

2020-2026年中国品牌家居 建材超市行业分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国品牌家居建材超市行业分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/178234.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，在政策调控背景下，商品房销售面积虽增速放缓但仍保持中高速增长。2018年6月份，房地产开发景气指数(简称“国房景气指数”)为101.68，比5月份提高0.09点。2018年1-6月全国房地产开发景气指数统计情况

楼市的持续向好态势带动家居家装行业发展，中国家居家装市场规模持续增长。虽然近年来房地产行业受到政策调控，但大量的消费需求仍是为家居家装行业带来增长动力。2017年中国家居建材行业市场规模约4.6万亿元。预计2018年中国家居建材行业市场规模将达4.8万亿元。2013-2018年中国家居建材市场规模统计情况及分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国品牌家居建材超市行业分析与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了中国品牌家居建材超市行业市场发展环境、品牌家居建材超市整体运行态势等，接着分析了中国品牌家居建材超市行业市场运行的现状，然后介绍了品牌家居建材超市市场竞争格局。随后，报告对品牌家居建材超市做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国品牌家居建材超市行业发展趋势与投资预测。您若想对品牌家居建材超市产业有个系统的了解或者想投资中国品牌家居建材超市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国品牌家居建材超市发展环境分析

第一节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第二节政策环境分析

第三节社会环境分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

第四节技术环境分析

- 一、技术发展现状
- 二、新技术的发展
- 三、技术发展趋势

第二章中国家居建材超市所属行业市场规模分析

第一节 2013-2018年中国家居建材超市所属行业市场规模分析经过20多年的发展，我国家居建材行业已经成为一个成熟的行业，行业饱和度也逐渐增强。从市场销售规模来看，国内规模以上家具建材卖场销售额总体呈下降趋势，2018年后逐渐回暖。2017年1-12月累计销售额为9173.7亿元，同比下降22.60%；2018年1-5月累计销售额为3678.8亿元，同比上涨11.55%。2011-2018年国内规模以上家居建材卖场销售额走势

第二节 2018年我国家居建材超市区域结构分析

第三节中国家居建材超市区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四节2020-2026年中国家居建材超市市场规模预测

第三章中国家居建材超市需求与消费者偏好调查

第一节 2013-2018年中国家居建材超市所属行业产量统计分析

第二节 2013-2018年中国家居建材超市历年消费量统计分析

第三节家居建材超市产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第四节家居建材超市产品的品牌市场发展现状分析

- 一、消费者对家居建材超市品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对家居建材超市产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对家居建材超市品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、家居建材超市品牌忠诚度调查

六、家居建材超市品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第五节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第四章中国品牌家居建材超市所属行业市场价格分析

第一节价格形成机制分析

第二节 2013-2018年中国品牌家居建材超市平均价格趋向势分析

第三节2020-2026年中国品牌家居建材超市价格趋向预测分析

第五章中国家居建材超市优势品牌企业分析

第一节百安居（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第二节好百年（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第三节宜家（中国驰名商标）

一、企业概况

二、企业经营状况

三、品牌市场份额

四、品牌竞争策略

第四节东方家园（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第五节好美家（一线品牌）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第六节华美乐（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第七节乐华梅兰（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第八节家居乐（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第九节家得宝（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第十节新家园（中国驰名商标）

- 一、企业概况

- 二、企业经营状况
- 三、品牌市场份额
- 四、品牌竞争策略

第六章中国品牌家居建材超市所属行业竞争格局分析

第一节家居建材超市行业历史竞争格局概况

- 一、家居建材超市行业集中度分析
- 二、家居建材超市行业竞争程度分析

第二节家居建材超市行业企业竞争状况分析

- 一、领导企业的市场力量
- 二、其他企业的竞争力

第三节2020-2026年中国品牌家居建材超市竞争格局展望

第七章2020-2026年中国品牌家居建材超市发展预测

第一节2020-2026年家居建材超市行业预测

第二节2020-2026年家居建材超市行业总资产预测

第三节2020-2026年家居建材超市行业工业总产值预测

第四节2020-2026年家居建材超市行业销售收入预测

第八章2020-2026年我国家居建材超市行业投资价值与投资建议研究分析

第一节行业swot模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节家居建材超市行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

第三节2020-2026年中国品牌家居建材超市行业前景调研预警

- 一、贸易战风险预警
- 二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节家居建材超市行业投资建议研究分析

一、重点投资品种分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/178234.html>