

2020-2026年中国智慧物流 市场全景调查与投资策略报告（下卷）

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智慧物流市场全景调查与投资策略报告（下卷）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146788.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“智慧物流”是2009年12月中国物流技术协会信息中心、华夏物联网、《物流技术与应用》编辑部联合提出的概念。IBM于2009年提出了，建立一个面向未来的具有先进、互联和智能三大特征的供应链，通过感应器、RFID标签、制动器、GPS和其它设备及系统生成实时信息的“智慧供应链”概念，紧接着“智慧物流”的概念由此延伸而出。与智能物流，强调构建一个虚拟的物流动态信息化的互联网管理体系不同，“智慧物流”更重视将物联网、传感网与现有的互联网整合起来，通过以精细、动态、科学的管理，实现物流的自动化、可视化、可控化、智能化、网络化，从而提高资源利用率和生产力水平，创造更丰富社会价值的综合内涵。

近年来智能物流保持较快的发展速度，2016年，中国智能物流市场规模2880亿元，同比增长22.55%。近几年我国智慧物流行业市场规模情况如下图所示：2008-2016年中国智慧物流行业市场规模情况资料来源：中企顾问网研究中心整理

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国智慧物流市场全景调查与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第十一章 2014-2019年电力物流行业发展分析 1

11.1 2014-2019年中国电力物流行业发展综述 1

11.1.1 电力物流体系 1

11.1.2 电力物流特点 2

11.1.3 行业发展现状 3 2010-2016年中国电力发电规模资料来源：中电联

11.1.4 能效体系建设 4

11.2 电力物流行业管理转型分析 5

11.2.1 电力物流转型必然性 5

11.2.2	电力企业物流的特点	5
11.2.3	信息一体化平台作用	6
11.2.4	电力物流管理信息化	8
11.2.5	电力物流管理转型措施	12
11.3	电力物流可持续发展模式分析	15
11.3.1	行业可持续发展重点	15
11.3.2	可持续发展方向分析	16
11.3.3	可持续发展构建重点	16
11.4	电力物流管理存在的问题	18
11.4.1	流通服务单一化	18
11.4.2	缺乏物流管理人才	18
11.4.3	物流信息化不完善	18
11.4.4	运用ERP系统不熟	19
11.4.5	垄断经营影响效率	19
11.5	完善电力物流管理的对策	19
11.5.1	构建高效的物流组织	19
11.5.2	协同物流体系的运作	20
11.5.3	深化物流经营化机制	20
11.5.4	加速信息网络的建设	21
11.5.5	加强资源的优化配置	21
11.5.6	实行招投标管理制度	22
11.5.7	加强物流人才的培养	22
第十二章	2014-2019年烟草物流行业发展分析	23
12.1	中国烟草物流行业综述	23
12.1.1	烟草物流的概述	23
12.1.2	对烟草物流要求	23
12.1.3	烟草物流的地位	24
12.1.4	烟草物流信息化	25
12.1.5	烟草物流仓储系统	26
12.1.6	烟草现代物流体系	28
12.2	2014-2019年中国烟草物流市场发展动态	30

- 12.2.1 重点企业发展 30
- 12.2.2 园区建设动态 31
- 12.2.3 拥抱“互联网+” 31
- 12.3 2014-2019年烟草物流行业重点区域分析 33
 - 12.3.1 湖南省 33
 - 12.3.2 云南省 34
 - 12.3.3 重庆市 34
- 12.4 烟草物流行业多元化经营分析 35
 - 12.4.1 多元化经营概述 35
 - 12.4.2 多元化经营意义 35
 - 12.4.3 多元化经营优势 36
 - 12.4.4 指导思想及原则 36
 - 12.4.5 多元化经营模式 36
- 12.5 基于B2B的烟草物流共同配送模式探析 38
 - 12.5.1 共同配送的发展 38
 - 12.5.2 B2B的共同配送模式 39
 - 12.5.3 共同配送的制约因素 42
- 12.6 烟草行业现行物流管理中存在的问题 42
 - 12.6.1 物流效率较低 42
 - 12.6.2 信息化程度低 43
 - 12.6.3 作业人员素质低 43
 - 12.6.4 订单量小且分散 43
 - 12.6.5 卷烟库存的分散 43
- 12.7 烟草行业物流管理问题的相关对策 44
 - 12.7.1 启用绿色物流 44
 - 12.7.2 优化业务流程 44
 - 12.7.3 引进新技术设施 45
 - 12.7.4 培养专业物流人才 46
 - 12.7.5 加强物流信息化建设 46
 - 12.7.6 建设工商物流一体化 46

13.1	中国公路物流智能化分析	48
13.1.1	公路港功能及其优势	48
13.1.2	公路港智能物流配送	49
13.1.3	公路港城市配送平台	50
13.1.4	公路港助力智能物流	54
13.1.5	智能公路港项目动态	55
13.1.6	公路港行业发展建议	57
13.1.7	公路港趋势预测展望	58
13.2	中国铁路物流智能化分析	62
13.2.1	国外发展经验	62
13.2.2	企业竞争优势	68
13.2.3	市场合作动态	68
13.2.4	园区建设动态	69
13.2.5	渝新欧铁路物流	71
13.2.6	行业发展问题	72
13.2.7	发展对策分析	73
13.3	中国港口物流智能化分析	74
13.3.1	港口智能化概况	74
13.3.2	智慧港口物流架构	76
13.3.3	智能港口物流现状	78
13.3.4	智慧港口关键技术	81
13.3.5	智慧港口建设目标	83
13.3.6	智慧港口物流规划	85
13.3.7	智慧港口项目动态	86
13.4	中国航空物流智能化分析	87
13.4.1	空港物流发展特点	87
13.4.2	空港物流产生效应	89
13.4.3	全球空港物流经验	89
13.4.4	智慧航运建设动态	91
13.4.5	航空物流面临挑战	92
13.4.6	行业发展应对策略	93

第十四章 2014-2019年多式联运行业发展分析 96

14.1 多式联运发展概述 96

14.1.1 多式联运概述 96

14.1.2 多式联运特点 96

14.1.3 联运业务程序 97

14.1.4 行业发展必要性 99

14.2 国际市场发展经验借鉴 100

14.2.1 美国 100

14.2.2 德国 100

14.2.3 加拿大 101

14.3 国际多式联运运输组织形式 102

14.3.1 海陆联运 102

14.3.2 陆桥运输 102

14.3.3 海空联运 102

14.4 中国多式联运市场发展综述 103

14.4.1 发展动因分析 103

14.4.2 多式联运政策支持 104

14.4.3 多式联运发展优势 104

14.4.4 多式联运发展劣势 105

14.4.5 行业发展面临的问题 105

14.5 多式联运行业前景展望 106

14.5.1 行业发展方向 106

14.5.2 行业发展契机 107

14.5.3 市场前景乐观 107

第十五章 2014-2019年中国智慧物流园区发展分析 109

15.1 中国智慧物流园区发展概况 109

15.1.1 园区发展规模 109

15.1.2 园区规划设计 109

15.1.3 园区发展潜力 110

15.2 杭州空港经济区 110

15.2.1 园区发展概况 110

- 15.2.2 物流发展目标 111
- 15.2.3 园区发展优势 111
- 15.2.4 园区功能布局 112
- 15.2.5 发展规划分析 112
- 15.3 郑州国际物流园区 112
 - 15.3.1 园区发展概况 112
 - 15.3.2 园区发展环境 113
 - 15.3.3 发展形势分析 113
 - 15.3.4 园区战略定位 113
 - 15.3.5 发展保障措施 113
 - 15.3.6 园区发展对策 116
- 15.4 上海外高桥保税物流园区 116
 - 15.4.1 园区发展概况 116
 - 15.4.2 园区政策功能 117
 - 15.4.3 业务模式分析 118
 - 15.4.4 园区转型发展 119
 - 15.4.5 园区发展对策 119
- 15.5 其他 119
 - 15.5.1 嘉兴现代物流园 119
 - 15.5.2 象山现代物流园区 121
 - 15.5.3 贵州智慧商贸物流港 122

第十六章 2014-2019年中国智慧物流相关产业发展分析 124

- 16.1 物联网 124
 - 16.1.1 全球市场发展现状 124
 - 16.1.2 国内市场发展形势 125
 - 16.1.3 市场发展规模现状 126
 - 16.1.4 市场发展动态分析 127
 - 16.1.5 市场发展面临的问题 129
 - 16.1.6 行业发展应对措施 130
 - 16.1.7 投资前景调研预测展望 131
- 16.2 云计算 132

- 16.2.1 行业发展价值 132
- 16.2.2 市场发展现状 135
- 16.2.3 市场竞争动态 136
- 16.2.4 行业发展问题 137
- 16.2.5 关键投资前景 139
- 16.2.6 投资预测 140
- 16.3 地理信息产业 141
 - 16.3.1 产业发展价值 141
 - 16.3.2 市场发展规模 141
 - 16.3.3 行业政策利好 142
 - 16.3.4 转型发展需求 142
 - 16.3.5 行业发展困境 143
 - 16.3.6 转型发展对策 144
 - 16.3.7 市场趋势预测 146
- 16.4 RFID 147
 - 16.4.1 市场规模现状 147
 - 16.4.2 行业竞争格局 149
 - 16.4.3 典型应用分析 151
 - 16.4.4 技术研发进展 152
 - 16.4.5 行业发展困境 154
 - 16.4.6 产业应对措施 156
 - 16.4.7 市场趋势预测 158

第十七章 2014-2019年中国智慧物流重点企业发展分析 161

- 17.1 亚马逊 161
 - 17.1.1 企业发展概况 161
 - 17.1.2 经济效益分析 161
 - 17.1.3 转型智慧物流 166
 - 17.1.4 构建物流体系 167
 - 17.1.5 智慧物流技术 167
 - 17.1.6 业务盈利模式 172
- 17.2 菜鸟物流 172

- 17.2.1 企业发展概况 172
- 17.2.2 企业动态情况 172
- 17.2.3 菜鸟物流园区 172
- 17.2.4 智慧物流体系 173
- 17.2.5 平台系统建设 173
- 17.2.6 平台架构规划 174
- 17.3 顺丰速运 175
 - 17.3.1 企业发展概况 175
 - 17.3.2 企业合作动态 176
 - 17.3.3 智能快递柜进社区 177
 - 17.3.4 全面接入微信支付 177
- 17.4 京东 178
 - 17.4.1 企业发展概况 178
 - 17.4.2 经营效益分析 181
 - 17.4.3 无人机农村物流 186
 - 17.4.4 系统集成成果 187
- 17.5 其他企业 188
 - 17.5.1 联邦快递 188
 - 17.5.2 圆通快递 192
 - 17.5.3 韵达快递 194

第十八章 中国智慧物流行业前景展望 197

- 18.1 中国物流行业趋势预测分析 197
 - 18.1.1 行业发展趋势 197
 - 18.1.2 投资机会分析 200
 - 18.1.3 行业机遇分析 201
 - 18.1.4 市场规模预测 203
- 18.2 中国智慧物流市场趋势调查 204
 - 18.2.1 未来发展形势 204
 - 18.2.2 投资规模预测 205
 - 18.2.3 仓储设备规模 205
 - 18.2.4 AGV市场规模 206

18.2.5 RFID市场预测 209

18.2.6 自动化物流需求 209——

附录 211

附录一：国务院关于印发物流业发展中长期规划（2014-2020年） 211

附录二：国务院关于促进快递业发展的若干意见 225

附录三：“互联网+流通”行动计划 230

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146788.html>