

2020-2026年中国汽车制动 鼓市场深度分析与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车制动鼓市场深度分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178109.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

制动鼓是鼓式制动器的摩擦偶件，除应具有作为构件所需要的强度和刚度外，还应有尽可能高而稳定的摩擦系数，以及适当的耐磨性、耐热性、散热性和热容量等。

制动器是制动系统中用以产生阻碍车辆运动或运动趋势制动力的部件。汽车制动器除各种缓速装置以外，几乎都是利用固定元件与旋转元件工作表面的摩擦产生制动力矩的摩擦制动器。

目前，各类汽车广泛采用的摩擦制动器根据旋转元件的不同可分为鼓式和盘式两大类。它们之间的区别在于：鼓式制动器摩擦副中的旋转元件为制动鼓，以其圆柱内表面为工作表面；盘式制动器摩擦副中的旋转元件为圆盘状的制动盘，以其两端面为工作表面。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国汽车制动鼓市场深度分析与投资前景报告》共十一章。首先介绍了中国汽车制动鼓行业市场发展环境、汽车制动鼓整体运行态势等，接着分析了中国汽车制动鼓行业市场运行的现状，然后介绍了汽车制动鼓市场竞争格局。随后，报告对汽车制动鼓做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车制动鼓行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车制动鼓产业有个系统的了解或者想投资中国汽车制动鼓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2019年世界汽车零部件市场发展格局分析

第一节 2013-2019年世界汽车零部件行业发展概况分析

一、2013-2019年世界汽车零部件产业发展回顾

二、2013-2019年汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

三、2013-2019年世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

四、2013-2019年北美汽车零部件的输出概况

第二节 2013-2019年世界汽车零部件市场发展概况分析

一、2013-2019年世界零部件市场生产结构分析

二、2013-2019年世界零部件市场需求特点分析

三、2013-2019年世界零部件市场发展特点分析

第三节 2020-2026年世界汽车零部件业的发展趋势分析

- 一、产品纵深方向发展明显
- 二、企业规模两极分化严重
- 三、关键要素逐渐明晰
- 四、生产经营世界化
- 五、产品技术电子化
- 六、系统配套，模块化供应

第二章 2013-2019年世界汽车制动鼓市场运行态势分析

第一节 2013-2019年世界汽车制动鼓市场发展环境分析

- 一、宏观环境发展分析
- 二、世界经济发展迅速
- 三、环境污染问题突出

第二节 2013-2019年世界汽车制动鼓市场整体状况分析

- 一、全球汽车制动鼓的销售额统计分析
- 二、世界汽车制动鼓的生产和销售正呈逐步上升趋势
- 三、2013-2019年世界产品进出口贸易分析

第三节 2020-2026年世界汽车制动鼓市场发展趋势分析

第三章 2013-2019年中国汽车零部件行业发展环境分析

第一节 2013-2019年中国汽车零部件行业政策法律环境分析

- 一、“十三五”规划带来新的商机
- 二、关税调整，机遇和挑战并存
- 三、汽车零部件进口税率上调，国外零部件厂商加大国内采购力度
- 四、汽车消费税提高，小排量车零部件的需求增加

第二节 2013-2019年中国汽车零部件行业经济发展环境分析

第三节 2013-2019年中国汽车零部件行业技术发展环境分析

- 一、总体技术水平
- 二、主要技术经济指标分析
- 三、中国汽车零部件技术发展方向

第四节 2013-2019年中国汽车零部件行业社会环境发展分析

第四章 2013-2019年中国汽车零部件行业发展综述分析

第一节 2013-2019年中国汽车零部件行业发展现状分析

- 一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场
- 二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析
- 三、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

第二节 2013-2019年中国汽车零部件行业发展特点分析

- 一、汽车产业是不落的朝阳产业
- 二、日趋独立、发达
- 三、零部件的分类构成
- 四、全球化、高成长

第三节 2013-2019年中国汽车零部件行业存在的问题分析

第四节 2013-2019年中国汽车零部件行业的发展对策分析

- 一、发展中国汽车零部件工业的建议
- 二、加强汽车零部件本土化的六项措施
- 三、发展中国汽车零部件业的五项对策
- 四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

第五章 2013-2019年中国汽车制动鼓产业发展形势分析

第一节 2013-2019年中国汽车制动鼓产业发展概况分析

- 一、我国汽车工业推动制动鼓行业快速发展
- 二、配套市场竞争激烈
- 三、制动鼓产品生产技术发展分析

第二节 2013-2019年我国汽车制动鼓行业发展存在的问题分析

- 一、产品质量问题分析
- 二、产业发展存在的不足之处分析
- 三、产业发展制约因素分析

第三节 2013-2019年中国汽车制动鼓产业发展对策分析

第六章 2013-2019年中国汽车制动鼓所属行业市场运行状况分析

第一节 2013-2019年中国汽车制动鼓所属行业市场发展总体状况分析

- 一、产品市场发展总体状况分析

二、产品市场销售模式分析

三、市场发展特点分析

第二节 2013-2019年我国汽车制动鼓所属行业市场需求状况分析

一、轿车用转向器配套

二、客车转向器配套

三、货车转向器配套

四、SUV转向器配套

五、MPV转向器配套

第三节 2013-2019年中国汽车制动鼓市场所属行业产销数据状况统计分析

一、产量统计分析

二、需求量及结构分析

三、价格走势分析

第七章 2013-2019年中国汽车制动鼓市场竞争格局分析

第一节 2013-2019年中国汽车制动鼓市场竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、成本竞争分析

第二节 2013-2019年中国汽车制动鼓市场竞争存在的问题分析

第三节 2020-2026年中国汽车制动鼓市场竞争趋势分析

第八章 2013-2019年中国汽车制动鼓优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 朝阳飞马集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 湖北全力铸造有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 南方天合底盘系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 合肥江淮铸造有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 山西汤荣机械制造股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 西安航空制动科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 河南省汤阴县华兴机械制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 重庆市黎明汽车配件有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 亚新科美联（廊坊）制动系统有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 十堰凯琦铸造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2013-2019年中国汽车行业发展现状分析

第一节 2013-2019年中国汽车行业的发展状况分析

- 一、增速再创新高
- 二、乘用车销售增长表现出色
- 三、商用车增速加快
- 四、经济效益明显提高

第二节 2013-2019年中国汽车行业面临的问题分析

- 一、汽车工业发展存在的资源约束问题
- 二、近年国内汽车行业经济运行中存在的问题
- 三、中国汽车行业发展面临的挑战

第三节 2013-2019年中国汽车工业发展的对策分析

第十章 2020-2026年中国汽车制动鼓业发展前景及预测分析

第一节 2020-2026年中国汽车零部件产业呈五大发展趋势

- 一、企业正加剧分化
- 二、产业结构正逐步优化
- 三、政策环境有利于零部件产业发展
- 四、自主品牌的培育促使核心竞争力提升
- 五、中国成为世界零部件制造中心

第二节 2020-2026年中国汽车制动鼓行业市场发展趋势分析

- 一、市场产销预测分析
- 二、市场价格走势分析
- 三、进出口预测分析

第十一章 2020-2026年中国汽车制动鼓行业投资机会与风险分析（ ）

第一节 2020-2026年中国汽车制动鼓行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国汽车制动鼓行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2020-2026年中国汽车制动鼓行业投资机会分析

- 一、投资潜力分析
- 二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节 2020-2026年中国汽车制动鼓行业投资风险预警分析（ ）

图表目录：

图表 1 汽车零部件企业分类

图表 2 OEM 市场和AM 市场的主要区别

图表 3 2013-2019年全球OEM 市场前十大汽车零部件供应商

图表 4 2019年GDP初步核算数据

图表 5 2013-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 6 2013-2019年全球汽车制动鼓行业销售额分析

图表 7 2013-2019年全球汽车制动鼓行业产销分析

图表 8 2020-2026年全球汽车制动鼓行业销售额预测分析

图表 9 2019年汽车零部件制造业经济指标增长统计表

图表 10 2019年年末人口数及其构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178109.html>