

2020-2026年中国乳制品行业 发展趋势与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国乳制品行业发展趋势与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152553.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着国民经济快速发展，中国居民收入不断提高，居民的膳食结构也在不断改善。居民饮食消费由原本的解快温饱向如今更科学营养的方向转变，而牛奶消费增加是膳食结构优化升级中重要一环。2016年《中国居民膳食指南》中推荐，成人每天摄入奶及奶制品300g,而城乡居民2014年奶及奶制品消费量仅分别为38g与15g。可以预见，未来中国奶制品消费依然有很大的增长空间。

乳制品工业是重要的民生工业，乳制品加工属于牧产品加工行业，系国家鼓励类产业。随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，越来越多的消费者把乳制品作为日常生活中的一种营养品食用。因此，乳制品行业的总收入也不断增加，在国民经济中的比重不断得到提高。

2019年全年数据进入统计范围的企业有611家，其中亏损企业110家，亏损比例18.00%;2019年全国乳品加工业销售收入3590.41亿元，同比增长6.77%，利润总额244.87亿元，同比减少3.27%。六年来我国乳制品行业规模以上企业主营业务收入从2469.93亿元增长至3590.41亿元，增长了45.36%，年均复合增长率为7.77%。

数据显示，2019年4月，全国乳制品产量216.2万吨，同比增长7%;2019年1-4月全国乳制品产量841.6万吨，同比增长8.2%。预计2019年我国乳制品产量将达到3077.9万吨，未来五年年均复合增长率约为5.65%。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国乳制品行业发展趋势与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：乳制品行业经营效益与供需市场分析

1.1 乳制品行业经营情况分析

1.1.1 乳制品行业特征分析

1.1.2 乳制品行业发展现状

(1) 乳制品产量情况分析

(2) 乳制品需求状况分析

1.1.3 乳制品行业经营情况分析

(1) 乳制品行业经营效益分析

(2) 乳制品行业盈利能力分析

(3) 乳制品行业运营能力分析

(4) 乳制品行业偿债能力分析

(5) 乳制品行业发展能力分析

1.2 乳制品行业供需平衡分析

1.3 乳制品行业进出口市场分析

1.3.1 乳制品行业进出口状况综述

1.3.2 乳制品行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

1.3.3 乳制品行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

1.3.4 乳制品行业进出口前景分析

(1) 乳制品行业进口前景分析

(2) 乳制品行业出口前景分析

第2章：乳制品行业市场竞争状况分析

2.1 行业总体市场竞争状况分析

2.2 行业国际市场竞争状况分析

2.2.1 国际乳制品市场发展状况

2.2.2 印度乳制品市场竞争情况分析

(1) 印度乳制品行业发展现状

(2) 印度乳制品消费特征

(3) 印度乳制品竞争格局

2.2.3 美国乳制品市场竞争情况分析

(1) 美国乳制品行业发展现状

(2) 美国乳制品消费特征

(3) 美国乳制品竞争格局

2.2.4 新西兰乳制品市场竞争情况分析

(1) 新西兰乳制品行业发展现状

(2) 新西兰乳制品消费特征

(3) 新西兰乳制品竞争格局

2.2.5 澳大利亚乳制品市场竞争情况分析

(1) 澳大利亚乳制品行业发展现状

(2) 澳大利亚乳制品消费特征

(3) 澳大利亚乳制品竞争格局

2.3 行业国内市场竞争状况分析

2.3.1 国内乳制品行业波特五力模型

(1) 乳制品行业现有竞争者分析

(2) 乳制品行业上游议价能力分析

(3) 乳制品行业下游议价能力分析

(4) 乳制品行业替代者威胁分析

(5) 乳制品行业潜在进入者威胁分析

(6) 乳制品行业竞争状况总结

2.3.2 市场集中度分析

2.3.3 国内乳制品行业各品类竞争格局

(1) 液态奶竞争格局

(2) 冰淇淋竞争格局

(3) 奶粉竞争格局

2.3.4 国内乳制品行业兼并重组分析

第3章：乳制品行业主要产品市场分析

3.1 行业主要产品结构特征

3.2 行业主要产品市场分析

3.2.1 液态奶产品市场分析

(1) 液态奶市场发展现状

(2) 液态奶供需规模分析

(3) 液态奶价格走势分析

(4) 液态奶目标客户分析

(5) 液态奶市场发展趋势

3.2.2 奶粉产品市场分析

(1) 奶粉市场发展现状

(2) 奶粉供需规模分析

(3) 奶粉价格走势分析

(4) 奶粉目标客户分析

(5) 奶粉发展趋势分析

3.2.3 冰淇淋产品市场分析

(1) 冰淇淋市场发展现状

(2) 冰淇淋供需规模分析

(3) 冰淇淋品牌排名情况

(4) 冰淇淋目标客户分析

(5) 冰淇淋发展趋势分析

第4章：乳制品行业重点区域竞争力分析

4.1 行业总体区域结构特征分析

4.1.1 乳制品行业区域结构总体特征

4.1.2 乳制品行业区域集中度分析

4.1.3 乳制品行业区域分布特点分析

4.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析

4.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析

4.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析

4.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测

4.2.1 内蒙古乳制品行业发展环境分析

4.2.2 内蒙古乳制品行业在全国的地位

4.2.3 内蒙古乳制品行业经济运行状况

4.2.4 内蒙古发展乳制品行业优劣势分析

4.2.5 内蒙古乳制品行业发展趋势预测

4.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测

4.3.1 黑龙江省乳制品行业发展环境分析

4.3.2 黑龙江省乳制品行业在全国的地位

- 4.3.3 黑龙江省乳制品行业经济运行状况
- 4.3.4 黑龙江省发展乳制品行业优劣势分析
- 4.3.5 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测
- 4.4 河北省乳制品行业发展分析及预测
 - 4.4.1 河北省乳制品行业发展环境分析
 - 4.4.2 河北省乳制品行业在全国的地位
 - 4.4.3 河北省乳制品行业经济运行状况
 - 4.4.4 河北省发展乳制品行业优劣势分析
 - 4.4.5 河北省乳制品行业发展趋势预测
- 4.5 山东省乳制品行业发展分析及预测
 - 4.5.1 山东省乳制品行业发展环境分析
 - 4.5.2 山东省乳制品行业在全国的地位
 - 4.5.3 山东省乳制品行业经济运行状况
 - 4.5.4 山东省发展乳制品行业优劣势分析
 - 4.5.5 山东省乳制品行业发展趋势预测
- 4.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测
 - 4.6.1 陕西省乳制品行业发展环境分析
 - 4.6.2 陕西省乳制品行业在全国的地位
 - 4.6.3 陕西省乳制品行业经济运行状况
 - 4.6.4 陕西省发展乳制品行业优劣势分析
 - 4.6.5 陕西省乳制品行业发展趋势预测
- 4.7 新疆乳制品行业发展分析及预测
 - 4.7.1 新疆乳制品行业发展环境分析
 - 4.7.2 新疆乳制品行业在全国的地位
 - 4.7.3 新疆乳制品行业经济运行状况
 - 4.7.4 新疆发展乳制品行业优劣势分析
 - 4.7.5 新疆乳制品行业发展趋势预测
- 4.8 广东省乳制品行业发展分析及预测
 - 4.8.1 广东省乳制品行业发展环境分析
 - 4.8.2 广东省乳制品行业在全国的地位
 - 4.8.3 广东省乳制品行业经济运行状况
 - 4.8.4 广东省发展乳制品行业优劣势分析

- 4.8.5 广东省乳制品行业发展趋势预测
- 4.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测
 - 4.9.1 辽宁省乳制品行业发展环境分析
 - 4.9.2 辽宁省乳制品行业在全国的地位
 - 4.9.3 辽宁省乳制品行业经济运行状况
 - 4.9.4 辽宁省发展乳制品行业优劣势分析
 - 4.9.5 辽宁省乳制品行业发展趋势预测

第5章：乳制品标杆企业竞争分析

- 5.1 乳制品企业品牌分析
- 5.2 乳制品企业发展总体状况分析
 - 5.2.1 乳制品行业企业规模
 - 5.2.2 乳制品企业营业收入状况
 - 5.2.3 乳制品企业净利润状况
- 5.3 乳制品行业领先企业个案分析
 - 5.3.1 蒙牛乳业（集团）股份有限公司
 - （1）企业发展简况分析
 - （2）企业经营情况分析
 - （3）企业产品结构分析
 - （4）企业技术优势分析
 - （5）企业销售渠道与网络
 - （6）企业经营状况优劣势分析
 - （7）企业最新发展动向分析
 - 5.3.2 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - （1）企业发展简况
 - （2）企业主营业务与产品
 - （3）企业经营情况分析
 - （4）企业销售渠道与网络
 - （5）公司核心竞争力分析
 - （6）企业竞争优劣势分析
 - 5.3.3 光明乳业股份有限公司
 - （1）企业发展简况

- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势分析

5.3.4 北京三元食品股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业核心竞争力分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业投资兼并与重组

5.3.5 浙江贝因美科工贸股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业投资兼并与重组
- (7) 企业最新发展动向

5.3.6 中国辉山乳业控股有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务与产品
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动向

5.3.7 维维集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

5.3.8 雅士利国际集团有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业竞争优劣势分析

5.3.9 深圳市晨光乳业有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业质量标准分析

(6) 企业获奖情况分析

(7) 企业竞争优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.3.10 雀巢(中国)有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业主营业务与产品

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业技术优势分析

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业竞争优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

第6章：乳制品行业发展趋势分析与预测

6.1 中国乳制品市场发展趋势

6.1.1 中国乳制品行业发展趋势分析

6.1.2 中国乳制品市场发展前景预测

6.2 乳制品行业投资特性分析

6.2.1 乳制品行业进入壁垒分析

6.2.2 乳制品行业运营模式分析

6.2.3 乳制品行业盈利因素分析

6.3 中国乳制品行业投资建议

6.3.1 乳制品行业投资现状分析

6.3.2 乳制品行业主要投资建议

图表目录

图表1：我国乳制品行业发展的主要特点

图表2：2012-2019年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表3：2012-2019年我国乳制品销量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表4：2012-2019年乳制品行业经营效益分析（单位：家，亿元）

图表5：2012-2019年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表6：2012-2019年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次）

图表7：2012-2019年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表8：2012-2019年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%）

图表9：2012-2019年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表10：2014-2019年一季度中国乳制品行业进出口状况表（单位：亿美元）

图表11：2014-2019年一季度我国乳制品行业产品进口情况（单位：亿美元，万吨）

图表12：2019年中国乳制品行业进口产品（单位：万吨，%）

图表13：2019年中国乳制品行业进口产品结构（单位：%）

图表14：2014-2019年一季度我国乳制品行业产品出口情况（单位：亿美元，万吨）

图表15：2019年中国乳制品行业出口产品（单位：万吨，%）

图表16：2019年中国乳制品行业出口产品结构（单位：%）

图表17：2012-2019年我国乳制品行业销售收入及其占食品制造业销售收入的比重情况（单位：亿元，%）

图表18：2012-2019年全球乳品交易（GDT）平均价格走势（单位：美元/吨）

图表19：2012-2019年全球乳品交易（GDT）成交量走势（单位：吨）

图表20：2012-2019年印度乳制品产量情况（单位：亿吨，%）

图表21：印度牛奶产品消费结构特征（单位：%）

图表22：印度乳制品主要企业市场份额（单位：%）

图表23：2012-2019年美国乳制品产量情况（单位：亿吨，%）

图表24：美国乳制品主要生产区域市场份额（单位：%）

图表25：美国乳制品主要企业市场份额（单位：%）

图表26：2012-2019年新西兰乳制品产量情况（单位：亿吨，%）

图表27：新西兰乳制品主要企业产能份额（单位：%）

图表28：2012-2019年澳大利亚乳制品产量情况（单位：万吨，%）

图表29：澳大利亚乳制品消费结构（单位：%）

图表30：澳大利亚乳制品市场份额占比情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152553.html>