

# 2020-2026年中国成人用品 市场深度分析与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国成人用品市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

与欧美、日本等发达国家的市场相比，现阶段该行业在国内的发展仍处于相对初始阶段，并且呈现出行业发展极为零散、产品差异化程度不明显、品类单一、中高端产品尚属空白、重生产（环节）轻消费（环节）等特征，但是较之西方开放的思想观念，国内对情趣文化还处于相对保守封闭阶段，消费者对产品接受度有待提升、对产品的认知也有待改善。这也反应出国内成人用品市场尚有较大提升空间的判断。 我国成人用品产业发展特征 资料来源：中企顾问网整理

近几年，我国成人用品行业随着出口维持高位和国内市场需求火爆，国内成人用品企业产能不断扩大。2011-2019年中国成人用品行业产品产量情况 年份 避孕套产量：亿个 避孕药产量：吨 情趣产品产量：亿件 2011年 60.6 114.3 9.64 2012年 66.2 181.7 12.76 2013年 74.9 195.3 15.48 2014年 85.3 299.9 20.18 2015年 78.5 483.1 28.16 2016年 75.4 638.9 30.89 2019年 84.8 650.2 44.73 资料来源：中企顾问网整理

《2020-2026年中国成人用品市场深度分析与战略咨询报告》由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了成人用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国成人用品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国成人用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

### 报告目录：

第一章 2019年中国成人用品行业发展环境分析	1
第一节 中国经济环境分析	1
一、2019年宏观经济运行情况	1
1、GDP历史变动轨迹分析	1
2、固定资产投资历史变动轨迹分析	3
二、2012-2019年中国居民（消费者）收入情况	8
三、2012-2019年中国城市化率	9
四、2012-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入	10
四、2019年中国经济发展预测分析	11

第二节 成人用品行业相关政策	13
一、国家“十二五”产业政策	13
二、其他相关政策（标准、技术）	20
三、出口关税及相关税收政策	23
第三节 2019年中国成人用品行业发展社会环境分析	23

## 第二章 成人用品行业发展概述 33

### 第一节 行业界定 33

- 一、成人用品行业定义及分类 33
- 二、成人用品行业经济特性 35
- 三、成人用品行业产业链简介 36

### 第二节 成人用品行业发展成熟度 38

- 一、行业发展周期分析 38
- 二、行业中外市场成熟度对比 41

### 第三节 成人用品行业相关产业动态 42

## 第三章 2019年全球成人用品行业市场运行形势分析 44

### 第一节 全球成人用品行业市场运行环境分析 44

### 第二节 全球成人用品行业市场发展情况分析 49

- 一、全球成人用品行业市场供需分析 49
- 二、全球成人用品行业市场规模分析 50
- 三、全球成人用品行业主要国家发展情况分析 51

### 第三节 2020-2026年全球成人用品行业市场规模趋势预测分析 52

## 第四章 2019年中国成人用品行业技术发展分析 53

### 第一节 中国成人用品行业技术发展现状 53

### 第二节 成人用品行业技术特点分析 53

### 第三节 成人用品行业技术专利情况 54

- 一、成人用品行业专利申请数分析 54
- 二、成人用品行业专利申请人分析 54
- 三、成人用品行业热门专利技术分析 55

### 第四节 成人用品行业技术发展趋势分析 56

## 第五章 我国成人用品行业发展分析 58

### 第一节 2019年中国成人用品行业发展状况 58

#### 一、2019年成人用品行业发展状况分析 58

#### 二、2019年中国成人用品行业发展动态 58

#### 三、2019年我国成人用品行业发展热点 60

#### 四、2019年我国成人用品行业存在的问题 62

### 第二节 2019年中国成人用品行业市场供需状况 63

#### 一、2011-2019年中国成人用品行业供给分析 63

#### 二、2011-2019年中国成人用品行业市场需求分析 64

2019年我国成人用品行业市场需求快速增长,避孕套行业需求量约39.8亿个,避孕药需求量约350.2吨,情趣产品需求量约8.9亿件。2011-2019年中国成人用品行业市场需求情况

年份	避孕套销量:亿个	避孕药需求量:吨	情趣产品需求量:亿件
2011年	27.4	214.9	1.4
2012年	30.1	230.1	2.0
2013年	34.6	293.9	2.6
2014年	39.9	327.2	3.5
2015年	38.5	345.3	5.1
2016年	37.2	348.3	5.9
2019年	39.8	350.2	8.9

资料来源:中企顾问网整理

性观念开放打开需求空间,资本涌入丰富消费生态,消费需求将进一步扩大,情趣用品行业正在从启动期过渡到爆发周期。

1) 随着80和90后群体走入社会,成为消费的主力军,他们对性用品的接受度已超过93%。曾经掣肘行业放量的“社会观念束缚”快速消除,将使得市场逐渐回归良性发展的轨道上来,开始进入高速成长期。而情趣用品行业在国内一直存在严重的需求差现象,观念改变将激发巨大需求;

2) 需求被打开,引起资本市场关注,情趣用品三巨头齐聚新三板,情趣创业丰富生态。资本涌入优化供给结构,再次刺激下游消费需求,行业由此进入良性发展周期,掘金正当时。

情趣电商将是“情趣经济”的主战场,其中B2C平台将会是主流。情趣用品电商解决让用户购买“尴尬”问题,将消费需求真正转化为购买力。情趣用品电商打破了传统情趣用品产业链单一化,构建多渠道链条体系,下游消费生态正在不断丰富。

### 三、中国成人用品行业产品价格分析 65

#### 1、中国成人用品行业产品价格分析 65

#### 2、行业价格影响因素分析 65

### 四、2011-2019年中国成人用品行业市场规模分析 66

## 第六章 2013-2019年中国成人用品相关行业主要数据监测分析 67

### 第一节 2013-2019年中国成人用品相关行业规模分析 67

#### 一、企业数量分析 67

#### 二、资产规模分析 67

#### 三、销售规模分析 68

#### 四、利润规模分析 68

### 第二节 2013-2019年中国成人用品相关行业产值分析 69

#### 一、产成品分析 69

#### 二、工业总产值分析 69

### 第三节 2013-2019年中国成人用品相关行业成本费用分析 70

#### 一、销售成本分析 70

#### 二、销售费用分析 71

#### 三、管理费用分析 71

#### 四、财务费用分析 72

### 第四节 2013-2019年中国成人用品相关行业运营效益分析 72

#### 一、盈利能力分析 72

#### 二、偿债能力分析 73

#### 三、运营能力分析 73

#### 四、成长能力分析 74

## 第七章 2019年中国成人用品行业竞争格局分析 75

### 第一节 行业竞争结构分析 75

#### 一、国内企业竞争格局 75

#### 二、国外企业产品市场份额 75

#### 三、行业企业区域分布 76

### 第二节 成人用品行业集中度分析 76

#### 一、行业市场销售集中度分析 76

#### 二、行业区域消费集中度分析 76

### 第三节 2019年中国成人用品行业SWOT模型分析 77

#### 一、优势 77

#### 二、劣势 77

#### 三、机会 77

#### 四、威胁 78

### 第八章 2019年成人用品行业优势生产企业竞争力分析 79

#### 第一节 爱侣 79

##### 一、企业概况 79

##### 二、竞争优势分析 81

##### 三、企业经营状况 82

##### 四、企业发展战略 83

#### 第二节 常州春水堂健康科技股份有限公司 83

##### 一、企业概况 83

##### 二、竞争优势分析 84

##### 三、企业经营状况 85

##### 四、企业发展战略 86

#### 第三节 大连乳胶有限责任公司 86

##### 一、企业概况 86

##### 二、竞争优势分析 87

##### 三、企业经营状况 88

##### 四、企业发展战略 89

#### 第四节 桂林紫竹乳胶制品有限公司 89

##### 一、企业概况 89

##### 二、竞争优势分析 90

##### 三、企业经营状况 90

##### 四、企业发展战略 91

#### 第五节 青岛伦敦杜蕾斯有限公司 91

##### 一、企业概况 91

##### 二、竞争优势分析 93

##### 三、企业经营状况 93

##### 四、企业发展战略 94

#### 第六节 百乐BAILE 95

##### 一、企业概况 95

##### 二、竞争优势分析 95

##### 三、企业经营状况 96

#### 四、企业发展战略 97

#### 第七节 青岛双蝶集团股份有限公司 97

##### 一、企业概况 97

##### 二、竞争优势分析 99

##### 三、企业经营状况 100

##### 四、企业发展战略 101

#### 第八节 天津中生乳胶有限公司 101

##### 一、企业概况 101

##### 二、竞争优势分析 103

##### 三、企业经营状况 103

##### 四、企业发展战略 104

### 第九章 2020-2026年中国成人用品行业上下游分析及其影响 106

#### 第一节 2019年中国成人用品行业上游发展及影响分析 106

##### 一、2019年中国成人用品行业上游运行现状分析 106

##### 二、2020-2026年中国成人用品行业上游市场前景预测 124

##### 三、上游对本行业产生的影响分析 124

#### 第二节 2019年中国成人用品行业下游发展及影响分析 124

##### 一、2019年中国成人用品行业下游运行现状分析 124

##### 二、2020-2026年中国成人用品行业下游市场前景预测 131

##### 三、下游对本行业产生的影响分析 134

### 第十章 2020-2026年成人用品行业发展及投资前景预测分析 135

#### 第一节 2020-2026年成人用品行业市场规模预测分析 135

#### 第二节 2020-2026年成人用品行业供需预测分析 136

#### 第三节 中国成人用品行业五力分析 137

##### 一、现有企业间竞争 137

##### 二、潜在进入者分析 138

##### 三、替代品威胁分析 138

##### 四、供应商议价能力 139

##### 五、客户议价能力 140

#### 第四节 2020-2026年我国成人用品行业前景展望分析 140



第五节 2020-2026年我国成人用品行业产品价格走势预测 141

第六节 2020-2026年我国成人用品行业盈利能力预测 142

第十一章 2020-2026年中国成人用品行业投资风险分析 144

第一节 2011-2019年中国成人用品行业投资金额分析 144

一、2011-2019年中国成人用品行业内资企业投资金额分析 144

二、2011-2019年中国成人用品行业港澳台及外资企业投资金额分析 145

第二节 近年中国成人用品行业主要投资项目分析 145

第三节 2020-2026年中国成人用品行业投资周期分析 146

第四节 2020-2026年中国成人用品行业投资风险分析 147

一、政策和体制风险 147

二、技术发展风险 147

三、市场竞争风险 148

四、原材料压力风险 148

五、进入退出风险 148

六、经营管理风险 149

第十二章 2020-2026年中国成人用品行业发展策略及投资建议分析 150

第一节 成人用品行业发展策略分析 150

一、坚持产品创新的领先战略 150

二、坚持品牌建设的引导战略 150

三、坚持工艺技术创新的支持战略 150

四、坚持市场营销创新的决胜战略 151

五、坚持企业管理创新的保证战略 151

第二节 成人用品行业市场的关键客户战略实施 151

一、实施关键客户战略的必要性 151

二、合理确立关键客户 152

三、对关键客户的营销策略 152

四、强化关键客户的管理 153

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 153

第三节 2020-2026年中国成人用品产品生产及销售投资运作模式探讨 154

一、国内生产企业投资运作模式 154

二、国内营销企业投资运作模式	155
三、外销与内销优势分析	156
1、产品外销优势	156
2、产品内销优势	156
第四节 2020-2026年中国成人用品行业发展建议	157
第五节 2020-2026年中国成人用品行业投资建议	160

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163633.html>