

2020-2026年中国财产保险 行业前景展望与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国财产保险行业前景展望与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国财产保险行业前景展望与投资前景报告》共七章。首先介绍了中国财产保险行业市场发展环境、财产保险整体运行态势等，接着分析了中国财产保险行业市场运行的现状，然后介绍了财产保险市场竞争格局。随后，报告对财产保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国财产保险行业发展趋势与投资预测。您若想对财产保险产业有个系统的了解或者想投资中国财产保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第。1章中国财产保险行业发展背景

1.1财产保险的相关概述

1.1.1财产保险的定义

1.1.2财产保险的特征

1.1.3财产保险的作用

1.1.4财产保险与人身保险的区别

1.2新会计准则对财产保险行业的影响

1.2.1新会计准则对财产保险行业利润的影响

(1) 新会计准则提高了盈利能力

(2) 新会计准则降低了赔付率和费用率

1.2.2新会计准则对财产保险行业发展的影响

(1) 对产险经营管理的影响

(2) 对产险行业的积极影响

(3) 对产险行业的不利影响

1.3财产保险行业政策环境分析

1.3.1保险行业发展规划

1.3.2财险行业相关法规

1.3.3财险行业相关规章

- 1.3.4财险行业相关规范
- 1.4财产保险行业经济环境分析
 - 1.4.1经济增长情况分析
 - 1.4.2居民收入储蓄状况
 - 1.4.3居民消费结构变化
 - 1.4.4金融市场运行状况
- 1.5财产保险行业社会环境分析
 - 1.5.1社会转型加速
 - 1.5.2保障需求增大
 - 1.5.3法制日臻完善

第2章中国财产保险行业发展状况分析

- 2.1国际财产保险行业发展经验
 - 2.1.1美国财产保险行业发展及经验借鉴
 - (1) 美国财产保险行业发展概况
 - (2) 美国财产保险行业成功经验
 - 2.1.2日本财产保险行业发展及经验借鉴
 - (1) 日本财产保险行业发展概况
 - (2) 日本财产保险行业成功经验
 - 2.1.3欧洲财产保险行业发展及经验借鉴
 - (1) 德国财产保险行业发展及经验启示
 - (2) 法国财产保险行业发展及经验启示
 - (3) 英国财产保险行业发展及经验启示
- 2.2国内财产保险行业发展综述
 - 2.2.1我国财产保险行业发展概况
 - 2.2.2我国财产保险行业发展特点
- 2.3国内财产保险行业经营分析
 - 2.3.1财产保险行业企业数量
 - 2.3.2财产保险行业资产规模
 - 2.3.3财产保险行业保费规模
 - (1) 财产保险保费收入
 - (2) 财产保险密度分析

(3) 财产保险深度分析

2.3.4财产保险赔付支出情况

2.3.5财产保险行业经营效益

(1) 保险费用率

(2) 承保利润

(3) 资产收益率

2.3.6财产保险行业区域分布

(1) 财产保险行业企业地区分布

(2) 财产保险保费收入地区分布

(3) 财产保险赔付支出地区分布

2.4国内财产保险行业竞争分析

2.4.1我国财产保险行业集中度分析

(1) 国内财产保险行业集中度

(2) 主要地区财产保险行业集中度

2.4.2我国财产保险行业竞争格局分析

2.5国内外财产保险行业盈利模式

2.5.1国内财产保险公司盈利模式分析

(1) 国内财险市场中的业务组合

(2) 国内财险公司主要盈利模式

(3) 影响盈利水平的主要原因

2.5.2国外财产保险公司经营模式分析

(1) 多元化发展模式

(2) 专注于特定群体

2.5.3未来财产保险公司盈利模式分析

第3章中国财产保险行业营销分析

3.1国内财产保险销售渠道分析

3.1.1财产保险销售渠道结构

3.1.2财产保险直销方式分析

(1) 财产保险直销的优势

(2) 财产保险直销的发展

3.1.3财产保险专业中介机构发展分析

- (1) 专业中介公司渠道发展规模分析
- (2) 专业中介公司渠道保费收入分析
- (3) 专业中介公司渠道竞争格局分析
- (4) 专业中介公司渠道影响因素分析
- (5) 专业中介公司渠道保费收入前景

3.1.4财产保险兼业代理机构发展分析

- (1) 兼业代理机构基本情况分析
- (2) 兼业代理机构业务情况分析
- (3) 兼业代理机构经营情况分析

3.1.5保险营销员渠道发展分析

- (1) 营销员渠道基本情况分析
- (2) 营销员渠道业务情况分析
- (3) 营销员渠道经营情况分析

3.1.6财产保险银保合作渠道发展分析

- (1) 银行保险合作渠道的相关概述
- (2) 银行保险对财产保险的意义
- (3) 银行保险在财产保险领域的发展
- 1) 银行保险在保险领域的发展分析
- 2) 财产保险与银行保险合作现状分析
- 3) 财产保险银保合作的困境与对策分析
- 4) 财产保险银保渠道保费收入前景分析

3.1.7财产保险网络营销渠道发展分析

- (1) 网络普及率增长情况
- (2) 产险网络销售渠道发展情况分析
- (3) 产险网络销售渠道保费收入分析
- (4) 产险网络销售渠道影响因素分析
- (5) 产险网络销售渠道保费收入前景

3.1.8财产保险行业其他新型销售渠道分析

- (1) 电话营销渠道分析
- (2) 保险零售店营销渠道分析

3.2国内财产保险营销体制分析

3.2.1国内财产保险营销发展概况

3.2.2国内财产保险营销改革的必要性

- (1) 保险业市场化的直接推动
- (2) 消费者的需求日益多样化

3.2.3国内财产保险营销机制创新策略

- (1) 分流直销队伍
- (2) 建立个人营销制度
- (3) 专属保险代理制度

3.2.4国内财产保险营销机制创新手段

第4章中国财产保险行业细分业务分析

4.1财产保险种结构分析

4.1.1我国财产保险种结构

4.1.2中外险种结构差异明显

4.2机动车辆保险市场调研

4.2.1机动车辆保险相关概念综述

4.2.2机动车辆保险市场发展概况

4.2.3机动车辆保险市场需求分析

- (1) 机动车辆保险需求影响因素
- (2) 机动车辆参保情况分析
- (3) 机动车辆保险保费规模
- (4) 机动车辆保险市场前景

4.2.4机动车辆保险赔付情况分析

- (1) 机动车辆保险赔付支出
- (2) 机动车辆保险赔付率

4.2.5机动车辆保险市场经营效益

4.2.6机动车辆保险市场竞争状况

4.2.7机动车辆保险市场销售模式

4.2.8机动车辆保险市场存在的问题及建议

- (1) 机动车辆保险市场存在的问题
- (2) 机动车辆保险市场发展建议

4.3企业财产保险市场调研

4.3.1企业财产保险相关概念综述

4.3.2企业财产保险市场发展概况

4.3.3企业财产保险市场需求分析

(1) 企业财产保险需求影响因素

(2) 企业财产保险参保情况分析

(3) 企业财产保险保费规模

(4) 企业财产保险市场前景

4.3.4企业财产保险赔付情况

(1) 企业财产保险赔付支出

(2) 企业财产保险赔付率

4.3.5企业财产保险市场竞争状况

4.3.6企业财产保险发展建议

(1) 企业财产保险存在的问题

(2) 发展企业财产险业务的对策

4.4农业保险市场调研

4.4.1农业保险相关概念综述

4.4.2农业保险市场发展概况

4.4.3农业保险发展政策分析

4.4.4农业保险市场需求分析

(1) 农业保险需求影响因素

(2) 农业保险参保情况

(3) 农业保险保费规模

(4) 农业保险市场前景

4.4.5农业保险赔付情况

(1) 农业保险赔付支出

(2) 农业保险赔付率

4.4.6农业保险市场竞争状况

4.4.7农业保险市场存在的问题及建议

(1) 农业保险市场存在的问题

(2) 农业保险市场发展建议

4.5货物运输保险市场调研

4.5.1货物运输保险相关概念综述

4.5.2货物运输保险市场发展概况

4.5.3货物运输保险市场需求分析

- (1) 货物运输保险市场影响因素
- (2) 货物运输行业参保情况
- (3) 货物运输保险保费规模
- (4) 货物运输保险需求前景

4.5.4货物运输保险赔付情况

- (1) 货物运输保险赔付支出
- (2) 货物运输保险赔付率

4.5.5货物运输保险市场竞争状况

4.5.6货物运输保险市场存在的问题及建议

- (1) 货物运输保险市场存在的问题
- (2) 发展货物运输保险市场的建议

4.6责任保险市场调研

4.6.1责任保险相关概念综述

4.6.2责任保险市场发展概况

4.6.3责任保险市场需求分析

- (1) 责任保险需求影响因素
- (2) 责任保险参保情况
- (3) 责任保险保费规模
- (4) 责任保险需求前景

4.6.4责任保险赔付情况

- (1) 责任保险赔付支出
- (2) 责任保险赔付率

4.6.5责任保险市场竞争状况

4.6.6责任保险市场发展建议

- (1) 制约责任保险市场发展的因素
- (2) 发展责任保险市场的建议

4.7信用保险市场调研

4.7.1信用保险相关概念综述

4.7.2信用保险市场发展状况

4.7.3信用保险市场需求分析

- (1) 信用保险需求影响因素

- (2) 信用保险参保情况
- (3) 信用保险保费规模
- (4) 信用保险需求前景
- 4.7.4信用保险赔付情况
 - (1) 信用保险赔付支出
 - (2) 信用保险赔付率
- 4.7.5信用保险市场竞争状况
- 4.7.6信用保险市场发展建议
- 4.8家庭财产保险市场调研
 - 4.8.1家庭财产保险相关概念综述
 - 4.8.2家庭财产保险市场发展概况
 - 4.8.3家庭财产保险市场需求分析
 - (1) 家庭财产保险需求影响因素
 - (2) 家庭财产保险参保情况
 - (3) 家庭财产保险保费规模
 - (4) 家庭财产保险市场前景
 - 4.8.4家庭财产保险赔付情况
 - (1) 家庭财产保险赔付支出
 - (2) 家庭财产保险赔付率
 - 4.8.5家庭财产保险发展模式
 - 4.8.6家庭财产保险市场竞争状况
 - 4.8.7家庭财产保险市场发展建议
 - (1) 家庭财产保险市场存在的问题
 - (2) 家庭财产保险市场发展建议
- 4.9财产保险其它细分市场调研
 - 4.9.1国内工程保险市场调研
 - (1) 工程保险相关概念综述
 - (2) 工程保险市场发展现状
 - (3) 工程保险市场竞争状况
 - (4) 工程保险市场趋势预测
 - 4.9.2国内船舶保险市场调研
 - (1) 船舶保险相关概念综述

- (2) 船舶保险市场发展现状
- (3) 船舶保险市场竞争状况
- (4) 船舶保险市场趋势预测

第5章中国财产保险行业重点区域发展潜力分析

5.1财产保险行业区域市场总体分析

5.1.1各省市市场份额分析

5.1.2各省市保费增长速度

5.1.3单列市保险市场经营对比

5.2广东省（包含深圳）财产保险行业市场潜力分析

5.2.1广东省（包含深圳）保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 财产保险业务水平

5.2.2广东省（包含深圳）保险行业经营效益分析

5.2.3广东省（包含深圳）产险市场集中度分析

(1) 广东省（包含深圳）产险市场规模

(2) 广东省产险企业集中度

(3) 广东省产险市场竞争格局

5.2.4广东省（包含深圳）财产保险细分市场调研

5.2.5广东省（包含深圳）各城市产险市场调研

5.3江苏省财产保险行业市场潜力分析

5.3.1江苏省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 财产保险业务水平

5.3.2江苏省保险行业经营效益分析

5.3.3江苏省产险市场集中度分析

(1) 江苏省产险市场规模

(2) 江苏省产险企业集中度

(3) 江苏省产险市场竞争格局

5.3.4江苏省财产保险细分市场调研

5.3.5江苏省各城市产险市场调研

5.4北京市财产保险行业市场潜力分析

5.4.1北京市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 财产保险业务水平

(5) 保险消费倾向情况

5.4.2北京市保险行业经营效益分析

5.4.3北京市产险市场集中度分析

(1) 北京市产险市场规模

(2) 北京市产险企业集中度

(3) 北京市产险市场竞争格局

5.4.4北京市财产保险细分市场调研

5.5上海市财产保险行业市场潜力分析

5.5.1上海市保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 财产保险业务水平

5.5.2上海市保险行业经营效益分析

5.5.3上海市产险市场集中度分析

(1) 上海市产险市场规模

(2) 上海市产险企业集中度

(3) 上海市产险市场竞争格局

5.5.4上海市财产保险细分市场调研

5.6河南省财产保险行业市场潜力分析

5.6.1河南省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 财产保险业务水平

5.6.2河南省保险行业经营效益分析

5.6.3河南省产险市场集中度分析

(1) 河南省产险市场规模

(2) 河南省产险企业集中度

(3) 河南省产险市场竞争格局

5.6.4河南省财产保险细分市场调研

5.6.5河南省各城市产险市场调研

5.7山东省（包含青岛）财产保险行业市场潜力分析

5.7.1山东省（包含青岛）保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 财产保险业务水平

5.7.2山东省（包含青岛）保险行业经营效益分析

5.7.3山东省（包含青岛）产险市场集中度分析

(1) 山东省（包含青岛）产险市场规模

(2) 山东省（包含青岛）产险企业集中度

(3) 山东省（包含青岛）产险市场竞争格局

5.7.4山东省（包含青岛）财产保险细分市场调研

5.7.5山东省（包含青岛）各城市产险市场调研

5.8四川省财产保险行业市场潜力分析

5.8.1四川省保险行业发展现状

(1) 保险行业市场体系

(2) 保险业务发展规模

(3) 保险保障水平分析

(4) 财产保险业务水平

5.8.2四川省保险行业经营效益分析

5.8.3四川省产险市场集中度分析

(1) 四川省产险市场规模

(2) 四川省产险企业集中度

- (3) 四川省产险市场竞争格局
- 5.8.4四川省财产保险细分市场调研
- 5.8.5四川省各城市产险市场调研
- 5.9河北省财产保险行业市场潜力分析
 - 5.9.1河北省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
 - 5.9.2河北省保险行业经营效益分析
 - 5.9.3河北省产险市场集中度分析
 - (1) 河北省产险市场规模
 - (2) 河北省产险企业集中度
 - (3) 河北省产险市场竞争格局
 - 5.9.4河北省财产保险细分市场调研
 - 5.9.5河北省各城市产险市场调研
- 5.10浙江省（包含宁波）财产保险行业市场潜力分析
 - 5.10.1浙江省（包含宁波）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
 - 5.10.2浙江省（包含宁波）保险行业经营效益分析
 - 5.10.3浙江省（包含宁波）产险市场集中度分析
 - (1) 浙江省产险市场规模
 - (2) 浙江省（包含宁波）产险企业集中度
 - (3) 浙江省（包含宁波）产险市场竞争格局
 - 5.10.4浙江省（包含宁波）财产保险细分市场调研
 - 5.10.5浙江省（包含宁波）各城市产险市场调研
- 5.11福建省（包含厦门）财产保险行业市场潜力分析
 - 5.11.1福建省（包含厦门）保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系

- (2) 保险业务发展规模
- (3) 保险保障水平分析
- (4) 财产保险业务水平
- 5.11.2福建省(包含厦门)保险行业经营效益分析
- 5.11.3福建省(包含厦门)产险市场集中度分析
 - (1) 福建省(包含厦门)产险市场规模
 - (2) 福建省(包含厦门)产险企业集中度
 - (3) 福建省(包含厦门)产险市场竞争格局
- 5.11.4福建省(包含厦门)财产保险细分市场调研
- 5.11.5福建省(包含厦门)各城市产险市场调研
- 5.12江西省财产保险行业市场潜力分析
- 5.12.1江西省保险行业发展现状
 - (1) 保险行业市场体系
 - (2) 保险业务发展规模
 - (3) 保险保障水平分析
 - (4) 财产保险业务水平
- 5.12.2江西省保险行业经营效益分析
- 5.12.3江西省产险市场集中度分析
 - (1) 江西省产险市场规模
 - (2) 江西省产险企业集中度
 - (3) 江西省产险市场竞争格局
- 5.12.4江西省财产保险细分市场调研
- 5.12.5江西省各城市产险市场调研

第6章中国财产保险行业主要企业经营状况分析

- 6.1国内财产保险企业竞争力分析
 - 6.1.1财产保险企业总体经营状况分析
 - 6.1.2财产保险企业综合竞争力分析
- 6.2财产保险行业中资企业个案分析
 - 6.2.1中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业投资前景分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.2.2中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.4中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5中国大地财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 公司组织架构分析
- (4) 企业产品开发情况
- (5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.6 中国人寿财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品开发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.7 阳光财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品开发情况

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.8 中国出口信用保险公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品开发情况

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.9 天安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品开发情况

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.10安邦财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3财产保险行业外资企业个案分析

6.3.1安盛天平财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.2史带财产保险股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品开发情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.3.3美亚财产保险有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品开发情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

6.3.4东京海上日动火灾保险(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.5三井住友海上火灾保险（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.6利宝保险有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3.7三星财产保险（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品开发情况
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

6.3.8安联财产保险（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品开发情况
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第7章中国财产保险行业发展趋势与投资分析

7.1国内财产保险行业面临的矛盾分析

7.1.1保险市场供给与市场需求的矛盾

7.1.2市场潜力挖掘与结构失衡的矛盾

7.1.3行业规模扩张与效益提高的矛盾

7.1.4交强险的公益性与市场化的矛盾

7.1.5保险市场国际化与监管方式的矛盾

7.2国内财产保险行业发展趋势分析

7.2.1财产保险市场主体发展趋势

7.2.2财产保险市场结构发展趋势

7.2.3财产保险市场产品体系发展趋势

7.2.4财产保险市场基础的发展方向

7.2.5财产保险市场空间局部的发展方向

7.2.6财产保险市场开放模式的发展方向

7.3国内财产保险行业趋势预测分析

7.3.1财产保险市场发展驱动因素分析

(1) 宏观经济持续稳定增长

(2) 客户风险管理意识增强

(3) 财险深度和密度的提升

(4) 国家产业政策支持发展

7.3.2财产保险市场趋势分析

(1) 财产保险细分领域趋势预测

(2) 财产保险行业发展规模预测

7.4国内财产保险资金特性及投资渠道分析

7.4.1财产保险危险性质

7.4.2财产保险资金运用

7.4.3财产保险投资组合

7.5国内财产保险行业投资前景与管理

7.5.1财产保险行业经营风险分析

7.5.2财产保险行业风险管理措施

图表目录：

图表1：财产保险主要险种特点分析

图表2：财产保险与人身保险的区别分析

图表3：旧会计准则下财险公司利润释放过程

图表4：新会计准则下财险公司利润释放过程

图表5：保险行业发展主要规划

图表6：保险行业相关法规

图表7：保险行业相关规章

图表8：保险行业相关规范

图表9：2005-2019年国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2005-2019年中国居民收入变化情况（单位：元）

图表11：2002-2019年中国居民收入与财险收入变动比较情况（单位：%）

图表12：2002-2019年中国居民储蓄存款变动情况（单位：亿元，%）

图表13：2002-2019年中国居民储蓄与财险收入变动比较情况（单位：%）

图表14：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表15：2001-2019年居民恩格尔系数与财险保费收入情况（单位：%、亿元）

图表16：2004-2019年债券市场发行量趋势图（单位：亿元）

图表17：2019年债券市场发行情况（单位：亿元，只）

图表18：2019年底债券市场余额情况（单位：亿元，只）

图表19：2012-2019年中国1年期和10年期国债收益率（单位：%）

图表20：2004-2019年银行间市场成交量变化情况（单位：亿元）

图表21：2015-2019年银行间国债收益率曲线变化情况（单位：%）

图表22：2013-2019年中国上证综合指数走势（单位：点）

图表23：2004-2019年中国保险密度和保险深度（单位：元/人，%）

图表24：2001-2019年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表25：中国城市化进程所处阶段（单位：%）

图表26：2006-2019年中国民用汽车保有量（单位：万辆，%）

图表27：2001-2019年中国机动车保费收入及占比变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2012-2019年保险行业政策法规出台情况

图表29：2006-2019年美国非寿险保费业务收入（单位：亿美元）

图表30：美国保费密度和保险深度（单位：万美元/人，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164207.html>