

2020-2026年中国平面媒体 广告行业分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国平面媒体广告行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163880.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

当前我国广告市场规模已超 6500 亿元，保持稳定增长。2016 年全国广告经营额达到 6,489 亿元，规模已居世界第二。其中 2012-2016 年全国广告市场 CAGR 为 8.4%，在高基数下保持稳定增长。

广告市场受宏观经济影响较大，经济向好将有力推动行业发展。2011-2012 年 GDP 增长率达 9.5%、7.9%，同期广告行业的全国总经营额同比增长率为 33%、50%，移动互联网等创新经济的崛起，不仅强有力地推动了经济增长，同时也使得用户注意力及广告资源极大丰富化。2013 年起，随着宏观经济步入新常态，以及品牌方在各类广告形式中的调整切换，广告行业增长随同宏观经济步入稳健增长期。

近五年来，广告市场规模占 GDP 比重稳定在 0.9% 左右，表现出与宏观经济的高度相关性。有理由相信，经济的持续向好将有力推动广告行业的发展

全媒体广告刊例花费迎来复苏。2017 年全年全媒体广告刊例花费同比增长 4.3%，在连续两年下跌后有所反弹，国内广告市场整体趋势向好。2017 年全媒体广告刊例花费迎来复苏 2011-2017 上半年传统媒体广告刊例花费同比增速

中企顾问网发布的《2020-2026 年中国平面媒体广告行业分析与发展前景报告》共十三章。首先介绍了中国平面媒体广告行业市场发展环境、平面媒体广告整体运行态势等，接着分析了中国平面媒体广告行业市场运行的现状，然后介绍了平面媒体广告市场竞争格局。随后，报告对平面媒体广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国平面媒体广告行业发展趋势与投资预测。您若想对平面媒体广告产业有个系统的了解或者想投资中国平面媒体广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章平面媒体广告行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019年平面媒体广告行业国内外发展概述

第一节 全球平面媒体广告行业发展概况

- 一、全球平面媒体广告行业发展现状
- 二、全球平面媒体广告行业发展趋势
- 三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国平面媒体广告行业发展概况

- 一、中国平面媒体广告行业发展历程与现状
- 二、中国平面媒体广告行业发展中存在的问题

第三章 2019年中国平面媒体广告行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 平面媒体广告行业政策环境

第五节 平面媒体广告行业技术环境

第二部分 行业市场调研

第四章 2019年中国平面媒体广告行业市场调研

第一节 市场规模

- 一、平面媒体广告行业市场规模及增速
- 二、平面媒体广告行业市场饱和度
- 三、影响平面媒体广告行业市场规模的因素
- 四、2020-2026年平面媒体广告行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、平面媒体广告行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对平面媒体广告行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2019年中国平面媒体广告行业区域市场调研

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等）

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019年中国平面媒体广告行业产业链分析

第一节 平面媒体广告行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 平面媒体广告上游行业调研

一、平面媒体广告成本构成

二、上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对平面媒体广告行业的影响

第三节 平面媒体广告下游行业调研

一、平面媒体广告下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对平面媒体广告行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019年中国平面媒体广告行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019年中国平面媒体广告所属行业偿债能力分析

第一节 平面媒体广告所属行业资产负债率分析

第二节 平面媒体广告所属行业速动比率分析

第三节 平面媒体广告所属行业流动比率分析

第四节 平面媒体广告所属行业利息保障倍数分析

第五节 2020-2026年平面媒体广告所属行业偿债能力预测

第九章 2019年中国平面媒体广告所属行业营运能力分析

第一节 平面媒体广告所属行业总资产周转率分析

第二节 平面媒体广告所属行业净资产周转率分析

第三节 平面媒体广告所属行业应收账款周转率分析

第四节 平面媒体广告所属行业存货周转率分析

第五节 2020-2026年平面媒体广告所属行业营运能力预测

第五部分 所属行业竞争分析

第十章 2019年中国平面媒体广告所属行业竞争分析

第一节 重点平面媒体广告企业市场份额

第二节 平面媒体广告所属行业市场竞争分析

第三节 所属行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019年中国平面媒体广告行业重点企业分析

第一节 广东九州阳光传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国经营报

一、中国经营报概况

二、广告结构

三、广告价格表

四、经营状况

第三节 经济观察报

一、经济观察报概况

二、目标读者

三、广告价格表

四、广告营业额状况

第四节 中视传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京巴士传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 成都博瑞传播股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2020-2026年中国平面媒体广告行业发展与投资前景分析

第一节 平面媒体广告行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 平面媒体广告行业政策风险

第四节 平面媒体广告行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2020-2026年中国平面媒体广告行业趋势预测及投资机会分析

第一节 平面媒体广告行业趋势预测分析

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体趋势预测及市场机会分析

第二节 平面媒体广告行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录：

图表：平面媒体广告行业生命周期

图表：平面媒体广告行业产业链结构

图表：2019年全球平面媒体广告行业市场规模

图表：2019年中国平面媒体广告行业市场规模

图表：2019年中国平面媒体广告市场占全球份额比较

图表：2019年平面媒体广告行业集中度

图表：2019年平面媒体广告行业利润总额

图表：2019年平面媒体广告行业资产总计

图表：2019年平面媒体广告行业负债总计

图表：2019年平面媒体广告行业竞争力分析

图表：2019年平面媒体广告市场价格走势

图表：2019年平面媒体广告行业主营业务收入

图表：2019年平面媒体广告行业主营业务成本

图表：2019年平面媒体广告行业管理费用分析

图表：2019年平面媒体广告行业财务费用分析

图表：2019年平面媒体广告行业重要数据指标比较

图表：2019年中国平面媒体广告行业盈利能力分析

图表：2019年中国平面媒体广告行业运营能力分析

图表：2019年中国平面媒体广告行业偿债能力分析

图表：2019年中国平面媒体广告行业发展能力分析

图表：2019年平面媒体广告行业不同规模企业数量分布

图表：2019年平面媒体广告行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019年平面媒体广告行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019年平面媒体广告行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019年平面媒体广告行业不同性质企业数量分布

图表：2019年平面媒体广告行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019年平面媒体广告行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019年平面媒体广告行业不同性质企业利润总额分布

图表：2020-2026年平面媒体广告行业市场规模预测

图表：2020-2026年平面媒体广告行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163880.html>