

# 2020-2026年中国球类体育 用品行业前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国球类体育用品行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161232.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2018年国内外体育产业运行新形势分析

##### 第一节 2018年世界体育产业发展概况

- 一、国际体育产业的发展演进
- 二、金融危机对全球体育产业的冲击回顾
- 三、西方国家体育产业发展分析
- 四、美国体育产业发展概况

##### 第二节 2018年中国体育产业运行综述

- 一、中国体育产业发展的历史阶段
- 二、中国体育产业渐入佳境
- 三、奥运效应助推中国体育产业快速发展
- 四、2018年体育产业振兴规划提上日程
- 五、国内体育产业化发展的要素分析

##### 第三节 2018年中国部分地区体育产业运行透析

- 一、广东体育产业发展概况
- 二、湖北省体育产业成为经济新增长点
- 三、辽宁体育产业发展成效显著
- 四、重庆在税收政策上为体育产业大开方便之门
- 五、四川体育产业发展走势与出路探讨

##### 第四节 2018年中国体育产业市场化融资渠道研究

- 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状
- 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析
- 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略
- 四、创新我国体育产业投融资体制的思路

##### 第五节 加快中国体育产业市场现状与建议

- 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展
- 二、中国体育产业发展的八大建议
- 三、推进我国体育产业化进程的措施
- 四、现代体育产业培育的思路和途径
- 五、标准化是中国体育产业做大做强的出路

## 第二章 2018年中国球类体育用品行业市场发展环境解析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2018年中国球类体育用品市场政策环境分析

- 一、球类制造行业政策
- 二、相关球类制造行业政策
- 三、进出口政策
- 四、法律法规

### 第三节 2018年中国球类体育用品市场社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、全民健身意识提升

## 第三章 2018年中国体育用品行业运行新形势透析

### 第一节 2018年中国体育用品行业运行综述

- 一、中国体育用品行业进入转型时期
- 二、中国体育用品市场品牌消费格局
- 三、体育用品促使高科技材料发展

### 第二节 中国体育用品行业区域动态分析

- 一、三大体育用品股率先受惠《体育产业规划》出台
- 二、欧洲最大体育用品零售商迪卡侬看好广东中山市场
- 三、中国国际体育用品博览会(冬季)将移师沈阳
- 四、中金博朗九龙房车为中国国际体育用品博览会助力

### 第三节 2018年中国体育用品零售格局分析

- 一、中国体育用品零售方式
- 二、中国体育用品零售店对比

三、中国体育用品零售店重点城市

四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2018年中国体育用品发展的问题

一、影响体育用品成为消费热点的因素分析

二、体育用品产业存在五大“软肋”

三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2018年促进中国体育用品产业发展的对策

一、中国体育用品市场发展的对策建议

二、体育用品要主动出击国际市场

三、促进国内体育用品产业的转移

第四章 2018年中国球类体育用品市场消费情况探析

第一节 2018年中国球类体育用品市场需求分析

第二节 2018年中国球类体育用品市场结构分析

一、聚乐部

二、学校

三、其它

第三节 影响消费者购买球类体育用品的因素分析

一、品牌偏好

二、商品价格

三、流行趋势

第五章 2016-2018年中国球类制造行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国球类制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2018年中国球类制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

## 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2018年中国球类制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2018年中国球类制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2016-2018年中国球类制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2018年中国球类制造行业重点产品市场运营动态解读

### 第一节 羽毛球市场现状分析

#### 一、羽毛球品牌分析

#### 二、中国羽毛球市场规模分析

#### 三、羽毛球市场供需预测分析

#### 四、羽毛球市场销售渠道分析

#### 五、羽毛球市场营销模式及策略

#### 六、中国羽毛球市场潜在需求领域开拓及需求潜力

### 第二节 足球

### 第三节 篮球

### 第四节 排球

### 第五节 乒乓球

## 第七章 2016-2018年中国篮球、足球、排球进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国篮球、足球、排球进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2016-2018年中国篮球、足球、排球出口数据分析

#### 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2016-2018年中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析

### 第四节 2016-2018年中国篮球、足球、排球进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2016-2018年中国其他球类产品进出口数据监测分析

### 第一节 2016-2018年中国草地网球进出口数据监测分析

#### 一、草地网球进出口数量分析

#### 二、草地网球进出口金额分析

#### 三、草地网球进出口国家及地区分析

### 第二节 2016-2018年中国乒乓球进出口数据监测分析

#### 一、乒乓球进出口数量分析

#### 二、乒乓球进出口金额分析

#### 三、乒乓球进出口国家及地区分析

### 第三节 2016-2018年中国高尔夫球进出口数据监测分析

#### 一、高尔夫球进出口数量分析

#### 二、高尔夫球进出口金额分析

#### 三、高尔夫球进出口国家及地区分析

## 第九章 2018年中国球类制造行业竞争格局透析

### 第一节 2018年中国球类制造行业竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、产品竞争

### 第二节 2018年中国球类制造集中度分析

#### 一、企业集中度

#### 二、行业集中度

### 第三节 2018年中国球类制造竞争策略分析

### 第四节 2020-2026年中国球类制造业竞争趋势分析

## 第十章 2018年世界体育用品知名品牌企业市场运营情况浅析

## 第一节 耐克

### 一、公司概况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、在华市场销售情况分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第二节 阿迪达斯

### 一、公司概况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、在华市场销售情况分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第三节 美津浓

### 一、公司概况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、在华市场销售情况分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第四节 茵宝

### 一、公司概况

### 二、品牌竞争力分析

### 三、在华市场销售情况分析

### 四、国际化发展战略分析

## 第十一章 2018年中国球类体育用品优势制造企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 南通凯旋体育用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 东莞冠贺运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 九江思麦博运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 舒城县太阳体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 上海万德体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 南通三星健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 南京三瀛运动器具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 曲阜市劲霸球业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 齐河永盛轻工纺织品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 侨伟运动器材（南京）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2020-2026年中国球类制造行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2020-2026年中国球类制造行业发展前景

### 第二节 2020-2026年中国球类制造行业发展趋势

一、产业集群越来越明显

二、自主研发能力越来越强

### 第三节 2020-2026年中国球类制造行业运行状况预测

一、市场供需预测分析

二、中国球类体育用品进出口贸易市场预测分析

### 第四节 2020-2026年中国球类制造行业盈利能力预测预测分析

## 第十三章 2020-2026年中国球类制造行业投资前景预测

### 第一节 2018年中国球类体育用品行业投资概况

一、球类体育用品投资价值研究

二、球类体育用品环境利好

### 第二节 2020-2026年中国球类制造行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2020-2026年中国球类制造行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第四节 权威投资建议

## 图表目录

图表：2016-2018年我国球类制造行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国球类制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我国球类制造行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我国球类制造行业资产规模增长趋势图

图表：2018年我国球类制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2018年我国球类制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2018年我国球类制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2018年我国球类制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2018年我国球类制造行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我国球类制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2018年我国球类制造行业出口v交货值增长趋势图

图表：2016-2018年我国球类制造行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2018年我国球类制造行业费用使用统计图

图表：2016-2018年我国球类制造行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2018年我国球类制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2018年中国篮球、足球、排球进口数量分析

图表：2016-2018年中国篮球、足球、排球进口金额分析

图表：2016-2018年中国篮球、足球、排球出口数量分析

图表：2016-2018年中国篮球、足球、排球出口金额分析

图表：2016-2018年中国篮球、足球、排球进出口平均单价分析

图表：2016-2018年中国篮球、足球、排球进口国家及地区分析

图表：2016-2018年中国篮球、足球、排球出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161232.html>