

2020-2026年中国黄酒产业 发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黄酒产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄酒（Yellow Rice Wine/Shaoxing Wine）是世界上最古老的酒类之一，酵母曲种质量决定酒质。源于中国，且唯中国有之，与啤酒、葡萄酒并称世界三大古酒。约在三千多年前，商周时代，中国人独创酒曲复式发酵法，开始大量酿制黄酒。黄酒产地较广，品种很多，著名的有山东即墨老酒、赣州黄先生黄酒，无锡惠泉酒、绍兴状元红、绍兴女儿红、张家港的沙洲优黄、吴江的吴宫老酒、百花漾等桃源黄酒；上海老酒、鹤壁豫鹤双黄、福建闽安老酒、江西九江封缸酒、江苏白蒲黄酒（水明楼）、江苏金坛和丹阳的封缸酒、湖南嘉禾倒缸酒、河南双黄酒、广东客家娘酒、张家口北宗黄酒和绍兴加饭酒（花雕酒等）、广东珍珠红酒等。

黄酒以大米、黍米、粟为原料，一般酒精含量为14%—20%，属于低度酿造酒。黄酒含有丰富的营养，含有21种氨基酸，其中包括有数种未知氨基酸，而人体自身不能合成必须依靠食物摄取8种必需氨基酸黄酒都具备，故被誉为“液体蛋糕”。黄酒是中国的汉族特产，属于酿造酒。在世界三大酿造酒（黄酒、葡萄酒和啤酒）中占有重要的一席。酿酒技术独树一帜，成为东方酿造界的典型代表和楷模。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄酒产业发展现状与未来发展趋势报告》共六章。首先介绍了黄酒相关概念及发展环境，接着分析了中国黄酒规模及消费需求，然后对中国黄酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄酒产业特征分析

第一节 研究范围界定

一、酒的分类

二、黄酒定义

三、黄酒分类

第二节 黄酒产业特征

一、2014-2019年黄酒市场容量

二、2014-2019年行业利润水平

- 三、黄酒行业经营模式分析
- 四、行业周期性、区域性和季节性特征
- 五、行业技术水平及特点
- 六、行业上下游关联性

第二章 2014-2019年产业发展背景分析

第一节 2014-2019年经济发展

- 一、2014-2019年经济运行
- 二、2014-2019年经济前景

第二节 2014-2019年居民消费

- 一、2014-2019年居民可支配收入
- 二、2019年居民消费结构
- 三、中国酒类消费结构

第三章 2014-2019年黄酒行业现状分析

第一节 行业管理体系及政策

- 一、行业管理体系分析
- 二、行业相关法律及政策

第二节 2014-2019年黄酒产量

- 一、全国黄酒产量分析
- 二、浙江省黄酒产量分析
- 三、上海市黄酒产量分析

第三节 2014-2019年黄酒消费

- 一、国内黄酒消费特点
- 二、黄酒未来消费预测

第四节 行业竞争格局分析

- 一、行业竞争格局分析
- 二、行业企业市场份额
- 三、行业进入壁垒分析

第五节 行业发展影响因素

- 一、有利因素分析
- 二、不利因素分析

第四章 中国黄酒制造行业经济运行状况

第一节 中国黄酒制造发展状况

第二节 中国黄酒制造总体规模分析

一、中国黄酒制造企业规模分析

二、中国黄酒制造资产规模分析

三、中国黄酒制造市场规模分析

四、中国黄酒制造利润总额分析

第三节 中国黄酒制造经营效益分析

一、中国黄酒制造偿债能力分析

二、中国黄酒制造盈利能力分析

三、中国黄酒制造运营能力分析

第五章 国内黄酒领先企业竞争力

第一节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业营销网络分析

第二节 上海金枫酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第三节 湖南胜景山河酒业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业营销模式分析

四、企业营销网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节 会稽山绍兴酒股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第五节 江苏张家港酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业发展战略分析

第六节 浙江塔牌绍兴酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第七节 善好酒业集团有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业营销网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第八节 山东即墨黄酒厂

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第九节 浙江嘉善黄酒股份有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业营销网络分析

五、企业发展战略分析

第十节 安徽省古南丰酒业有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业设备工艺分析

五、企业最新动态分析

第十一节 南通白蒲黄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业品牌文化分析

五、企业竞争优势分析

第六章 2020-2026年国内黄酒投资前景与趋势分析

第一节 2020-2026年黄酒投资吸引力

一、市场容量吸引力

二、市场盈利吸引力

第二节 2020-2026年黄酒行业发展趋势

一、2020-2026年黄酒行业发展方向

二、未来黄酒市场的竞争力

第三节 2020-2026年产业前景预测

图表目录：

图表 1 酒分类结构图

图表 2 黄酒主要分类统计

图表 3 2014-2019年我国非传统黄酒消费地区销售收入及其增速

图表 4 2014-2019年中国黄酒制造行业毛利率情况

图表 5 黄酒与上下游行业关联图

图表 7 2014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图
图表 9 2019年城镇居民家庭平均每人全年现金消费支出食品情况
图表 10 2019年中国人均酒消费量构成
图表 11 黄酒行业的主要产业政策
图表 12 2014-2019年中国黄酒产量及其增速统计
图表 15 2019年黄酒行业企业市场份额情况
图表 16 2019年中国黄酒制造行业经济指标统计
图表 17 2019年中国黄酒制造行业前五省区企业数量排名
图表 18 2019年中国黄酒制造行业前五省区资产总计排名
图表 19 2019年中国黄酒制造行业前五省区销售收入排名
图表 20 2019年中国黄酒制造行业前五省区利润总额排名
图表 21 2019年中国黄酒制造行业经济指标统计
图表 22 2014-2019年中国黄酒制造企业数量增长趋势图
图表 23 2014-2019年中国黄酒制造行业销售收入统计
图表 24 2014-2019年中国黄酒制造行业利润总额统计
图表 25 2014-2019年中国黄酒制造行业利润增长趋势图
图表 26 2014-2019年中国黄酒制造行业资产负债率情况
图表 27 2014-2019年中国黄酒制造行业销售利润率情况
图表 28 2014-2019年黄酒制造企业总资产周转率情况
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173164.html>