

2020-2026年中国球类体育 用品市场现状调查及投资策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国球类体育用品市场现状调查及投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201910/143221.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年12月全国足.篮.排球产品进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 足.篮.排球 万个 17.9 109.5 244.8 1404.5 299.8 1666.6 -18.35 -15.73 数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整理

2017年10月全国足.篮.排球产品进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 足.篮.排球 万个 38.3 129.7 323.7 1626.3 206.3 1180.7 56.91 37.74 数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国球类体育用品市场现状调查及投资策略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 国内外体育产业运行新形势分析第一节 世界体育产业发展概况一、国际体育产业的发展演进二、西方国家体育产业发展分析三、美国体育产业发展概况第二节 中国体育产业运行综述一、中国体育产业发展的历史阶段二、中国体育产业渐入佳境三、奥运效应助推中国体育产业快速发展四、国内体育产业化发展的要素分析第三节 中国部分地区体育产业运行透析一、广东体育产业发展概况二、湖北省体育产业成为经济新增长点三、辽宁体育产业发展成效显著四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门五、四川体育产业发展走势与出路探讨第四节 中国体育产业市场化融资渠道研究一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略四、创新我国体育产业投融资体制的思路第五节 加快中国体育产业市场现状与建议一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展二、中国体育产业发展的八大建议三、推进我国体育产业化进程的措施四、现代体育产业培育的思路和途径五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

第二章 2017年中国球类体育用品行业市场发展环境解析第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国球类体育用品市场政策环境分析一、球类制造行业政策二、相关球类制造行业政策三、进出口政策四、法律法规第三节 2017年中国球类体育用品市场社会环境分析一、居民消费二、消费观念三、全民健身意识提升

第三章 2017年中国体育用品行业运行新形势透析第一节 2017年中国体育用品行业运行综述一、中国体育用品行业进入转型时期二、中国体育用品市场品牌消费格局三、体育用品促使高科技材料发展第二节 中国体育用品行业区域动态分析一、三大体育用品股率先受惠《体育产业规划》出台二、欧洲最大体育用品零售商迪卡侬看好广东中山市场三、中国国际体育用品博览会(冬季)将移师沈阳四、中金博朗九龙房车为中国国际体育用品博览会助力第三节 2017年中国体育用品零售格局分析一、中国体育用品零售方式二、中国体育用品零售店对比三、中国体育用品零售店重点城市四、中国体育品牌盈利能力对比第四节 2017年中国体育用品发展的问题一、影响体育用品成为消费热点的因素分析二、体育用品产业存在五大“软肋”三、体育用品市场存在的主要问题第五节 2017年促进中国体育用品产业发展的对策一、中国体育用品市场发展的对策建议二、体育用品要主动出击国际市场三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2017年中国球类体育用品市场消费情况探析第一节 2017年中国球类体育用品市场需求分析第二节 2017年中国球类体育用品市场结构分析一、聚乐部二、学校三、其它第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析一、品牌偏好二、商品价格三、流行趋势

第五章 2014-2017年中国球类制造行业数据监测分析第一节 2014-2017年中国球类制造行业规模分析一、企业数量增长分析二、从业人数增长分析三、资产规模增长分析第二节 2017年中国球类制造行业结构分析一、企业数量结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析二、销售收入结构分析1、不同类型分析2、不同所有制分析第三节 2014-2017年中国球类制造行业产值分析一、产成品增长分析二、工业销售产值分析三、出口交货值分析第四节 2014-2017年中国球类制造行业成本费用分析一、销售成本统计二、费用统计第五节 2014-2017年中国球类制造行业盈利能力分析一、主要盈利指标分析二、主要盈利能力指标分析

第六章 2017年中国球类制造行业重点产品市场运营动态解读第一节 羽毛球市场现状分析一、羽毛球品牌分析二、中国羽毛球市场规模分析三、羽毛球市场供需预测分析四、羽毛球市场销售渠道分析五、羽毛球市场营销模式及策略六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力第二节 足球第三节 篮球第四节 排球第五节 乒乓球

第七章 2016-2017年中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析第一节 2016-2017年中国篮球、足球、排球进口数据分析第二节 2016-2017年中国篮球、足球、排球出口数据分析2016年12

月全国足.篮.排球产品出口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额
一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 足.篮.排球
万个 1998.4 4028.4 23043.1 48399.2 23123.2 51965.2 -0.35 -6.86 数据来源：中国轻工业联
合会，中企顾问网整理2017年10月全国足.篮.排球出口统计表 单位：万美元 商品名称 计量
单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长
额同比增长 足.篮.排球 万个 1628.7 3327.0 18749.3 37674.1 19389.0 40881.6 -3.30 -7.85
数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整理第三节 2016-2017年中国篮球、足球、排球进
出口平均单价分析

第八章 2016-2017年中国其他球类产品进出口数据监测分析第一节 2016-2017年中国草地网球
进出口数据监测分析第二节 2016-2017年中国乒乓球进出口数据监测分析2016年12月全国乒
乓球进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至当
月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 乒乓球 万个 4.8 0.1 484.4 26.4
777.5 16.2 -37.71 62.96 数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整理2017年10月全国乒
乓球进口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量 一至
当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 乒乓球 万个 71.4 2.0 381.5
14.8 474.1 22.4 -19.52 -33.93 数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整理2016年12月全
国乒乓球出口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金额 一至当月量
一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 乒乓球 万个 4567.5 308.9
45622.8 2858.6 38002.3 3038.4 20.05 -5.92 数据来源：中国轻工业联合会，中企顾问网整
理2017年10月全国乒乓球出口统计表 单位：万美元 商品名称 计量单位 当月数量 当月金
额 一至当月量 一至当月额 去年同期量 去年同期额 量同比增长 额同比增长 乒乓球
万个 2328.8 160.1 33477.9 1906.5 35639.4 2287.5 -6.06 -16.66 数据来源：中国轻工业联合
会，中企顾问网整理第三节 2016-2017年中国高尔夫球进出口数据监测分析

第九章 2017年中国球类制造行业竞争格局透析第一节 2017年中国球类制造行业竞争现状一、
品牌竞争二、价格竞争三、产品竞争第二节 2017年中国球类制造集中度分析一、企业集中度
二、行业集中度第三节 2017年中国球类制造竞争策略分析第四节 2020-2026年中国球类制造业
竞争趋势分析

第十章 2017年世界体育用品知名品牌企业市场运营情况浅析第一节 耐克一、公司概况二、品
牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析第二节 阿迪达斯一、公司
概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析第三节 美津浓
一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分析第四
节 茵宝一、公司概况二、品牌竞争力分析三、在华市场销售情况分析四、国际化发展战略分

析

第十一章 2017年中国球类体育用品优势制造企业竞争力及关键性数据分析第一节 南通凯旋体育用品有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第二节 东莞冠贺运动器材有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第三节 九江思麦博运动器材有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第四节 舒城县太阳体育用品有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第五节 上海万德体育用品有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第六节 南通三星健身器材有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第七节 南京三瀛运动器具有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第八节 曲阜市劲霸球业有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第九节 齐河永盛轻工纺织品有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析第十节 侨伟运动器材（南京）有限公司一、企业概况二、企业经营状况分析三、企业发展战略分析

第十二章 2020-2026年中国球类制造行业发展趋势与前景展望第一节 2020-2026年中国球类制造行业发展前景第二节 2020-2026年中国球类制造行业发展趋势一、产业集群越来越明显二、自主研发能力越来越强第三节 2020-2026年中国球类制造行业运行状况预测一、市场供需预测分析二、中国球类体育用品进出口贸易市场预测分析第四节 2020-2026年中国球类制造行业盈利能力预测分析

第十三章 2020-2026年中国球类制造行业投资前景预测第一节 2017年中国球类体育用品行业投资概况一、球类体育用品投资价值研究二、球类体育用品环境利好第二节 2020-2026年中国球类制造行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节 2020-2026年中国球类制造行业投资风险预警一、宏观调控政策风险二、市场竞争风险三、市场运营机制风险第四节 权威投资建议

图表目录

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013-2017年中国三产业增加值结构图

图表：2012-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2017年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2013-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2012-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年央行利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年中国就业人数走势图

图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2013-2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国球类制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国球类制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国球类制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国球类制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201910/143221.html>