

2020-2026年中国乳制品市 场深度评估与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乳制品市场深度评估与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179895.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乳制品：指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。

乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。2018年2-9月中国乳制品各月当月产量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国乳制品市场深度评估与未来发展趋势报告》共十九章。首先介绍了中国乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了中国乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资中国乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章乳制品行业发展综述

第一节乳制品行业定义及分类

一、乳制品定义

二、乳制品产品分类

三、乳制品物理性质

四、乳制品营养价值分析

五、影响乳制品消费的因素

第二节最近3-5年中国乳制品所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

1、行业生命周期理论基础

2、乳制品行业生命周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节乳制品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、乳制品产品成本构成

2、奶牛养殖行业发展状况及影响

3、饲料行业发展状况及影响

4、食品添加剂行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、乳制品下游行业分布

2、冷链物流行业发展状况及影响

3、零售行业发展状况及影响

4、包装行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章乳制品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节乳制品行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《原料乳与乳制品中三聚氰胺检测方法》

2、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》

3、《乳制品加工行业准入条件》

4、《乳制品质量安全监督管理条例》

5、《婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013版）》

三、乳制品行业标准

- 1、《生鲜乳生产收购管理办法》
- 2、《关于进一步加强乳制品质量安全工作的通知》
- 3、《食品添加剂使用标准》

四、行业相关发展规划

- 1、“十三五”农业发展规划
- 2、食品工业“十三五”规划

五、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、乳制品产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、乳制品产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、乳制品技术分析
- 二、乳制品技术创新分析
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章国际乳制品行业发展分析及经验借鉴

第一节国际乳制品行业整体概况

- 一、国外乳制品行业的发展模式
- 二、全球乳业发展概述
- 三、全球乳制品市场发展态势
- 四、全球乳制品行业的消费趋势

第二节各大洲乳制品行业发展状况

- 一、近期国际奶业的发展形势
- 二、国外扶持奶业发展的经验

第三节美国

- 一、美国奶业发展概况
- 二、美国乳制品出口概况
- 三、美国乳制品消费情况
- 四、美国奶品质量检验制度阐述
- 五、美国对乳制品安全的监管措施

第四节澳大利亚

- 一、澳大利亚乳业的地区布局
- 二、澳大利亚乳制品产业发展综述
- 三、澳大利亚乳制品生产状况
- 四、澳大利亚奶制品行业严格监管
- 五、澳大利亚乳业发展趋势

第五节新西兰

- 一、新西兰乳制品行业发展现状
- 二、新西兰奶业增长情况分析
- 三、新西兰对乳制品的监管
- 四、新西兰乳业的发展经验
- 五、新西兰乳业的发展趋势

第六节欧盟

第二部分行业发展分析

第四章中国乳制品所属行业运行格局及发展态势分析

第一节中国奶业发展概况

- 一、中国奶业发展的四个阶段
- 二、中国奶业发展取得较大成就
- 三、中国奶业的科技发展
- 四、我国奶业商业模式分析

第二节中国乳制品行业发展现状2018年2-9月中国乳制品各月累计产量及同比增长走势

- 一、中国乳制品业景气度分析
- 二、我国乳制品业仍处于调整和恢复增长阶段
- 三、推动我国乳制品行业逐渐回暖的主要因素
- 四、中国乳企打入世界乳制品业第一阵营

五、中澳自贸协定对行业的影响

六、“放开二胎”对乳制品的机遇

第三节中国乳业面临的问题

一、乳制品生产存在的主要问题

二、制约我国奶业健康发展的五大问题

三、中国乳业奶源建设存在的问题及要点

第四节中国乳制品市场运行态势分析

一、中国乳制品市场现状综述

二、我国乳制品市场价格走势

三、我国乳制品市场消费形态

第五节乳制品市场策略分析

一、我国牛奶市场的特点及营销推广

二、乳制品新产品开发的有效途径

三、乳制品新市场开发运作策略分析

第五章我国乳制品所属行业整体运行指标分析

第一节中国乳制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

1、乳制品行业产量规模

2、乳制品行业营收规模

第二节中国乳制品所属行业产销情况分析

一、我国乳制品重点企业产量

二、我国乳制品行业工业总产值

三、我国乳制品行业工业销售产值

四、我国乳制品行业产销率分析

第三节中国乳制品所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章中国乳制品消费深度研究

第一节乳制品消费者分析

- 一、乳制品消费者构成及其营养需求
- 二、乳制品消费者分析
- 三、乳制品业消费者行为与心理探究

第二节乳制品市场消费状况

- 一、乳制品消费与公众营养改善
- 二、中国乳制品消费现状
- 三、中国各省市城镇居民人均乳制品消费变化

第三节影响中国乳制品需求的重要因素

- 一、人均收入增长
- 二、城市化进程
- 三、人口增长及其结构变化
- 四、市场细化程度

第四节乳制品消费趋势预测

- 一、我国乳制品消费潜力大
- 二、乳制品消费趋势分析
- 三、扩大我国乳制品市场需求的战略对策

第五节乳制品电商市场发展分析

- 一、乳制品电商渠道崛起背景分析
- 二、乳制品电商销售优点分析
- 三、乳制品电商销售占比分析
- 四、乳制品电商销售情况分析
 - 1、线上乳制品交易规模
 - 2、线上乳制品交易结构
- 五、主要电商平台乳制品销售情况分析
- 六、乳制品电商市场分析
 - 1、线上乳制品品类销售情况分析
 - 2、线上乳制品中外品牌销售情况
 - 3、线上乳制品主要品牌销售情况
- 七、线上乳制品用户调查分析

- 1、线上乳制品消费者性别结构分析
 - 2、线上乳制品消费用户区域分布情况
- ## 八、乳制品电商市场发展趋势分析

第七章乳制品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节乳制品行业进出口市场分析

- 一、乳制品行业进出口综述
- 二、乳制品行业出口市场分析
 - 1、乳制品出口国分布
 - 2、乳制品出口量及金额分析
- 三、乳制品行业进口市场分析
 - 1、乳制品进口国分布
 - 2、乳制品进口量及金额分析

第二节中国乳制品出口面临的挑战及对策

- 一、中国乳制品出口面临的挑战
- 二、中国乳制品行业未来出口展望
- 三、中国乳制品产品出口对策
- 四、乳制品行业进出口前景及建议

第八章乳制品质量安全问题分析及经验借鉴

第一节乳制品质量安全问题概况

- 一、近年来发生的全球乳制品污染事件
- 二、我国乳制品企业保障乳制品安全的主要措施

第二节中国乳制品安全热点事件点评

- 一、“乳制品安全新标准”面临质疑
- 二、“皮革奶”事件对乳制品的影响
- 三、国家对乳制品行业的整顿整改情况
- 四、原奶产量过剩，价格下跌

第三节国际乳业质量管理经验及其启示

- 一、国际乳制品业质量管理经验
- 二、我国奶业与国际先进水平的差距
- 三、对加强我国乳业质量管理的启示

第三部分行业深度透视

第九章中国液态奶市场深度剖析

第一节中国液态奶市场分析

- 一、液态奶消费者分析
- 二、中国液态奶的市场格局
- 三、近几年液态奶产量及增长
- 四、我国液态奶市场恢复状况
- 五、消费者对液态奶满意度评估

第二节液态奶细分市场发展分析

- 一、超高温灭菌奶
 - 二、UHT奶发展
 - 三、常温奶
 - 1、常温奶消费市场分析
 - 2、常温奶销售额增长概况
 - 3、龙头企业争夺常温奶市场
 - 4、常温奶市场结构分析
 - 四、巴氏奶
 - 1、巴氏奶市场概述
 - 2、中国巴氏奶市场发展概况
 - 3、巴氏奶成为奶业市场的亮点
 - 4、巴氏奶企业未来发展的对策分析
 - 5、中国巴氏奶行业发展建议
- #### 第三节液态奶行业的竞争分析
- 一、液态奶市场竞争态势分析
 - 二、液态奶企业赢利能力浅析
 - 三、液态奶企业发展的策略选择
- #### 第四节液态奶发展趋势分析
- 一、液态奶市场未来发展趋势
 - 二、液态乳制品生产技术及产品的发展趋势

第十章中国奶粉市场深度剖析

第一节奶粉市场分析

- 一、洋奶粉在华高端市场份额迅速扩张
- 二、中国奶粉行业发展逐步走向理性
- 三、中国奶粉进出口市场
- 四、我国中老年奶粉市场探析

第二节奶粉市场价格分析

- 一、婴儿奶粉市场价格分析
- 二、外资奶粉品牌价格战略分析
- 三、国际奶价持续下降或将引发零售奶粉跌价潮
- 四、进口奶粉价格走势预测

第三节奶粉市场竞争分析

- 一、中国奶粉市场竞争加剧
- 二、新资本注入引发洋奶粉竞争战
- 三、中国高端奶粉市场竞争格局分析
- 四、奶粉市场回暖本土乳企开始发力
- 五、品质是奶粉业的核心竞争力

第四节中国奶粉行业存在的问题及发展对策

- 一、我国奶粉行业的三大问题分析
- 二、奶源建设是奶粉市场发展关键
- 三、国产奶粉面临的困境及对策分析
- 四、中小乳企运作奶粉市场策略

第十一章其他乳制品市场发展分析

第一节奶酪

- 一、奶酪相关介绍
- 二、我国奶酪市场消费情况分析
- 三、我国奶酪进口概况
- 四、我国发展奶酪行业正当其时
- 五、我国最大奶酪生产基地早已建成
- 六、影响我国奶酪市场发展的三大原因
- 七、中国奶酪市场的机会与风险分析

第二节酸奶

- 一、中国酸奶市场发展特征
- 二、我国酸奶市场发展存在的问题
- 三、功能性酸奶受市场青睐
- 四、我国酸奶市场有待规范
- 五、长效酸奶将改写市场新格局

第三节冰淇淋

- 一、冰淇淋成乳制品市场新宠
- 二、中国冰淇淋市场现状分析
- 三、冰淇淋行业发展动态
- 四、冰淇淋中高端市场竞争局势分析

第十二章乳制品营销分析

第一节乳制品行业营销渠道分析

- 一、行业主要销售渠道模式分析
- 二、行业主要市场渠道格局分析
- 三、行业主要销售渠道要素对比
- 四、部分企业渠道策略的研究

第二节乳品营销概况

- 一、乳制品行业迈入价值营销时代
- 二、我国乳企实现跨界营销
- 三、我国乳制品领域会员营销情况
- 四、我国乳制品行业营销新模式

第三节乳制品营销存在的问题及突围

- 一、乳制品行业营销面临的十大问题
- 二、我国乳制品行业亟待解决的营销问题
- 三、乳制品行业营销的四大突围

第四节乳制品营销策略分析

- 一、乳制品行业营销十大法则
- 二、乳业促销竞争策略
- 三、乳业价格之外的营销策略
- 四、新常态下乳业营销策略
- 五、中国乳制品行业营销模式升级策略

第五节中小型乳制品企业渠道及终端营销对策

一、选择适合自己的经销商

二、渠道选择

三、推广途径

第六节乳制品行业营销策略分析

一、中国乳制品市场营销策略

二、商超零售营销策略分析

三、广告营销策略分析

四、展会营销策略分析

第十三章乳制品包装分析

第一节乳品包装概况

一、英国乳品包装业的发展

二、中国乳品包装状况分析

三、中国乳品包装安全质量状况

四、影响我国乳品包装的主要因素

五、中国乳品包装亟待发展的几个方面

六、乳品包装业的发展对乳企意义深远

第二节液态乳包装分析

一、液态乳的种类及对包装的要求

二、我国液态乳软包装的现状

三、液态乳软包装的低碳发展途径

四、液态乳包装行业发展趋势

第三节透析乳品包装设计

一、我国乳制品包装设计存在的主要问题

二、乳制品包装设计要点

三、包装设计展望

第四节乳品包装的前景与趋势

一、欧美市场乳制品包装的发展趋势

二、中国乳制品包装的发展方向

三、果粒乳品包装的发展趋势

四、无菌包装在乳品业中的应用前景

五、乳品包装技术发展前景

第四部分产业竞争格局

第十四章中国主要地区乳制品行业分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、乳制品行业区域结构总体特征

二、乳制品行业区域集中度分析

三、乳制品行业区域分布特点分析

四、乳制品行业区域分布趋势分析

第二节内蒙古乳制品行业发展分析及预测

一、内蒙古乳制品行业发展环境分析

二、内蒙古乳制品行业在全国的地位

三、内蒙古乳制品行业发展概况状况

四、内蒙古乳制品市场供需情况分析

五、内蒙古乳制品市场结构分析

六、内蒙古发展乳制品行业优劣势分析

七、内蒙古乳制品行业发展趋势预测

第三节黑龙江省乳制品行业发展分析及预测

一、黑龙江省乳制品行业发展环境分析

二、黑龙江省乳制品行业在全国的地位

三、黑龙江省乳制品行业发展概况状况

四、黑龙江省乳制品市场供需情况分析

五、黑龙江省乳制品市场结构分析

六、黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析

七、黑龙江省乳制品行业发展趋势预测

第四节河北省乳制品行业发展分析及预测

一、河北省乳制品行业发展环境分析

二、河北省乳制品行业在全国的地位

三、河北省乳制品行业发展概况状况

四、河北省乳制品市场供需情况分析

五、河北省乳制品市场结构分析

六、河北省发展乳制品行业优劣势分析

七、河北省乳制品行业发展趋势预测

第五节山东省乳制品行业发展分析及预测

一、山东省乳制品行业发展环境分析

二、山东省乳制品行业在全国的地位

三、山东省乳制品行业发展概况状况

四、山东省乳制品市场供需情况分析

五、山东省乳制品市场结构分析

六、山东省发展乳制品行业优劣势分析

七、山东省乳制品行业发展趋势预测

第六节陕西省乳制品行业发展分析及预测

一、陕西省乳制品行业发展环境分析

二、陕西省乳制品行业在全国的地位

三、陕西省乳制品行业发展概况状况

四、陕西省乳制品市场供需情况分析

五、陕西省乳制品市场结构分析

六、陕西省发展乳制品行业优劣势分析

七、陕西省乳制品行业发展趋势预测

第七节新疆乳制品行业发展分析及预测

一、新疆乳制品行业发展环境分析

二、新疆乳制品行业在全国的地位

三、新疆乳制品行业发展概况状况

四、新疆乳制品市场供需情况分析

五、新疆乳制品市场结构分析

六、新疆发展乳制品行业优劣势分析

七、新疆乳制品行业发展趋势预测

第八节广东省乳制品行业发展分析及预测

一、广东省乳制品行业发展环境分析

二、广东省乳制品行业在全国的地位

三、广东省乳制品行业发展概况状况

四、广东省乳制品市场供需情况分析

五、广东省乳制品市场结构分析

六、广东省发展乳制品行业优劣势分析

七、广东省乳制品行业发展趋势预测

第九节辽宁省乳制品行业发展分析及预测

一、辽宁省乳制品行业发展环境分析

二、辽宁省乳制品行业在全国的地位

三、辽宁省乳制品行业发展概况状况

四、辽宁省乳制品市场供需情况分析

五、辽宁省乳制品市场结构分析

六、辽宁省发展乳制品行业优劣势分析

七、辽宁省乳制品行业发展趋势预测

第十节江苏省乳制品行业发展分析及预测

一、江苏省乳制品行业发展环境分析

二、江苏省乳制品行业在全国的地位

三、江苏省乳制品行业发展概况状况

四、江苏省乳制品市场供需情况分析

五、江苏省乳制品市场结构分析

六、江苏省发展乳制品行业优劣势分析

七、江苏省乳制品行业发展趋势预测

第十一节河南省乳制品行业发展分析及预测

一、河南省乳制品行业发展环境分析

二、河南省乳制品行业在全国的地位

三、河南省乳制品行业发展概况状况

四、河南省乳制品市场供需情况分析

五、河南省乳制品市场结构分析

六、河南省发展乳制品行业优劣势分析

七、河南省乳制品行业发展趋势预测

第十二节福建省乳制品行业发展分析及预测

一、福建省乳制品行业发展环境分析

二、福建省乳制品行业在全国的地位

三、福建省乳制品行业发展概况状况

四、福建省乳制品市场供需情况分析

五、福建省乳制品市场结构分析

六、福建省发展乳制品行业优劣势分析

七、福建省乳制品行业发展趋势预测

第十五章2020-2026年乳制品行业竞争形势及策略

第一节乳业竞争概况

- 一、国际乳业巨头布局内地市场
- 二、乳制品市场竞争转向高端产品
- 三、低温奶市场或现“新格局”
- 四、儿童奶竞争趋烈

第二节中国乳制品行业国际竞争力分析

- 一、中国乳制品业国际市场竞争力状况
- 二、国际竞争力提升的制约因素
- 三、提升国际竞争力的发展对策

第三节中国乳制品行业竞争战略转向

- 一、从注重战术向关注战略方向转变
- 二、从价格战向价值战转移
- 三、从渠道争夺到消费者争夺
- 四、从产品宣传到营养教育
- 五、从争夺市场到价值链建设
- 六、从大众营销到体验营销

第四节乳制品行业并购重组分析

- 一、中国公司在海外投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、乳制品业将以兼并重组推动转型升级

第五节乳制品市场竞争策略分析

- 一、乳制品上游企业竞争策略
- 二、乳制品下游企业竞争策略
- 三、乳制品企业市场竞争策略
- 四、乳制品渠道市场竞争策略

第十六章乳制品行业领先企业经营形势分析

第一节中国乳制品企业总体发展状况分析

- 一、乳制品企业主要类型

二、乳制品企业资本运作分析

三、乳制品企业产业链布局情况

第二节中国领先乳制品企业经营形势分析

一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、蒙牛竞争实力处于领先
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及发展目标

二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业产品及动态
- 4、企业品牌价值研究
- 5、乳制品市场份额
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析

三、雀巢（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业科技研究
- 3、企业产品及动态
- 4、企业竞争力研究
- 5、企业销售收入
- 6、销售网络分布及目标

四、浙江贝因美科工贸股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及动态
- 3、企业科技研发
- 4、企业竞争力研究

- 5、企业销售收入
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

五、上海广泽食品科技股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业竞争力研究
- 3、企业发展动态
- 4、企业经营情况分析
- 5、销售网络分布及目标

六、雅士利国际集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业生成能力分析
- 4、企业竞争力研究
- 5、企业销售网络分布
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展目标

七、北京三元食品股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售网络分布

八、美赞臣营养品（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业服务分析
- 3、企业科技研发
- 4、企业质量体系研究
- 5、企业销售收入
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

九、黑龙江飞鹤乳业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品及动态
- 4、企业竞争优势研究
- 5、企业销售网络及规模
- 6、企业经营情况分析
- 7、企业发展目标

十、广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品与质量
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业经营模式分布
- 5、企业销售收入
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

十一、广州市合生元生物制品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展历程分析
- 3、企业产品与技术动态
- 4、企业竞争力研究
- 5、企业销售收入
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

十二、西安银桥乳业集团

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产业链及带动效果
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业销售收入
- 6、企业发展目标及前景

十三、深圳市海王健康科技发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

十四、圣元营养食品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业竞争力研究
- 3、企业销售收入
- 4、企业经营情况分析
- 5、销售网络分布及目标

十五、麦趣尔集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

十六、湖南亚华乳业控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业生产能力
- 6、销售网络分布及目标

十七、光明乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况

- 2、企业研发实力分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业全产业链分析
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

十八、多美滋婴（中国）幼儿食品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、销售网络分布及目标

十九、黑龙江省完达山乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业生产能力和规模
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业营销分析
- 7、企业生产体系分析

二十、澳优乳业（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及动态
- 3、企业科学研究
- 4、企业销售收入
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业运营能力分析

二十一、施恩（广州）婴幼儿营养品有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品发展动态

- 3、企业科技研发及成果
- 4、企业竞争力研究
- 5、销售网络分布及目标

二十二、山东得益乳业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业全产业链分析
- 4、企业奶源基地分析
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业研发分析
- 7、企业销售网络分布

二十三、中国辉山乳业控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业全产业链分析
- 3、企业产品分析
- 4、企业生产能力
- 5、企业资产规模
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析

二十四、河南科迪乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业生产规模
- 3、企业产品及动态
- 4、企业技术发展及投入
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

二十五、安徽曦强乳业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业荣誉分析

- 4、企业生产能力
- 5、企业发展战略及目标

二十六、哈尔滨太子乳制品工业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业科技研发及成果
- 4、企业质量体系分析
- 5、企业生产能力分析
- 6、企业发展战略分析

二十七、宁夏夏进乳业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业生产能力分析
- 3、企业生产基地分析
- 4、销售网络分布及目标

二十八、新疆天润乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业生产基地
- 3、企业产品及动态
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售网络分布
- 7、企业经营情况分析
- 8、企业前景展望

二十九、黑龙江鞍达实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业荣誉分析
- 3、企业产品发展
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业生产优势分析
- 6、企业经营情况分析
- 7、销售网络分布及目标

三十、广东燕塘乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质荣誉
- 3、企业产品及技术
- 4、企业科技研发及成果
- 5、企业竞争力研究
- 6、企业销售收入
- 7、企业经营情况分析
- 8、销售网络分布及目标

第十七章2020-2026年乳制品行业前景及趋势预测

第一节2020-2026年中国乳制品市场前景分析

- 一、未来世界乳制品贸易市场展望
- 二、我国乳制品市场的发展前景
- 三、我国乳制品市场需求上升趋势分析

第二节2020-2026年中国乳制品行业发展趋势及方向

- 一、我国乳业发展趋势分析
- 二、我国乳制品行业将进入并购转型期
- 三、未来乳制品行业将消除收奶中间环节494

第三节2020-2026年中国乳制品行业供需预测

- 一、2020-2026年中国乳制品行业产量预测
- 二、2020-2026年中国乳制品市场销量预测

第十八章我国乳制品行业投资机会与风险防范

第一节中国乳制品行业投资现状分析

- 一、我国乳制品行业准入门槛提高
- 二、高端乳制品成行业差异化竞争焦点
- 三、利好预期拉动我国乳制品业投资增长

第二节乳制品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、乳制品行业投资机遇

第三节中国乳制品行业投资风险及建议

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、乳企应对潜在经济风险对策分析

第十九章乳制品行业发展战略研究

第一节乳制品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国乳制品品牌的战略思考

- 一、乳制品品牌的重要性
- 二、乳制品实施品牌战略的意义
- 三、乳制品企业品牌的现状分析
- 四、我国乳制品企业的品牌战略
- 五、乳制品品牌战略管理的策略

第三节乳制品经营策略分析

- 一、乳制品市场细分策略
- 二、乳制品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、乳制品新产品差异化战略

第四节乳制品行业投资战略研究

- 一、乳制品行业投资战略
- 二、2020-2026年乳制品行业投资战略
- 三、2020-2026年细分行业投资战略

图表目录：

图表：乳制品产品分类

图表：乳制品的重要物理性质

图表：乳与乳制品的密度

图表：行业生命周期概念图

图表：行业生命周期的判断

图表：乳制品行业产业链示意图

图表：乳制品产业链结构

图表：乳制品成本构成结构

图表：GB2760-2014《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》婴幼儿配方奶粉中允许使用的食品添加剂汇总

图表：2016年全球乳制品市场区域分布

图表：2010-2018年全球原奶产量

图表：2010-2018年全球奶牛数量

图表：2015-2018年国际原奶价格

图表：2006-2018年全球奶价走势图

图表：2006-2018年月全球原料奶及饲料价格

图表：2010-2018年月全球FAO乳制品及食品价格指数

图表：2010-2018年全球乳制品交易网拍卖情况

图表：2000-2018年全球乳制品消费稳定增长

图表：主要国家乳制品消费结构（折算成原奶）

图表：2016年全球各地区原奶产量（万吨）

图表：2016年全球各地区奶牛数量（万头）

图表：2011-2018年中国乳制品行业规模以上企业数量及增长分析

图表：2016年中国乳制品行业企业业务数量结构占比情况

图表：2011-2018年中国乳制品行业行业资产规模及增长分析

图表：2010-2018年中国乳制品产量

图表：2011-2018年中国乳制品行业营收规模及增长分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业利润规模及增长分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业工业总产值及增长分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业工业销售产值

图表：2011-2018年中国乳制品行业产销率走势

图表：2011-2018年中国乳制品行业盈利能力分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业偿债能力分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业运营能力分析

图表：2011-2018年中国乳制品行业发展能力分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179895.html>