

2020-2026年中国成品油行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国成品油行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145357.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 成品油行业发展背景

第一节 报告研究背景及方法

一、行业研究背景

二、数据来源及统计口径

1、行业统计部门和统计口径

2、行业统计方法及数据种类

三、行业定义及分类

1、成品油的定义

2、成品油主要分类

第二节 行业产业链结构分析

一、行业产业链结构简介

二、行业上游供应市场分析

三、行业下游应用结构分析

第三节 成品油行业市场结构分析

一、行业产品结构分析

二、行业区域结构分析

三、产品应用结构分析

第四节 中国成品油行业市场竞争状况

一、市场波特五力分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、市场竞争方式分析

三、市场竞争格局分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

四、中国成品油行业国际竞争力比较

第二章 行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业法规及政策解析

二、行业发展规划分析

第二节 行业经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

第四节 行业发展技术环境分析

第三章 国内外成品油行业总体产销形势

第一节 全球成品油行业产销需求分析

一、全球成品油产销规模分析

二、全球成品油行业竞争格局

三、全球成品油市场结构分析

四、全球成品油行业规模预测

第二节 发达国家成品油行业产销需求分析

一、美国成品油行业产销需求分析

二、日本成品油行业产销需求分析

三、德国成品油行业产销需求分析

第三节 成品油行业进出口形势分析

一、成品油行业进出口状况综述

二、成品油行业出口市场分析

三、成品油行业进口市场分析

四、成品油行业进出口前景及建议

第四章中国成品油行业运营状况分析

第一节成品油行业经营情况分析

第二节成品油行业供需形势分析

一、成品油行业供给情况分析

二、成品油行业需求情况分析

三、成品油行业产销情况分析

第三节成品油行业经济指标分析

一、成品油行业经济指标分析

二、不同规模企业经济指标分析

三、不同性质企业经济指标分析

第五章中国原油供应市场分析

第一节中国原油行业产量规模分析

第二节中国原油价格走势分析

第三节中国原油市场趋势分析

第六章中国成品油行业细分产品分析

第一节中国汽油市场分析

一、汽油的应用特点

二、汽油提炼的工艺流程

1、延迟焦化工艺流程

2、吸收稳定工艺流程

3、加氢工艺流程

4、分馏系统

三、中国汽油产销量分析

四、中国汽油产量变化趋势分析

五、中国汽油消费结构及影响因素

六、中国汽油价格水平分析

七、中国汽油市场规模

第二节中国煤油市场分析

- 一、煤油的应用特点
- 二、中国煤油产销量分析
- 三、中国煤油产量变化趋势分析
- 四、我国航空煤油消费结构及影响因素
- 五、中国价格分析
- 六、2016-2019年煤油市场规模

第三节中国柴油市场分析

- 一、柴油的应用特点
- 二、柴油的生产工艺
- 三、中国柴油产销量分析
- 四、我国柴油产量变化趋势分析
- 五、我国柴油消费结构及影响因素
- 六、我国柴油的价格趋势分析
- 七、中国柴油市场规模分析

第四节中国燃料油市场分析

- 一、燃料油的应用特点分析
- 二、中国燃料油产销量分析
- 三、我国燃料油产量变化趋势分析
- 四、中国燃料油消费结构及影响因素
- 五、中国燃料油价格走势分析
- 六、中国燃料油市场规模平分析

第七章中国成品油行业应用领域发展前景分析

第一节农林牧渔业及生活消费发展前景分析

- 一、容量预测
- 二、重点项目分析
- 三、竞争现状分析
- 四、投资机会分析

第二节工业发展前景分析

- 一、容量预测
- 二、重点项目分析
- 三、竞争现状分析

四、投资机会分析

第三节建筑业发展前景分析

一、容量预测

二、重点项目分析

三、竞争现状分析

四、投资机会分析

第四节交通运输业发展前景分析

一、容量预测

二、重点项目分析

三、竞争现状分析

四、投资机会分析

第五节各行业应用成品油综述

第八章成品油行业重点区域市场需求分析

第一节各区域整体市场分析

第二节七大区域市场分析

一、华北地区市场分析

二、华东地区市场分析

三、华中地区市场分析

四、华南地区市场分析

五、东北地区市场分析

六、西南地区市场分析

七、西北地区市场分析

第九章中国成品油领先企业经营分析

第一节中国石油化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第二节中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第三节中国海洋石油有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第四节中球冠集团有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第五节浙江海越股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第六节浙江森太化工股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第七节广汇能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第八节海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第九节永泰能源股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第十节新疆准东石油技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第十章中国成品油行业发展趋势分析

第一节成品油行业发展趋势与前景预测

一、行业发展存在的问题及策略建议

1、行业发展存在的问题分析

2、行业发展策略建议

二、成品油行业发展趋势分析

1、市场趋势总结

2、发展趋势分析

3、产业政策趋向

4、技术革新趋势

三、成品油行业发展前景预测

1、行业的市场结构分析

2、石油行业五力模型分析

3、成品油行业供需前景预测

第二节影响成品油行业发展的主要因素

一、影响成品油行业运行的有利因素分析

二、影响成品油行业运行的不稳定因素分析

三、影响成品油行业运行的不利因素分析

四、我国成品油行业发展面临的挑战和机遇分析

第三节成品油行业投资风险及控制策略分析

一、成品油行业市场风险及控制策略

二、成品油行业政策风险及控制策略

三、成品油行业经营风险及控制策略

四、成品油行业技术风险及控制策略

五、成品油同业竞争风险及控制策略

六、成品油行业其他风险及控制策略

第十一章成品油行业投资策略分析

第一节成品油行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、市场准入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

4、渠道壁垒

5、品牌壁垒

二、行业季节特征分析

三、行业经营模式分析

1、国际经验借鉴

2、应对策略

四、行业盈利因素分析

第二节成品油行业投资现状及建议

一、成品油行业投资趋势预测

二、成品油行业的投资方向

三、成品油行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节成品油行业投资分析与建议

一、行业投资SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

二、行业投资相关建议

第四节中国成品油竞争策略

一、中国成品油市场竞争策略

1、加强企业间合作，在竞争与合作中发展

2、优化营销体系渠道体系

3、提升加油站服务功能

4、做好油非互动营销

5、强化品牌策略

6、运用组合营销策略

7、做好客户关系管理

8、开展加油卡营销

二、竞争条件下成品油零售定价策略

1、强化灵活差别定价

2、坚持品牌战略定价

3、用活产品组合定价

4、适度开展渗透定价

三、增强我国成品油终端市场竞争力对策

1、加强营销网络建设，提高终端市场控制力

2、推行加油站承包方式，激活单个加油站的盈利能力

3、加强直销配送与服务延伸工作

4、主业与物流业分离，成立专门的物流公司

第十二章成品油行业发展战略研究（ ）

第一节成品油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国成品油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、成品油实施品牌战略的意义

三、成品油企业品牌的现状分析

四、我国成品油企业的品牌战略

五、成品油品牌战略管理的策略

第三节成品油行业投资战略研究

一、成品油行业投资战略

二、成品油细分行业投资战略

第四节高度市场竞争环境下的国内成品油营销策略

一、战略层面的营销策略

1、成本领先战略

2、差异化战略

二、战术层面的营销策略

1、建立独到的管理考核机制

2、推行加油站经理竞聘制

3、重视落实“一站一策”

部分图表目录：

图表：2016-2019年中国成品油细分产品生产分布情况

图表：2016-2019年中国成品油细分产品消费分布情况

图表：2016年中国汽油产量分布情况

图表：2016年中国柴油产量分布情况

图表：2016年中国汽油使用分布情况

图表：2016年中国柴油使用分布情况

图表：2016年中国燃料油使用分布情况

图表：2007-2016年全球原油供给数据

图表：2007-2016年全球原油消费和库存数据

图表：2016年全球成品油消费结构

图表：2016年全球成品油生产结构

图表：2020-2026年全球成品油市场规模及预测

图表：2016-2019年美国成品油市场消费规模及增长率

图表：2016-2019年日本成品油市场消费规模及增长率

图表：2016-2019年德国成品油市场消费规模及增长率

图表：2013-2016年中国成品油进出口情况

图表：2013-2016年中国成品油进口量及增长率

图表：2016年中国成品油细分产品进出口情况

图表：2016-2019年中国成品油市场生产规模及增长率

图表：2016-2019年中国成品油市场销售规模及增长率

图表：2016-2019年中国成品油行业产销率

图表：2016-2019年中国成品油行业不同规模企业市场占比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145357.html>