

# 2020-2026年中国财产保险 行业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国财产保险行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164211.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

财产保险(Property Insurance)是指投保人根据合同约定，向保险人交付保险费，保险人按保险合同的约定对所承保的财产及其有关利益因自然灾害或意外事故造成的损失承担赔偿责任的保险。财产保险，包括财产保险、农业保险、责任保险、保证保险、信用保险等以财产或利益为保险标的的各种保险。财产保险原则分类

1

保险利益原则是保险行业中的一个基本原则，又称“可保利益原则”或“可保权益原则”。所谓保险利益是指投保人或被保险人对其所保标的具有法律所承认的权益或利害关系。即在保险事故发生时，可能遭受的损失或失去的利益。《中华人民共和国保险法》第12条规定：“保险利益是指投保人对保险标的具有法律上承认的利益。”

2

最大诚信原则，含义是指当事人真诚地向对方充分而准确的告知有关保险的所有重要事实，不允许存在任何虚伪、欺瞒、隐瞒行为。而且不仅在保险合同订立时要遵守此项原则，在整个合同有效期内和履行合同过程中也都要求当事人间具有“最大诚信”。最大诚信原则的含义可表述为：保险合同当事人订立合同及合同有效期内，应依法向对方提供足以影响对方做出订约与履约决定的全部实质性重要事实，同时绝对信守合同订立地约定与承诺。否则，受到损害的一方，按民事立法规定可以此为由宣布合同无效，或解除合同，或不履行合同约定的义务或责任，甚至对因此受到的损害还可以要求对方予以赔偿。

3

近因原则，含义为“保险人对于承保范围的保险事故作为直接的、最接近的原因所引起的损失，承担保险责任，而对于承保范围以外的原因造成的损失，不负赔偿责任。”按照该原则，承担保险责任并不取决于时间上的接近，而是取决于导致保险损失的保险事故是否在承保范围内，如果存在多个原因导致保险损失，其中所起决定性、最有效的，以及不可避免会产生保险事故作用的原因是近因。由于导致保险损失的原因可能会有多个，而对每一原因都投保于投保人经济上不利益且无此必要，因此，近因原则作为认定保险事故与保险损失之间是否存在因果关系的重要原则，对认定保险人是否应承担保险责任具有十分重要的意义。

4

损失补偿原则是财产保险的核心原则。它是指在财产保险中，当保险事故发生导致被保险人经济损失时，保险公司给予被保险人经济损失赔偿，使其恢复到遭受保险事故前的经济状况

。 保险总资产规模（单位：亿元） - 总资产（亿元） 环比 占比 占比变动 产险公司  
24,791.71 -0.07% 15.15% 0.05 寿险公司 128,266.29 0.46% 78.40% 0.18 再保险公司  
3,796.72 0.23% 2.32% 0.00 资产管理公司 415.76 1.23% 0.25% 0.00 行业总值  
163,614.40 0.06% 100%

中企顾问网发布的《2020-2026年中国财产保险行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国财产保险行业市场发展环境、财产保险整体运行态势等，接着分析了中国财产保险行业市场运行的现状，然后介绍了财产保险市场竞争格局。随后，报告对财产保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国财产保险行业发展趋势与投资预测。您若想对财产保险产业有个系统的了解或者想投资中国财产保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章财产保险行业相关基础概述及研究机构

### 1.1 财产保险的定义及分类

#### 1.1.1 财产保险的界定

#### 1.1.2 财产保险的特性

### 1.2 财产保险的分类

#### 1.2.1 财产损失保险

#### 1.2.2 责任保险

#### 1.2.3 信用保险

#### 1.2.4 保证保险

### 1.3 财产保险与人身保险的区别

#### 1.3.1 保险金额确定方式

#### 1.3.2 保险期限

#### 1.3.3 储蓄性

#### 1.3.4 超额投保与重复投保

#### 1.3.5 代位求偿

### 1.4 财产保险行业研究机构

- 1.4.1 财产保险行业介绍
- 1.4.2 财产保险行业研究优势
- 1.4.3 财产保险行业研究范围

## 第二章 2015-2019年中国财产保险行业市场发展环境分析

### 2.1 中国财产保险行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国财产保险行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国财产保险行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 第三章中国财产保险行业上、下游产业链分析

### 3.1 财产保险行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 财产保险行业产业链

### 3.2 财产保险行业主要上游产业发展分析

#### 3.2.1 上游产业发展现状

#### 3.2.2 上游产业供给分析

#### 3.2.3 主要供给企业分析

### 3.3 财产保险行业主要下游产业发展分析

#### 3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第四章国际财产保险行业市场发展分析

### 3.1 美国

#### 3.1.1 美国商业财产保险的成功经验及启示

#### 3.1.2 美国财产保险中的共同保险条款

#### 3.1.3 美国财险公司的投资风险监管及借鉴

#### 3.1.4 美国财产保险费率监管体系中的统计代理制度分析

### 3.2 日本

#### 3.2.1 日本财产保险集团在中国成立首个研发机构

#### 3.2.2 日本财险业形成三足鼎立格局

#### 3.2.3 日本财险市场自由化发展分析

#### 3.2.4 日本财险业的营销模式

### 3.3 欧洲

#### 3.3.1 英国财产保险市场持续繁荣发展

#### 3.3.2 英国财产保险中的暂保单制度

#### 3.3.3 德国财产保险居世界领先水平

#### 3.3.4 德国财产保险的运营质量有所提高

#### 3.3.5 法国的财产保险营销制度

## 第五章 2015-2019年中国财产保险行业发展概述

### 5.1 中国财产保险行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国财产保险行业发展阶段

#### 5.1.2 中国财产保险行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国财产保险行业发展特点分析

### 5.2 2015-2019年财产保险行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2019年中国财产保险行业发展热点

#### 5.2.2 2015-2019年中国财产保险行业发展现状

#### 5.2.3 2015-2019年中国财产保险企业发展分析

### 5.3 中国财产保险行业细分市场概况

#### 5.3.1 市场细分充分程度

#### 5.3.2 细分市场结构分析

#### 5.3.3 财产损失保险市场分析

#### 5.3.4 责任保险市场分析

#### 5.3.5 信用保险市场分析

#### 5.3.6 保证保险市场分析

### 5.4 中国财产保险行业发展问题及对策建议

#### 5.4.1 中国财产保险行业发展制约因素

#### 5.4.2 中国财产保险行业存在问题分析

#### 5.4.3 中国财产保险行业发展对策建议

## 第六章 中国财产保险行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国财产保险行业企业数量分析

#### 6.1.1 2015-2019年中国财产保险行业企业数量情况

#### 6.1.2 2015-2019年中国财产保险行业企业竞争结构

### 6.2 2015-2019年中国财产保险行业财务指标总体分析

#### 6.2.1 行业盈利能力分析

#### 6.2.2 行业偿债能力分析

#### 6.2.3 行业营运能力分析

#### 6.2.4 行业发展能力分析

### 6.3 中国财产保险行业市场规模分析及预测

#### 6.3.1 2015-2019年中国财产保险行业市场规模分析

### 6.3.2 2020-2026年中国财产保险行业市场规模预测

## 6.4 中国财产保险行业市场供需分析及预测

### 6.4.1 中国财产保险行业市场供给分析

- 1、2015-2019年中国财产保险行业供给规模分析
- 2、2020-2026年中国财产保险行业供给规模预测

### 6.4.2 中国财产保险行业市场需求分析

- 1、2015-2019年中国财产保险行业需求规模分析
- 2、2020-2026年中国财产保险行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+财产保险行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给财产保险行业带来的冲击和变革分析

- 7.1.1 互联网时代财产保险行业大环境变化分析
- 7.1.2 互联网给财产保险行业带来的突破机遇分析
- 7.1.3 互联网给财产保险行业带来的挑战分析
- 7.1.4 互联网+财产保险行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+财产保险行业市场发展现状分析

- 7.2.1 中国互联网+财产保险行业投资布局分析
  - 1、中国互联网+财产保险行业投资切入方式
  - 2、中国互联网+财产保险行业投资规模分析
  - 3、中国互联网+财产保险行业投资业务布局
- 7.2.2 财产保险行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+财产保险行业市场规模分析
- 7.2.4 中国互联网+财产保险行业竞争格局分析
  - 1、中国互联网+财产保险行业参与者结构
  - 2、中国互联网+财产保险行业竞争者类型
  - 3、中国互联网+财产保险行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+财产保险行业市场发展前景分析

- 7.3.1 中国互联网+财产保险行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+财产保险行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+财产保险行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国财产保险行业消费市场调查



- 8.1 财产保险市场消费需求分析
  - 8.1.1 财产保险市场的消费需求变化
  - 8.1.2 财产保险行业的需求情况分析
  - 8.1.3 财产保险品牌市场消费需求分析
- 8.2 财产保险消费市场状况分析
  - 8.2.1 财产保险行业消费特点
  - 8.2.2 财产保险行业消费结构分析
  - 8.2.3 财产保险行业消费的市场变化
  - 8.2.4 财产保险市场的消费方向
- 8.3 财产保险行业产品的品牌市场调查
  - 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
  - 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
  - 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
  - 8.3.4 财产保险行业品牌忠诚度调查
  - 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章中国财产保险行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国财产保险行业竞争格局分析
  - 9.1.1 财产保险行业区域分布格局
  - 9.1.2 财产保险行业企业规模格局
  - 9.1.3 财产保险行业企业性质格局
- 9.2 中国财产保险行业竞争五力分析
  - 9.2.1 财产保险行业上游议价能力
  - 9.2.2 财产保险行业下游议价能力
  - 9.2.3 财产保险行业新进入者威胁
  - 9.2.4 财产保险行业替代产品威胁
  - 9.2.5 财产保险行业现有企业竞争
- 9.3 中国财产保险行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 财产保险行业优势分析（S）
  - 9.3.2 财产保险行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 财产保险行业机会分析（O）
  - 9.3.4 财产保险行业威胁分析（T）

## 9.4 中国财产保险行业投资兼并重组整合分析

### 9.4.1 投资兼并重组现状

### 9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国财产保险行业竞争策略建议

## 第十章中国财产保险行业领先企业竞争力分析

### 10.1 中国人民财产保险股份有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 中国太平洋财产保险股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态

#### 10.2.6 企业发展战略分析

### 10.3 中华联合财产保险股份有限公司

#### 10.3.1 企业发展基本情况

#### 10.3.2 企业主要产品分析

#### 10.3.3 企业竞争优势分析

#### 10.3.4 企业经营状况分析

#### 10.3.5 企业最新发展动态

#### 10.3.6 企业发展战略分析

### 10.4 中国大地财产保险股份有限公司

#### 10.4.1 企业发展基本情况

#### 10.4.2 企业主要产品分析

#### 10.4.3 企业竞争优势分析

#### 10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国平安财产保险股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中国人寿财产保险股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 阳光财产保险股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 天安财产保险股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 安邦财产保险股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 永安财产保险股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国财产保险行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国财产保险行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国财产保险行业市场空间分析

11.1.2 中国财产保险行业竞争格局变化

11.1.3 中国财产保险行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国财产保险行业发展趋势分析

11.2.1 中国财产保险行业品牌格局趋势

11.2.2 中国财产保险行业渠道分布趋势

11.2.3 中国财产保险行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国财产保险行业投资机会与建议

11.3.1 中国财产保险行业投资前景展望

11.3.2 中国财产保险行业投资机会分析

11.3.3 中国财产保险行业投资建议

第十二章 2020-2026年中国财产保险行业投资分析与风险规避

12.1 中国财产保险行业关键成功要素分析

12.2 中国财产保险行业投资壁垒分析

12.3 中国财产保险行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

- 12.3.2 行业政策风险与规避
- 12.3.3 上游市场风险与规避
- 12.3.4 市场竞争风险与规避
- 12.3.5 技术风险分析与规避
- 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国财产保险行业融资渠道与策略
- 12.4.1 财产保险行业融资渠道分析
- 12.4.2 财产保险行业融资策略分析

### 第十三章 2020-2026年中国财产保险行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外财产保险行业投资现状及经营模式分析
- 13.1.1 境外财产保险行业成长情况调查
- 13.1.2 经营模式借鉴
- 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国财产保险行业商业模式探讨
- 13.3 中国财产保险行业投资发展战略规划
- 13.3.1 战略优势分析
- 13.3.2 战略机遇分析
- 13.3.3 战略规划目标
- 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
- 13.4.1 投资对象
- 13.4.2 投资模式
- 13.4.3 预期财务状况分析
- 13.4.4 风险资本退出方式

### 第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
- 14.2.1 行业发展策略建议
- 14.2.2 行业投资方向建议
- 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：财产保险行业特点

图表：财产保险行业生命周期

图表：财产保险行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2019年财产保险行业市场规模分析

图表：2020-2026年财产保险行业市场规模预测

图表：2015-2019年中国财产保险行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国财产保险行业供给规模预测

图表：2015-2019年中国财产保险行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国财产保险行业需求规模预测

图表：2015-2019年中国财产保险行业企业数量情况

图表：2015-2019年中国财产保险行业企业竞争结构

图表：中国财产保险行业盈利能力分析

图表：中国财产保险行业运营能力分析

图表：中国财产保险行业偿债能力分析

图表：中国财产保险行业发展能力分析

图表：中国财产保险行业经营效益分析

图表：2015-2019年财产保险行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国财产保险行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国财产保险行业发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164211.html>