

2020-2026年中国体育用品 行业发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国体育用品行业发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164863.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年1-4月我国体育用品行业出口交货值累计172.9亿元，同比增长3.2%。今年来，随着我国体育用品企业纷纷扩大海外市场，我国体育用品出口额将保持稳定增长。2013-2019年体育用品行业交货值从520.3亿元增至568.7亿元，年均复合增长率为2.25%。

2019年我国体育用品行业实现主营业务收入1484.9亿元，同比增长6.3%。在国家政策大力支持引导下，体育用品行业将有望实现快速发展。预计到2020年我国体育用品行业收入规模将达1817亿元，预测到了到2022年我国体育用品行业收入规模将进一步突破2000亿元，达到了2005.14亿元。

报告目录

第一章 体育用品行业发展综述

1.1 体育用品行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 主要产品/服务分类

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

1.2 体育用品行业统计标准

1.2.1 统计部门和统计口径

1.2.2 主要统计方法介绍

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

1.3 最近3-5年中国体育用品行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国体育用品行业发展环境分析

2.1 体育用品行业经济环境分析

- 2.1.1 2016-2019年宏观经济分析
- 2.1.2 2020-2026年宏观经济形势
- 2.1.3 宏观经济波动对行业影响
- 2.2 体育用品行业社会环境分析
 - 2.2.1 中国人口及就业环境分析
 - 2.2.2 中国居民人均可支配收入
 - 2.2.3 中国消费者消费习惯调查
- 2.3 体育用品行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业的主要应用技术分析
 - 2.3.2 行业信息化应用发展水平
 - 2.3.3 互联网创新促进行业发展

第三章 中国体育用品行业发展现状分析

- 3.1 中国体育用品行业发展概况分析
 - 3.1.1 中国体育用品行业发展历程分析
 - 3.1.2 中国体育用品行业发展总体概况
 - 3.1.3 中国体育用品行业发展特点分析
- 3.2 中国体育用品行业发展现状分析
 - 3.2.1 中国体育用品行业市场规模
 - 3.2.2 中国体育用品行业发展分析
 - 3.2.3 中国体育用品企业发展分析
- 3.3 2020-2026年中国体育用品行业面临的困境及对策
 - 3.3.1 中国体育用品行业面临的困境及对策
 - 1、中国体育用品行业面临困境
 - 2、中国体育用品行业对策探讨
 - 3.3.2 中国体育用品企业发展困境及策略分析
 - 1、中国体育用品企业面临的困境
 - 2、中国体育用品企业的对策探讨
 - 3.3.3 国内体育用品企业的出路分析

第四章 中国体育用品行业运行指标分析

- 4.1 中国体育用品行业市场规模分析及预测

- 4.1.1 2016-2019年中国体育用品行业市场规模分析
- 4.1.2 2020-2026年中国体育用品行业市场规模预测
- 4.2 中国体育用品行业市场供需分析及预测
 - 4.2.1 中国体育用品行业市场供给分析
 - 1、2016-2019年中国体育用品行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国体育用品行业供给规模预测
 - 4.2.2 中国体育用品行业市场需求分析
 - 1、2016-2019年中国体育用品行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国体育用品行业需求规模预测
- 4.3 中国体育用品行业企业数量分析
 - 4.3.1 2016-2019年中国体育用品行业企业数量情况
 - 4.3.2 2016-2019年中国体育用品行业企业竞争结构
- 4.4 2016-2019年中国体育用品行业财务指标总体分析
 - 4.4.1 行业盈利能力分析
 - 4.4.2 行业偿债能力分析
 - 4.4.3 行业营运能力分析
 - 4.4.4 行业发展能力分析

第五章 中国体育用品行业竞争格局分析

- 5.1 体育用品行业竞争五力分析
 - 5.1.1 体育用品行业上游议价能力
 - 5.1.2 体育用品行业下游议价能力
 - 5.1.3 体育用品行业新进入者威胁
 - 5.1.4 体育用品行业替代产品威胁
 - 5.1.5 体育用品行业内部企业竞争
- 5.2 体育用品行业竞争SWOT分析
 - 5.2.1 体育用品行业优势分析（S）
 - 5.2.2 体育用品行业劣势分析（W）
 - 5.2.3 体育用品行业机会分析（O）
 - 5.2.4 体育用品行业威胁分析（T）

第六章 中国体育用品行业竞争企业分析

- 6.1 ***公司竞争力分析
 - 6.1.1 企业发展基本情况
 - 6.1.2 企业主要产品分析
 - 6.1.3 企业竞争优势分析
 - 6.1.4 企业经营状况分析
 - 6.1.5 企业最新发展动态
- 6.2 ***公司竞争力分析
 - 6.2.1 企业发展基本情况
 - 6.2.2 企业主要产品分析
 - 6.2.3 企业竞争优势分析
 - 6.2.4 企业经营状况分析
 - 6.2.5 企业最新发展动态
- 6.3 ***公司竞争力分析
 - 6.3.1 企业发展基本情况
 - 6.3.2 企业主要产品分析
 - 6.3.3 企业竞争优势分析
 - 6.3.4 企业经营状况分析
 - 6.3.5 企业最新发展动态
- 6.4 ***公司竞争力分析
 - 6.4.1 企业发展基本情况
 - 6.4.2 企业主要产品分析
 - 6.4.3 企业竞争优势分析
 - 6.4.4 企业经营状况分析
 - 6.4.5 企业最新发展动态
- 6.5 ***公司竞争力分析
 - 6.5.1 企业发展基本情况
 - 6.5.2 企业主要产品分析
 - 6.5.3 企业竞争优势分析
 - 6.5.4 企业经营状况分析
 - 6.5.5 企业最新发展动态

第七章 2020-2026年中国体育用品行业发展前景及趋势预测

- 7.1 2020-2026年中国体育用品市场发展前景
 - 7.1.1 2020-2026年体育用品市场发展潜力
 - 7.1.2 2020-2026年体育用品市场发展前景展望
 - 7.1.3 2020-2026年体育用品细分行业发展前景分析
- 7.2 2020-2026年中国体育用品市场发展趋势预测
 - 7.2.1 2020-2026年体育用品行业发展趋势
 - 7.2.2 2020-2026年体育用品行业应用趋势预测
 - 7.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 7.3 2020-2026年中国体育用品市场影响因素分析
 - 7.3.1 2020-2026年体育用品行业发展有利因素
 - 7.3.2 2020-2026年体育用品行业发展不利因素
 - 7.3.3 2020-2026年体育用品行业进入壁垒分析

第八章 2020-2026年中国体育用品行业投资机会分析

- 8.1 体育用品行业投资现状分析
 - 8.1.1 体育用品行业投资规模分析
 - 8.1.2 体育用品行业投资资金来源构成
 - 8.1.3 体育用品行业投资项目建设分析
 - 8.1.4 体育用品行业投资资金用途分析
 - 8.1.5 体育用品行业投资主体构成分析
- 8.2 体育用品行业投资机会分析
 - 8.2.1 体育用品行业产业链投资机会
 - 8.2.2 体育用品行业细分市场投资机会
 - 8.2.3 体育用品行业重点区域投资机会
 - 8.2.4 体育用品行业产业发展的空白点分析

第九章 2020-2026年中国体育用品行业投资风险预警

- 9.1 体育用品行业风险识别方法分析
 - 9.1.1 调查法
 - 9.1.2 故障树分析法
 - 9.1.3 敏感性分析法
 - 9.1.4 情景分析法

- 9.1.5 核对表法
- 9.1.6 主要依据
- 9.2 体育用品行业风险评估方法分析
 - 9.2.1 敏感性分析法
 - 9.2.2 项目风险概率估算方法
 - 9.2.3 决策树
 - 9.2.4 决策法
 - 9.2.5 层次分析法
 - 9.2.6 对比及选择
- 9.3 体育用品行业投资风险预警
 - 9.3.1 2020-2026年体育用品行业市场风险预测
 - 9.3.2 2020-2026年体育用品行业政策风险预测
 - 9.3.3 2020-2026年体育用品行业经营风险预测
 - 9.3.4 2020-2026年体育用品行业技术风险预测
 - 9.3.5 2020-2026年体育用品行业竞争风险预测
 - 9.3.6 2020-2026年体育用品行业其他风险预测

第十章 2020-2026年中国体育用品行业投资策略建议

- 10.1 提高体育用品企业竞争力的策略
 - 10.1.1 提高中国体育用品企业核心竞争力的对策
 - 10.1.2 体育用品企业提升竞争力的主要方向
 - 10.1.3 影响体育用品企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 10.1.4 提高体育用品企业竞争力的策略
- 10.2 对我国体育用品品牌的战略思考
 - 10.2.1 体育用品品牌的重要性
 - 10.2.2 体育用品实施品牌战略的意义
 - 10.2.3 体育用品企业品牌的现状分析
 - 10.2.4 我国体育用品企业的品牌战略
 - 10.2.5 体育用品品牌战略管理的策略
- 10.3 体育用品行业建议
 - 10.3.1 行业发展策略建议
 - 10.3.2 行业投资方向建议

10.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：体育用品产业链分析

图表：体育用品上游供应分布

图表：体育用品下游需求领域

图表：体育用品行业生命周期

图表：2016-2019年体育用品行业市场规模分析

图表：2020-2026年体育用品行业市场规模预测

图表：2016-2019年中国体育用品行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国体育用品行业供给规模预测

图表：2016-2019年中国体育用品行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国体育用品行业需求规模预测

图表：2016-2019年中国体育用品行业企业数量情况

图表：2016-2019年中国体育用品行业企业竞争结构

图表：2016-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表：2016-2019年固定资产投资及其增长速度

图表：2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2019年农村居民村收入及其增长速度

图表：2016-2019年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国体育用品行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164863.html>