

2020-2026年中国车用仪表 行业发展趋势与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国车用仪表行业发展趋势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/154065.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不同汽车仪表板的仪表不尽相同，但是一般汽车的常规仪表有车速里程表、转速表、机油压力表、水温表、燃油表、充电表等。现代汽车上，汽车仪表还需要装置稳压器，专门用来稳定仪表电源的电压，抑制波动幅度，以保证汽车仪表的精确性。另外，大部分仪表显示的依据来自传感器，传感装置根据被监测对象的状态变化而改变其电阻值，通过仪表表述出来。仪表板中最显眼的是车速里程表，它表示汽车的时速，单位是km/h（公里/小时）。车速里程表实际上由两个表组成，一个是车速表，另一个是里程表。

车用仪表制造，指汽车及工业生产用转数计、生产计数器、里程记录器及类似仪表的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把车用仪表制造归入仪器仪表及文化、办公用机械制造业（国统局代码40）中的专用仪器仪表制造（C402），其统计4级码为C4022汽车及其他用计数仪表制造。

电子元器件和塑料制品是构成车用仪表的基础单位，其发展现状以及供应情况，将直接影响到车用仪表制造的技术和成本。而作为汽车行业的配套产业，车用仪表制造行业的市场容量将取决于汽车行业的产量，汽车行业的发展状况将会直接作用于车用仪表制造行业，汽车行业的需求方向则是车用仪表制造行业发展趋势。车用仪表制造产业链示意图资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国车用仪表行业发展趋势与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国车用仪表制造行业发展综述第一节 车用仪表制造行业定义及分类一、行业概念及定义二、行业主要产品大类车用仪表制造行业主要产品大类 产品包括 产品不包括 1) 转数计、速度测量仪表及加速度计；2) 生产产量计数器；3) 出租汽车计价器、里程记录器、汽车电脑报站器；4) 计步器、频闪观测仪及类似计量仪表；4) 速度指示器及转速计、闪

光仪等。汽车用计时仪器的制造，列入4130（钟表与计时仪器制造）。

资料来源：公开资料整理三、行业在国民经济中的地位第二节 车用仪表制造行业统计标准一

、车用仪表制造行业统计部门和统计口径二、车用仪表制造行业统计方法三、车用仪表制造

行业数据种类第三节 车用仪表制造行业投资特性分析一、车用仪表制造行业进入壁垒分析二

、车用仪表制造行业盈利模式分析三、车用仪表制造行业盈利因素分析第四节 车用仪表制造

行业产业链分析一、车用仪表制造行业上下游产业链简介二、车用仪表制造行业主要下游产

业链分析1、商用车市场产销情况分析2、乘用车市场产销情况分析中汽协统计数据显示

：2019年，乘用车共销售2471.83万辆，同比增长1.40%，增速比上年回落13.53个百分点。其中

：基本型乘用车（轿车）销售1184.80万辆，同比下降2.48%；运动型多用途乘用车（SUV）销

售1025.27万辆，同比增长13.32%；多功能乘用车（MPV）销售207.07万辆，同比下降17.05%；

交叉型乘用车销售54.70万辆，同比下降19.97%。在四项主要车型的数据中，传统燃油车型除

了SUV仍在两位数增长区间外，其他三大类车型都出现了下滑趋势，尤其MPV和交叉型乘用

车更是降幅明显。资料来源：公开资料整理资料来源：公开资料整理3、摩托车市场产销情况

分析2019年，中国摩托车企业合计销售两轮摩托车1508万辆，同比2016年的1472万辆，增

长2.44%，这也是中国摩托车年销量近5年来的首次正增长。资料来源：公开资料整理三、车

用仪表制造行业上游产业链分析1、电子元器件行业运行状况与价格趋势2、塑料制品行业运

行状况与价格趋势

第二章 中国车用仪表制造行业市场环境分析第一节 行业政策环境分析一、行业相关政策动

向二、车用仪表制造行业发展规划第二节 行业经济环境分析一、国际宏观经济环境分析二、

国内宏观经济环境分析三、行业宏观经济环境分析第三节 行业需求环境分析一、行业需求特

征分析二、行业需求趋势分析第四节 行业贸易环境分析一、行业贸易环境发展现状二、行业

贸易环境发展趋势三、企业规避贸易风险的策略

第二部分 行业深度分析

第三章 2015-2019年中国车用仪表制造行业发展状况分析第一节 中国车用仪表制造行业发展

状况分析一、中国车用仪表制造行业发展总体概况二、中国车用仪表制造行业发展主要特点

三、中国车用仪表制造行业优劣势分析四、2019年车用仪表制造行业经营情况分析第二节

2015-2019年车用仪表制造行业经济指标分析一、中国车用仪表制造行业经济效益影响因素分

析二、2015-2019年车用仪表制造行业经济指标分析三、2015-2019年不同规模企业经济指标分

析四、2015-2019年不同性质企业经济指标分析第三节 2015-2019年车用仪表制造行业供需平衡

分析一、2015-2019年全国车用仪表制造行业供给情况分析1、2015-2019年全国车用仪表制造行

业总产值分析2、2015-2019年全国车用仪表制造行业产成品分析二、2015-2019年各地区车用仪

表制造行业供给情况分析1、2015-2019年总产值排名居前的10个地区分析2、2015-2019年产成

品排名居前的10个地区分析三、2015-2019年全国车用仪表制造行业需求情况分析1、2015-2019年全国车用仪表制造行业销售产值分析2、2015-2019年全国车用仪表制造行业销售收入分析四、2015-2019年各地区车用仪表制造行业需求情况分析1、2015-2019年销售产值排名居前的10个地区分析2、2015-2019年销售收入排名居前的10个地区分析五、2015-2019年全国车用仪表制造行业产销率分析

第四节 车用仪表制造行业出口市场分析一、2015-2019年车用仪表制造行业出口情况二、2015-2019年车用仪表制造行业进口情况

第四章 我国车用仪表行业整体运行指标分析第一节 2015-2019年中国车用仪表行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国车用仪表行业产销情况分析一、我国车用仪表行业工业总产值二、我国车用仪表行业工业销售产值三、我国车用仪表行业产销率

第三节 2015-2019年中国车用仪表行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析1、我国车用仪表行业销售利润率2、我国车用仪表行业成本费用利润率3、我国车用仪表行业亏损面二、行业偿债能力分析1、我国车用仪表行业资产负债比率2、我国车用仪表行业利息保障倍数三、行业营运能力分析1、我国车用仪表行业应收帐款周转率2、我国车用仪表行业总资产周转率3、我国车用仪表行业流动资产周转率四、行业发展能力分析1、我国车用仪表行业总资产增长率2、我国车用仪表行业利润总额增长率3、我国车用仪表行业主营业务收入增长率4、我国车用仪表行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 车用仪表行业产业结构分析第一节 车用仪表产业结构分析一、市场细分充分程度分析二、各细分市场领先企业排名三、各细分市场占总市场的结构比例四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析一、产业价值链的构成二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测一、产业结构调整指导政策分析二、产业结构调整中消费者需求的引导因素三、中国车用仪表行业参与国际竞争的战略市场定位四、产业结构调整方向分析

第六章 中国车用仪表制造行业主要产品市场分析第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析一、车速里程表市场分析二、转速表市场分析三、汽车电脑报站器市场分析四、出租汽车计价器市场分析

第三节 行业技术发展分析一、行业技术与国外差距及原因二、行业新技术发展现状三、行业新技术发展趋势

第四节 行业主要产品营销渠道与策略一、行业产品营销渠道存在的问题二、行业产品营销渠道发展趋势与策略

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国车用仪表制造行业重点区域市场分析第一节 行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标

区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第二节 浙江省
车用仪表制造行业发展分析及预测一、浙江省车用仪表制造行业发展规划及配套措施二、浙
江省车用仪表制造行业在行业中的地位变化三、浙江省车用仪表制造行业经济运行状况分析
四、浙江省车用仪表制造行业企业分析五、浙江省车用仪表制造行业发展趋势预测第三节 江
苏省车用仪表制造行业发展分析及预测一、江苏省车用仪表制造行业发展规划及配套措施二
、江苏省车用仪表制造行业在行业中的地位变化三、江苏省车用仪表制造行业经济运行状况
分析四、江苏省车用仪表制造行业企业分析五、江苏省车用仪表制造行业发展趋势预测第四
节 安徽省车用仪表制造行业发展分析及预测一、安徽省车用仪表制造行业发展规划及配套措
施二、安徽省车用仪表制造行业在行业中的地位变化三、安徽省车用仪表制造行业经济运行
状况分析四、安徽省车用仪表制造行业企业分析五、安徽省车用仪表制造行业发展趋势预测
第五节 上海市车用仪表制造行业发展分析及预测一、上海市车用仪表制造行业发展规划及配
套措施二、上海市车用仪表制造行业在行业中的地位变化三、上海市车用仪表制造行业经济
运行状况分析四、上海市车用仪表制造行业企业分析五、上海市车用仪表制造行业发展趋势
预测第六节 广东省车用仪表制造行业发展分析及预测一、广东省车用仪表制造行业规划
及配套措施二、广东省车用仪表制造行业在行业中的地位变化三、广东省车用仪表制造行业
经济运行状况分析四、广东省车用仪表制造行业企业分析五、广东省车用仪表制造行业发
展趋势预测

第八章 中国车用仪表制造行业市场竞争状况分析第一节 行业国际市场竞争状况分析一、国
际车用仪表制造市场发展状况二、国际车用仪表制造市场竞争状况分析三、国际车用仪表制
造市场发展趋势分析第二节 跨国公司在华市场的投资布局一、德国西门子威迪欧汽车技术集
团二、美国伟世通国际控股有限公司三、美国科蒂斯仪器有限公司四、意大利菲亚特集团第
三节 行业国内市场竞争状况分析一、行业市场规模分析二、行业集中度分析1、行业销售集
中度分析2、行业资产集中度分析3、行业利润集中度分析三、行业议价能力分析四、行业潜
在威胁分析五、行业竞争格局分析第四节 行业不同经济类型企业竞争分析一、不同经济类型
企业特征情况二、行业经济类型集中度分析第五节 行业投资兼并与重组整合分析一、行业投
资兼并与重组整合概况二、行业投资兼并与重组整合特征

第九章 2015-2019年车用仪表行业领先企业经营形势分析第一节 哈尔滨威帝汽车电子有限公
司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 佛山市南华仪
器有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 诸城
市新东方汽车仪表有限责任公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展
战略分析第四节 芜湖华泰汽车仪表有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三
、企业发展战略分析第五节 宁波科达仪表有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况

分析三、企业发展战略分析第六节 重庆矢崎仪表有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 四平慧宇仪表电子有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第八节 江苏新通达电器有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第九节 浙江汽车仪表有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第十节 延锋伟世通怡东汽车仪表有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 中国车用仪表制造行业投资与前景分析第一节 中国车用仪表制造行业投资风险分析一、车用仪表制造行业政策风险二、车用仪表制造行业技术风险三、车用仪表制造行业供求风险四、车用仪表制造行业宏观经济波动风险五、车用仪表制造行业关联产业风险六、车用仪表制造行业产品结构风险七、车用仪表制造企业生产规模风险第二节 中国车用仪表制造行业投资结构分析一、车用仪表制造行业投资规模分析二、车用仪表制造行业投资资金来源构成三、车用仪表制造行业投资项目建设情况四、车用仪表制造行业投资资金用途分析1、投资资金流向构成2、不同级别项目投资资金比重3、新建、扩建和改建项目投资比重五、车用仪表制造行业投资主体构成分析第三节 中国车用仪表制造行业发展趋势与前景预测一、车用仪表制造行业发展趋势分析二、车用仪表制造行业发展前景预测1、2020-2026年商用车产销预测2、2020-2026年乘用车产销预测3、2020-2026年摩托车产销预测4、2020-2026年行业市场规模预测

第十一章 2020-2026年车用仪表行业投资机会与风险防范第一节 车用仪表行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、车用仪表行业投资现状分析1、车用仪表产业投资经历的阶段2、2015-2019年车用仪表行业投资状况回顾3、2015-2019年中国车用仪表行业风险投资状况4、2020-2026年我国车用仪表行业的投资态势第二节 2020-2026年车用仪表行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、车用仪表行业投资机遇第三节 2020-2026年车用仪表行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范第四节 中国车用仪表行业投资建议一、车用仪表行业未来发展方向二、车用仪表行业主要投资建议三、中国车用仪表企业融资分析1、中国车用仪表企业IPO融资分析2、中国车用仪表企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2020-2026年车用仪表行业面临的困境及对策第一节 2019年车用仪表行业面临的困境第二节 车用仪表企业面临的困境及对策一、重点车用仪表企业面临的困境及对策1、重点车

用仪表企业面临的困境2、重点车用仪表企业对策探讨二、中小车用仪表企业发展困境及策略分析1、中小车用仪表企业面临的困境2、中小车用仪表企业对策探讨三、国内车用仪表企业的出路分析第三节 中国车用仪表行业存在的问题及对策一、中国车用仪表行业存在的问题二、车用仪表行业发展的建议对策1、把握国家投资的契机2、竞争性战略联盟的实施3、企业自身应对策略三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能第四节 中国车用仪表市场发展面临的挑战与对策

第十三章 车用仪表行业发展战略研究第一节 车用仪表行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国车用仪表品牌的战略思考一、车用仪表品牌的重要性二、车用仪表实施品牌战略的意义三、车用仪表企业品牌的现状分析四、我国车用仪表企业的品牌战略五、车用仪表品牌战略管理的策略第三节 车用仪表经营策略分析一、车用仪表市场细分策略二、车用仪表市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、车用仪表新产品差异化战略第四节 车用仪表行业投资战略研究一、2019年车用仪表行业投资战略二、2020-2026年车用仪表行业投资战略三、2020-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议第一节 车用仪表行业研究结论及建议第二节 车用仪表子行业研究结论及建议第三节 车用仪表行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录图表：车用仪表行业生命周期图表：车用仪表行业产业链结构

图表：2015-2019年全球车用仪表行业市场规模

图表：2015-2019年中国车用仪表行业市场规模

图表：2015-2019年车用仪表行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国车用仪表市场占全球份额比较

图表：2015-2019年车用仪表行业工业总产值

图表：2015-2019年车用仪表行业销售收入

图表：2015-2019年车用仪表行业利润总额

图表：2015-2019年车用仪表行业资产总计

图表：2015-2019年车用仪表行业负债总计

图表：2015-2019年车用仪表行业竞争力分析

图表：2015-2019年车用仪表市场价格走势

图表：2015-2019年车用仪表行业主营业务收入

图表：2015-2019年车用仪表行业主营业务成本

图表：2015-2019年车用仪表行业销售费用分析
图表：2015-2019年车用仪表行业管理费用分析
图表：2015-2019年车用仪表行业财务费用分析
图表：2015-2019年车用仪表行业销售毛利率分析
图表：2015-2019年车用仪表行业销售利润率分析
图表：2015-2019年车用仪表行业成本费用利润率分析
图表：2015-2019年车用仪表行业总资产利润率分析
图表：2015-2019年车用仪表行业产能分析
图表：2015-2019年车用仪表行业产量分析
图表：2015-2019年车用仪表行业需求分析
图表：2015-2019年车用仪表行业进口数据
图表：2015-2019年车用仪表行业出口数据
图表：2015-2019年车用仪表行业集中度
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/154065.html>