

# 2020-2026年中国艺术品市场 评估与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国艺术品市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166163.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

艺术品行业产业链主要由艺术家、画廊和艺术品经纪人、拍卖公司和收藏者构成，艺术行业的上游主要是艺术家，下游是画廊、拍卖公司、收藏者等。艺术品行业产业链资料来源：公开资料整理

根据雅昌艺术市场监测中心((AM MA)数据，2017年国内艺术品市场规模达到了638.67亿元，同比2016年的504.68亿元增长了26.5%，近几年我国艺术品市场规模及增速情况如下图所示：2007-2017年中国艺术品市场规模及成长性资料来源：雅昌艺术市场监测中心((AM MA)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一部分 艺术品行业风投分析

##### 第一章 艺术品行业发展综述

##### 第一节 艺术品行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 艺术品行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 2015-2017年艺术品行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

## 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第四节 艺术品行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 四、行业产业链上游相关行业分析

#### 五、行业下游产业链相关行业分析

#### 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 国际风险投资分析

### 第一节 国外风险投资市场分析

#### 一、国外风险投资市场发展概况

#### 二、走向全球投资新时代的风险防范

#### 三、2015-2017年全球风险投资情况分析

#### 四、2015-2017年全球风险投资环境分析

### 第二节 美国风险投资分析

#### 一、美国风险投资的特点

#### 二、2015-2017年美国风险投资基金现状

#### 三、2015-2017年美国投资分析

### 第三节 欧洲风险投资分析

#### 一、欧洲风险投资的特点

#### 二、2015-2017年欧洲风险投资基金现状

#### 三、2015-2017年欧洲投资分析

### 第四节 日韩风险投资分析

#### 一、日韩风险投资的特点

#### 二、2015-2017年日韩风险投资基金现状

#### 三、2015-2017年日韩投资分析

### 第五节 风险投资模式的国际比较分析

## 第三章 艺术品行业风险投资分析

### 第一节 2015-2017年我国风险投资行业特点

#### 一、VC/PE平均融资额走高

二、平均单个项目投资强度大幅提高

三、VC/PE背景企业上市数量和融资规模萎缩

## 第二节 2016-2017年艺术品行业风险投资分析

一、2016-2017年艺术品行业风险投资项目数统计

二、2016-2017年艺术品行业风投项目投资额统计

三、2016-2017年艺术品行业风投项目推出情况分析

## 第三节 艺术品行业风险投资形势分析

一、2016-2017年艺术品行业投资发展前景

二、2016-2017年艺术品行业投资发展焦点

三、2016-2017年艺术品行业投资发展弊端

四、2016-2017年艺术品企业投资发展态势

五、2020-2026年艺术品行业投资形势预测

## 第二部分 风投行业发展分析

### 第四章 风险投资行业发展特征

#### 第一节 风险投资定义及机构分类

一、风险投资的定义

二、风险投资机构的分类

三、风险投资的基本特征

#### 第二节 风险投资的发展要素分析

一、风险投资的六要素

二、风险投资的四个阶段

三、发展风险投资需具备的条件

#### 第三节 风险投资基金的介绍

一、风险投资基金的作用及发行方法

二、风险投资基金的资金来源

三、中国风险投资基金的发展模式

四、中国风险投资基金的融投资效率分析

## 第五章 中国风险投资业发展分析

### 第一节 2015-2017年中国风险投资业发展分析

一、2015-2017年创投行业景气分析

二、2015-2017年二三线市场投资风险发展分析

三、风险投资青睐的企业分析

四、创业投资企业的风险管理分析

第二节 2015-2017年中国市场创业投资研究

一、2015-2017年中国创业投资市场发展态势

二、2015-2017年中国创投市场新募分析

三、2015-2017年中国创投市场表现分析

四、2015-2017年中国创业投资和私募股权市场发展趋势

第三节 中国天使投资发展情况分析

一、天使投资行业发展概况

二、天使投资的特点

三、发达国家的天使投资

四、中国天使投资业的发展

第四节 风险投资存在主要问题及发展对策

第六章 中国创业投资市场研究分析

第一节 2015-2017年中国创业投资市场投资规模分析

一、中国创业投资市场投资案例数量和投资金额分析

二、中国创业投资市场单笔投资金额分布

三、中国创业投资市场投资案例数量分析

第二节 2015-2017年中国创业投资市场投资行业分析

一、市场投资规模分析

二、热点行业投资分析

三、热点细分行业投资分析

四、投资阶段分析

五、投资轮次

六、投资地区

七、中外资投资

第三节 2015-2017年创投及私募股权投资市场募资研究

一、2015-2017年中国投资市场基金募集规模分析

二、2015-2017年中国投资市场基金募集类型分析

三、2015-2017年中国投资市场基金募集行业分析

- 四、2015-2017年中国投资市场基金募集阶段分析
- 五、2015-2017年中国投资市场基金募集地区分析
- 六、2015-2017年中国投资市场基金募集币种分析

### 第三部分 艺术品行业投资机会

#### 第七章 艺术品市场发展现状分析

##### 第一节 艺术品行业发展状况分析

- 一、艺术品行业发展阶段
- 二、艺术品行业发展总体概况
- 三、艺术品行业发展特点分析
- 四、艺术品行业商业模式分析

##### 第二节 2015-2017年艺术品行业发展现状

一、艺术品市场规模及成长性分析2007-2017年中国艺术品拍卖成交金额资料来源：雅昌艺术市场监测中心((AM MA)

##### 二、2015-2017年艺术品行业发展分析

根据雅昌艺术市场监测中心((AM MA)数据，2017年国内艺术品市场规模达到了638.67亿元，同比2016年的504.68亿元增长了26.5%，近几年我国艺术品市场规模及增速情况如下图所示：2007-2017年中国艺术品市场规模及成长性资料来源：雅昌艺术市场监测中心((AM MA)

##### 三、2015-2017年艺术品企业发展分析

- 四、2015-2017年艺术品行业需求情况
- 五、2015-2017年艺术品行业供需平衡分析

##### 第三节 艺术品行业细分市场结构分析

- 一、艺术品行业市场结构现状分析
- 二、艺术品行业细分结构特征分析
- 三、艺术品行业细分市场发展概况
- 四、艺术品行业市场结构变化趋势

#### 第八章 2020-2026年艺术品市场投资机会分析

##### 第一节 2020-2026年艺术品市场发展前景

- 一、2020-2026年艺术品市场发展潜力

二、2020-2026年艺术品市场发展前景展望

三、2020-2026年艺术品细分行业发展前景分析

第二节 2020-2026年艺术品市场发展趋势预测

一、2020-2026年艺术品行业发展趋势

二、2020-2026年艺术品市场规模预测

三、2020-2026年艺术品行业应用趋势预测

四、2020-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2020-2026年艺术品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、艺术品行业竞争结构分析

二、艺术品行业企业间竞争格局分析

三、艺术品行业集中度分析

四、艺术品行业SWOT分析

第二节 艺术品行业竞争格局综述

一、艺术品行业竞争概况

二、艺术品行业竞争力分析

三、艺术品（服务）竞争力优势分析

第十章 艺术品行业重点企业经营形势分析

第一节 艺术品企业总体发展状况分析

一、艺术品企业主要类型

二、艺术品企业资本运作分析

三、艺术品企业创新及品牌建设

四、艺术品企业国际竞争力分析

五、2017年艺术品行业企业排名分析



## 第二节 艺术品重点公司主要竞争力分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、营运能力分析
- 四、成长能力分析
- 五、现金流量分析

## 第四部分 行业运作模式分析

### 第十一章 艺术品行业风投的融资渠道分析

#### 第一节 融资部分来源介绍

- 一、创业投资基金
- 二、中小企业科技创新基金
- 三、投资银行
- 四、企业附属投资机构
- 五、政府贷款
- 六、私人投资者

#### 第二节 风险投资的融资渠道分析

- 一、国外风险投资资金的来源渠道
- 二、我国风险投资资金来源渠道现状
- 三、发展“官助民办”式的风险投资目标模式
- 四、培育多元化的风险投资民间投资主体

### 第十二章 艺术品行业风险投资运作分析

#### 第一节 风险投资机构的运作分析

- 一、风险投资及风险投资机构
- 二、风险投资机构的特点
- 三、风险投资机构的投资准则
- 四、风险投资机构的投资策略
- 五、风险投资机构的运作过程
- 六、风险投资机构的退出机制

#### 第二节 风险投资财务运作分析

- 一、风险资本筹集

- 二、风险投资决策
- 三、风险投资管理
- 四、风险投资退出

## 第十三章 艺术品行业风险投资的退出机制

### 第一节 风险投资退出机制发展分析

- 一、退出机制在风险投资中的作用和意义
- 二、风险投资的退出方式
- 三、我国风险投资退出机制的建立

### 第二节 我国风险投资退出的主要现实途径分析

- 一、买壳或借壳上市
- 二、设立和发展柜台交易市场和地区性股权转让市场
- 三、在国外二板市场或香港创业板上市
- 四、企业并购与企业回购
- 五、清算退出

### 第三节 风险投资退出方式的选择

- 一、风险投资最佳退出路径
- 二、风险投资退出渠道之出售
- 三、风险投资退出渠道之IPO
- 四、风险投资退出机制并购模式探析
- 五、风险投资退出之股权转让产权交易
- 六、风险投资退出之管理层回购
- 七、风险投资退出之清盘
- 八、我国风险投资退出渠道的合理选择

## 第五部分 行业投资融资策略

## 第十四章 2020-2026年艺术品行业风险投资趋势预测

### 第一节 2020-2026年VC市场前景

- 一、2017年VC生产和消费需求预测
- 二、2017年中国VC/PE市场十大预测
- 三、2020-2026年风投资本市场预期情况
- 四、2020-2026年产业结构将发生巨变

## 第二节 2020-2026年年中国风投发展趋势

### 一、2020-2026年风险投资发展预测

### 二、2020-2026年风险投资热点预测

### 三、2020-2026年风险投资形势预测

## 第三节 2020-2026年艺术品行业风险投资趋势分析

### 一、2020-2026年艺术品行业风险投资前景分析

### 二、2020-2026年艺术品行业风险投资方向预测

### 三、2020-2026年艺术品行业风险投资退出趋势

## 第十五章 2020-2026年艺术品行业投资风险提示

### 第一节 艺术品风险评级模型

#### 一、行业定位

#### 二、宏观环境

#### 三、财务状况

#### 四、需求空间

#### 五、供给约束

#### 六、行业风险评级的结论

### 第二节 针对艺术品不同企业的投资建议

#### 一、艺术品总体投资建议

#### 二、大型企业投资建议

#### 三、中小型企业投资建议

### 第三节 艺术品投资风险提示

#### 一、行业风险

#### 二、市场风险

#### 三、金融风险

#### 四、政策风险

#### 五、技术风险

#### 六、其他风险

## 第十六章 研究结论及投融资建议

### 第一节 艺术品行业研究结论及建议

### 第二节 艺术品子行业研究结论及建议

### 第三节艺术品企业投融资建议

一、企业发展策略建议

二、企业融资策略建议

三、风险投资策略建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166163.html>