

2020-2026年中国车载移动 电视产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车载移动电视产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168904.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载移动数字电视（简称车载电视）是移动数字电视的一种，通常安装在公交车、地铁和出租车等公共交通工具上，采用数字电视技术，通过无线发射、地面接收的方式进行电视节目转播。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车载移动电视产业发展现状与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了车载移动电视产业相关概念及发展环境，接着分析了中国车载移动电视行业规模及消费需求，然后对中国车载移动电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国车载移动电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国车载移动电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 2014-2019年世界车载移动电视行业整体运营状况分析第一节 2014-2019年世界车载移动电视运行环境分析第二节 2014-2019年世界车载移动电视产业运营格局一、世界车载移动电视产业亮点呈现二、全球数字化背景的车载移动电视三、世界最先进的车载卫星电视系统研究四、全球车载移动电视芯片发展分析五、世界车载移动电视技术新进展分析第三节 2014-2019年世界主要国家车载移动电视运行分析一、美国1、美国电视媒体产业运行分析2、美国德尔福计划两年内在中国推广车载电视二、德国三、日本第四节 2020-2026年世界车载移动电视产业发展趋势分析 第二章 2014-2019年中国车载移动电视产业运行环境分析第一节 国内宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2019年中国宏观经济发展预测分析第二节 中国车载移动电视行业政策环境分析 第三章 2014-2019年中国移动电视新媒体产业运行分析第一节 移动电视媒体的价值剖析一、媒体发展的时代背景解读二、各种媒体的市场价值分析三、移动电视新媒体全效传播特征透析第二节 2014-2019年中国移动电视收视率分析一、影响电视收视率的四大因素浅析二、电视媒体的收视率面临的不足三、电视媒体需要理性看待“收视率”指标四、中国电视媒体亟需建立绿色收视率体系第三节 2014-2019年中国移动电视新媒体现状综述一、新时期移动电视需重视四大生存法则二、地铁电视媒体的经营思路分析三、车载移动电视媒体的运营思路探讨四、公交移动电视的发展状况及改进措施第四节 2014-2019年中国电视广告市场透析一、中国电视广告发展背景概况二、中国电视广告市场发展的特点解析三、中国移动电视广告市场规

模分析四、经济寒流下广告业主青睐移动电视媒体五、中国电视广告市场将持续增长六、中国电视媒体广告的经营思路探讨 第四章 2014-2019年中国车载移动电视行业市场运行态势剖析 第一节 中国移动数字电视发展历程第二节 2014-2019年中国车载移动电视行业动态分析一、中广移动完成一百五十七城市移动电视网络覆盖二、爱国者WALKTV移动电视成奥运赢家三、尼尔森助力移动电视跻身主流媒体第三节 2014-2019年中国车载移动电视产业现状综述一、中国车载移动电视运行特点分析二、中国车载移动电视副覆盖规模分析三、移动电视发展势如破竹四、产业化之路初露端倪第四节 2014-2019年中国车载移动面临的瓶颈分析 第五章 2014-2019年中国车载移动电视业市场热点聚焦第一节 2014-2019年中国车载移动电视市场动态一、车载移动电视市场步入发展新阶段二、移动电视用户将达5亿车载娱乐市场大第二节 车载电视市场持续走高三大动因分析第三节 奥运给公交车载电视带来的机遇与挑战第四节 提升公交车载电视发展战略分析一、建立多样化盈利模式二、加强内容建设三、丰富广告产品四、完善传播技术 第六章 2014-2019年中国车载移动电视运营模式分析第一节 服务运营模式一、用户主导模式二、新型终端主导模式三、广告主导模式第二节 技术运营模式一、广播网二、卫星网第三节 运营个案分析一、东方明珠二、北广传媒三、深圳力合四、上海高清五、世通华纳六、华视传媒第四节 车载移动电视运营策略探讨 第七章 2014-2019年中国车载移动电视市场竞争格局透析第一节 2014-2019年中国车载移动电视市场竞争总况一、巨头分食移动电视市场格局初定二、车载电视—群雄逐鹿三、手机电视—广电PK电信四、电信重组和3G发牌压缩广电空间五、抢占移动电视棒市场制高点第二节 2014-2019年中国车载移动电视重点地区竞争透析一、上海移动电视二、北京移动电视三、湖南移动电视四、河南移动电视第三节 DAB CMMB良性竞争加速国内WEB TV发展第四节 2020-2026年中国车载移动电视行业竞争趋势分析 第八章 2014-2019年中国车载移动电视地区发展透析第一节 东北地区一、辽宁二、吉林三、黑龙江第二节 华北沿海地区一、北京二、天津三、河北四、山东第三节 黄河中游地区一、河南二、山西三、陕西四、内蒙古第四节 华东沿海地区一、上海二、江苏三、浙江第五节 华南沿海地区一、福建二、广东三、广西四、海南第六节 长江中游地区一、湖北二、湖南三、江西四、安徽第七节 西南地区一、重庆二、四川三、贵州四、云南第八节 西北地区一、甘肃二、青海三、宁夏 第九章 中国移动电视优势运营企业竞争力及关键性数据分析第一节 上海东方明珠(集团)股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第二节 深圳市同洲电子股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析 第十章 中国车载户外电视内容供应市场第一节 车载户外电视内容提供一、内容提供现状二、内容提供特征三、内容提供趋势第二节 车载户外电视广告提供一、车载户

外电视广告现状二、车载户外电视广告特征三、车载户外电视广告趋势 第十一章 中国车载户外电视设备供应第一节 车载户外电视发射设备一、发射设备市场现状二、发射设备产品构成三、发射设备技术特征四、发射设备市场规模五、发射设备市场竞争六、发射设备企业分析1、北京吉兆2、北广电子3、罗德施瓦茨第二节 车载户外电视转发设备市场一、转发设备市场现状二、转发设备应用领域三、转发设备技术特征四、转发设备市场竞争五、转发设备生产企业1、浙江三维2、深圳力合3、福建三元达第三节 中国车载户外电视芯片提供现状一、芯片市场现状二、芯片发展特征三、芯片市场竞争四、芯片企业分析1、杭州国芯2、复旦微纳3、上海高清第四节 车载户外电视接收机市场一、接收机市场现状二、接收机发展特征三、接收机市场规模四、接收机市场竞争五、接收机企业分析1、深圳力合2、江苏银河3、深圳汉唐 第十二章 2020-2026年中国车载移动电视行业发展趋势与前景展望第一节 2020-2026年中国车载移动电视产业前景预测分析一、渐成为投资商和广告主的新宠二、车载数字移动电视产业潜力巨大三、中国车载移动电视的市场将持续升温第二节 2020-2026年中国车载移动电视新趋势探析一、分众化成为必然趋势分析二、移动电视的发展趋势及技术挑战三、机顶盒芯片演绎新趋势第三节 2020-2026年中国车载移动电视行业市场预测分析一、未来全国移动电视市场规模预测分析二、中国车载视听系统终端累计数量预测分析三、2019年车载电视将翻番第四节 2020-2026年中国车载移动电视市场盈利预测分析 第十三章 2020-2026年中国车载移动电视行业投资战略研究第一节 2020-2026年中国车载移动电视行业投资周期分析第二节 2020-2026年中国车载移动电视行业投资机会分析一、移动电视商业价值凸现二、投资热点分析三、区域投资潜力分析第三节 2020-2026年中国车载移动电视行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险--车载电视SWOT分析三、服务问题风险四、市场运营机制风险第四节 投资建议 部分图表目录：图表：美国、日本、欧元区经济增长比较及预测图表：全球汽车产量增长趋势图图表：2005-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表：2019年中国三产业增加值结构图图表：2009-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表：2005-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表：2005-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表图表：1978-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图图表：2005-2019年中国工业增加值增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168904.html>