

# 2020-2026年中国移动医疗 行业前景研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国移动医疗行业前景研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146217.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动医疗就是通过使用移动通信技术——例如PDA、移动电话和卫星通信来提供医疗服务和信息，具体到移动互联网领域，则以基于安卓和iOS等移动终端系统的医疗健康类App应用为主。

2016年第一季度主要移动医疗APP月均活跃用户方面，春雨掌上医生以144.4万人的月活跃用户数稳居首位，1号药店和平安好医生分别以84.1万人和83.8万人排名二、三位。移动医疗APP月均活跃用户TOP10 报告数据还显示，影响移动移动医疗APP用户体验的因素中，隐私和安全占比最高，达68.9%，其次为服务的质量，占比67.2%，而所需承担的费用占比47.5%，位列第三位。影响移动医疗APP用户体验的因素分布

中企顾问网发布的《2020-2026年中国移动医疗行业前景研究与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国移动医疗行业市场发展环境、移动医疗整体运行态势等，接着分析了中国移动医疗行业市场运行的现状，然后介绍了移动医疗市场竞争格局。随后，报告对移动医疗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对移动医疗产业有个系统的了解或者想投资中国移动医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 移动医疗行业发展综述

#### 1.1 移动医疗行业相关概念概述

##### 1.1.1 移动医疗产业定义

##### 1.1.2 移动医疗产业特点

#### 1.2 发展移动医疗的意义

##### 1.2.1 缓解看病难问题

##### 1.2.2 降低慢性病管理成本

##### 1.2.3 提升诊疗水平

##### 1.2.4 有利于疾病预防和早期治疗

1.2.5 改善生活方式，提高生活质量

1.3 移动医疗行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 移动医疗行业市场环境及影响分析

2.1 移动医疗行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 移动医疗行业相关标准

2.1.4 行业相关发展规划

2.1.5 政策环境对行业的影响

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济形势分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 行业社会环境分析

2.3.1 移动医疗产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 移动医疗产业发展对社会发展的影响

2.3.4 技术环境对行业的影响

第三章 国际移动医疗发展现状及经验借鉴

3.1 国际移动医疗产业发展现状

3.1.1 全球移动医疗产业规模分析

3.1.2 全球移动医疗产业地区分布

3.2 主要地区移动医疗产业发展分析

3.2.1 美国

1、移动医疗产业发展现状

2、移动医疗应用现状

3、移动医疗市场规模

4、移动医疗市场前景

### 3.2.2 欧洲

- 1、移动医疗产业发展现状
- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

### 3.2.3 日本

- 1、移动医疗产业发展现状
- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

### 3.2.4 中国台湾

- 1、移动医疗产业发展现状
- 2、移动医疗应用现状
- 3、移动医疗市场规模
- 4、移动医疗市场前景

## 第四章 我国移动医疗行业运行现状分析

### 4.1 我国移动医疗行业发展状况分析

- 4.1.1 我国移动医疗行业发展阶段
- 4.1.2 我国移动医疗行业发展总体概况
- 4.1.3 我国移动医疗行业发展特点分析
- 4.1.4 移动医疗行业运营模式分析

### 4.2 2016-2019年移动医疗行业发展现状

#### 4.2.1 2016-2019年我国移动医疗行业市场规模

- 1、行业营收规模
- 2、行业利润规模

#### 4.2.2 2016-2019年我国移动医疗行业发展分析

- 1、各地移动医疗行业发展情况
- 2、移动医疗行业集中度分析

#### 4.2.3 2016-2019年中国移动医疗企业发展分析

- 1、我国移动医疗企业特点分析
- 2、中外移动医疗企业对比分析

### 3、我国重点移动医疗企业发展动态

#### 4.3 2016-2019年移动医疗市场情况分析

##### 4.3.1 2016-2019年中国移动医疗市场总体概况

##### 4.3.2 2016-2019年中国移动医疗产品市场发展分析

#### 4.4 互联网医疗消费背景

##### 4.4.1 老龄化背景

##### 4.4.2 80、90后群体崛起

##### 4.4.3 可应用病患群体基数庞大

#### 4.5 互联网医疗发展背景

##### 4.5.1 医生多点执业

##### 4.5.2 促进社会办医

##### 4.5.3 选医院向选医生转变

#### 4.6 互联网医疗需求分析

#### 4.7 广东省医疗信息化发展分析

## 第五章 我国移动医疗行业整体运行指标分析

### 5.1 2016-2019年中国移动医疗行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析2011-2018中国移动医疗健康市场规模及预测

### 5.2 2016-2019年中国移动医疗行业财务指标总体分析

#### 5.2.1 行业盈利能力分析

#### 5.2.2 行业偿债能力分析

#### 5.2.3 行业营运能力分析

#### 5.2.4 行业发展能力分析

### 5.3 我国移动医疗市场供需分析

#### 5.3.1 2016-2019年我国移动医疗行业供给情况

##### 1、我国移动医疗行业供给分析

##### 2、我国移动医疗行业投资规模分析

##### 3、重点市场占有份额

#### 5.3.2 2016-2019年我国移动医疗行业需求情况

- 1、移动医疗行业需求市场
- 2、移动医疗行业客户结构
- 3、移动医疗行业需求的地区差异

## 第六章 中国移动医疗细分及盈利模式分析

### 6.1 移动医疗细分行业分析

#### 6.1.1 移动医疗设备行业发展分析

- 1、移动医疗设备行业发展现状
- 2、移动医疗设备行业竞争分析
- 3、移动医疗设备市场规模分析

#### 6.1.2 移动医疗APP行业发展分析

- 1、移动医疗APP行业发展现状
- 2、移动医疗APP行业竞争分析
- 3、移动医疗APP市场规模分析

#### 6.1.3 移动医疗服务行业发展分析

- 1、移动医疗服务行业发展现状
- 2、移动医疗服务行业竞争分析
- 3、移动医疗服务市场规模分析

### 6.2 移动医疗需求市场分析

#### 6.2.1 移动医疗需求细分市场分布

#### 6.2.2 移动医疗慢性病管理需求分析

- 1、移动医疗慢性病管理优势分析
- 2、移动医疗慢性病管理现状分析
- 3、移动医疗慢性病管理市场规模分析
- 4、移动医疗慢性病管理市场参与者分析
- 5、移动医疗慢性病管理需求前景分析

#### 6.2.3 移动医疗诊断服务需求分析

- 1、移动医疗诊断服务优势分析
- 2、移动医疗诊断服务现状分析
- 3、移动医疗诊断服务市场规模分析
- 4、移动医疗诊断服务市场参与者分析
- 5、移动医疗诊断服务需求前景分析

#### 6.2.4 移动医疗治疗服务需求分析

- 1、移动医疗治疗服务优势分析
- 2、移动医疗治疗服务现状分析
- 3、移动医疗治疗服务市场规模分析
- 4、移动医疗治疗服务市场参与者分析
- 5、移动医疗治疗服务需求前景分析

#### 6.2.5 移动医疗健康管理需求分析

- 1、移动医疗健康管理优势分析
- 2、移动医疗健康管理现状分析
- 3、移动医疗健康管理市场规模分析
- 4、移动医疗健康管理需求前景分析

#### 6.3 移动医疗盈利模式分析

##### 6.3.1 国外移动医疗成功盈利模式分析

- 1、向药企收费
- 2、向医生收费
- 3、向医院收费
- 4、向保险公司收费
- 5、向消费者收费

##### 6.3.2 国内移动医疗盈利模式现状

- 1、移动医疗APP提供商盈利模式
- 2、移动医疗设备提供商盈利模式
- 3、移动医疗服务提供商盈利模式

##### 6.3.3 国内移动医疗典型盈利模式案例分析

- 1、四维科技：与社区医院和诊所共生
- 2、新元素医疗：健康小屋+会员制服务
- 3、中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作
- 4、优加利：远程监护服务医院客户

##### 6.3.4 国内外移动医疗盈利模式对比

##### 6.3.5 国外移动医疗盈利模式借鉴

##### 6.3.6 国内移动医疗盈利模式创新

### 第七章 中国移动医疗消费需求分析



- 7.1 移动医疗消费需求总体框架
- 7.2 消费者对移动医疗的需求分析
  - 7.2.1 消费者对移动医疗的需求期待
  - 7.2.2 消费者对移动医疗的选择和付费意愿
  - 7.2.3 消费者对接收移动医疗服务形式的选择
  - 7.2.4 消费者使用移动医疗服务的主要障碍
- 7.3 医生对移动医疗的需求分析
  - 7.3.1 医生对移动医疗的需求期待
  - 7.3.2 医生对改善与医院互动服务的选择
  - 7.3.3 医生对改善与病人互动服务的选择
  - 7.3.4 移动医疗消费需求趋势分析

## 第八章 2016-2019年移动医疗行业竞争形势及策略

- 8.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 8.1.1 移动医疗行业竞争结构分析
    - 1、现有企业间竞争
    - 2、潜在进入者分析
    - 3、替代品威胁分析
    - 4、供应商议价能力
    - 5、客户议价能力
  - 8.1.2 移动医疗行业企业间竞争格局分析
  - 8.1.3 移动医疗行业集中度分析
  - 8.1.4 移动医疗行业SWOT分析
- 8.2 中国移动医疗行业竞争格局综述
  - 8.2.1 移动医疗行业竞争概况
  - 8.2.2 中国移动医疗行业竞争力分析
  - 8.2.3 中国移动医疗竞争力优势分析
  - 8.2.4 移动医疗行业主要企业竞争力分析
- 8.3 2016-2019年移动医疗行业竞争格局分析
  - 8.3.1 2016-2019年国内外移动医疗竞争分析
  - 8.3.2 2016-2019年我国移动医疗市场竞争分析
  - 8.3.3 2016-2019年我国移动医疗市场集中度分析

### 8.3.4 2016-2019年国内主要移动医疗企业动向

## 8.4 移动医疗市场竞争策略分析

## 第九章 2016-2019年移动医疗行业领先企业经营形势分析

### 9.1 移动医疗解决方案领先企业

#### 9.1.1 广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营业务分析
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营业绩分析
- 5、经营优劣势
- 6、投资动向
- 7、最新发展动向

#### 9.1.2 九安医疗

- 1、企业概况
- 2、主营业务分析
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营业绩分析
- 5、经营优劣势
- 6、投资动向
- 7、最新发展动向

#### 9.1.3 中卫莱康科技发展（北京）有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营业务分析
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营业绩分析
- 5、经营优劣势
- 6、投资动向
- 7、最新发展动向

#### 9.1.4 秦皇岛市康泰医学系统有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营业务分析

- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营业绩分析
- 5、经营优劣势
- 6、投资动向
- 7、最新发展动向

#### 9.1.5 上海吉量软件科技有限公司

- 1、企业概况
- 2、主营业务分析
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营业绩分析
- 5、经营优劣势
- 6、投资动向
- 7、最新发展动向

#### 9.2 移动医疗App领先企业分析

##### 9.2.1 春雨掌上医生

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

##### 9.2.2 好大夫

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

##### 9.2.3 丁香园

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位

- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

#### 9.2.4 杏树林

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

#### 9.2.5 白天使

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

#### 9.2.6 39健康网

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

#### 9.2.7 金蝶医疗

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

#### 9.2.8 就医160网

- 1、企业概况
- 2、主营业务
- 3、移动医疗业务市场定位
- 4、经营优劣势
- 5、投资动向
- 6、最新发展动向

## 第十章 2020-2026年移动医疗行业前景及趋势预测

### 10.1 2020-2026年移动医疗市场发展前景

#### 10.1.1 2020-2026年移动医疗市场发展潜力

#### 10.1.2 2020-2026年移动医疗市场发展前景展望

#### 10.1.3 2020-2026年移动医疗细分行业发展前景分析

### 10.2 2020-2026年移动医疗市场发展趋势预测

#### 10.2.1 2020-2026年移动医疗行业发展趋势

#### 10.2.2 2020-2026年移动医疗市场规模预测

##### 1、移动医疗行业市场规模预测

##### 2、移动医疗行业营业收入预测

#### 10.2.3 2020-2026年移动医疗行业应用趋势预测

### 10.3 2020-2026年中国移动医疗行业供需预测

#### 10.3.1 2020-2026年中国移动医疗行业供给预测

#### 10.3.2 2020-2026年中国移动医疗企业数量预测

#### 10.3.3 2020-2026年中国移动医疗投资规模预测

#### 10.3.4 2020-2026年中国移动医疗行业需求预测

### 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 10.4.1 市场整合成长趋势

#### 10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 10.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 10.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 10.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十一章 2020-2026年移动医疗行业投资机会与风险防范

### 11.1 移动医疗行业投融资情况

- 11.1.1 行业资金渠道分析
- 11.1.2 固定资产投资分析
- 11.1.3 兼并重组情况分析
- 11.1.4 移动医疗行业投资现状分析
- 11.2 2020-2026年移动医疗行业投资机会
- 11.2.1 产业链投资机会
- 11.2.2 细分市场投资机会
- 11.2.3 重点区域投资机会
- 11.2.4 移动医疗行业投资机遇
- 11.3 2020-2026年移动医疗行业投资风险及防范
- 11.3.1 政策风险及防范
- 11.3.2 技术风险及防范
- 11.3.3 供求风险及防范
- 11.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 11.3.5 关联产业风险及防范
- 11.3.6 其他风险及防范
- 11.4 中国移动医疗行业投资建议
- 11.4.1 移动医疗行业未来发展方向
- 11.4.2 移动医疗行业主要投资建议
- 11.4.3 中国移动医疗企业融资分析

## 第十二章 2020-2026年移动医疗行业面临的困境及对策

- 12.1 2017年移动医疗行业面临的困境
- 12.2 移动医疗企业面临的困境及对策
- 12.2.1 重点移动医疗企业面临的困境及对策
- 12.2.2 中小移动医疗企业发展困境及策略分析
- 12.2.3 国内移动医疗企业的出路分析
- 12.3 中国移动医疗行业存在的问题及对策
- 12.3.1 中国移动医疗行业存在的问题
- 12.3.2 移动医疗行业发展的建议对策
- 12.3.3 市场的重点客户战略实施
- 1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

12.4 中国移动医疗市场发展面临的挑战与对策

12.4.1 中国移动医疗市场发展面临的挑战

12.4.2 中国移动医疗市场发展对策分析

## 第十三章 移动医疗行业发展战略研究

13.1 移动医疗行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国移动医疗品牌的战略思考

13.2.1 移动医疗品牌的重要性

13.2.2 移动医疗实施品牌战略的意义

13.2.3 移动医疗企业品牌的现状分析

13.2.4 我国移动医疗企业的品牌战略

13.2.5 移动医疗品牌战略管理的策略

13.3 移动医疗经营策略分析

13.3.1 移动医疗市场细分策略

13.3.2 移动医疗市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 移动医疗新产品差异化战略

13.4 移动医疗行业投资战略研究

13.4.1 2017年移动医疗行业投资战略

13.4.2 2020-2026年移动医疗行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议 ( )

- 14.1 移动医疗行业研究结论及建议
- 14.2 移动医疗子行业研究结论及建议
- 14.3 移动医疗行业发展建议
  - 14.3.1 行业发展策略建议
  - 14.3.2 行业投资方向建议
  - 14.3.3 行业投资方式建议 ( )

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146217.html>