

# 2020-2026年中国快速消费品产业发展现状与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2020-2026年中国快速消费品产业发展现状与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业概况 1

第一节 行业界定与主要产品 1

第二节 快速消费品产业的行业特征 2

第三节 快速消费品产业在国民经济中的地位 5

一、快速消费品产业对税收的贡献 5

二、快速消费品产业对GDP的贡献 5

第四节 行业相关统计数据 6

第二章 宏观经济环境及影响 9

第一节 经济运行效益不断提高 9

第二节 消费的支柱作用逐渐显现 12

第三节 经济结构调整升级加快 13

第四节 2019年宏观经济发展情况分析 14

一、2019年世界宏观经济发展 14

二、2019年中国宏观经济发展 25

第五节 宏观经济发展及预测分析 27

一、世界宏观经济发展预测 27

二、中国宏观经济发展预测 29

第二部分 行业数据监测

第三章 2018-2024年中国快速消费品行业主要数据监测分析 36

第一节 2018-2024年中国快速消费品行业规模分析 36

一、企业数量增长分析 36

二、从业人数增长分析 37

三、资产规模增长分析 38

第二节 2019年中国快速消费品行业结构分析 39

一、企业数量结构分析 39

1、不同类型分析 39

2、不同所有制分析	39
二、销售收入结构分析	40
1、不同类型分析	40
2、不同所有制分析	40
第三节 2018-2024年中国快速消费品行业产值分析	41
一、产成品增长分析	41
二、工业销售产值分析	42
三、出口交货值分析	42
第四节 2018-2024年中国快速消费品行业成本费用分析	43
一、销售成本分析	43
二、费用分析	44
第五节 2018-2024年中国快速消费品行业盈利能力分析	44
一、主要盈利指标分析	44
二、主要盈利能力指标分析	45

#### 第四章 中国快速消费品行业进出口市场情况分析 46

第一节 2018-2024年中国快速消费品行业进出口量分析	46
一、2018-2024年中国快速消费品行业进口分析	46
二、2018-2024年中国快速消费品行业出口分析	50
第二节 2020-2026年中国快速消费品行业进出口市场预测分析	51
一、2020-2026年中国快速消费品行业进口预测	51
二、2020-2026年中国快速消费品行业出口预测	53
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	54

#### 第三部分 深度数据分析

#### 第五章 中国快速消费品行业区域市场分析 58

第一节 华北地区快速消费品行业分析	58
一、2019年行业发展现状分析	58
二、2018-2024年市场规模情况分析	58
三、2020-2026年市场需求情况分析	58
第二节 东北地区快速消费品行业分析	59
一、2019年行业发展现状分析	59

二、2018-2024年市场规模情况分析	59
三、2020-2026年市场需求情况分析	59
第三节 华东地区快速消费品行业分析	60
一、2019年行业发展现状分析	60
二、2018-2024年市场规模情况分析	60
三、2020-2026年市场需求情况分析	60
第四节 华南地区快速消费品行业分析	61
一、2019年行业发展现状分析	61
二、2018-2024年市场规模情况分析	61
三、2020-2026年市场需求情况分析	61
第五节 华中地区快速消费品行业分析	62
一、2019年行业发展现状分析	62
二、2018-2024年市场规模情况分析	62
三、2020-2026年市场需求情况分析	62
第六节 西南地区快速消费品行业分析	63
一、2019年行业发展现状分析	63
二、2018-2024年市场规模情况分析	63
三、2020-2026年市场需求情况分析	63
第七节 西北地区快速消费品行业分析	64
一、2019年行业发展现状分析	64
二、2018-2024年市场规模情况分析	64
三、2020-2026年市场需求情况分析	64

## 第六章 全国快速消费品行业财务状况分析 66

### 第一节 2018-2024年快速消费品行业规模分析 66

一、2018-2024年快速消费品行业总资产对比分析	66
二、2018-2024年快速消费品行业企业单位数对比分析	66
三、2018-2024年快速消费品行业从业人员平均人数对比分析	67

### 第二节 2018-2024年快速消费品行业经济效益分析 67

一、2018-2024年快速消费品行业产值利税率对比分析	67
二、2018-2024年快速消费品行业资金利润率对比分析	68
三、2018-2024年快速消费品行业成本费用利润率对比分析	68

### 第三节 2018-2024年快速消费品行业效率分析 69

#### 一、2018-2024年快速消费品行业资产负债率对比分析 69

#### 二、2018-2024年快速消费品行业流动资产周转次数对比分析 69

### 第四节 2019年快速消费品行业结构分析 70

#### 一、2019年快速消费品行业地区结构分析 70

#### 二、2019年快速消费品行业所有制结构分析 70

### 第五节 2018-2024年快速消费品行业不同规模企业财务状况分析 71

#### 一、2018-2024年快速消费品行业不同规模企业人均指标分析 71

#### 二、2018-2024年快速消费品行业不同规模企业盈利能力分析 71

#### 三、2018-2024年快速消费品行业不同规模企业营运能力分析 72

#### 四、2018-2024年快速消费品行业不同规模企业偿债能力分析 72

## 第四部分 产业竞争格局

### 第七章 国内外快速消费品重点企业分析 73

#### 第一节 康师傅控股有限公司 73

##### 一、公司概况 73

##### 二、企业财务数据分析 80

###### 1、企业资产负债分析 80

###### 2、企业收入及利润分析 80

##### 三、发展战略 80

#### 第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司 81

##### 一、公司概况 81

##### 二、企业财务数据分析 85

###### 1、企业资产负债分析 85

###### 2、企业收入及利润分析 85

##### 三、核心竞争力分析 86

##### 四、发展战略 87

#### 第三节 蒙牛乳业(集团)股份有限公司 89

##### 一、公司概况 89

##### 二、企业财务数据分析 94

###### 1、企业资产负债分析 94

###### 2、企业收入及利润分析 95

### 三、发展战略 95

#### 第四节 中国旺旺控股有限公司 97

##### 一、公司概况 97

##### 二、企业财务数据分析 103

###### 1、企业资产负债分析 103

###### 2、企业收入及利润分析 103

##### 三、发展战略 104

#### 第五节 河南双汇投资发展股份有限公司 104

##### 一、公司概况 104

##### 二、企业财务数据分析 112

###### 1、企业资产负债分析 112

###### 2、企业收入及利润分析 113

##### 三、核心竞争力分析 113

##### 四、发展战略 115

#### 第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司 118

##### 一、公司概况 118

##### 二、企业财务数据分析 128

##### 三、核心竞争力分析 131

##### 四、发展战略 132

#### 第七节 亿滋国际MDLZ 135

##### 一、公司概况 135

##### 二、企业财务数据分析 139

##### 三、发展战略 140

#### 第八节 可口可乐TheCoca-ColaCo. 140

##### 一、公司概况 140

##### 二、企业财务数据分析 150

##### 三、发展战略 151

#### 第九节 百事PepsiCo,Inc. 153

##### 一、公司概况 153

##### 二、企业财务数据分析 156

##### 三、发展战略 157

#### 第十节 雀巢Nestle 159

一、公司概况 159

二、企业财务数据分析 164

三、发展战略 165

## 第八章 快速消费品行业竞争分析及预测 167

### 第一节 快速消费品行业竞争特点分析及预测 167

一、快速消费品行业市场竞争综合评价 167

二、中国快速消费品行业竞争结构分析 167

三、中国快速消费品行业竞争策略分析 168

### 第二节 行业竞争结构分析及预测 172

一、供应商分析及预测 172

二、购买者分析及预测 173

三、产业内竞争者分析及预测 175

### 第三节 行业企业资产重组分析及预测 176

### 第四节 行业资本运作及竞争趋势分析 178

## 第五部分 发展前景预测

## 第九章 2020-2026年中国快速消费品行业发展预测分析 180

### 第一节 2020-2026年中国快速消费品产业宏观预测 180

一、2020-2026年中国快速消费品行业宏观预测 180

二、2020-2026年中国快速消费品工业发展展望 180

三、2020-2026年中国快速消费品业发展状况预测分析 181

### 第二节 2020-2026年中国快速消费品市场形势分析 183

一、2020-2026年中国快速消费品生产形势分析预测 183

二、影响中国快速消费品市场运行的因素分析 183

### 第三节 2020-2026年中国快速消费品市场趋势分析 184

一、2018-2024年中国快速消费品市场趋势总结 184

二、2020-2026年中国快速消费品发展趋势分析 186

三、2020-2026年中国快速消费品市场发展空间 188

四、2020-2026年中国快速消费品产业政策趋向 188

## 第十章 快速消费品行业投资前景与投资策略分析 191



## 第一节 行业SWOT模型分析 191

### 一、优势分析 191

### 二、劣势分析 191

### 三、机会分析 192

### 四、风险分析 192

## 第二节 快速消费品行业发展的PEST分析 193

### 一、政治和法律环境分析 193

### 二、经济发展环境分析 208

### 三、社会、文化与自然环境分析 215

### 四、技术发展环境分析 223

## 第三节 快速消费品行业投资价值分析 229

### 一、快速消费品行业发展前景分析 229

### 二、快速消费品行业盈利能力预测 230

### 三、投资机会分析 230

## 第四节 快速消费品行业投资风险分析 235

### 一、政策风险 235

### 二、竞争风险 235

### 三、经营风险 236

### 四、其他风险 237

## 第五节 快速消费品行业投资策略分析 239

### 一、重点投资品种分析 239

### 二、重点投资地区分析 239

## 第六节 快速消费品行业投资效益分析 240

### 一、2018-2024年快速消费品行业投资状况分析 240

### 二、2020-2026年快速消费品行业投资效益分析 241

### 三、2020-2026年快速消费品行业投资趋势预测 241

### 四、2020-2026年快速消费品行业的投资方向 242

### 五、2020-2026年快速消费品行业投资的建议 242

## 图表目录：

图表：2018-2024年快速消费品产业对GDP的贡献 6

图表：2018-2024年社会消费品零售总额 7

图表：2012-2019年中国网络零售额占社会社会消费零售总额比例 8

图表：2018-2024年中国财政收支统计 9

图表：2019年全国金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 12

图表：2018-2024年城镇消费支柱作用明显 13

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 14

图表：2018-2024年世界工业生产同比增长率 15

图表：2018-2024年三大经济体GDP环比增长率 16

图表：2012-2019年世界及主要经济体GDP同比增长率 16

图表：2018-2024年三大经济体零售额同比增长率 17

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162712.html>