

2020-2026年中国黄酒行业 前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国黄酒行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/167142.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，受益于经济持续增长，酿酒行业也体现出消费升级带来的结构性变化：对酒的需求从“单纯嗜好”向“营养保健”转变，高度、烈性的不良饮酒观日益为人们所摒弃，黄酒的低度、营养、保健的优势逐渐得到显现。黄酒消费者由低收入人群向高收入人群转移，由老年群体向年轻群体扩张。2011-2019年我国黄酒需求量统计图资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国黄酒行业前景展望与投资战略报告》共八章。首先介绍了黄酒行业市场发展环境、黄酒整体运行态势等，接着分析了黄酒行业市场运行的现状，然后介绍了黄酒市场竞争格局。随后，报告对黄酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄酒行业发展趋势与投资预测。您若想对黄酒产业有个系统的了解或者想投资黄酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 黄酒相关概述

1.1 黄酒基本介绍

1.1.1 黄酒的定义及典型代表

1.1.2 黄酒的名称

1.1.3 黄酒的起源及发展

1.1.4 中国黄酒的常用饮法

1.2 黄酒的分类

1.2.1 按原料和酒曲分

1.2.2 按生产方法分

1.2.3 按含糖量分

1.2.4 按其它方式分

1.3 黄酒行业快速发展的基因

1.3.1 物质基因

1.3.2 精神基因

1.3.3 文化基因

第二章中国黄酒业发展分析

2.1 中国黄酒行业发展概况

2.1.1 中国黄酒行业发展回顾

2.1.2 我国黄酒行业运行特点

2.1.3 黄酒在中国整个酿酒业中所占份额不大

2.1.4 黄酒产业欲借会展经济助自身发展

2.1.5 2019年黄酒业发展态势良好

2.1.6 2019年中国黄酒生产状况

2.2 中国黄酒行业发展存在的问题

2.2.1 制约黄酒行业发展的主要因素

2.2.2 中国黄酒产业发展尚存不足

2.2.3 我国黄酒行业标准不统一

2.2.4 我国黄酒行业面临多重挑战

2.3 中国黄酒行业发展的对策建议

2.3.1 我国黄酒行业发展应遵从多样化原则

2.3.2 我国黄酒行业应走好技术创新之路

2.3.3 我国黄酒产业发展建议

2.3.4 提升黄酒行业核心竞争力的措施

2.3.5 我国中小型黄酒企业突围战略分析

2.3.6 我国黄酒行业未来规划措施

第三章中国黄酒市场分析

3.1 中国黄酒市场发展状况2011-2019年我国黄酒产量统计图资料来源：公开资料整理

3.1.1 我国黄酒市场运行回顾

3.1.2 2019年黄酒市场发展特点

3.1.3 中国南北黄酒市场差距大

3.1.4 中国黄酒市场品牌格局

3.1.5 黄酒企业尝试占领年轻群体市场

3.1.6 中国黄酒在日本和俄罗斯市场深受青睐

3.2 中国黄酒市场消费分析

- 3.2.1 黄酒符合市场消费潮流
- 3.2.2 夏季黄酒消费逐渐成风尚
- 3.2.3 清爽型黄酒渐成现代消费主流
- 3.2.4 黄酒市场消费瓶颈
- 3.2.5 黄酒行业应积极扩增市场消费
- 3.3 中国黄酒市场竞争分析
 - 3.3.1 我国黄酒市场SWOT分析
 - 3.3.2 中国黄酒市场已呈现“三分天下”之势
 - 3.3.3 2019年黄酒市场形成两大对垒阵营
 - 3.3.4 我国黄酒市场应实现和谐竞争
 - 3.3.5 中国黄酒市场未来竞争趋势
- 3.4 中国黄酒市场运行策略建议
 - 3.4.1 我国黄酒市场品牌定位途径分析
 - 3.4.2 黄酒市场实现从区域向全国突围的关键点
 - 3.4.3 我国黄酒市场企业发展方向

第四章浙江绍兴黄酒业分析

- 4.1 绍兴黄酒行业发展概况
 - 4.1.1 绍兴黄酒产业发展环境浅析
 - 4.1.2 绍兴黄酒行业发展概况
 - 4.1.3 绍兴黄酒行业“棋局”分析
 - 4.1.4 绍兴黄酒逐渐走向全国
 - 4.1.5 绍兴黄酒机械化酿造浅析
 - 4.1.6 绍兴黄酒产业包装五大特色探析
- 4.2 2014-2019年绍兴黄酒行业发展分析
 - 4.2.1 2019年绍兴黄酒出口状况
 - 4.2.2 2019年绍兴黄酒质量保持良好态势
 - 4.2.3 2019年绍兴开启黄酒特色旅游业
 - 4.2.4 2019年绍兴黄酒行业发展添技术支持平台
- 4.3 绍兴黄酒行业发展存在的问题及措施规划
 - 4.3.1 绍兴黄酒发展面临的问题
 - 4.3.2 推进绍兴黄酒行业发展的措施

4.3.3 绍兴应坚持用创新推动产业发展

4.3.4 绍兴黄酒应积极推动品牌的发展

4.3.5 2020-2026年绍兴黄酒行业规划

第五章黄酒业其他区域分析

5.1 上海

5.1.1 上海黄酒业概述

5.1.2 海派黄酒的主要特点

5.1.3 上海黄酒市场品牌格局

5.1.4 上海黄酒市场消费高端化趋势明显

5.1.5 2019年上海建设中国最大黄酒行业基地

5.2 江苏

5.2.1 江苏黄酒行业发展概况

5.2.2 江苏黄酒市场分析

5.2.3 江苏黄酒业发展存在的问题

5.2.4 江苏黄酒行业发展的对策建议

5.3 福建

5.3.1 福建黄酒行业开始复苏

5.3.2 福建黄酒业市场消费断层现象探析

5.3.3 福建黄酒产业发展措施

5.3.4 福建黄酒业突围战略分析

5.4 北京

5.4.1 北京黄酒市场概述

5.4.2 北京黄酒市场消费分析

5.4.3 北京黄酒市场增长缓慢

5.4.4 北京黄酒市场运行战略分析

5.5 其他

5.5.1 安徽黄酒业发展概况

5.5.2 陕西黄酒市场运行特点

5.5.3 山东青岛黄酒市场概况

5.5.4 河南郑州黄酒市场浅析

第六章黄酒行业营销分析

6.1 中国黄酒行业营销概述

6.1.1 我国黄酒行业的主要盈利模式

6.1.2 黄酒行业营销抢占特通渠道

6.1.3 黄酒行业情景营销分析

6.1.4 我国黄酒行业尚存营销误区

6.2 我国黄酒业网络营销分析

6.2.1 搜索引擎

6.2.2 博客论坛

6.2.3 行业网

6.2.4 门户网

6.2.5 交易平台

6.2.6 企业网站

6.3 中国黄酒业营销策略分析

6.3.1 黄酒企业破局的营销战略

6.3.2 我国黄酒行业应积极建设标准化营销体系

6.3.3 黄酒市场营销应坚持“五度”新思路

6.3.4 黄酒行业终端营销对策建议

6.3.5 黄酒市场淡季营销策略

第七章重点企业

7.1 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 2014年古越龙山经营状况分析

7.1.3 2019年古越龙山经营状况分析

7.1.4 2019年古越龙山经营状况分析

7.1.5 古越龙山黄酒国际化策略分析

7.2 上海金枫酒业股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 金枫酒业重点发展黄酒产业

7.2.3 2014年金枫酒业经营状况分析

7.2.4 2019年金枫酒业经营状况分析

7.2.5 2019年金枫酒业经营状况分析

7.3 上市公司财务比较分析

7.3.1 盈利能力分析

7.3.2 成长能力分析

7.3.3 营运能力分析

7.3.4 偿债能力分析

7.4 会稽山绍兴酒股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 会稽山“名酒”策略分析

7.4.3 会稽山上市节奏加快

7.5 山东即墨黄酒厂

7.5.1 公司简介

7.5.2 即墨老酒加速发展专卖店业务

7.5.3 即墨老酒品牌营销策略探析

7.6 浙江嘉善黄酒股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 嘉善黄酒营销分析

7.6.3 嘉善黄酒提升品牌的策略

7.7 其他

7.7.1 浙江塔牌绍兴酒有限公司

7.7.2 上海皇家酿酒有限公司

7.7.3 江苏张家港酿酒有限公司

7.7.4 无锡市振太酒业有限公司

7.7.5 苏州市百花漾酿造有限公司

7.7.6 福建南湖酒业有限公司

第八章黄酒行业投资分析及未来发展预测

8.1 黄酒产业投资优势

8.1.1 发展前景广阔

8.1.2 投资回报巨大

8.1.3 投资风险较小

8.2 黄酒行业未来发展趋势

8.2.1 黄酒行业发展机遇分析

8.2.2 2019年黄酒行业发展前景看好

8.2.3 2019年黄酒行业发展趋势

8.2.4 2019年黄酒行业调整 and 发展的重点

8.2.5 我国黄酒行业技术发展方向

附录：

附录一：酒类流通管理办法

附录二：发酵酒卫生标准

部分图表目录：

图表：1999-2019年黄酒行业产量及增速

图表：1999-2019年黄酒行业收入及增速

图表：1999-2019年黄酒行业吨酒价格

图表：1999-2019年黄酒行业分地区收入情况

图表：1999-2019年黄酒销售区域占比情况

图表：1999-2019年黄酒行业收入和利润总额及其增速

图表：1999-2019年黄酒行业分地区利润总额

图表：1999-2019年黄酒行业利润集中区域

图表：1999-2019年重点黄酒市场毛利率与全国平均水平对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/167142.html>