

2020-2026年中国工艺美术 品行业发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国工艺美术品行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/174549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工艺美术品也称工艺品，是以美术技巧制成的各种与实用相结合并有欣赏价值的物品。中国工艺美术品类繁多，分十几大类，数百小类，品种数以万计，花色不胜枚举。大类包括陶瓷工艺品、雕塑工艺品、玉器、织锦、刺绣、印染手工艺品、花边、编织工艺品、地毯和壁毯、漆器、金属工艺品、工艺画、首饰、皮雕画等。中企顾问网发布的《2020-2026年中国工艺美术品行业发展态势与投资战略咨询报告》分析了工艺美术品行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国工艺美术品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录:

第一章 2017-2019年工艺美术品的发展状况	1.1 工艺美术品的相关概述	1.1.1 工艺美术的概念	1.1.2 工艺美术的产品种类介绍	1.1.3 中国工艺美术的地方特色和艺术流派											
2017-2019年世界工艺美术品发展现状	1.2.1 欧盟	1.2.2 东南亚	1.2.3 尼泊尔	1.2.4 印度	1.2.5 越南	1.2.6 马来西亚									
1.3 2017-2019年中国工艺品发展现状	1.3.1 全国工艺美术行业发展状况	1.3.2 中国各地区工艺美术发展状况	1.3.3 工艺美术行业部分商品出口退税率提高	1.3.4 中国工艺美术行业的传承和发展分析											
1.4 2017-2019年中国工艺美术品存在的问题分析	1.4.1 中国工艺美术品市场存在的问题	1.4.2 中国工艺美术产业发展面临的问题剖析	1.4.3 中国民间工艺品面临的挑战	1.5 中国工艺美术品市场的对策研究	1.5.1 工艺品业要重视分类命名并建行业协会	1.5.2 工艺美术品发展要持续创新	1.5.3 民间工艺品市场与民俗关系的思索								
第二章 中国工艺美术品及相关制造业财务状况分析	2.1 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业经济规模	2.1.1 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售规模	2.1.2 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业利润规模	2.1.3 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业资产规模	2.2 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业盈利能力指标分析	2.2.1 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售毛利率	2.2.2 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业成本费用利润率	2.2.3 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业销售利润率	2.3 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业营运能力指标分析	2.3.1 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业应收账款周转率	2.3.2 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业流动资产周转率	2.3.3 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业总资产周转率	2.4 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业偿债能力指标分析	2.4.1 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业资产负债率	2.4.2 2015-2019年文教、工美、体育和娱乐用品制造业

、体育和娱乐用品制造业利息保障倍数2.5 中国文教、工美、体育和娱乐用品制造业财务状况综合评价2.5.1 文教、工美、体育和娱乐用品制造业财务状况综合评价2.5.2 影响文教、工美、体育和娱乐用品制造业财务状况的经济因素分析 第三章 2017-2019年地区工艺品发展分析3.1 深圳市3.1.1 深圳工艺品行业发展概况3.1.2 深圳工艺美术行业发展位居全国首位3.1.3 深圳工艺品市场发展分析3.2 江苏省3.2.1 江苏工艺美术产业发展现状3.2.2 江苏工艺美术产业存在问题原因解析3.2.3 江苏工艺美术产业发展对策3.2.4 扬州市工艺美术产业逐步走向完善3.3 浙江省3.3.1 浙江东阳工艺美术产业发展现状3.3.2 浙江金华市工艺美术品的发展创新3.3.3 义乌工艺品市场分析3.3.4 义乌市首个工艺品行业标准申报国家标准3.3.5 宁波市出台传统工艺美术保护规定3.4 福建3.4.1 福建工艺美术产业发展现状3.4.2 福建工艺品出口情况分析3.4.3 福建工艺品产业转型探析3.4.4 福建工艺美术产业发展提速3.4.5 莆田工艺产业发展现状3.4.6 泉州锦绣庄民间艺术园开工3.5 其它地区3.5.1 山东省工艺美术特色产业基地3.5.2 青海省工艺美术品发展状况3.5.3 河南开封民间工艺美术品市场探析3.5.4 黑龙江省工艺美术行业发展状况3.5.5 山西工艺品发展现状及其突围 第四章 2017-2019年珠宝首饰及有关物品的制造4.1 相关概述4.1.1 概念4.1.2 珠宝的特性4.1.3 珠宝的社会文化环境4.2 2017-2019年国际珠宝首饰市场的发展4.2.1 泰国珠宝出口大幅增长4.2.2 泰国拟发展成全球珠宝首饰产贸中心4.2.3 阿联酋黄金珠宝市场需求情况4.2.4 印度珠宝首饰出口情况分析4.2.5 香港珠宝业发展状况分析4.3 2017-2019年中国珠宝首饰行业分析4.3.1 中国珠宝首饰行业发展进程分析4.3.2 我国黄金珠宝首饰行业发展状况分析4.3.3 我国珠宝连锁行业面临洗牌4.4 2017-2019年中国珠宝首饰市场4.4.1 我国珠宝首饰市场消费情况4.4.2 中国黄金珠宝市场产需旺盛4.4.3 钻石饰品消费逐步回温4.4.4 中国黄金珠宝零售市场调查分析4.4.5 珠宝婚庆市场消费情况分析4.4.6 中国珠宝市场竞争分析4.5 2017-2019年珠宝行业电子商务分析4.5.1 珠宝行业B2C电子商务优劣势分析4.5.2 电子商务推进中国珠宝行业发展4.5.3 中国珠宝市场电子商务发展现状4.5.4 珠宝玉石首饰行业电子商务平台通过国家验收4.5.5 珠宝钻石电子商务发展策略探析4.5.6 我国珠宝电子商务的发展趋势4.5.7 中国珠宝电子商务“鼠标+水泥”趋势分析4.6 珠宝首饰行业面临的问题及对策4.6.1 我国珠宝行业发展存在的主要问题4.6.2 中国珠宝首饰业存在的“两低”问题4.6.3 珍珠首饰产品主要质量问题4.6.4 中国珠宝首饰行业科学发展的战略4.7 珠宝首饰行业的前景4.7.1 未来世界珠宝首饰市场发展预测4.7.2 中国黄金和珠宝消费市场发展潜力分析4.7.3 男士珠宝市场发展前景广阔4.7.4 中国珠宝行业发展的两大趋势 第五章 2017-2019年地毯、挂毯制造市场分析5.1 地毯相关简介5.1.1 地毯制品制造5.1.2 地毯的分类方法5.1.3 地毯的选用5.2 2017-2019年国际地毯行业概况5.2.1 国际地毯业的简况5.2.2 美国地毯业发展机遇与挑战并存5.2.3 阿富汗地毯业的发展现状5.2.4 伊朗地毯业发展现

状5.2.5 巴基斯坦降低地毯出口融资业绩标准5.2.6 阿联酋簇绒地毯业发展迅速5.3

2017-2019年中国地毯行业现状5.3.1 中国地毯行业发展概述5.3.2 中国机制地毯行业发展迅速5.3.3 中国手工地毯行业发展概况5.3.4 中国地毯行业需提升国际竞争力5.3.5 宁夏地毯业面临巨大发展机遇5.3.6 青海藏毯业发展优势与策略分析5.4 中国地毯行业的发展前景及趋势5.4.1 中国地毯行业未来发展前景广阔5.4.2 中国地毯业的发展方向和市場展望5.4.3 中国机织地毯行业发展前景乐观5.4.4 家用市场将是我国地毯行业新经济增长点 第六章

2017-2019年陶瓷工艺品产业分析6.1 2017-2019年陶瓷工艺品行业概况6.1.1 当代中国陶瓷艺术发展概述6.1.2 日用、艺术陶瓷出口退税率提高6.1.3 艺术陶瓷出口简况6.1.4 当代艺术陶瓷受市场青睐6.2 2017-2019年主要地区陶瓷工艺品的发展6.2.1 景德镇陶瓷产业发展综述6.2.2 景德镇艺术陶瓷的发展态势6.2.3 影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题6.2.4 泉州德化陶瓷工艺品发展状况6.2.5 潮州陶瓷产业大打文化牌6.3 陶瓷工艺品行业存在的问题及建议6.3.1 我国现代陶瓷艺术认识上的误区6.3.2 我国陶瓷行业发展存在的问题6.3.3 我国陶瓷工艺品需加强设计与创新6.3.4 日用陶瓷发展需要艺术化6.3.5 中国陶瓷企业发展必须走向品牌化 第七章 2017-2019年玉器工艺品分析7.1 玉器工艺品概述7.1.1 中国古代玉器艺术发展史7.1.2 缅甸翡翠与中国玉器文化7.1.3 和田玉在中国古玉器中的地位7.2 2017-2019年中国玉器行业发展分析7.2.1 中国玉器行业的发展7.2.2 香港玉器呈出向内地市场转移态势7.2.3

四会玉器行业发展状况分析7.2.4 南海平洲积极发展完善玉器产业链7.2.5 我国玉器消费市场前景展望7.3 玉器行业发展面临的问题及发展建议7.3.1 中国玉器市场亟待向品牌化发展7.3.2 翡翠玉器市场价格混乱7.3.3 我国玉器产业发展面临的困局分析7.3.4 开拓玉器市场发展建议 第八章 2017-2019年织锦工艺品分析8.1 2017-2019年中国织锦发展状况8.1.1 中国传统民间工艺织锦概况8.1.2 民族织锦生存和发展面临的危机8.1.3 世界首幅数码织锦在杭州诞生8.1.4 《织锦工艺制品》国标正式实施8.1.5 南京将建世界织锦文化博物馆8.1.6 织锦画收藏市场发展态势分析8.2 南京云锦8.2.1 南京云锦概述8.2.2 云锦的主要品种8.2.3 南京云锦申报世界“非遗”成功8.2.4 南京云锦的科技发展8.2.5 南京云锦的传承与保护8.3 黎族织锦8.3.1 海南黎族织锦工艺概述8.3.2 开发是对“黎锦”最好的传承和保护8.3.3 海南省对黎锦的保护措施8.3.4 海南黎锦的市場推广8.3.5 黎锦成功研发彩色经线提花技术8.3.6 黎锦工艺的数字化变革8.4 土家织锦8.4.1 土家织锦概述8.4.2 土家织锦的文化价值8.4.3 土家织锦发展现状8.4.4 土家织锦的保护8.4.5 土家织锦的开发8.5 其他种类织锦8.5.1 宋锦8.5.2 蜀锦8.5.3 鲁锦8.5.4 苗锦8.5.5 壮锦 第九章 2017-2019年雕塑

工艺美术品行业发展状况9.1 概念9.1.1 雕塑的概念9.1.2 雕塑工艺品制造9.1.3 藏传佛教雕塑艺术发展概述9.2 2017-2019年雕塑工艺品行业分析9.2.1 商业化推动雕塑产业发展9.2.2 我国雕塑行业面临的问题9.2.3 雕塑产业化发展出路探析9.3 木雕工艺品9.3.1 木雕收藏

市场发展形势分析9.3.2 东阳市被正式命名为“中国木雕之都”;9.3.3 东阳木雕发展现状及展望9.3.4 中国(东阳)木雕城发展概况9.3.5 潮州木雕市场行情分析9.3.6 黄杨木雕产业化发展面临的主要问题9.3.7 福建木雕工艺品市场价格分析9.4 牙雕工艺品9.4.1 牙雕工艺品发展概述9.4.2 我国牙雕市场发展现状9.4.3 广式牙雕工艺面临传承难题9.5 根雕工艺品9.5.1 根雕相关概述9.5.2 根雕的艺术价值9.5.3 浙江嵊州根雕产业化发展分析9.5.4 海南根雕艺术的发展9.5.5 象山竹根雕工艺品的兴起9.6 泥塑工艺品9.6.1 中国泥塑的历史9.6.2 我国传统泥塑制作方法9.6.3 凤翔泥塑产业发展分析9.7 其它雕塑工艺品9.7.1 竹雕工艺品概述及市场行情9.7.2 核雕工艺品走俏藏市9.7.3 蛋雕工艺及与西方的差异 第十章 2017-2019年金属工艺美术品市场分析10.1 2017-2019年金属工艺品发展概况10.1.1 金属工艺品的发展进程及品类10.1.2 中国黄金工艺品的发展透析10.1.3 黄金工艺品的品牌建设10.1.4 铜制工艺品市场行情透析10.1.5 锡器工艺品介绍10.2 青铜器10.2.1 我国古代青铜器的基本概况10.2.2 青铜器的分类及市场价值透析10.2.3 青铜器交易市场陷入低迷状态10.2.4 青铜器的收藏价值及注意要点10.3 景泰蓝10.3.1 景泰蓝工艺品概述10.3.2 景泰蓝工艺品行业的现实处境10.3.3 景泰蓝工艺品面临复苏机遇10.3.4 中国景泰蓝复兴的策略10.4 龙泉宝剑10.4.1 龙泉宝剑的历史传承10.4.2 龙泉宝剑产业化发展潜力巨大10.4.3 龙泉宝剑的品牌变革10.4.4 龙泉宝剑产业发展的问题与对策10.5 芜湖铁画10.5.1 芜湖铁画概述10.5.2 芜湖铁画以动漫为突破口寻求大发展10.5.3 芜湖铁画的发展争议及生存困境10.5.4 芜湖铁画存在转型问题10.5.5 芜湖铁画的创新发展策略 第十一章 2017-2019年天然植物纤维编织工艺品制造11.1 相关概述11.1.1 概念11.1.2 主料分类11.1.3 棕编工艺历史及介绍11.2 2017-2019年天然植物编织工艺品行业现状及发展11.2.1 中国竹藤产业发展现状及出路11.2.2 竹制家具成为家居新宠11.2.3 植物纤维汽车坐垫产业的发展概况11.2.4 中国竹藤产业发展战略11.3 2017-2019年植物纤维编织工艺品地区发展状况11.3.1 云南沧源竹藤产业发展浅析11.3.2 广西都安竹藤工艺品畅销海外11.3.3 河北邯郸大名植物编织业发展兴盛11.3.4 山东莒南柳编工艺品产业初具规模11.3.5 临沂临沭县柳编业实现快速发展11.3.6 湖北天门胡市草编业发展渐入佳境 第十二章 2017-2019年旅游工艺品的发展12.1 相关概述12.1.1 旅游纪念品的概念12.1.2 旅游纪念品的功能和特征12.1.3 发展旅游工艺品的重要意义12.2 2017-2019年中国旅游工艺品发展现状12.2.1 中国旅游工艺品行业发展优势12.2.2 中国旅游工艺品市场迎来发展机遇12.2.3 中国旅游工艺品市场发展的基本导向12.2.4 我国旅游工艺品设计能力显著提升12.2.5 国内旅游纪念品开发应深挖文化内涵12.3 2017-2019年中国部分地区旅游纪念品市场发展状况12.3.1 黑龙江特色旅游纪念品市场简析12.3.2 内蒙古达拉特旗建设蒙西最大旅游纪念品基地12.3.3 北京旅游纪念品生产水平亟待提升12.3.4 山东济南成立首家旅游纪念品开发研究所12.3.5 安徽黄山市建设旅游纪念品生产集散地12.3.6

浙江杭州旅游纪念品市场不断发展壮大12.4 发展旅游工艺品面临的问题及策略12.4.1 国内旅游工艺品市场存在的主要问题12.4.2 制约我国旅游工艺品市场发展的因素12.4.3 促进旅游工艺品市场开发的对策12.4.4 规范我国旅游工艺品市场发展的措施12.4.5 旅游工艺品的创新开发策略

第十三章 2017-2019年民族工艺美术品分析13.1 相关概述13.1.1 新疆民族工艺品简介13.1.2 黎、苗族工艺品简介13.1.3 西藏民间工艺品简介13.2 2017-2019年中国民族工艺品发展现状13.2.1 民族工艺品市场现状分析13.2.2 民族特色工艺品市场有潜力13.2.3 我国民族工艺品的市场文化的亟待培育13.2.4 我国民族工艺品知识产权保护须重视13.2.5 民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴13.2.6 民族工艺品的连锁店营销模式探讨13.3

2017-2019年少数民族工艺品发展研究13.3.1 新疆民族工艺品热销13.3.2 云南民族工艺品市场化开发的重要性13.3.3 湖南少数民族工艺品发展分析13.3.4 内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施13.3.5 藏产藏族工艺品面临发展困境

第十四章 2017-2019年其他工艺美术品市场状况14.1 抽纱刺绣工艺品14.1.1 刺绣相关概述14.1.2 世界抽纱市场消费分析14.1.3 我国刺绣行地区差异浅析14.1.4 刺绣市场发展概述14.1.5 成都蜀绣产业发展现状分析14.1.6 苏州刺绣产业发展面临的主要问题14.1.7 苏州刺绣行业发展面临产权困局14.2 漆器工艺品14.2.1 概念14.2.2 中国漆器工艺品概述14.2.3 福州脱胎漆器发展概述14.2.4 扬州漆器工艺的创新与发展14.2.5 扬州漆器首次打入台湾市场14.2.6 贵州大方漆器行业发展现状及展望14.3 花画工艺品制造14.3.1 概念14.3.2 花画技术简介14.3.3 花画刺绣介绍及发展状况14.3.4 平凉纸织画发展14.4 树脂工艺品14.4.1 我国树脂工艺品市场综述14.4.2 国内树脂工艺品市场将启动14.4.3 泉州树脂工艺品发展状况14.4.4 我国树脂工艺品行业发展存在的问题14.4.5 中国树脂工艺品市场展望14.5 水晶工艺品14.5.1 水晶的简述14.5.2 中国水晶花工艺品的相关介绍14.5.3 我国水晶灯市场现状分析14.5.4 影响水晶灯市场的主要因素14.5.5 江苏宝应玻璃水晶工艺品产业发展现状14.5.6 浙江省浦江水晶玻璃工艺产业不断成长

第十五章 2017-2019年礼品行业运行分析15.1 2017-2019年中国礼品行业的发展概况15.1.1 中国礼品行业发展现状15.1.2 中国礼品业继续增长增幅明显回落15.1.3 礼品行业自主知识产权成企业增长亮点15.1.4 香港礼品市场的现状分析15.1.5 深圳工艺礼品行业愈打造产业品牌15.2 礼品行业存在的问题及对策15.2.1 礼品市场存在的问题分析15.2.2 中国礼品包装问题分析15.2.3 礼品回收行业问题严重15.2.4 礼品行业的市场营销分析15.3 中国礼品行业发展前景15.3.1 礼品行业的发展机会15.3.2 礼品行业的发展趋势15.3.3 福建礼品行业未来发展趋势

第十六章 2016-2019年工艺美术品行业重点企业分析16.1 青岛金王股份公司16.1.1 企业发展概况16.1.2 经营效益分析16.1.3 业务经营分析16.1.4 财务状况分析16.1.5 核心竞争力分析16.1.6 公司发展战略16.1.7 未来前景展望16.2 老凤祥股份有限公司16.2.1 企业发展概况16.2.2 经营效益分析16.2.3 业务经营分析16.2.4 财务状况分析16.2.5 核心竞争力分

析16.2.6 公司发展战略16.2.7 未来前景展望16.3 中国工艺美术集团公司16.3.1 公司简介16.3.2 公司主要业务16.3.3 中工美集团发展战略规划16.4 湖北东方金钰股份有限公司16.4.1 公司简介16.4.2 东方金钰在缅甸拥有稳定翡翠原材料供应16.4.3 东方金钰进军武汉市场16.5 浙江日月首饰集团有限公司16.5.1 公司简介16.5.2 公司主要业务16.5.3 日月首饰集团发展状况分析16.5.4 日月集团经营状况分析16.6 其他工艺美术品重点企业16.6.1 佛山市工艺总厂有限公司16.6.2 山东云龙绣品工业公司16.6.3 福建省闽侯闽兴编织品有限公司16.6.4 文登市芸祥绣品有限公司 第十七章 2020-2026年工艺美术品发展前景分析17.1 2020-2026年中国工艺美术品制造行业预测分析17.1.1 2020-2026年中国工艺美术品制造行业销售收入预测17.1.2 2020-2026年中国工艺美术品制造行业利润总额预测17.1.3 2020-2026年中国工艺美术品制造行业产值预测17.2 工艺品的发展展望17.2.1 我国工艺美术品面临的发展机遇17.2.2 中国工艺品的市场发展趋势17.2.3 现代工艺品的前景展望17.2.4 中国现代工艺品的创新设计方向17.3 中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析17.3.1 中国书画及工艺品在欧洲大有市场17.3.2 中国工艺品在科威特的市场前景17.3.3 中国工艺品进一步打开美国市场的策略分析17.3.4 中国工艺品企业打入瑞典市场指南 第十八章 2017-2019年工艺美术品行业相关政策法规18.1 中国关于工艺美术品的相关政策法规18.1.1 传统工艺美术保护条例18.1.2 国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定18.1.3 关于黄金制品零售市场有关问题的规范18.1.4 《关于提高轻纺、电子信息等商品出口退税率的通知》 18.2 中国珠宝首饰的有关规定18.2.1 中国珠宝玉石首饰行业自律公约18.2.2 首饰-贵金属纯度的规定及命名方法18.2.3 珠宝首饰评估指导意见18.2.4 金银饰品标识管理规定18.2.5 深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法18.3 各地区的工艺美术品行业相关管理办法18.3.1 江苏省传统工艺美术保护条例18.3.2 北京市传统工艺美术保护办法18.3.3 上海市传统工艺美术保护规定() 18.3.4 浙江省传统工艺美术保护办法18.3.5 重庆市传统工艺美术保护办法18.3.6 重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理办法18.3.7 杭州市传统工艺美术保护规定18.3.8 广东省传统工艺美术保护规定18.3.9 山东省工艺美术特色产业基地认定办法

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/174549.html>