

# 2020-2026年中国酒店式公寓产业发展现状与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国酒店式公寓产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/150047.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 酒店式公寓产业基础阐述

第一节 酒店式公寓的定义及特征

一、酒店式公寓的概念

二、酒店式公寓目标客户群的类型

三、酒店式公寓的服务概况

第二节 酒店式公寓的特征

一、完善的服务和管理

二、家庭式的居住布局

第三节 酒店式公寓的分类

一、商务酒店式公寓

二、商住酒店式公寓

三、新生代酒店式公寓

第四节 酒店式公寓的区别分析

一、产权式公寓

二、酒店公寓

三、酒店式公寓

四、公寓式酒店

第二章 2015-2019年中国酒店业的发展形势综述

第一节 中国酒店业的发展综述

一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

二、中国现代酒店业的特点分析

三、建国60年中国酒店业发展概述

四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

第二节 2015-2019年中国星级酒店开业状况

一、整体概况

二、区域分布

三、星级分布

四、品牌分布

### 第三节 中国酒店业面临的问题

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业市场的壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题

### 第四节 中国酒店业的发展策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章 2015-2019年中国酒店式公寓行业市场发展环境分析

### 第一节 2015-2019年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）

### 第二节 2015-2019年中国酒店式公寓行业政策环境分析

- 一、《中国旅游饭店行业规范》
- 二、《旅游饭店星级的划分及评定》
- 三、《旅游饭店星级的划分与评定》实施办法
- 四、《中华人民共和国旅店业卫生标准》
- 五、《绿色饭店管理规定》
- 六、《商务部关于加快住宿业发展的指导意见》

### 第三节 2015-2019年中国酒店式公寓行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

#### 第四节 2015-2019年中国酒店式公寓行业技术环境分析

### 第四章 2015-2019年中国酒店式公寓行业发展动态分析

#### 第一节 酒店式公寓发展概述

- 一、酒店式公寓在中国的发展
- 二、酒店式公寓成酒店业的新宠
- 三、限购政策下的酒店式公寓市场销售现状及理性思考
- 四、酒店式公寓渐成普通投资者住宅投资新宠

#### 第二节 酒店式公寓的产品开发

- 一、项目选址策略
- 二、目标消费群定位
- 三、产品设计策略
- 四、产品销售策略
- 五、销售成本控制策略
- 六、经营管理策略

### 第五章 2015-2019年中国酒店式公寓的推广与营销战略研究

#### 第一节 酒店式服务公寓产品的消费者分析

- 一、住宅产品功能（效用、消费规律
- 二、购买酒店式公寓产品的客户群分析

#### 第二节 酒店式公寓产品的产品定位

- 一、产品定位的基本依据是目标客户群体的锁定。
- 二、酒店式公寓产品定位的硬件要求。
- 三、酒店式公寓产品定位的软件支持

#### 第三节 酒店式公寓类产品的策划与销售要点

- 一、购买酒店式公寓的客户是一个特殊的群体
- 二、寻找购买酒店式公寓的客户群
- 三、对于酒店式公寓的销售来说

#### 第四节 酒店式公寓产品传播推广的特点

- 一、选择“快热型”媒体
- 二、报广传播策略应采用密集型发布策略
- 三、酒店式公寓的推广应加大软文的投入力度

## 四、项目的传播营销推广上

### 第五节 酒店式公寓类产品的营销推广战略

## 第六章 2015-2019年深圳酒店式公寓市场运行动态分析

### 第一节 深圳酒店式公寓的概况

#### 第二节 深圳酒店式公寓的特点

##### 一、房型及面积

##### 二、户型结构及设计要素

##### 三、功能配套方面

##### 四、装修标准

##### 五、销售价格

##### 六、客源分析

#### 第三节 案例分析

##### 一、优点

##### 二、缺点

## 第七章 2015-2019年上海酒店式公寓市场深度调研

### 第一节 2015-2019年上海酒店式公寓动态分析

#### 一、酒店式公寓在中国的兴起

#### 二、上海市酒店式公寓调查研究

#### 三、2015-2019年初上海酒店式公寓市场动态

#### 四、上海酒店式公寓的发展趋势

### 第二节 2015-2019年上海酒店式公寓物业特征分析

#### 一、区域分布——集中在城市CBD区域

#### 二、经营管理——物业的灵魂

#### 三、物业规模——物业品质的集约体现

#### 四、房型——功能齐全，布局合理

### 第三节 2015-2019年上海酒店式公寓市场特征分析

#### 一、供应市场——新型物业推陈出新

#### 二、需求市场——金字塔顶端的消费者

#### 三、租金——适应高层次客户的高端价位

#### 四、出租率——直接反映出区域板块的活跃程度

## 第八章 2015-2019年北京酒店式公寓市场发展走势分析

### 第一节 2015-2019年北京酒店式公寓市场动态分析

- 一、北京市公寓式酒店的特点
- 二、北京酒店式公寓的供需状况
- 三、北京酒店式公寓供给现状
- 四、北京市公寓式酒店的需求分析
- 五、北京市公寓式酒店的市场预期

### 第二节 2015-2019年北京酒店式公寓市场发展走势分析

- 一、北京公寓式酒店市场交易特点
- 二、酒店式公寓的客群定位
- 三、酒店式公寓物业服务项目需求
- 四、酒店式公寓租金及售价
- 五、酒店式公寓户型
- 六、酒店式公寓装修标准
- 七、酒店式公寓家电家具配置
- 八、酒店式公寓配套设施

### 第三节 北京酒店式公寓发展中的问题与对策

### 第四节 酒店式公寓面临新的发展机遇

## 第九章 2015-2019年中国其他城市酒店式公寓运行分析

### 第一节 杭州酒店式公寓

- 一、杭州酒店式公寓的发展综述
- 二、杭州酒店式公寓走俏市场
- 三、杭州酒店式公寓面临开发高潮
- 四、杭州酒店式公寓发展存在三大隐忧

### 第二节 其他城市分析

- 一、天津酒店式公寓资料
- 二、西安租务市场物业品种资料
- 三、南京市酒店式公寓

## 第十章 2015-2019年中国主要酒店式公寓竞争力分析

## 第一节 深圳主要酒店式公寓

- 一、丹枫白露酒店公寓
- 二、深圳京华酒店公寓
- 三、东方银座酒店
- 四、京基东方华都
- 五、置地逸轩

## 第二节 北京酒店式公寓

- 一、东方广场
- 二、国贸公寓
- 三、宾斯基
- 四、金宸国际公寓
- 五、汇园国际公寓
- 六、金桥国际公寓
- 七、雅诗阁
- 八、晶都国际 Hotel Park
- 九、世界城

## 第三节 天津酒店式公寓

- 一、诚基中心国际公寓
- 二、非常公馆
- 三、焕日线
- 四、天津富力城
- 五、天津奥林匹克大厦
- 六、天津国际大厦

## 第四节 上海酒店式公寓分析

- 一、协和丽豪酒店式公寓
- 二、巴黎时韵
- 三、东方时空
- 四、淮海晶华
- 五、帝景苑

## 第十一章 中国酒店式公寓发展前景展望分析

### 第一节 酒店服务式公寓迅速崛起的宏观经济背景



- 一、商务旅游性人口的增加
- 二、储蓄的保值、增值功能弱化和证券收益的起伏不定

## 第二节 2020-2026年中国酒店式公寓发展趋势分析

- 一、需求预测
- 二、酒店式公寓设计的新趋势
- 三、房产新政下酒店式公寓投资前景全析
- 四、成功开发酒店式公寓的四要素

## 第三节 2020-2026年中国酒店式公寓发展盈利预测分析

## 第十二章 2020-2026年中国酒店式公寓投资价值与风险分析

### 第一节 2020-2026年中国酒店市公寓投资价值分析

- 一、酒店式公寓的投资回报模式探讨
- 二、酒店式公寓的投资价值优异
- 三、酒店式公寓的市场投资潜力分析

### 第二节 2020-2026年中国酒店式公寓的投资风险分析

- 一、五大隐性成本
- 二、非住宅税费
- 三、房屋土地性质
- 四、投资实力
- 五、避免扎堆出租

### 第三节 建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019年中国GDP增长预测

图表：上海酒店式公寓发展分析

图表：深圳酒店式公寓发展分析

图表：北京酒店式公寓发展分析

图表：杭州酒店式公寓发展分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/150047.html>