

# 2020-2026年中国乳制品行业 发展趋势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国乳制品行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151675.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳制品需求复苏，行业增长提速。2019年上半年国内乳制品行业整体表现好转，各细分品类均出现回暖迹象，2019年我国乳制品产量达到3,059万吨，未来五年(2017-2021)年均复合增长率约为5.65%，2021年产量将达到3,811万吨。据相关数据，2019年低温奶和常温奶市场增速回升明显。我们认为，需求回暖主要是得益于三四线城市需求提升和消费升级的共同作用。

三四线城市人均乳制品消费仍处较低水平，未来存提升空间。根据相关数据显示，2019年上半年，三四线城市液态类乳品零售额同比增长9%，未来有望持续发力，成为拉动乳品消费规模增长的新引擎。

去年上半年酸奶品类增速接近20%，高端UHT奶增速亦达双位数，高端产品增速明显高于乳制品行业平均水平。中国酸奶发展较晚主因渠道铺设和冷链运输限制，随着基础设施建设完善和乳企渠道下沉，预计高端奶未来5年CAGR仍然可以保持15%以上较高水平，成为乳制品行业的重要增长点。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国乳制品行业发展趋势与投资可行性报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 乳制品产业概述

##### 第一节 乳制品行业定义与分类

###### 一、乳制品行业的概念及定义

###### 二、乳制品行业主要产品分类

##### 第二节 乳制品行业产业链分析

###### 一、乳制品行业产业链简介

- 二、产业链上游发展分析
- 三、产业链下游发展分析
- 四、上下游行业影响分析

## 第二章 2015-2019年我国乳制品行业现状分析

### 第一节 2015-2019年我国乳制品行业发展分析

- 一、我国乳品行业的发展现状分析
- 二、2019年中国乳业行业运行情况
- 三、2019年乳制品行业经济运行情况
- 四、2019年乳制品行业发展预期与建议

### 第二节 2015-2019年我国乳制品市场发展分析

- 一、中国或成第三大乳品消费市场
- 二、2015年中国乳制品市场分析
- 三、2016年中国乳制品市场分析
- 四、2019年中国乳制品市场分析

### 第三节 2015-2019年我国乳制品企业分析

- 一、2019年我国乳品企业专利申请量分析
- 二、2019年许可证重审政策及对行业的影响
- 三、2019年乳制品企业扩张计划纷纷开工

### 第四节 我国奶业发展分析

- 一、中国奶业发展特征分析
- 二、中国奶业面临的问题分析
- 三、2019年我国奶业发展形势分析
- 四、2019年我国奶业发展重点
- 五、促使我国奶业发展因素与背景分析
- 六、促进我国奶业持续健康发展的政策建议
- 七、乳品行业的发展趋势

## 第三章 2019年世界乳制品产业运行状况分析

### 第一节 2019年世界乳制品产业运行概述

- 一、世界乳制品产业特点分析
- 二、国外乳制品主要产品价格分析

### 三、全球乳制品产业品牌分析

#### 第二节2019年世界乳制品主要国家运行分析

##### 一、英国乳制品

##### 二、法国乳制品主要品牌分析

##### 三、美国乳制品产业市场分析

#### 第三节2020-2026年世界乳制品产业发展趋势分析

### 第四章2019年中国乳制品产业运行环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2019年中国乳制品产业政策环境分析

##### 一、行业相关政策法规分析

##### 二、乳制品标准分析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节2019年中国乳制品产业社会环境分析

### 第五章 中国乳制品行业市场竞争格局分析

#### 第一节 乳制品行业竞争格局分析

##### 一、乳制品行业区域分布格局

##### 二、乳制品行业企业规模格局

##### 三、乳制品行业企业性质格局

#### 第二节 乳制品行业竞争五力分析

##### 一、乳制品行业上游议价能力

##### 二、乳制品行业下游议价能力

##### 三、乳制品行业新进入者威胁

##### 四、乳制品行业替代产品威胁

##### 五、乳制品行业内部竞争

### 第六章 我国乳制品产业发展的“波特五力模型”分析

#### 第一节 “波特五力模型”介绍

## 第二节 乳制品产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

## 第七章 乳制品行业需求与预测分析

### 第一节 乳制品行业需求分析及预测

- 一、乳制品行业需求总量及增长速度
- 二、乳制品行业需求结构分析
- 三、乳制品行业需求影响因素分析
- 四、乳制品行业未来需求预测分析

### 第二节 乳制品行业地区需求分析

- 一、行业的总体区域需求分析
- 二、华北地区需求分析
- 三、华东地区需求分析
- 四、东北地区需求分析
- 五、中南地区需求分析
- 六、西北地区需求分析
- 七、西南地区需求分析

### 第三节 乳制品行业细分市场需求分析

- 一、乳制品行业市场需求量情况
- 二、乳制品行业市场供求量情况

## 第八章 2015-2019年我国乳制品行业细分市场分析

### 第一节 2015-2019年液态奶市场现状分析

- 一、2015-2019年液体乳产量分析
- 二、2019年液态奶生产新趋势
- 三、液态奶行业品类格局的发展趋势
- 四、液态奶包装发展现状及存在问题
- 五、液态奶未来市场分析

## 六、液态奶未来发展方向

### 第二节 2015-2019年奶粉市场分析

- 一、我国奶粉市场特点分析
- 二、我国婴儿奶粉市场现状
- 三、我国奶粉市场需求情况分析
- 四、2019年婴儿奶粉排行榜
- 五、2019年奶粉供给状况分析
- 六、2019年奶粉需求状况分析
- 七、2019年奶粉价格走势
- 八、2015-2019年我国奶粉进口情况分析
- 九、2018-2023年国内奶粉市场格局分析

### 第三节 其他乳制品市场分析

- 一、2019年冰淇淋市场发展分析
- 二、2015-2019年奶酪市场发展分析
- 三、2019年功能性乳品发展分析
- 四、发酵乳发展分析
- 五、UHT奶市场发展分析
- 六、未来5-10年牛初乳发展预测

## 第九章 国内乳制品业领先企业经营形势分析

### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019年公司经营情况分析
- 三、2015-2019年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第二节 内蒙古蒙牛乳业集团

- 一、企业概况
- 二、2019年公司经营情况分析
- 三、2015-2019年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第三节 光明乳业集团

- 一、企业概况

- 二、2019年公司经营情况分析
- 三、2015-2019年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第四节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2019年公司经营情况分析
- 三、2015-2019年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

#### 第五节 维维集团

- 一、企业概况
- 二、2019年公司经营情况分析
- 三、2015-2019年公司财务数据分析
- 四、公司未来发展前景及战略规划分析

### 第十章 2020-2026年中国乳制品行业发展趋势与投资战略研究

#### 第一节 中国乳制品行业发展趋势分析

- 一、2012-2019年中国乳制品行业发展趋势总结
- 二、2020-2026年中国乳制品行业发展趋势预测

#### 第二节 2020-2026年中国乳制品行业产品技术趋势

- 一、乳制品行业产品发展新动态
- 二、乳制品行业产品技术新动态
- 三、乳制品行业产品技术发展趋势预测

#### 第三节 2020-2026年中国乳制品行业风险分析

- 一、乳制品市场竞争风险分析
- 二、乳制品行业技术风险分析
- 三、乳制品行业政策和体制风险
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节 乳制品行业的发展战略研究

- 一、乳制品行业战略综合规划
- 二、乳制品行业技术开发战略
- 三、乳制品行业区域战略规划
- 四、乳制品行业产业战略规划



五、乳制品行业营销品牌战略

六、乳制品行业竞争战略规划

第十一章 2020-2026年中国乳制品行业前景分析及对策

第一节 乳制品行业发展前景分析

一、乳制品行业市场发展前景分析

二、乳制品行业市场蕴藏的商机分析

三、乳制品行业“十三五”规划解读

第二节 乳制品行业发展对策

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第三节 乳制品行业研究结论及建议

图表目录详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151675.html>