠道划分

## 第二节中国福利彩票业市场发展分析

一、福利彩票基本概述

(一) 福利彩票发行意义

(二) 福利彩票管理体系

(三) 福利彩票种类分析

(四) 福利彩票发行配额

(五) 福利彩票资金构成

二、2014-2019年福利彩票市场运行情况

(一) 福利彩票市场规模分析

(二) 福利彩票投注终端机规模

(三) 福利彩票分地区销售情况

三、各类型福利彩票销售情况

(一) 乐透数字型

(二) 即开型

(三) 视频型

## 第三节中国体育彩票业市场发展分析

一、体育彩票基本概述

(一) 体育彩票发行意义

(二) 体育彩票管理体系

(三) 体育彩票种类分析

(四) 体育彩票资金构成

(五) 体育彩票分配原则

二、2014-2019年体育彩票市场运行情况

(一) 体育彩票市场规模分析

(二) 体育彩票投注终端机规模

(三) 体育彩票分地区销售情况

三、各类型体育彩票销售情况

(一) 乐透数字型

(二) 竞猜型

### （三）即开型

## 第四节按产品品类分类彩票业细分市场分析

### 一、中国即开型彩票市场分析

#### （一）即开型彩票构造情况

#### （二）即开型彩票市场规模

#### （三）即开型彩票市场前景

### 二、中国乐透数字型彩票市场分析

#### （一）乐透数字型彩票品种情况

#### （二）乐透数字型彩票市场规模

#### （三）乐透数字型彩票市场前景

### 三、中国竞猜型彩票市场分析

#### （一）竞猜型彩票发展情况

#### （二）竞猜型彩票项目品种

#### （三）竞猜型彩票市场前景

### 四、中国视频型彩票市场分析

#### （一）视频型彩票基本情况

#### （二）视频型彩票市场增速

#### （三）视频型彩票竞争优势

## 第五节按销售渠道分类彩票业细分市场分析

### 一、传统型彩票

#### （一）传统型彩票基本特征

#### （二）传统型彩票发展现状

#### （三）主力销售渠道-投注站

### 二、网络彩票

#### （一）网络彩票简介

#### （二）网络彩票市场规模

#### （三）网络彩票盈利模式

#### （四）行业相关经营企业

#### （五）网络彩票发展前景

### 三、手机彩票

#### （一）手机彩票业务现状

#### （二）手机彩票竞争优势

(三) 手机彩票面临挑战

(四) 手机彩票发展前景

## 第六节重点彩票产品简介及分析

### 一、双色球

(一) 彩种简介

(二) 2019年市场销售情况

### 二、超级大乐透

(一) 彩种简介

(二) 2019年市场销售情况

### 三、竞彩

(一) 彩种简介

(二) 2019年市场销售情况

## 第五章中国彩民购彩心理及行为分析

### 第一节2016年中国彩票调查对象分析

一、彩票调查对象职业分析

二、彩票调查对象性别分析

三、彩票调查对象主体构成

四、彩迷购买彩票目的调查

五、彩迷购买彩票类型情况

### 第二节2010-2016年中国彩民购买习惯调查

一、购买彩票的购彩地点

二、购买彩票的购彩年限

三、购买彩票的购彩频率

四、购买彩票的购彩注数

五、购买彩票的购彩开支

### 第三节2016年彩票调查结果分析

一、彩民购彩趋于理性

二、三成彩站月入不足两千

三、彩票基层管理需提升

### 第四节2019年彩票调查对象分析

一、调查对象年龄分析

二、调查对象收入分析

三、新彩民比重分析

四、学历构成分析

第五节2019年彩民购彩情况调查

一、购彩投注额增加

二、七成彩民量力购彩

三、双色球最受彩民青睐

第六节2019年彩民购彩方式分析

一、互联网购彩分析

(一)网络购彩渠道分析

(二)彩民选择网站的因素

二、手机购彩分析

第六章中国彩票业销售渠道及营销策略

第一节彩票业销售渠道分析

一、彩票业销售模式分析

(一)传统销售模式分析

(二)新兴销售模式分析

二、彩票投注渠道分析

(一)机构网点现场投注

(二)电话投注

(三)手机投注

(四)网络平台投注

(五)数字电视投注

三、投注站“安全”经营措施

第二节彩票业总体营销策略分析

一、彩票业的产品策略

二、彩票业的价格策略

三、彩票业的分销策略

四、彩票业的促销策略

第三节互联网彩票销售问题及对策

一、互联网彩票业销售问题分析

- (一) 公私难分
- (二) 巨额利润
- (三) 资金归集与分配错位
- (四) 易产生问题彩民
- (五) 缺乏监管

## 二、互联网彩票销售对策分析

- (一) 建立全国统一的互联网彩票销售管理平台
- (二) 控制互联网彩票销售发行费率
- (三) 判定互联网彩票购买者的区域属性
- (四) 多管齐下防止非理性投注
- (五) 充分发挥现有法规法律的规范作用

## 第七章中国彩票业重点区域运行分析

### 第一节华东地区彩票业运行情况

#### 一、上海市彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

#### 二、江苏省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

#### 三、浙江省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

#### 四、山东省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 五、福建省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 六、安徽省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 七、江西省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 第二节 华南地区彩票业运行情况

### 一、广东省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 二、广西区彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

### 三、海南省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

第三节 华中地区彩票业运行情况

一、湖北省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

二、湖南省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

三、河南省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

第四节 华北地区彩票业运行情况

一、北京市彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

二、天津市彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

三、河北省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

#### 四、山西省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

#### 五、内蒙古彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

#### 第五节西北地区彩票业运行情况

##### 一、陕西省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

##### 二、甘肃省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

##### 三、新疆区彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

##### 四、宁夏区彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 第六节西南地区彩票业运行情况

### 一、重庆市彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

### 二、四川省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

### 三、贵州省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

### 四、云南省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

### 五、西藏区彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

## 第七节东北地区彩票业运行情况

### 一、吉林省彩票业运行情况

- (一) 彩票市场发展规模
- (二) 彩票市场产品结构
- (三) 福利彩票销售规模
- (四) 体育彩票销售规模

## 二、辽宁省彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 三、黑龙江彩票业运行情况

(一) 彩票市场发展规模

(二) 彩票市场产品结构

(三) 福利彩票销售规模

(四) 体育彩票销售规模

## 第八章中国彩票业重点企业经营分析

### 第一节中国彩票发行中心经营分析

#### 一、深圳市福利彩票发行中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

#### 二、南京市福利彩票发行中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

#### 三、广州市福利彩票发行中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

#### 四、长沙市福利彩票发行中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心组织结构分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

#### 五、上海市福利彩票发行中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心销售网络分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

#### 六、北京市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心经营优势分析

#### 七、温州市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心经营优势分析

#### 八、杭州市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心经营优势分析

#### 九、嘉兴市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

#### 十、大连市体育彩票管理中心

(一) 中心发展基本情况

(二) 中心经营情况分析

(三) 中心彩票彩种结构

(四) 中心投注方式分析

### 第二节 中国彩票业重点网络经销商经营分析

## 一、深圳市易讯天空网络技术有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业加盟合作分析
- (四) 企业商业模式分析
- (五) 企业经营优势分析

## 二、高德中彩科技有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业商业模式分析
- (五) 企业彩票渠道建设

## 三、北京睿朗阳光网络科技有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业商业模式分析

## 四、爱波网

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 公司资质能力分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业商务合作分析
- (五) 企业经营优势分析

## 五、厦门安妮股份有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要业务分析
- (三) 企业经营状况分析
- (四) 企业销售网络分析
- (五) 企业彩票业务合作
- (六) 企业发展战略分析

## 六、华奥星空网

- (一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业合作案例分析

## 七、澳客网

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业特色业务分析

(三) 企业产品以及服务

(四) 企业商务合作分析

## 八、时时彩网

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业彩种玩法分析

## 九、双彩网

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业主营业务分析

## 十、彩客网

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业业务合作分析

## 十一、爱彩网

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业合作模式分析

(四) 企业中奖记录分析

## 十二、乐和彩

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业主营业务分析

(三) 企业业务合作分析

## 十三、彩乐乐

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业销售彩种分析

(三) 企业合作伙伴分析

(四) 企业经营优势分析

#### 十四、9188彩票网

(一) 企业发展基本情况

(二) 公司资质能力分析

(三) 企业加盟合作分析

(四) 企业经营优势分析

#### 十五、中彩网

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业经营理念分析

(三) 企业经营优势分析

### 第三节中国彩票业重点合作运营商经营分析

#### 一、北京壹平台科技有限公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业彩票业务分析

(三) 企业彩票业务收益

(四) 企业经营优势分析

#### 二、淘宝网

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业彩票业务分析

(三) 企业彩票业务收益

(四) 企业经营优势分析

#### 三、财付通

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业彩票业务分析

(三) 企业彩票业务收益

(四) 企业经营优势分析

#### 四、快钱公司

(一) 企业发展基本情况

(二) 企业彩票业务分析

(三) 企业业务合作分析

(四) 企业经营优势分析

## 五、深圳市恒朋科技开发有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业发展现状分析
- (三) 企业彩票业务分析
- (四) 企业经营策略分析

## 第九章2020-2026年中国彩票业发展前景及策略

### 第一节2020-2026年中国彩票业发展前景

#### 一、中国彩票业发展SWOT分析

- (一) 发展优势分析
- (二) 发展劣势分析
- (三) 发展机遇分析
- (四) 发展威胁分析

#### 二、彩票营销机构转型发展方向

- (一) 完善外部管理体系
- (二) 完善内部治理制度
- (三) 完善委托代理制度

#### 三、2020-2026年彩票市场规模预测

- (一) 2020-2026年彩票市场总体规模预测
- (二) 2020-2026年福利彩票市场规模预测
- (三) 2020-2026年体育彩票市场规模预测
- (四) 2020-2026年乐透数字型彩票规模预测
- (五) 2020-2026年竞猜型彩票市场规模预测
- (六) 2020-2026年即开型彩票市场规模预测
- (七) 2020-2026年视频型彩票市场规模预测

### 第二节2020-2026年中国彩票业投资机会

#### 一、彩票业市场投资环境

#### 二、彩票业市场投资壁垒

#### 三、彩票业市场投资机会

- (一) 产业链投资机会
- (二) 重点产品投资机会
- (三) 区域市场投资机会

#### 四、彩票业市场投资风险

- (一) 政策风险
- (二) 经济风险
- (三) 运营风险
- (四) 服务风险

#### 第三节2020-2026年中国彩票业投资策略

##### 一、福利彩票投资策略

- (一) 开发多样化的彩票品种
- (二) 增加彩票的销售渠道
- (三) 实施业务技术创新

##### 二、体育彩票投资策略

- (一) 完善和开发体育彩种
- (二) 加强实体销售渠道建设
- (三) 推进非实体销售方式
- (四) 不断夯实体彩发展软实力

#### 部分图表目录：

图表1中国彩票管理体制框架

图表2彩票发行和管理模式框架

图表32014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表42014-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表52019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表62016年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表72014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表82014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表92014-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表102014-2019年中国人口总量增长趋势图

图表112019年中国人口数量及其构成情况统计

图表122014-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表132014-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表142016年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表152014-2019年社会服务机构床位统计

图表162014-2019年家庭儿童收养情况

图表172014-2019年福利企业中的残疾职工统计

图表182014-2019年社会救助情况

图表19全球彩票销售规模与所占GDP份额

图表202019年全球彩票销量分区域同比变化

图表21彩票行业价值链分析

图表22彩票的发行销售和监督管理分析

图表232012-2016年中国彩票销售规模变化趋势图

图表242016年中国彩票业分地区销售规模统计

图表252016年乐透数字型、竞猜型、即开型、视频型彩票市场份额图

图表262014-2019年中国自动售彩票机销量变化趋势图

图表272014-2019年中国福利彩票销售收入统计

图表282014-2019年中国福利彩票投注终端机数量统计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164864.html>