

# 2020-2026年中国短视频市场深度评估与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国短视频市场深度评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/188486.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国在线视频行业发展迅速，市场规模已从 2014 年的 249 亿元预计增长至 2017 年的 952 亿元，预计在线视频行业的市场规模增长仍将继续，2020 年将达 1916 亿元，2017-2020 年 CAGR 为 23.8%。预计 2020 年中国在线视频行业市场规模将接近 2000 亿。目前中国的在线视频平台收入主要来自内容付费和广告业务。内容付费市场规模从 2012 年的人民币 3.9 亿元增加至 2017 年的 217.9 亿元人民币，占比由 4.4% 预计提升到 24.8%，2015 年作为中国视频付费爆发的拐点，付费规模突破 50 亿元，同比增长 270.5%。预计到 2019 年，内容付费市场规模将达到 582.2 亿元人民币，占比超过 30%，CAGR 为 38.8%。2019 年中国在线视频行业内容付费规模将达到 582.2 亿元

中企顾问网发布的《2020-2026年中国短视频市场深度评估与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国短视频行业市场发展环境、短视频整体运行态势等，接着分析了中国短视频行业市场运行的现状，然后介绍了短视频市场竞争格局。随后，报告对短视频做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国短视频行业发展趋势与投资预测。您若想对短视频产业有个系统的了解或者想投资中国短视频行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 短视频行业发展综述

#### 1.1 短视频行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 短视频行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 短视频行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 短视频行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

## (2) 短视频行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国短视频所属行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 短视频行业运行环境（PEST）分析

### 2.1 短视频行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 短视频行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 短视频行业社会环境分析

#### 2.3.1 短视频产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 短视频产业发展对社会发展的影响

### 2.4 短视频行业技术环境分析

#### 2.4.1 短视频技术分析

#### 2.4.2 短视频技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国短视频所属行业运行分析

### 3.1 我国短视频行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国短视频行业发展阶段

### 3.1.2 我国短视频行业发展总体概况

### 3.1.3 我国短视频行业发展特点分析

## 3.2 2011-2019年短视频行业发展现状

### 3.2.1 2011-2019年我国短视频行业市场规模

### 3.2.2 2011-2019年我国短视频行业发展分析

2016年中国短视频用户规模已达到了1.53亿人。截止到2017年中国短视频用户规模突破2亿人，达到2.42亿人。预计2019年中国短视频用户规模将超3亿人。凭借着短视频产品的碎片化、高传播、低门槛特性,并且目前短视频整体移动互联网用户渗透率较低,用户红利仍在,有较大的用户发展空间，并预计到了2020年中国短视频用户规模将超6亿人，达到6.67亿人

。2016-2020年中国短视频用户规模走势预测

### 3.2.3 2011-2019年中国短视频企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2011-2019年重点省市市场分析

## 3.4 短视频细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2011-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 短视频产品/服务价格分析

### 3.5.1 2011-2019年短视频价格走势

### 3.5.2 影响短视频价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年短视频产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要短视频企业价位及价格策略

## 第四章 我国短视频所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2011-2019年中国短视频所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2011-2019年中国短视频所属行业运营情况分析
  - 4.2.1 我国短视频行业营收分析
  - 4.2.2 我国短视频行业成本分析
  - 4.2.3 我国短视频行业利润分析
- 4.3 2011-2019年中国短视频所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国短视频所属行业供需形势分析

- 5.1 短视频行业供给分析
  - 5.1.1 2011-2019年短视频行业供给分析
  - 5.1.2 2020-2026年短视频行业供给变化趋势
  - 5.1.3 短视频行业区域供给分析
- 5.2 2011-2019年我国短视频行业需求情况
  - 5.2.1 短视频行业需求市场
  - 5.2.2 短视频行业客户结构
  - 5.2.3 短视频行业需求的地区差异
- 5.3 短视频市场应用及需求预测
  - 5.3.1 短视频应用市场总体需求分析
    - (1) 短视频应用市场需求特征
    - (2) 短视频应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2020-2026年短视频行业领域需求量预测
    - (1) 2020-2026年短视频行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2020-2026年短视频行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业短视频产品/服务需求分析预测

## 第六章 短视频所属行业产业结构分析

- 6.1 短视频产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国短视频行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 短视频产业结构调整方向分析
  - 6.3.5 建议

## 第七章 我国短视频行业产业链分析

- 7.1 短视频行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 短视频上游行业分析
  - 7.2.1 短视频产品成本构成
  - 7.2.2 2011-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对短视频行业的影响
- 7.3 短视频下游行业分析
  - 7.3.1 短视频下游行业分布
  - 7.3.2 2011-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对短视频行业的影响

## 第八章 我国短视频所属行业渠道分析及策略

- 8.1 短视频行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对短视频行业的影响
- 8.1.3 主要短视频企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 短视频行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 短视频行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国短视频营销概况
  - 8.3.2 短视频营销策略探讨
  - 8.3.3 短视频营销发展趋势

## 第九章 我国短视频所属行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 短视频行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 短视频行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 短视频行业集中度分析
  - 9.1.4 短视频行业SWOT分析
- 9.2 中国短视频行业竞争格局综述
  - 9.2.1 短视频行业竞争概况
    - (1) 中国短视频行业竞争格局
    - (2) 短视频行业未来竞争格局和特点
    - (3) 短视频市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国短视频行业竞争力分析
    - (1) 我国短视频行业竞争力剖析



(2) 我国短视频企业市场竞争的优势

(3) 国内短视频企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 短视频市场竞争策略分析

## 第十章 短视频行业领先企业经营形势分析

### 10.1 炫一下(北京)科技有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2011-2019年经营状况

#### 10.1.5 2020-2026年发展规划

### 10.2 厦门美图网科技有限公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 2011-2019年经营状况

#### 10.2.5 2020-2026年发展规划

### 10.3 北京快手科技有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 2011-2019年经营状况

#### 10.3.5 2020-2026年发展规划

### 10.4 北京微播视界科技有限公司

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 2011-2019年经营状况

#### 10.4.5 2020-2026年发展规划

### 10.5 北京陌陌科技有限公司

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2011-2019年经营状况

10.5.5 2020-2026年发展规划

10.6 北京字节跳动科技有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2011-2019年经营状况

10.6.5 2020-2026年发展规划

第十一章 2020-2026年短视频行业投资前景

11.1 2020-2026年短视频市场发展前景

11.1.1 2020-2026年短视频市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年短视频市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年短视频细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年短视频市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年短视频行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年短视频市场规模预测

11.2.3 2020-2026年短视频行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国短视频行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国短视频行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国短视频行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国短视频供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2026年短视频行业投资机会与风险

- 12.1 短视频行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年短视频行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年短视频行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

### 第十三章 短视频行业投资战略研究

- 13.1 短视频行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国短视频品牌的战略思考
  - 13.2.1 短视频品牌的重要性
  - 13.2.2 短视频实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 短视频企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国短视频企业的品牌战略
  - 13.2.5 短视频品牌战略管理的策略

### 13.3 短视频经营策略分析

#### 13.3.1 短视频市场细分策略

#### 13.3.2 短视频市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 短视频新产品差异化战略

### 13.4 短视频行业投资战略研究

#### 13.4.1 2019年短视频行业投资战略

#### 13.4.2 2020-2026年短视频行业投资战略

#### 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议()

### 14.1 短视频行业研究结论

### 14.2 短视频行业投资价值评估

### 14.3 短视频行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议()

### 图表目录：

图表1：短视频行业生命周期

图表2：短视频行业产业链结构

图表3：2011-2019年全球短视频行业市场规模

图表4：2011-2019年中国短视频行业市场规模

图表5：2011-2019年短视频行业重要数据指标比较

图表6：2011-2019年中国短视频市场占全球份额比较

图表7：2011-2019年短视频行业工业总产值

图表8：2011-2019年短视频行业销售收入

图表9：2011-2019年短视频行业利润总额

图表10：2011-2019年短视频行业资产总计

图表11：2011-2019年短视频行业负债总计

图表12：2011-2019年短视频行业竞争力分析

图表13：2011-2019年短视频市场价格走势

图表14：2011-2019年短视频行业主营业务收入  
图表15：2011-2019年短视频行业主营业务成本  
图表16：2011-2019年短视频行业销售费用分析  
图表17：2011-2019年短视频行业管理费用分析  
图表18：2011-2019年短视频行业财务费用分析  
图表19：2011-2019年短视频行业销售毛利率分析  
图表20：2011-2019年短视频行业销售利润率分析  
图表21：2011-2019年短视频行业成本费用利润率分析  
图表22：2011-2019年短视频行业总资产利润率分析  
图表23：2011-2019年短视频行业集中度  
图表24：2020-2026年中国短视频行业供给预测  
图表25：2020-2026年中国短视频行业需求预测  
图表26：2020-2026年中国短视频行业市场容量预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/188486.html>