

2020-2026年中国甜品市场 深度分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国甜品市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172415.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

甜食，是治疗抑郁、放松心情的灵丹妙药，大多人在犒劳自己的时候喜欢来一点甜的，忘记减肥、忘记塑身、忘记那些好看但绷着身体的华丽衣服。一般来说，喜欢吃甜食的人，脾气都不坏，她们的坏情绪可以被巧克力、蛋糕、布丁、奶酪等一切甜美的食物代谢殆尽。即便如才女张爱玲也对冰淇淋、蛋糕等甜品“爱不释口”[1]，尤其喜欢老上海凯司令的“栗子蛋糕”和“处女冰淇淋”。

其实女人和甜品有着诸多共同点。首先两者都有吸引人的外观，或精致，或秀美，所谓秀色可餐。其次两者的内在都细腻、柔软。有时女人会用看似冰冷的外表保护自己，其实内心如水，就像巧克力蛋糕，外面是一层坚硬的壳，但里面却是绵密的奶油，极易被热情融化。所以，懂得欣赏甜品的男士必定也会懂得欣赏女人；要让心爱的她感到甜蜜，就为她准备一道特别的甜品吧！

中企顾问网发布的《2020-2026年中国甜品市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了甜品相关概念及发展环境，接着分析了中国甜品规模及消费需求，然后对中国甜品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甜品面临的机遇及发展前景。您若想对中国甜品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 甜品行业界定与分类1

第一节 甜品定义概述1

第二节 甜品的分类1

第二章 甜品细分行业发展分析3

第一节 我国糕点及面包制造行业发展分析3

一、我国糕点及面包制造行业发展现状3

二、我国糕点及面包制造行业存在的问题4

三、我国糕点及面包制造行业发展建议10

第二节 我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展分析12

- 一、我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展现状12
- 二、我国饼干及其他焙烤食品制造行业存在的问题14
- 三、我国饼干及其他焙烤食品制造行业发展建议16

第三节 我国糖果、巧克力制造发展分析17

- 一、我国糖果、巧克力制造行业发展现状17
- 二、我国糖果、巧克力制造行业存在的问题19
- 三、我国糖果、巧克力制造行业发展建议21

第三章 甜品所属细分行业运行态势分析24

第一节 我国糕点及面包制造所属行业运行分析24

- 一、我国糕点及面包制造所属行业总资产24
- 二、我国糕点及面包制造所属行业产量分析25
- 三、我国糕点及面包制造所属行业销售产值分析28
- 四、我国糕点及面包制造所属行业利润总额分析28

第二节 我国饼干及其他焙烤食品制造所属行业经济运行分析29

- 一、我国饼干及其他焙烤食品制造所属行业总资产29
- 二、我国饼干及其他焙烤食品制造所属行业产量分析30
- 三、我国饼干及其他焙烤食品制造所属行业销售产值分析33
- 四、我国饼干及其他焙烤食品制造所属行业利润总额分析33

第三节 我国糖果、巧克力制造所属行业运行态势分析34

- 一、我国糖果、巧克力制造所属行业总资产34
- 二、我国糖果、巧克力制造所属行业产量分析35
- 三、我国糖果、巧克力制造所属行业销售产值分析38
- 四、我国糖果、巧克力制造所属行业利润总额分析38

第四章 我国糕点及面包制造行业重点企业分析39

第一节 好丽友食品有限公司39

- 一、企业概述39
- 二、企业经营现状40
- 三、企业未来发展策略40

第二节 上海克莉丝汀食品有限公司41

- 一、企业概述41

二、企业经营现状42

三、企业未来发展策略42

第三节 好利来食品有限公司44

一、企业概述44

二、企业经营现状44

三、企业未来发展策略45

第五章 我国饼干及其他焙烤食品制造行业重点企业分析47

第一节 廊坊爱普食品有限公司47

一、企业概述47

二、企业经营现状47

三、企业未来发展策略48

第二节 济南达利食品有限公司51

一、企业概述51

二、企业经营现状51

三、企业未来发展策略52

第三节 亚龙(漯河)食品工业有限公司55

一、企业概述55

二、企业经营现状55

三、企业未来发展策略56

第六章 我国糖果、巧克力制造行业重点企业分析58

第一节 箭牌糖果(中国)有限公司58

一、企业概述58

二、企业经营现状58

三、企业未来发展策略59

第二节 玛氏食品(中国)有限公司60

一、企业概述60

二、企业经营现状62

三、企业未来发展策略63

第三节 东莞徐记食品有限公司65

一、企业概述65

二、企业经营现状65

三、企业未来发展策略66

第七章 我国甜品制造行业发展前景预测67

第一节 我国甜品制造行业投资机会分析67

第二节 我国甜品制造行业产品发展方向分析68

第三节 我国甜品制造行业技术趋势分析70

第八章 我国甜品制造行业投资风险分析71

第一节 市场竞争风险71

第二节 成本风险74

第三节 贸易风险75

第九章 建议总结76 ()

图表目录：

图表1:甜品的分类2

图表2：2019年中国糕点、面包制造业主要经济指标统计表3

图表3：2019年中国饼干及其他焙烤食品制造业主要经济指标统计表13

图表4：2015-2019年我国糕点及面包制造行业总资产统计千元25

图表5：2015-2019年我国糕点及面包制造行业产量统计万吨25

图表6：2019年我国糕点及面包制造行业产量统计吨25

图表7：2015-2019年我国糕点及面包制造行业销售产值统计千元28

图表8：2015-2019年我国糕点及面包制造行业利润总额统计千元29

图表9：2015-2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业总资产统计千元29

图表10：2015-2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量统计万吨30

图表11：2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业产量统计吨30

图表12：2015-2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业销售产值统计千元33

图表13：2015-2019年我国饼干及其他焙烤食品制造行业利润总额统计千元34

图表14：2015-2019年我国糖果、巧克力制造行业总资产统计千元34

图表15：2015-2019年我国糖果、巧克力制造行业产量统计万吨35

图表16：2019年我国糖果、巧克力制造行业产量统计吨35

图表17：2015-2019年我国糖果、巧克力制造行业销售产值统计千元38

图表18：2015-2019年我国糖果、巧克力制造行业利润总额统计千元38

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172415.html>