

# 2020-2026年中国宠物用品 市场深度评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国宠物用品市场深度评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/148602.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着全球宠物行业的快速发展，下游宠物用品行业也将带来较大的增长。未来全球宠物用品市场规模的增速将保持在10%左右。预计到2023年全球宠物用品市场规模将达到2979亿元。

2015-2019年全球宠物用品市场规模（单位：亿元）

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国宠物用品市场深度评估与市场前景预测报告》共十八章。首先介绍了宠物用品相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物用品规模及消费需求，然后对中国宠物用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 宠物用品行业发展概述

第一节 宠物用品的定义及分类

一、宠物用品的定义

二、宠物用品的分类

三、宠物用品的特性

第二节 宠物用品产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 宠物用品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球宠物用品市场发展分析

## 第一节 2016年全球宠物用品市场分析

- 一、2016年全球宠物用品市场回顾
- 二、2016年全球宠物用品市场环境
- 三、2016年全球宠物用品销售分析
- 四、2016年全球宠物用品市场规模

## 第二节 2019年全球宠物用品市场分析

- 一、2019年全球宠物用品需求分析
- 二、2019年全球宠物用品市场规模2020-2026年全球宠物用品市场规模预测（单位：亿元）
- 三、2019年全球宠物用品品牌分析
- 四、2019年中外宠物用品市场对比

## 第三节 主要国家地区宠物用品市场分析

- 一、2015-2019年美国宠物用品市场分析
- 二、2015-2019年欧洲宠物用品市场分析
- 三、2015-2019年日本宠物用品市场分析
- 四、2015-2019年韩国宠物用品市场分析
- 五、2015-2019年其他国家宠物用品市场

## 第三章 我国宠物用品行业发展现状

### 第一节 我国宠物用品行业发展现状

- 一、宠物用品行业品牌发展现状
- 二、宠物用品行业消费市场现状
- 三、宠物用品市场消费层次分析
- 四、我国宠物用品市场走向分析

### 第二节 2015-2019年宠物用品业发展情况分析

- 一、2016年宠物用品行业发展情况分析
- 二、2019年宠物用品行业发展情况分析
- 三、2019年宠物用品行业发展特点分析
- 四、2019年宠物用品行业发展情况

### 第三节 2015-2019年宠物用品行业运行分析

- 一、2015-2019年宠物用品业产销存运行分析
- 二、2015-2019年宠物用品行业利润情况分析
- 三、2015-2019年宠物用品行业发展周期分析

四、2020-2026年宠物用品行业发展机遇分析

五、2020-2026年宠物用品行业利润增速预测

#### 第四章 我国宠物用品市场发展研究

##### 第一节 2017年我国宠物用品市场发展研究

一、2019年1季度我国宠物用品市场研究

二、2019年2季度我国宠物用品市场研究

三、2019年3季度我国宠物用品市场研究

四、2019年4季度我国宠物用品市场研究

##### 第二节 2019年我国宠物用品市场情况

一、2019年我国宠物用品产销情况

二、2019年我国宠物用品市场价格情况

三、2019年重点城市宠物用品市场发展情况

四、2019年我国宠物用品市场发展情况

##### 第三节 2019年我国宠物用品市场结构和价格走势分析

一、2019年我国宠物用品市场结构和价格走势概述

二、2019年我国宠物用品市场结构分析

三、2019年我国宠物用品市场价格走势分析

##### 第四节 2019年我国宠物用品业市场发展特点分析

一、2019年我国宠物用品市场格局特点

二、2019年我国宠物用品产品创新特点

三、2019年我国宠物用品市场服务特点

四、2019年我国宠物用品市场品牌特点

#### 第五章 我国宠物用品市场调查分析

##### 第一节 2019年一季度我国宠物用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、整体市场关注度

五、品牌关注度格局

六、产品关注度调查

## 七、厂商分析

### 第二节 2019年第二季度我国宠物用品市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

### 第三节 2019年第三季度我国宠物用品市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

### 第四节 2019年第四季度我国宠物用品市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

#### 七、厂商分析

### 第五节 2019年我国宠物用品市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、整体市场关注度

#### 五、品牌关注度格局

#### 六、产品关注度调查

## 七、厂商分析

### 第六章 宠物用品行业经济运行分析

#### 第一节 2015-2019年宠物用品产量分析

##### 一、2016年宠物用品产量分析

##### 二、2019年宠物用品产量分析

#### 第二节 2015-2019年宠物用品行业主要经济指标分析

##### 一、销售收入前十家企业分析

##### 二、2016年宠物用品行业主要经济指标分析

##### 三、2019年宠物用品行业主要经济指标分析

#### 第三节 2015-2019年我国宠物用品行业绩效分析

##### 一、2015-2019年行业产销情况

##### 二、2015-2019年行业规模情况

##### 三、2015-2019年行业盈利能力

##### 四、2015-2019年行业经营发展能力

##### 五、2015-2019年行业偿债能力分析

### 第七章 我国宠物用品行业进出口分析

#### 第一节 我国宠物用品进口分析

##### 一、2019年进口总量分析

##### 二、2019年进口结构分析

##### 三、2019年进口区域分析

#### 第二节 我国宠物用品出口分析

##### 一、2019年出口总量分析

##### 二、2019年出口结构分析

##### 三、2019年出口区域分析

#### 第三节 我国宠物用品进出口预测

##### 一、2019年进口分析

##### 二、2019年出口分析

##### 三、2019年宠物用品进口预测

##### 四、2019年宠物用品出口预测

## 第八章 宠物用品区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析



- 三、2015-2019年市场规模情况分析
  - 四、2015-2019年行业竞争格局分析
  - 五、2015-2019年消费者的偏好分析
  - 六、2020-2026年行业发展趋势分析
- #### 第六节 西南地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
  - 二、2015-2019年市场需求情况分析
  - 三、2015-2019年市场规模情况分析
  - 四、2015-2019年行业竞争格局分析
  - 五、2015-2019年消费者的偏好分析
  - 六、2020-2026年行业发展趋势分析
- #### 第七节 西北地区

- 一、2015-2019年行业发展现状分析
- 二、2015-2019年市场需求情况分析
- 三、2015-2019年市场规模情况分析
- 四、2015-2019年行业竞争格局分析
- 五、2015-2019年消费者的偏好分析
- 六、2020-2026年行业发展趋势分析

## 第九章 中国宠物用品行业消费市场分析

### 第一节 中国宠物用品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2015-2019年消费者收入水平
- 三、2019年消费者信心指数分析

### 第二节 宠物用品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 宠物用品市场消费需求分析

- 一、宠物用品市场的消费需求变化
- 二、宠物用品行业的需求情况分析
- 三、2019年宠物用品品牌市场消费需求分析

#### 第四节 宠物用品消费市场状况分析

一、宠物用品行业消费特点

二、宠物用品消费者分析

三、宠物用品消费结构分析

四、宠物用品消费的市场变化

五、宠物用品市场的消费方向

#### 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

#### 第六节 宠物用品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、宠物用品行业品牌忠诚度调查

六、宠物用品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第二部分 行业竞争格局

### 第十章 宠物用品行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 中国宠物用品行业竞争格局综述

- 一、2019年宠物用品行业集中度
- 二、2019年宠物用品行业竞争程度
- 三、2019年宠物用品企业与品牌数量
- 四、2019年宠物用品行业竞争格局分析

#### 第四节 2015-2019年宠物用品行业竞争格局分析

- 一、2015-2019年国内外宠物用品竞争分析
- 二、2015-2019年我国宠物用品市场竞争分析
- 三、2015-2019年我国宠物用品市场集中度分析
- 四、2020-2026年国内主要宠物用品企业动向
- 五、2019年国内宠物用品拟在建项目分析

### 第十一章 宠物用品企业竞争策略分析

#### 第一节 宠物用品市场竞争策略分析

- 一、2019年宠物用品市场增长潜力分析
- 二、2019年宠物用品主要潜力品种分析
- 三、现有宠物用品产品竞争策略分析
- 四、潜力宠物用品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

#### 第二节 宠物用品企业竞争策略分析

- 一、“十三五规划”对宠物用品行业竞争格局的影响
- 二、“十三五规划”宠物用品行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国宠物用品市场竞争趋势
- 四、2020-2026年宠物用品行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年宠物用品行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年宠物用品企业竞争策略分析

### 第十二章 主要宠物用品品牌竞争分析

#### 第一节 上海春舟金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第二节 上海汉拓宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第三节 厦门安芬宠物用品工贸有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第四节 爱康宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第五节 酷派宠物用品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第六节 喜佳尼宠物用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

## 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 宠物用品行业发展趋势分析

#### 第一节 我国宠物用品行业前景与机遇分析

一、我国宠物用品行业发展前景

二、我国宠物用品发展机遇分析

三、2019年宠物用品的发展机遇分析

四、“十三五”规划对宠物用品行业的影响分析

第二节 2020-2026年中国宠物用品市场趋势分析

一、2015-2019年宠物用品市场趋势总结

二、2020-2026年宠物用品发展趋势分析

三、2020-2026年宠物用品市场发展空间

四、2020-2026年宠物用品产业政策趋向

五、2020-2026年宠物用品技术革新趋势

六、2020-2026年宠物用品价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对行业的影响

第十四章 未来宠物用品行业发展预测

第一节 未来宠物用品需求与消费预测

一、2020-2026年宠物用品产品消费预测

二、2020-2026年宠物用品市场规模预测

三、2020-2026年宠物用品行业总产值预测

四、2020-2026年宠物用品行业销售收入预测

五、2020-2026年宠物用品行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国宠物用品行业供需预测

一、2020-2026年中国宠物用品供给预测

二、2020-2026年中国宠物用品产量预测

三、2020-2026年中国宠物用品需求预测

四、2020-2026年中国宠物用品供需平衡预测

五、2020-2026年中国宠物用品产品价格预测

六、2020-2026年主要宠物用品产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 宠物用品行业投资现状分析

第一节 2016年宠物用品行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第二节 2019年宠物用品行业投资情况分析

一、2019年总体投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十六章 宠物用品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2020-2026年我国宏观经济形势分析

三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019年宠物用品行业政策环境分析

二、2019年国内宏观政策对其影响

三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内宠物用品技术现状

二、2019年宠物用品技术发展分析

三、2020-2026年宠物用品技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2020-2026年社会环境对行业的影响分析

第十七章 宠物用品行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2019年相关产业活力系数比较

二、2015-2017行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2019年相关产业投资收益率比较

二、2015-2017行业投资收益率分析

## 第三节 宠物用品行业投资效益分析

一、2015-2019年宠物用品行业投资状况分析

二、2020-2026年宠物用品行业投资效益分析

三、2020-2026年宠物用品行业投资趋势预测

四、2020-2026年宠物用品行业的投资方向

五、2020-2026年宠物用品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响宠物用品行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响宠物用品行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响宠物用品行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响宠物用品行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国宠物用品行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国宠物用品行业发展面临的机遇分析

## 第五节 宠物用品行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年宠物用品行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年宠物用品行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年宠物用品行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年宠物用品行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年宠物用品行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年宠物用品行业其他风险及控制策略

## 第十八章 宠物用品行业投资战略研究

### 第一节 宠物用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国宠物用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、宠物用品实施品牌战略的意义

三、宠物用品企业品牌的现状分析

四、我国宠物用品企业的品牌战略

五、宠物用品品牌战略管理的策略

第三节 宠物用品经营策略分析

一、宠物用品市场细分策略

二、宠物用品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、宠物用品新产品差异化战略

第四节 宠物用品行业投资战略研究

一、2019年宠物行业投资战略

二、2019年宠物用品行业投资战略

三、2020-2026年宠物用品行业投资战略

四、2020-2026年细分行业投资战略

五、投资战略建议

部分图表目录：

图表：宠物用品产业链分析

图表：国际宠物用品市场规模

图表：国际宠物用品生命周期

图表：2015-2019年中国宠物用品行业市场规模

图表：2015-2019年全球宠物用品产业市场规模

图表：2015-2019年宠物用品重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国宠物用品行业销售情况分析

图表：2015-2019年中国宠物用品行业利润情况分析

图表：2015-2019年中国宠物用品行业资产情况分析

图表：2015-2019年中国宠物用品发展能力分析



图表：2015-2019年中国宠物用品竞争力分析  
图表：2020-2026年中国宠物用品产能预测  
图表：2020-2026年中国宠物用品消费量预测  
图表：2020-2026年中国宠物用品市场前景预测  
图表：2020-2026年中国宠物用品市场价格走势预测  
图表：2020-2026年中国宠物用品发展前景预测  
图表：宠物用品市场调查对象情况分析  
图表：宠物用品消费者消费习惯调查  
图表：消费者对宠物用品产品价格认同情况调查分析  
图表：消费者购买渠道情况调查分析  
图表：宠物用品消费者品牌状况调查分析  
图表：2015-2019年中国消费者宠物用品品牌构成  
图表：宠物用品消费者性别比例  
图表：宠物用品消费者年龄分布  
图表：宠物用品消费者购买频率分析  
图表：宠物用品消费者购买宠物用品的规格  
图表：宠物用品消费者购买宠物用品消费金额  
图表：消费者宠物用品关注度调查分析  
图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/148602.html>