

2020-2026年中国视频监控 设备产业发展现状与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国视频监控设备产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国视频监控密度远低于发达国家，监控渗透率提升空间巨大。中国地域广阔，安防具有难度大，成本高的特点，安防的核心为监控。据统计，中国已经建成庞大的视频监控网——“中国天网”，视频监控摄像头超过2000万个，处于国际前列，但是依然存在着城市差异巨大，人均摄像头覆盖率较低的特点，因此我国监控增量空间依然巨大。

城市安防监控渗透率差异巨大：从每平方千米监控摄像头的数量来看，我国部分城市摄像头密度已经比较高。但城市间差异巨大，二三线城市密度依然很低。以合肥、大连为例，其摄像头密度低于20个/km²，不足深圳的1/10。与发达国家相比监控渗透率不足：2016年全国监控摄像头数量密度最高的城市是北京市（59个/千人），仅相当于英国的80%、美国的60%。二、三线城市摄像头覆盖率更低，据不完全统计我国二线城市的摄像头数量在5-10万个；三线城市则在5万个以下。二三线城市的摄像头密度远远低于10个/千人。2016年我国视频监控渗透率情况 我国已成为全球安防领域增长速度最快的市场之一，未来我国安防视频监控市场有很大的发展空间。报告显示，2012年至2016年我国视频监控设备市场容量年复合增长率为20.40%，至2016年将达到431亿元左右。2012-2016年我国视频监控市场容量及复合增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国视频监控设备产业发展现状与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国视频监控设备行业市场发展环境、视频监控设备整体运行态势等，接着分析了中国视频监控设备行业市场运行的现状，然后介绍了视频监控设备市场竞争格局。随后，报告对视频监控设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国视频监控设备行业发展趋势与投资预测。您若想对视频监控设备产业有个系统的了解或者想投资中国视频监控设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国视频监控设备行业发展综述

1.1报告研究单位与研究方法

1.1.1研究单位介绍

1.1.2研究方法概述

1.2视频监控设备行业概述

1.2.1行业定义

1.2.2行业属性

- (1) 行业周期性分析
- (2) 行业区域性分析
- (3) 行业季节性分析
- (4) 行业经济周期的反应

1.2.3行业发展历程

1.3视频监控设备行业产业链分析

1.3.1行业产业链结构分析

- (1) 行业产业链结构现状
- (2) 行业产业链结构趋势

1.3.2行业上游供应分析

- (1) CCD市场现状及趋势分析
- (2) PCB市场现状及趋势分析
- (3) 集成电路市场现状及趋势分析我国集成电路细分行业的占比情况
- (4) 电子元器件市场现状及趋势分析

1.3.3行业下游需求分析

- (1) 行业下游市场结构分析
- (2) 交通行业需求分析
- (3) 公检法系统需求分析
- (4) 商业住宅市场需求分析
- (5) 金融行业需求分析
- (6) 教育监控需求分析
- (7) 政府机关需求分析
- (8) 文博监控市场需求分析
- (9) 部队监控需求分析
- (10) 煤矿监控需求分析
- (11) 家庭监控需求分析

1.4视频监控设备行业发展环境分析

1.4.1行业政策环境分析

- (1) 行业管理体制分析

- (2) 行业法律法规及政策
- (3) 安防视频监控行业标准
- (4) 行业发展规划分析

1.4.2 行业宏观经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状与趋势
- (2) 经济环境对行业的影响

1.4.3 行业贸易环境分析

- (1) 贸易环境发展现状与趋势
- (2) 贸易环境对行业影响

第2章：中国视频监控设备行业发展现状及趋势分析

2.1 全球视频监控设备行业发展分析

2.1.1 全球视频监控设备市场规模分析

2.1.2 全球视频监控产品市场结构分析

2.1.3 全球视频监控市场地域分布比例

2.1.4 全球视频监控设备市场竞争分析

2.1.5 国际知名视频控制设备厂商在华竞争分析

- (1) Honeywell (霍尼韦尔) 在华竞争分析
- (2) Bosch (博世) 在华竞争分析
- (3) Tyco (泰科) 在华竞争分析
- (4) Axis (安讯士) 在华竞争分析
- (5) SONY (索尼) 在华竞争分析
- (6) SAMSUNG (三星) 在华竞争分析

2.2 中国视频监控设备行业发展分析

2.2.1 视频监控设备市场规模分析

2.2.2 视频监控设备市场五力模型

- (1) 现有竞争者之间的竞争
- (2) 供应商议价能力分析
- (3) 消费者议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 替代品威胁分析

2.3 中国视频监控技术发展现状及趋势分析

2.3.1中国视频监控技术发展现状

(1) 中国视频监控技术总况

(2) 中国视频监控技术简析

2.3.2中国视频监控专利发展情况

(1) 行业专利申请数

(2) 行业专利公开数

(3) 行业专利类型分析

(4) 技术领先企业分析

(5) 行业热门技术分析

2.3.3中国视频监控技术发展趋势

2.4中国视频监控设备行业进出口分析

2.4.1视频监控设备行业进出口状况综述

2.4.2视频监控设备行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构特征分析

(3) 行业主要出口市场分析

(4) 行业主要出口对象分析

1) 美国

2) 香港

3) 日本

4) 荷兰

5) 德国

2.4.3视频监控设备行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构特征分析

2.4.4视频监控设备行业进出口前景及建议

(1) 视频监控设备行业出口前景及建议

(2) 视频监控设备行业进口前景及建议

2.5中国视频监控设备行业拉动因素分析

2.5.1视频监控设备行业拉动因素总况

2.5.2视频监控设备行业拉动因素简析

2.6中国视频监控设备行业发展趋势及前景

2.6.1视频监控设备行业发展趋势分析

- (1) 产品发展趋势
- (2) 技术创新趋势
- (3) 应用发展趋势
- (4) 竞争发展趋势

2.6.2视频监控设备厂商转型趋势预测

- (1) 向系统解决方案供应商转型
- (2) 向软硬件综合厂商转型

第3章：中国视频监控设备产品市场现状及增长潜力

3.1中国视频监控设备产品市场概况

3.1.1视频监控设备产品在安防行业的占比

3.1.2视频监控设备产品发展路径分析

3.2中国视频监控设备产品市场分析

3.2.1监控摄像机市场分析

- (1) 监控摄像机的分类
- (2) 监控摄像机市场规模分析
- (3) 监控摄像机市场增长潜力分析

3.2.2快球市场分析

- (1) 快球应用产品分析
- (2) 快球市场规模分析
- (3) 快球市场竞争分析
- (4) 快球市场增长潜力分析

3.2.3数字硬盘录像机（DVR）市场分析

- (1) DVR应用领域分析
- (2) DVR市场规模分析
- (3) DVR市场竞争分析
- (4) DVR市场增长潜力分析

3.2.4网络视频服务器（NVS）市场分析

- (1) NVS应用领域分析
- (2) NVS市场格局分析
- (3) NVS发展趋势分析

(4) NVS市场增长潜力分析

3.2.5视频控制矩阵市场分析

(1) 矩阵市场规模分析

(2) 矩阵市场竞争分析

(3) 矩阵市场增长潜力分析

3.2.6监控光端机市场分析

(1) 监控光端机应用领域分析

(2) 监控光端机市场现状分析

(3) 监控光端机市场增长潜力分析

3.2.7视频监视器市场分析

(1) 视频监视器应用领域分析

(2) 视频监视器市场格局分析

(3) 视频监视器市场增长潜力分析

3.2.8视频辅助设备市场分析

(1) 视频传输设备和线缆88

(2) 视频网络管理平台88

3.3中国视频监控设备专题分析

3.3.1高清光端机专题分析

(1) 高清光端机发展概况

(2) 高清光端机产品结构解析

(3) 高清光端机应用分析

3.3.2高清NVR产品专题分析

(1) 高清NVR产品发展概况

(2) 高清NVR产品优缺点分析

(3) 高清NVR产品应用分析

(4) 高清NVR产品发展趋势分析

3.3.3物联网安防专题分析

(1) 物联网安防概念

(2) 物联网安防市场前景分析

(3) 物联网安防SWOT分析

3.4中国视频监控设备营销分析

3.4.1视频监控设备营销模式分析

(1) 国外视频监控设备厂商营销模式

(2) 国内视频监控设备厂商营销模式

3.4.2 视频监控设备营销渠道特征

3.4.3 视频监控设备营销模式创新

(1) 网络营销

(2) 行业展会

(3) 行业品牌评选活动

第4章：中国视频监控系统应用现状及前景预测

4.1 中国视频监控设备应用行业综述

4.2 金融行业视频监控系统发展分析

4.2.1 金融行业视频监控设备使用特点

4.2.2 金融行业视频监控设备市场容量

4.2.3 金融机构视频监控系统建设进展分析

4.2.4 金融行业视频监控系统智能化分析

4.2.5 金融行业视频监控系统市场前景分析

4.3 建筑行业视频监控系统发展分析

4.3.1 智能大厦视频监控系统发展分析

4.3.2 智能小区视频监控系统发展分析

4.3.3 建筑工地视频监控系统发展分析

4.3.4 建筑行业视频监控系统市场前景分析

4.4 交通行业视频监控系统发展分析

4.4.1 高速公路视频监控系统发展分析

(1) 高速公路视频监控的需求

(2) 高速公路视频监控的特点

(3) 收费监控与道路监控

4.4.2 城市公交视频监控系统发展分析

(1) 公交监控的选择

(2) 公交远程视频监控系统

(3) 公交远程视频监控的功能

4.4.3 轨道交通视频监控系统发展分析

(1) 轨道交通视频监控市场规模

(2) 轨道交通视频监控应用情况

4.4.4 铁路视频监控系统发展情况分析

(1) 铁路视频监控市场发展现状

(2) 铁路视频监控市场前景预测

4.4.5 交通行业视频监控系统市场前景分析

4.5 其他行业视频监控系统发展分析

4.5.1 通信行业视频监控系统发展分析

4.5.2 电力行业视频监控系统发展分析

4.5.3 医疗行业视频监控系统发展分析

4.5.4 工业视频监控系统发展情况分析

(1) 工业视频监控系统的作用分析

(2) 工业视频监控系统的发展方向

4.5.5 娱乐场所视频监控系统发展分析

(1) 娱乐场所视频监控系统特殊要求

(2) 娱乐场所视频监控系统设计原则

(3) 娱乐场所视频监控系统发展趋势

4.6 “平安创建活动”视频监控系统发展分析

4.6.1 “平安创建活动”概况

(1) “平安创建活动”的兴起114

(2) “平安创建活动”的纲领性文件115

4.6.2 “平安创建活动”视频监控系统发展分析

(1) “平安城市”视频监控系统发展分析

(2) “金盾工程”视频监控系统发展分析

(3) “科技强警”视频监控系统发展分析

(4) “应急建设”视频监控系统发展分析

4.6.3 “平安创建活动”视频监控系统市场分析

4.6.4 “平安创建活动”视频监控系统产品分析

4.6.5 “平安创建活动”视频监控系统解决方案分析

(1) 农村技防“警视联动”解决方案

(2) “天眼”报警联视频解决方案

第5章：中国重点地区视频监控系统建设进展

5.1北京视频监控系统建设进展

5.1.1北京视频监控系统建设规划

5.1.2北京视频监控系统建设进展

5.1.3北京视频监控系统标准法规完善情况

5.2天津视频监控系统建设进展

5.2.1天津城市报警与监控系统建设进展

5.2.2天津城市报警与监控系统运行机制

5.2.3天津城市报警与监控系统实战效能

5.3辽宁视频监控系统建设进展

5.3.1辽宁视频监控系统建设进展

5.3.2辽宁视频监控系统管理情况

5.3.3辽宁视频监控系统综合应用

5.3.4辽宁视频监控系统实战效能

5.4大庆市视频监控系统建设进展

5.4.1大庆市视频监控系统建设进展

5.4.2大庆市视频监控系统实战效能

5.5江苏视频监控系统建设进展

5.5.1江苏视频监控系统建设进展

5.5.2江苏视频监控系统建设经验

5.5.3江苏视频监控系统发展思路

5.6广东视频监控系统建设进展

5.6.1广东视频监控系统建设情况

5.6.2广东视频监控系统建设规划

5.7广西视频监控系统建设进展

5.7.1广西视频监控系统建设情况

5.7.2广西视频监控系统应用成效

5.8海南视频监控系统建设进展

5.8.1海南视频监控系统建设情况

5.8.2海南“3111”试点工作开展情况

5.9云南视频监控系统建设进展

5.9.1云南视频监控系统建设情况

5.9.2云南视频监控系统管理情况

- 5.9.3云南视频监控系统综合应用
- 5.9.4云南视频监控系统建设规划
- 5.10其他地区视频监控系统建设进展
- 5.10.1重庆视频监控系统建设进展
- 5.10.2浙江视频监控系统建设进展
- 5.10.3安徽视频监控系统建设进展
- 5.10.4河南视频监控系统建设进展
- 5.10.5湖南视频监控系统建设进展
- 5.10.6甘肃视频监控系统建设进展

第6章：中国视频监控设备领先企业经营分析

- 6.1视频监控设备行业制造商排名分析
 - 6.1.1视频监控设备行业制造商销售收入排名
 - 6.1.2视频监控设备行业制造商利润总额排名
- 6.2中国视频监控设备行业领先企业个案分析
 - 6.2.1杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业主要经济指标分析
 - (3)企业盈利能力分析
 - (4)企业运营能力分析
 - (5)企业偿债能力分析
 - (6)企业发展能力分析
 - 6.2.2浙江大华技术股份有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业主要经济指标分析
 - (3)企业盈利能力分析
 - (4)企业运营能力分析
 - (5)企业偿债能力分析
 - (6)企业发展能力分析
 - 6.2.3深圳英飞拓科技股份有限公司经营情况分析
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.4喜恩碧电子（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

6.2.5浙江大立科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

第7章：中国视频监控设备行业发展前景与投资建议

7.1视频监控设备行业驱动因素与发展前景

7.1.1视频监控设备行业驱动因素分析

(1) 经济发展加速提升安全保障需求

(2) 城市化进程加快提升安全保障需求

(3) 区域性热点事件提升安全保障需求

7.1.2视频监控设备市场前景分析

7.2视频监控设备行业投资特性分析

7.2.1视频监控设备行业进入壁垒分析

(1) 市场准入壁垒

(2) 技术研发壁垒

(3) 人力资源壁垒

(4) 销售服务网络壁垒

7.2.2视频监控设备行业商业模式分析

(1) 以产品为中心的商业模式

(2) 以服务为中心的商业模式

(3) 以运营为中心的商业模式

7.2.3视频监控设备行业盈利因素分析

(1) 技术水平因素

(2) 国家政策因素

(3) 下游行业景气因素

7.3视频监控设备行业投资价值及投资机会分析

7.3.1视频监控设备行业投资价值分析

7.3.2视频监控设备行业投资风险分析

(1) 技术风险

(2) 市场风险

(3) 人民币升值的风险

7.3.3视频监控设备行业投资机会分析

(1) 个人用户市场投资机会分析

(2) 无线视频监控投资机会分析

(3) 移动监控设备投资机会分析

图表目录：

图表1：2013-2019年中国视频监控设备行业与GDP增长率对比图（单位：%）

图表2：视频监控行业发展历程简析

图表3：视频监控设备行业产业链结构现状图

图表4：视频监控设备行业产业链结构趋势图

图表5：CCD发展历程分析

图表6：2013-2019年中国印制电路板制造行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表7：2013-2019年中国集成电路制造行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表8：2013-2019年中国电子元件制造行业市场规模情况（单位：亿元，%）

图表9：中国视频监控设备行业应用市场结构（单位：%）

图表10：交通视频监控的主要作用

图表11：视频监控在公检法审讯系统中的作用

图表12：商业住宅传统视频监控与数字视频监控应用对比

图表13：银行视频监控主要应用产品

图表14：银行视频监控主要应用技术

图表15：视频监控在教育行业的主要应用范围

图表16：智能博物馆网络视频监控系统主要作用

图表17：安防行业主要法律法规列表

图表18：安防视频监控行业主要执行标准

图表19：视频监控设备行业主要发展规划

图表20：2013-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表21：2019年货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表22：2013-2019年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表23：2013-2019年全球视频监控市场规模增长率及预测（单位：%）

图表24：全球视频监控产品市场结构图（单位：%）

图表25：全球视频监控产品市场地域分布图（单位：%）

图表26：国际视频监控设备领先品牌列表

图表27：霍尼韦尔在华竞争力分析

图表28：安讯士在华竞争优势分析

图表29：索尼在华发展历程

图表30：2013-2019年中国视频监控市场规模及增长率（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164172.html>