

# 2020-2026年中国快速消费品行业发展趋势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国快速消费品行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

快速消费品是指使用寿命较短，消费速度较快的消费品。一种新的叫法是PMCG，产品经过包装成一个个独立的小单元来进行销售，更加着重包装、品牌化以及大众化对这个类别的影响。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国快速消费品行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了快速消费品相关概念及发展环境，接着分析了中国快速消费品规模及消费需求，然后对中国快速消费品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快速消费品面临的机遇及发展前景。您若想对中国快速消费品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 快速消费品行业相关基础概述

#### 1.1 快速消费品的定义及分类

##### 1.1.1 快速消费品的界定

##### 1.1.2 快速消费品的分类

##### 1.1.3 快速消费品的特性

#### 1.2 快速消费品行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1、便利性

##### 2、视觉化产品

##### 3、品牌忠诚度不高

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2016-2019年中国快速消费品行业发展环境分析

## 2.1 中国快速消费品行业经济环境分析

### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况

### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

## 2.2 中国快速消费品行业政策环境分析

### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

- 1、主要法律法规
- 2、相关发展规划

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国快速消费品行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、居民的各种消费观念和习惯

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国快速消费品消费市场分析

### 2.4.1 消费人群定位

### 2.4.2 快速消费品消费习性

### 2.4.3 快速消费品的价格分析

### 2.4.4 快速消费品的广告作用

## 第三章 中国快速消费品行业产业链分析

### 3.1 快速消费品行业产业链简介

#### 3.1.1 快速消费品产业链上游行业分布

#### 3.1.2 快速消费品产业链中游行业分布

#### 3.1.3 快速消费品产业链下游行业分布

### 3.2 快速消费品产业链上游行业分析

#### 3.2.1 快速消费品产业上游发展现状

#### 3.2.2 快速消费品产业上游竞争格局

### 3.3 快速消费品产业链中游行业分析

#### 3.3.1 快速消费品行业中游经营效益

#### 3.3.2 快速消费品行业中游竞争格局

#### 3.3.3 快速消费品行业中游发展趋势

### 3.4 快速消费品产业链下游行业分析

#### 3.4.1 快速消费品行业下游需求分析

#### 3.4.2 快速消费品行业下游运营现状

#### 3.4.3 快速消费品行业下游发展前景

## 第四章 国际快速消费品行业市场发展分析

### 4.1 2016-2019年国际快速消费品行业发展现状

#### 4.1.1 国际快速消费品行业发展现状

#### 4.1.2 国际快速消费品行业发展规模

#### 4.1.3 国际快速消费品主要技术水平

### 4.2 2016-2019年国际快速消费品市场总体分析

#### 4.2.1 国际快速消费品市场特点

#### 4.2.2 国际快速消费品市场结构

#### 4.2.3 国际快速消费品市场规模

### 4.3 2016-2019年国际区域快速消费品行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 2020-2026年国际快速消费品行业发展展望

#### 4.4.1 国际快速消费品行业发展趋势

#### 4.4.2 国际快速消费品行业规模预测

#### 4.4.3 国际快速消费品行业发展机会

### 第五章 2016-2019年中国快速消费品行业发展概述

#### 5.1 中国快速消费品行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国快速消费品行业发展阶段

##### 5.1.2 中国快速消费品行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国快速消费品行业发展特点分析

#### 5.2 2016-2019年快速消费品行业发展现状

##### 5.2.1 2016-2019年中国快速消费品行业发展热点

##### 5.2.2 2016-2019年中国快速消费品行业发展现状

##### 5.2.3 2016-2019年中国快速消费品企业发展分析

#### 5.3 中国快速消费品行业细分市场概况

##### 5.3.1 市场细分充分程度

##### 5.3.2 细分市场结构分析

##### 5.3.3 人护理品行业

##### 5.3.4 家庭护理品行业

##### 5.3.5 品牌包装食品饮料行业

##### 5.3.6 烟酒行业

#### 5.4 中国快速消费品行业发展问题及对策建议

##### 5.4.1 中国快速消费品行业发展制约因素

##### 5.4.2 中国快速消费品行业存在问题分析

##### 5.4.3 中国快速消费品行业发展对策建议

### 第六章 中国快速消费品所属行业运行指标分析及预测

#### 6.1 中国快速消费品所属行业企业数量分析

##### 6.1.1 2016-2019年中国快速消费品所属行业企业数量情况

##### 6.1.2 2016-2019年中国快速消费品所属行业企业竞争结构

#### 6.2 2016-2019年中国快速消费品所属行业财务指标总体分析

##### 6.2.1 行业盈利能力分析

##### 6.2.2 行业偿债能力分析

##### 6.2.3 行业营运能力分析

## 6.2.4 行业发展能力分析

## 6.3 中国快速消费品所属行业市场规模分析及预测

### 6.3.1 2016-2019年中国快速消费品所属行业市场规模分析

### 6.3.2 2020-2026年中国快速消费品所属行业市场规模预测

## 6.4 中国快速消费品所属行业市场供需分析及预测

### 6.4.1 中国快速消费品所属行业市场供给分析

#### 1、2016-2019年中国快速消费品所属行业供给规模分析

#### 2、2020-2026年中国快速消费品所属行业供给规模预测

### 6.4.2 中国快速消费品所属行业市场需求分析

#### 1、2016-2019年中国快速消费品所属行业需求规模分析

#### 2、2020-2026年中国快速消费品所属行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+快速消费品行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给快速消费品行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代快速消费品行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给快速消费品行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给快速消费品行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+快速消费品行业融合创新机会分析

### 7.2 中国互联网+快速消费品行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+快速消费品行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+快速消费品行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+快速消费品行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+快速消费品行业投资业务布局

#### 7.2.2 快速消费品行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+快速消费品行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+快速消费品行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+快速消费品行业参与者结构

##### 2、中国互联网+快速消费品行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+快速消费品行业市场占有率

### 7.3 中国互联网+快速消费品行业市场发展前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+快速消费品行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+快速消费品行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+快速消费品行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国快速消费品行业消费市场调查

### 8.1 快速消费品市场消费需求分析

#### 8.1.1 快速消费品市场的消费需求变化

#### 8.1.2 快速消费品行业的需求情况分析

#### 8.1.3 快速消费品的市场定位

### 8.2 快速消费品消费市场状况分析

#### 8.2.1 快速消费品行业消费特点

#### 8.2.2 快速消费品行业消费结构分析

#### 8.2.3 快速消费品行业消费的市场变化

#### 8.2.4 快速消费品市场的革新趋势

### 8.3 快速消费品行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4 快速消费品行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国快速消费品行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国快速消费品行业竞争格局分析

#### 9.1.1 快速消费品行业区域分布格局

#### 9.1.2 快速消费品行业企业规模格局

#### 9.1.3 快速消费品行业企业性质格局

### 9.2 中国快速消费品行业竞争五力分析

#### 9.2.1 快速消费品行业上游议价能力

#### 9.2.2 快速消费品行业下游议价能力

#### 9.2.3 快速消费品行业新进入者威胁

#### 9.2.4 快速消费品行业替代产品威胁

#### 9.2.5 快速消费品行业现有企业竞争

### 9.3 中国快速消费品行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 快速消费品行业优势分析(S)



- 9.3.2 快速消费品行业劣势分析（W）
- 9.3.3 快速消费品行业机会分析（O）
- 9.3.4 快速消费品行业威胁分析（T）
- 9.4 中国快速消费品行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国快速消费品行业竞争策略建议

## 第十章 中国快速消费品行业领先企业竞争力分析

- 10.1 杭州娃哈哈集团有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主营业务分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.2 统一企业（中国）投资有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主营业务分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.3 康师傅饮品投资（中国）有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主营业务分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.4 上海冠生园食品有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主营业务分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.5 上海家化（集团）有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 中粮集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主营业务分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2020-2026年中国快速消费品行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2020-2026年中国快速消费品行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国快速消费品行业市场空间分析

11.1.2 中国快速消费品行业竞争格局变化

11.1.3 中国快速消费品行业互联网+前景

11.2 2020-2026年中国快速消费品行业发展趋势分析

11.2.1 中国快速消费品行业品牌格局趋势

11.2.2 中国快速消费品行业渠道分布趋势

11.2.3 中国快速消费品行业市场趋势分析

11.3 2020-2026年中国快速消费品行业投资机会与建议

11.3.1 中国快速消费品行业投资前景展望

11.3.2 中国快速消费品行业投资机会分析

11.3.3 中国快速消费品行业投资建议

## 第十二章 2020-2026年中国快速消费品行业投资分析与风险规避

12.1 中国快速消费品行业关键成功要素分析

12.2 中国快速消费品行业投资壁垒分析

12.3 中国快速消费品行业投资风险与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

## 12.4 中国快速消费品行业融资渠道与策略

### 12.4.1 快速消费品行业融资渠道分析

- 1、银行抵押或信用贷款
- 2、股权融资
- 3、融资租赁
- 4、政府补助
- 5、民间借贷

### 12.4.2 快速消费品行业融资策略分析

## 第十三章 2020-2026年中国快速消费品行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外快速消费品行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外快速消费品行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国快速消费品行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式

#### 13.2.2 经销商销售

#### 13.2.3 厂家直营

#### 13.2.4 通路销售

#### 13.2.5 KA销售

#### 13.2.6 一般终端销售

### 13.3 中国快速消费品行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：快速消费品行业特点

图表：快速消费品行业生命周期

图表：快速消费品行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2019年快速消费品行业市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183706.html>