

# 2020-2026年中国乳品市场 评估与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国乳品市场评估与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/175800.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2018年1-4月中国出口乳品2194万吨，同比增长26.5%；纵观近五年中国乳品出口数量情况，年均复合增长率为-9.05%。2018年中国乳品出口数量及增长率走势

2018年1-4月中国乳品出口金额为9005.5万美元，同比大增107.6%；纵观近五年中国乳品出口金额情况，年均复合增长率为5.14%。2018年中国乳品出口金额及增长率走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国乳品市场评估与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国乳品行业市场发展环境、乳品整体运行态势等，接着分析了中国乳品行业市场运行的现状，然后介绍了乳品市场竞争格局。随后，报告对乳品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国乳品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳品产业有个系统的了解或者想投资中国乳品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2018年中国乳制品所属行业总体发展情况

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏小幅下降

二、原料奶产量略有回升

第二节 乳品加工

一、液体乳产量继续较快增长

2015年1-10月，中国乳制品产量达到2,286.3万吨，同比增长4.27%；2016年1-9月，中国乳制品产量达到2,195.6万吨，同比增长7.5%。2016年1~11月，全国乳制品行业累计完成产量2729.3万吨，同比增长7.5%。2017-2021年中国乳制品产量预测

二、固体乳制品产量继续回升

第三节 乳品贸易

一、乳品进口继续显著上涨

二、乳品出口持续低迷

第四节 乳品消费

一、中国人均奶类占有量有所回升

## 二、城镇居民人均乳品消费量平稳

### 第五节 乳品价格

### 第六节 行业运行

### 第七节 行业整合

### 第八节 乳业政策

## 第二章 2013-2018年中国乳业政策环境分析

### 第一节 相关政策、标准及规划概述

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则》的主要内容及对中国乳业发展的影响

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响

四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容

### 第二节 标准

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定

### 第三节 规划

一、《全国奶业发展规划》（2009-2013）的主要内容

二、《规划》对中国乳业的影响

## 第三章 2013-2018年中国乳业生产分析

### 第一节 奶源生产

一、总体形势分析

#### 2016-2018年中国种牛进口情况

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、奶源区域分布

五、原料奶收购价格

六、奶牛养殖模式

七、奶牛养殖效益

## 八、饲料价格

### 第二节 乳品加工

#### 一、液体乳

#### 二、固体乳制品

#### 三、奶粉

## 第四章 2013-2018年中国乳品贸易分析

### 第一节 乳品进口

#### 一、总体形势分析

#### 二、进口结构分析

### 第二节 奶粉进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口结构分析

#### 三、进口来源分析

#### 四、进口流向分析

#### 五、进口价格分析

#### 六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

### 第三节 乳清制品进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口来源分析

#### 三、进口流向分析

#### 四、进口价格分析

### 第四节 乳脂产品进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口来源分析

#### 三、进口价格分析

### 第五节 乳酪进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口来源分析

### 第六节 鲜乳品进口分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口来源分析

### 三、进口价格分析

#### 第七节 酸乳进口分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口价格分析

#### 第八节 乳糖进口分析

#### 第九节 婴幼儿配方奶粉进口分析

#### 第十节 奶牛及其生物制品进口分析

##### 一、进口量

##### 二、进口价格

#### 第十一节 苜蓿进口分析

#### 第十二节 乳品出口

##### 一、总体形势分析

##### 二、鲜乳出口

### 第五章 2013-2018年中国乳品消费分析

#### 第一节 乳品消费总体形势分析

#### 第二节 城镇居民乳品消费结构分析

##### 一、乳制品消费现状

##### 二、乳制品消费趋势

#### 第三节 城镇居民乳品消费地区分析

#### 第四节 农村居民乳品消费分析

#### 第五节 乳品零售价格分析

##### 一、鲜奶价格

##### 二、酸奶价格

##### 三、配方奶粉价格

#### 第六节 乳品相关配料价格分析

### 第六章 2013-2018年中国乳业市场竞争分析

#### 第一节 中国乳业市场竞争概述

#### 第二节 原料奶市场竞争态势

#### 第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

##### 一、市场环境分析

## 二、主要竞争品牌市场份额分析

### 第四节 液体奶市场竞争态势

- 一、常温奶
- 二、酸奶
- 三、巴氏奶
- 四、酸乳饮料

## 第七章 2014-2016年主要乳品企业分析

### 第一节 伊利集团

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、年伊利集团经营战略与策略举措
- 四、伊利市场前景预测

### 第二节 蒙牛乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响
- 四、蒙牛经营业绩预测

### 第三节 光明乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、光明乳业经营战略和策略举措
- 四、光明乳业前景预测

### 第四节 三元乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、河北三元经营业绩评估
- 四、三元乳业前景预测

### 第五节 完达山乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、完达山乳业前景预测

## 第六节 银桥乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、银桥乳业前景预测

## 第七节 飞鹤乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、市场竞争地位分析
- 三、飞鹤乳业前景预测

## 第八节 新希望乳业

- 一、经营业绩分析
- 二、新希望乳业市场竞争地位分析
- 三、新希望乳业前景预测

## 第九节 雀巢

- 一、经营业绩分析
- 二、雀巢前景预测

## 第十节 多美滋

- 一、经营业绩分析
- 二、多美滋前景预测

## 第八章 2013-2018年中国乳制品工业发展分析

### 第一节 中国乳制品行业整体分析

### 第二节 中国乳制品行业运营能力分析

## 第九章 2013-2018年世界乳品市场形势分析

### 第一节 2013-2018年世界乳品市场整体形势分析

- 一、乳及乳制品生产
- 二、乳品贸易
- 三、世界乳品价格

### 第二节 2013-2018年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

- 一、2013-2018年新西兰乳业市场形势分析
- 二、2013-2018年澳大利亚乳业市场形势分析
- 三、2013-2018年美国乳业市场形势分析



四、2013-2018年欧盟乳业市场形势分析

五、2013-2018年印度乳业市场形势分析

## 第十章 2020-2026年中国乳业预测

第一节 2020-2026年总体预测

第二节 2020-2026年奶源生产预测

一、奶牛存栏

二、奶类产量

三、奶源布局

第三节 2020-2026年乳品加工预测

一、主要乳制品

二、其他乳制品

三、边缘乳制品

第四节 2020-2026年乳品贸易预测

一、进口贸易

二、出口贸易

第五节 2020-2026年原料乳及乳品价格走势预测

一、原料乳价格

二、乳品价格

第六节 2020-2026年乳品消费预测

第七节 2020-2026年乳品竞争格局预测

第八节 2013-2018年进口乳业在中国市场发展现状

第九节 2020-2026年进口乳业在中国市场发展前景

## 第十一章 乳业投资战略研究

第一节 乳业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

## 第二节 对我国乳业品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、乳业实施品牌战略的意义

### 三、乳业企业品牌的现状分析

### 四、我国乳业企业的品牌战略

### 五、乳业品牌战略管理的策略

## 第三节 乳业投资战略研究

## 第四节 乳业投资战略建议

### 图表目录：

图表 2018年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表 婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表 湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表 各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表 国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表 乳制品微生物的限量要求

图表 2013-2018年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表 我国奶源区域分布

图表 2018年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表 2018年我国干酪进口地区占比情况

图表 2018年我国乳制品进口情况

图表 2018年纯牛奶进口国家

图表 2018年我国奶粉进口国家

图表 2018年我国乳清制品进口国家

图表 2018年我国乳脂进口国家

图表 2018年我国奶酪进口地区分析

图表 2018年鲜乳品进口来源分析

图表 2018年地区鲜奶到港情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/175800.html>