

2020-2026年中国乳清产品 市场深度分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乳清产品市场深度分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/156021.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章乳清及其加工行业基本概述

第一节 乳清及其产品概述

一、乳清的概念

二、乳清粉的种类

三、乳清产品加工工艺

第二节 乳清蛋白行业主要应用态势分析

一、乳清蛋白在婴儿配方乳制品中的应用

二、 α -乳白蛋白在改善睡眠乳制品中的应用

三、乳清产品在酸奶和发酵乳制品中的应用

四、乳钙在乳制品中的应用

五、乳清产品在再制干酪中的应用

六、乳清蛋白在乳源性运动食品中的应用

第二章 2014-2019年世界乳清加工业运行形势综述

第一节 2014-2019年世界乳清加工业发展概述

一、世界乳清产品产量及其分布

二、世界乳清产品国际贸易

三、世界干乳清价格走势

第二节 2014-2019年世界乳清加工业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2020-2026年世界乳清加工业发展趋势预测分析

第三章 2014-2019年中国乳清行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2019年中国乳清行业政策环境分析

一、乳品相关安全国家标准

二、乳品质量安全监督管理条例

三、奶业整顿与振兴规划纲要

四、进一步加强乳品质量安全

五、乳制品工业产业政策

六、全国奶业发展规划

七、乳品贸易

第三节 2014-2019年中国乳清行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2014-2019年中国乳清行业技术环境分析

第四章 2014-2019年中国乳业市场总体分析

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏及其地区分布

二、奶类产量及其省区分布

三、原料奶价格走势

第二节 2014-2019年中国乳品加工 分析

一、液体乳结构及其产量走势

二、干乳制品品类及其产量走势

第三节 2014-2019年中国乳品消费市场分析

一、城镇居民乳品消费结构及其变化趋势

二、农村居民乳品消费现状及潜力

三、中国居民乳品消费预测

第五章 2014-2019年中国乳清行业运行形势分析

第一节 中国乳清产品市场总体分析

一、中国乳清产品市场需求与供给现状

二、中国乳清产品生产状况

第二节 中国乳清产品市场容量及其增长趋势

一、乳清及变性乳清产品

二、无水乳糖

三、乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)

第六章 2014-2019年中国乳清及改性乳清进出口数据监测分析

第一节 2014-2019年中国乳清及改性乳清进口数据分析

一、进口数量分析 (04041000)

二、进口金额分析

第二节 2014-2019年中国乳清及改性乳清出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2019年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析

第四节 2014-2019年中国乳清及改性乳清进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2014-2019年中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

第一节 2014-2019年中国乳清产品品牌概述

第二节 2014-2019年中国乳清产品主要品牌公司背景

一、恒天然合作集团

二、澳大利亚迈高联合有限公司

三、维利奥有限公司

四、法国欧洲乳清公司

五、爱尔兰哥伦比亚乳品有限公司

六、美国地球食品国际有限公司

七、美国界面蛋白质技术有限公司

八、美国蓝多湖农业合作集团

第三节 2014-2019年乳清产品主要品牌公司的国内主要用户

第四节 主要品牌公司在中国的营销策略

第九章 中国乳清产品主要进口商分析

第一节 主要乳清和变性乳清产品进口商

一、主要外商贸易公司

二TOP10外资生产企业

三、主要国内贸易公司

四、TOP15国内生产企业

第二节 TOP15无水乳糖进口商

第三节 TOP15乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口商

第十章 2014-2019年中国乳清产品应用市场分析

第一节 幼畜饲料

- 一、幼畜饲料用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、幼畜饲料用乳清粉的需求量预测

第二节 婴幼儿配方奶粉

- 一、婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测

第三节 功能性饮品

- 一、功能性饮品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、功能性饮品用乳清制品的需求量预测

第四节 烘焙食品

- 一、烘焙食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、烘焙食品用乳清粉的需求量预测

第五节 冷饮食品

- 一、冷饮食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、冷饮食品用乳清产品的需求量预测

第六节 肉类加工食品

- 一、肉类加工用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、肉类加工食品用乳清产品的需求量预测

第七节 医用保健品

- 一、医用保健食品用乳清产品概述
- 二、供给量
- 三、营销渠道
- 四、主要用户的市场份额
- 五、医用保健食品用乳清产品的需求量预测

第十一章 进入中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

第一节 中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

- 一、乳清加工行业进入壁垒分析
- 二、乳清产品市场进入的机会分析

第二节 进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

图表目录：

图表：乳清产品的基本组成

图表：乳清加工产品流程简图

图表：2019年世界各大洲干乳清分布情况

图表：2019年中国不同产区奶源生产比较

图表：2014-2019年中国原料奶价格走势

图表：2019年中国乳制品产量（单位：吨）结构

图表：2000-2019年中国液体乳产品结构变化趋势

图表：2000-2019年中国液体乳产量走势

图表：2000-2019年中国液体乳不同品类的生产增长趋势

图表：2019年中国干乳制品产品结构

图表：1997-2019年中国干乳制品产量变化趋势

图表：1990-2019年中国奶粉及其他干乳制品生产变化趋势

图表：2004-2019年中国乳品进口变化趋势

图表：2004-2019年中国不同品类乳品进口变化趋势

图表：2004-2019年中国乳品进口结构变化趋势

图表：2004-2019年中国不同品类乳品进口价格

图表：2000-2019年中国乳品出口趋势

图表：2000-2019年中国乳品出口结构变化趋势

图表：2000-2019年中国乳品进出口变化趋势

图表：2019年中国进口乳制品关税一览表

图表：2019年中国乳清产品进口关税一览表

图表：2019年中国乳清及变性乳清产品进口结构

图表：2014-2019年中国乳清和变性乳清产品进口比例

图表：2014-2019年中国乳清和变性乳清产品平均进口价格走势

图表：2019年中国乳清及变性乳清产品进口流向分布

图表：2019年中国不同省区乳清及变性乳清产品平均进口价格比较

图表：2014-2019年中国无水乳糖进口比例

图表：2014-2019年中国无水乳糖平均进口价格走势

图表：2019年中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)产品进口结构

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)平均进口价格走势

图表：中国乳清和变性乳清产品进口趋势

图表：中国无水乳糖进口趋势

图表：中国乳白蛋白(包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物)进口趋势

图表：2019年中国乳清产品应用一览表,

图表：2019年中国乳清产品应用分类

图表：2019年中国乳清产品市场结构（按数量）

图表：2019年中国饲料主要生产商产量一览表

图表：2019年中国婴幼儿配方奶粉主要生产商产量一览表

图表：2019年运动饮料主要生产商产量一览表

图表：中国主要肉制品加工企业生猪加工规模比较

图表：中国营养、保健食品制造行业企业排名，按销售收入

图表：最受关注十大保健品品牌,2019年度

图表：不同进口商在乳清和变性乳清产品进口中所占得份额（按数量）

图表：中国境内TOP15无水乳糖进口商进口情况一览表

图表：2014-2019年中国乳清及改性乳清进口数量分析

图表：2014-2019年中国乳清及改性乳清进口金额分析

图表：2014-2019年中国乳清及改性乳清出口数量分析

图表：2014-2019年中国乳清及改性乳清出口金额分析

图表：2014-2019年中国乳清及改性乳清进出口平均单价分析

图表：2014-2019年中国乳清及改性乳清进口国家及地区分析

图表：2014-2019年中国乳清及改性乳清出口国家及地区分析

图表：2014-2019年中国液体乳及乳制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国液体乳及乳制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国液体乳及乳制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2019年中国液体乳及乳制品制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/156021.html>